



da



Den Europæiske Union
Regionalpolitik

info regio

| Nr. 21 | december 2006 | panorama



**En ny gennemskuelig europæisk
samhørighedspolitik**

Indhold

En ny gennemskuelig *Europæisk samhørighedspolitik*

Fra Bruxelles til projekt: gennemskuelighed i samhørighedspolitik

Hvem skal fællesskabsmidlerne gavne? Hvordan orienteres offentligheden om projekter, der finansieres af strukturfondene? Hvilke foranstaltninger har Kommissionen foreslået for at sikre, at Europas borgere høres og opmuntres til at deltage? Hvilken rolle spiller Generaldirektoratet for Regionalpolitik i denne langsigtede proces?

Samarbejde om bedre kommunikation: SFIT, Inform og nationale netværk

Samarbejdende nationale og regionale kommunikationseksperter forbedrer strukturfondenes kommunikation, øger antallet og kvaliteten af projektforslag og skaber øget opmærksomhed omkring EU og dens samhørighedspolitik.

Nyt fra felten: Ungarn

Nyt fra felten: Letland

EFRU i aktion: Irland, Østrig, Portugal, Polen

Rapport: Højvande i Cornwall

Regionen Cornwall og Isles of Scilly, der modtager mål 1-støtte i 2000-2006 og er støtteberettiget under konvergensmålet i 2007-2013, oplever en ægte samfundsøkonomisk genoplivning.

EFRU i aktion: Tjekkiet, Sverige, Malta, Italien

Nyt fra felten: Spanien

3



8



11



12



13

14



20

21



Billeder (sider): Europa-Kommissionen: Billeder (sider): Europa-Kommissionen (3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10), Urban II Torino (1), Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte (4, 13), Stadt Leipzig (5), Lisa Clement (5), Ministrul economiei și finanțelor (5), Urban II Vantaa (10), Nemzeti Fejlesztési Ügynökség (11), Ministerstvo pro místní rozvoj (10), Finanšu ministrija (12), Midlands Innovation & Research Centre (13), Ziel 1 Burgenland (13), Uniwersytet Mikołaja Kopernika (13), Eden Project (14), Bob Berry (15), CUC (16), Sam Morgan Moore (16, 17), Simon Burt (18), Plzeňský vědecko technologický park (19), Vestra Partner (19), The Limestone Heritage (19), Regione Emilia-Romagna (19), Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (20).

Forsidebidrag: Piazza Livio Biancos regenerering fejres med støtte fra Urban-fællesskabsinitiativet i Torino, Italien.

Andre bidragydere: Pierre Ergo, Jean-Luc Janot, Clare Morgan, Judit Szucs, Aurora Tranescu.

Ansvarshavende redaktør: Thierry Daman, Europa-Kommissionen, GD for Regionalpolitik

Bladet trykkes på engelsk, fransk og tysk på genbrugspapir.

Den tematiske dossier er tilgængelig på 19 EU-sprog på internetadressen: http://ec.europa.eu/regional_policy/index_en.htm

Teksten i denne publikation har ingen retsgyldighed.

Fra Bruxelles til projekt: gennemskuelighed i samhørighedspolitik

af Ricardo Garcia Ayala ⁽¹⁾

Hvem skal fællesskabsmidlerne gavne? Hvordan orienteres offentligheden om projekter, der finansieres af strukturfondene? Hvilke foranstaltninger har Kommissionen foreslået for at sikre, at Europas borgere høres og opmuntres til at deltage? Hvilken rolle spiller Generaldirektoratet for Regionalpolitik i denne langsigtede proces?



Havebrugsforskning og -udvikling medfinansieret af EFRU i Barfleur, det nedre Normandiet, Frankrig

Den Europæiske Union har siden sin begyndelse været dedikeret til at skabe økonomisk vækst, bæredygtig udvikling og økonomisk og social samhørighed mellem medlemsstaterne. Den har udarbejdet fælles politikker, skabt Europas indre marked, formuleret utallige regionale udviklingsprogrammer, investeret i anlæggelse af veje, hospitaler, skoler og vandrensningsanlæg, understøttet efteruddannelse og jobskabelse og arbejdet for forskning og innovation. Den har kort sagt truffet en bred vifte af foranstaltninger og ydet finansiel støtte for at realisere de mål, den har sat sig.

Det er imidlertid ikke sikkert, om de europæiske institutioner, herunder Kommissionen, altid har haft held med at give Europas borgere en følelse af, at de er en del af disse foranstaltninger og af det samlede europæiske projekt. Borgerne har ret til at vide, hvor Europa er på vej hen, og til at blive hørt. Samtidig har de europæiske institutioner pligt til at lytte til og svare igen på de synspunkter, som europaborgeren har.

Det europæiske gennemskuelighedsinitiativ

For at styrke hørings- og deltagelsesaspekterne af de europæiske initiativer yderligere tog Kommissionen initiativ til at give de berørte parter flere muligheder for at deltage aktivt i udformningen af politikken i sine »Strategiske mål 2005-2009«. I denne henseende afholdt Kommissionen den 18. maj 2005 en første orienterende debat om et »europæisk gennemskuelighedsinitiativ« på grundlag af en meddelelse fra kommissionsformand José Manuel Barroso og viceformænd Margot Wallström og Siim Kallas. Der oprettedes en tværtjenestelig gruppe ledet af Kommissionens Generalsekretariat, og gruppens aktiviteter blev udbygget med det europæiske gennemskuelighedsinitiativ, som Kommissionen besluttede at iværksætte den 9. november 2005. På grund af den betydning, disse forhold har for regionalpolitikken, var kommissær Danuta Hübner og hendes tjenester stærkt involveret i denne proces lige fra det tidspunkt, hvor den tværtjenestelige gruppe blev oprettet.

⁽¹⁾ Rådgiver for resourcedirektøren ved Europa-Kommissionens Generaldirektorat for Regionalpolitik.

I forbindelse med det europæiske gennemskuelighedsinitiativ identificerede Kommissionen tre nøgleelementer, som skal formidles gennem åbne offentlige høringer:

- behov for en mere komplet struktureret ramme med fælles regler for de aktiviteter, som interessentgruppens repræsentanter (**lobbyister**) afholder og behov for at styrke og udvikle Kommissionens politik om at fremme **civilsamfundets organisationers** og andre interessehaveres deltagelse
- etablering af minimumsstandards for **høringer** og garantere en gennemskuelig interaktion mellem repræsentanter for økonomiske interessegrupper og Kommissionen
- overvejelser omkring udlevering af oplysninger om **EU-midlernes støttemodtagere**, herunder indførelse af en forpligtelse for medlemsstaterne til at frigive navnene på modtagere af støttemidler, der er genstand for delt forvaltning.

Grønbog

Disse tre elementer blev bekræftet i den *Grønbog*⁽²⁾, som Kommissionen vedtog den 3. maj 2006. Det centrale tema i dette dokument er jagten på synspunkter og forslag til, hvordan der kan udformes en dagsorden for en europæisk kommunikationspolitik. Denne fremgangsmåde stemmer overens med tankerne bag »Plan D for demokrati, dialog og debat«, som Kommissionen lancerede den 13. oktober 2005 for at opmuntre borgerne til at deltage aktivt i debatten om Europa. Plan D er første trin i en lang proces, der er møntet på at konsolidere Den Europæiske Unions demokratiske grundlag og rodfaste det i sine borgeres værdier og forventninger.



Restaurering af romansk fresko i Sousa-dalen, Portugal

Information og kommunikation har altid været nogle af de vigtigste instrumenter, som Kommissionen har brugt til at indføre strukturfondene i medlemsstaterne. Aktio-nerne er baseret på principper om partnerskab, subsidia-ritet og regler for delt forvaltning. Dette indebærer, at opgaver, der medfinansieres af strukturfondene, styres i overensstemmelse med den institutionelle, juridiske og finansielle formåen svarende til de enkelte partners kompetencer. Det betyder også, at det helt er op til de enkelte medlemsstater, hvad den finansielle støtte skal anvendes til, uanset hvilke magtbeføjelser Kommissionen har, særligt hvad angår De Europæiske Fællesskabers al-mene budget. Reglerne omfatter en detaljeret beskrivelse af medlemsstaternes forpligtelser, hvad angår informati-ons- og PR-foranstaltninger knyttet til strukturfondene. Disse foranstaltninger betragtes som en nødvendig for-udsætning for, at Fællesskabets politik kan gennemføres på en effektiv og gennemskuelig måde.

Interesseskabende i Estland

Estlands forvaltningsmyndighed har givet offentlige-hedens kendskab til strukturfondene høj prioritet, lige siden fondene blev tilgængelige i 2004. Det første »road-show« for at øge mulighederne for projektfansiering og -udvikling tog rundt i landet allerede i 2002 og blev gentaget i 2003. Dette vakte betydelig interesse og end-og utålmodighed blandt potentielle støttemodtagere forud for Estlands fulde medlemskab af EU i 2004.

I øjeblikket kan det arbejde, som Estlands enkeltstående forvaltningsmyndighed udfører, bedst sammenlignes med arbejdet i en tværinstitutionel informationsafde-ling (alle deltagende ministerier og instanser beskæfti-get med gennemførelsen er repræsenteret), der har an-svaret for at informere offentligheden og potentielle støttemodtagere om de forskellige muligheder, som fon-dene tilbyder. Denne gruppe består af 18 medlemmer, der koordinerer alle interesseskabende aktiviteter og planlægning. I hver af Estlands 15 distrikter hjælper et netværk af distriktsudviklingscentre desuden med at udbrede kendskabet til fondene og med at opmuntre lo-kale aktører — ngo'er, iværksættere og kommuner — til at udvikle nye projekter.

I programmeringsperioden for 2000-2006 blev der af-holdt en række informationsaktiviteter, fra tematiske rundbordssamtaler (f.eks. inden for beskæftigelse) til seminarer med over 200 deltagere, der dækker alle de operationelle programmer. De aktuelle aktiviteter er desuden rettet mod aviser, tv og radio og mod internet-tet. Som følge af disse løbende aktiviteter har årlige spørgeundersøgelser vist, at der er udbredt kendskab til EU-støtte i Estland (84 % af befolkningen). Det er også værd at bemærke, at Estland i begyndelsen af 2007 hav-de brugt halvdelen af deres samlede strukturfondsbe-villinger for perioden 2004-2006 og er godt på vej til de 100 % i slutningen af 2008.

Kontakt: Finansministeriet, Tallinn, Estland.

www.struktuurifondid.ee

⁽²⁾ KOM(2006) 194 endelig.



Åbning af en vuggestue i Urban II-området Leipzig, Tyskland

Information og PR: konkrete foranstaltninger

Kommissionen har siden 2000 på foranledning af Generaldirektoratet for Regionalpolitik vedtaget en række informations- og PR-foranstaltninger, som medlemsstaterne skal afholde. Disse foranstaltninger omfatter følgende:

- en definition af **principper og generelle anvendelsesområder** for oplysningskampagner, der skal øge offentlighedens kendskab til strukturfondenes aktiviteter og fremme gennemskueligheden for at bringe EU tættere på sine borgere og orientere dem om, hvordan Unionen bidrager til at forbedre deres livskvalitet og mindske regionale uligheder
- Informations- og PR-foranstaltninger rettet mod bestemte **målgrupper**, særligt potentielle støttemodtagere (lokale og regionale myndigheder, arbejdsmarkedets parter og endelige støttemodtagere), der fremhæver støttemulighederne i EU, og information beregnet på at gøre borgerne opmærksom på EU's rolle i hjælpeprogrammer og de opnåede resultater. Medierne (presse, radio, tv) skal også orienteres på hensigtsmæssig vis.

For hvert operationelt program udpeger forvaltningsmyndigheden en eller flere personer, som er **ansvarlige for information og PR** og orienterer Kommissionen om indholdet og gennemførelsen af informations- og PR-strategien, som skal sikre gennemskuelighed med hensyn til potentielle og endelige støttemodtagere. For investeringer over 3 mio. EUR opsættes der informationstavler og mindeplader.

Endelig omfatter bestemmelserne en række regler og foranstaltninger i forbindelse med projektopfølgningen, så som fremstilling af brochurer, presseinformation og seminarer og konferencer vedrørende operationelle programmer og mål og prioriteter for fællesskabsinterventioner, som gennemføres inden for rammerne af samhørighedspolitikken.

Rumænien:

videoklip for førtiltrædelsesmidler



Rumænien afholdt Ministeriet for Europæisk Integration en oplysningskampagne i 2005, der havde til formål at udbrede kendskabet til de 10 bedste projekter, som er finansieret med penge fra Phare. De producerede 10 videoklip (på rumænsk og på engelsk), hver af 3 minutters varighed, om projekter som for eksempel:

- etablering af en it-park i Hemeius-Bacau
- restaurering af det historiske centrum i Baia Mare
- renovering af et sportscenter i Resita
- social integration af unge handicappede gennem drama i Braila
- modernisering af tekniske skoler i Brasov
- oprettelse af et socialcenter for ældre i Piatra Neamt
- modernisering af infrastrukturen på kurstedet Amara
- indretning af en pottemagerskole for at støtte en traditionel aktivitet i regionen Negresti-Oas
- udvikling af en vedligeholdelsesservice til højrisikosituationer i Ramnicu Valcea
- etablering af et center, der er specialiseret i restaurering af kunst i Alba Iulia.

Videoklippene blev transmitteret på nationalt tv og kunne rekvireres på cd.

Kontakt: aurora.tranescu@mfinante.ro



Adskillige togvogne i den nye Sunderland Metro i England er beklædt i EU-farver.

2007-2013: tre nye værktøjer

Der er derfor ingen tvivl om, at information og gennemskuelighed ikke er nye begreber i forvaltningen af strukturfondene. De forordninger og foranstaltninger, der styrer disse fonde, omfatter nogle strenge regler, som allerede finder anvendelse inden for regionalpolitik. I den næste programmeringsperiode (2007-2013) styrkes disse eksisterende foranstaltninger, og der indføres tre komplementære arbejds- og informationsværktøjer:

- Den første, der er essentiel for at opnå en effektiv informationsformidling, er en **kommunikationsplan** for hvert enkelt operationelt program, som forvaltningsmyndighederne skal forberede, og som Kommissionen skal acceptere. Informationsforanstaltningerne bør være rettet mod potentielle støttemodtagere, endelige støttemodtagere og offentligheden. Den merværdi, der er forbundet med fællesskabsbistand, bør fremhæves i alle informationsaktiviteter. Udarbejdelse, gennemførelse, opfølgning og evaluering af kommunikationsplaner er den måde, hvorpå Kommissionen vil sikre en god gennemskuelighed og sund forvaltning af strukturfondene og Samhørighedsfonden.
- Det andet værktøj, som GD for Regionalpolitik gerne vil se i brug, er øget **netsamarbejde mellem kommunikationseksperter på regionalt, nationalt og fællesskabs-mæssigt niveau**. Det tiltænkte EU-samarbejdsnet skal gøre det muligt at forbedre samarbejde og erfaringsudveksling mellem myndigheder i medlemsstaterne og Kommissionen.
- Det tredje instrument, som skal udvikles under det europæiske gennemskuelighedsinitiativ, vedrører **frigivelsen af identiteterne af støttemodtagerne af strukturfondene og Samhørighedsfonden**. Kommissionens nye gennemførelsesforordning siger i den forbindelse, at forvaltningsmyndighederne skal underrette potentielle



Promovering af EU-finansiering i Spanien

støttemodtagere om, at man ved at acceptere finansiell støtte også indvilger i at blive optaget på listen over støttemodtagere. Listen, herunder projektnavne og størrelsen af den offentlige finansiering til de enkelte projekter, offentliggøres i overensstemmelse med artikel 7.2.(d) i samme forordning.

Alle disse bestemmelser indgår i en langsigtet proces, der ud over at bidrage til en mere effektiv anvendelse af EU-midler også har til formål at skabe bedre kontakt mellem borgerne og Fællesskabets institutioner og konsolidere Den Europæiske Unions demokratiske grundlag.



Elektrificering af Clare Island, Co. Mayo, Irland

Hvad har Europa nogensinde gjort for os?

Regionalpolitik er blandt Den Europæiske Unions vigtigste resultater, og den indgår i den nye »Speak Up Europe« kampagne, som den internationale organisation »European Movement« lancerede i februar 2007 med støtte fra Europa-Kommissionen.

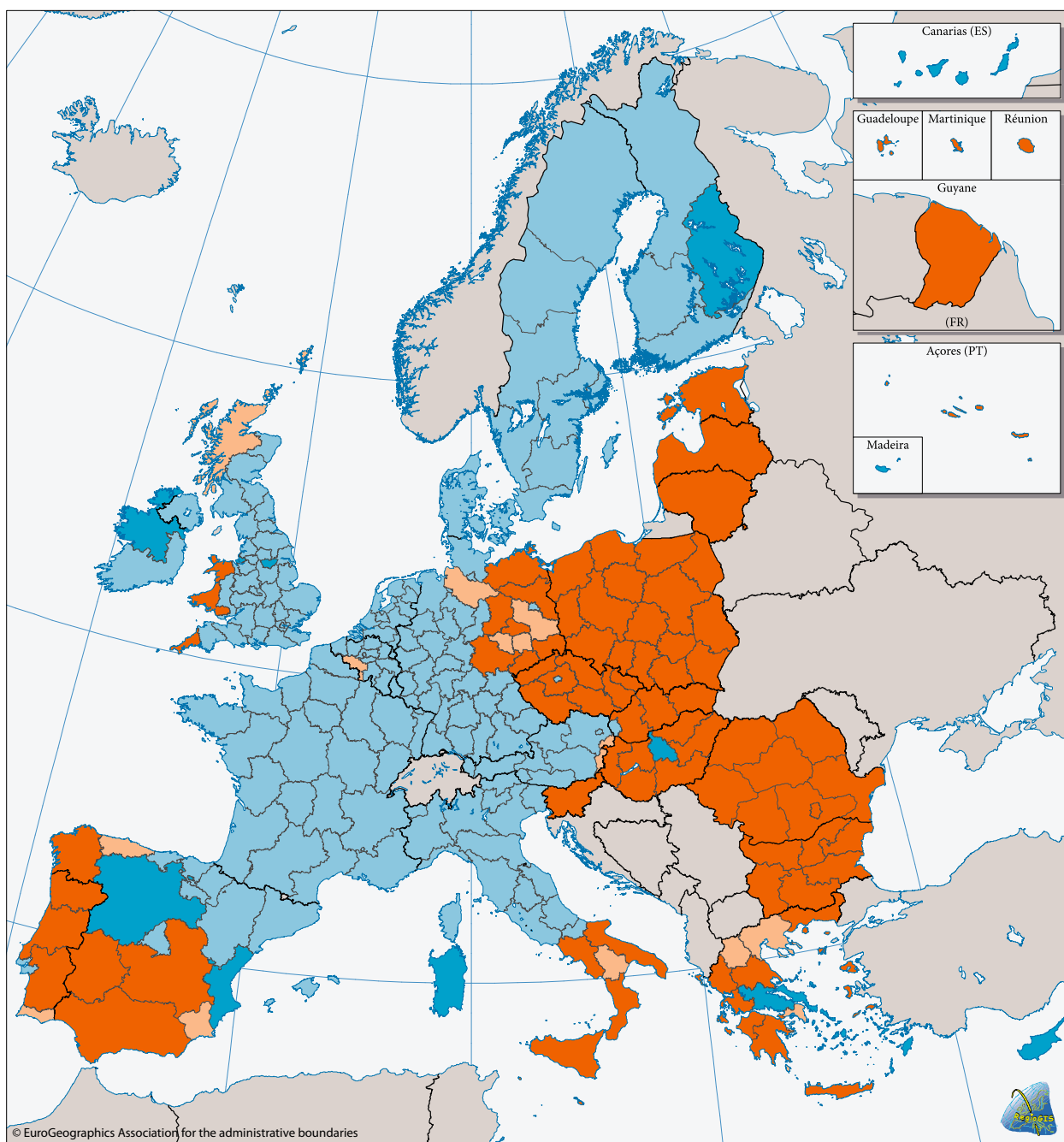
Et centralt element i kampagnen er en animering baseret på et uddrag af Monty Pythons film »Life of Brian«. Animeringen »Hvad har Europa nogensinde gjort for os?« er kombineret med godt 300 lokale, nationale og/eller europæiske begivenheder overalt i EU. Disse er understøttet af 25 lokaliserede webportaler på 20 sprog med onlinefora og multimedieindhold. Hensigten er at give et stort antal EU-borgere en komplet debatoplevelse.

Se animationen på:

<http://www.whathaseuropedone.eu/index.php>

European Movements websted:

<http://www.europeanmovement.org/>



Strukturfondene 2007-2013:

Målene om konvergens og regional konkurrenceevne

- Konvergensregioner
- Udfasningsregioner
- Indfasningsregioner
- Regioner for regional konkurrenceevne og beskæftigelse

Status pr. 2006.
Regionale grænser i Bulgarien og Rumænien er kun vejledende.

0 1 000 km

Samarbejde om bedre kommunikation: SFIT, INFORM og nationale netværk

af Barbara Piotrowska ⁽¹⁾

Samarbejdende nationale og regionale kommunikationseksperter forbedrer strukturfondenes kommunikation, øger antallet og kvaliteten af projektforslag og skaber øget opmærksomhed omkring EU og dens samhørighedspolitik.



NOA-centret i Antwerpen, Belgien, betjener 15 små virksomheder og en lokal café i kvarteret.

Over en tredjedel af det samlede EU-budget, 347 mia. EUR, er afsat til den nye samhørighedspolitik 2007-2013. Med et budget af denne størrelsesorden har Europa-Kommissionen ikke råd til at tage chancen med informationsformidlingen. Erfaringerne viser, at borgerne ofte er for lidt opmærksomme på Fællesskabets rolle i forbindelse med finansiering af programmer til styrkelse af økonomisk konkurrenceevne, jobskabelse og fremme af den indre samhørighed i deres regioner.

Efter aftale med medlemsstaterne er der etableret en række informations- og PR-kampanjer for programmeringsperioden 2007-2013, hvilket repræsenterer en videreførelse af den

kurs, man fulgte i den foregående periode. Hovedmålet med disse kampanjer er at sikre, at finansieringsmekanismerne er gennemskuelige, og at borgerne er bekendt med formålene med disse fonde og investeringernes indvirkning ⁽²⁾. Det er forvaltningsmyndighedernes ansvar at informere potentielle støttemodtagere og borgere. Denne informationsformidling skal planlægges omhyggeligt og videreføres i al den tid, de programmer, der finansieres af Den Europæiske Fond for Regionaludvikling (EFRU), Den Europæiske Socialfond (ESF) og Samhørighedsfonden, er i drift. For at sikre, at de nye regler indføres på effektiv vis, ønsker Europa-Kommissionen at involvere alle parter i gennemførelsen af de operationelle programmer, inklusive støttemodtagere.

⁽¹⁾ Europa-Kommissionen, GD for Regionalpolitik, Information og Kommunikation. E-post: barbara.piotrowska@ec.europa.eu

⁽²⁾ Artikel 69 i Rådets forordning (EF) nr. 1083/2006 af 11. juli 2006 om generelle bestemmelser for Den Europæiske Fond for Regionaludvikling, Den Europæiske Socialfond og Samhørighedsfonden; Artikel 2-10 i Kommissionens forordning (EF) af 8. december 2006 om gennemførelsesbestemmelser til Rådets forordning (EF) nr. 1083/2006.



Uddannelse i digital teknologi: kursus i tv-produktion i Västernorrland, Sverige

De nye regler for perioden 2007-2013 lægger grundlaget for udarbejdelsen af en kommunikationsplan, der indeholder en detaljeret beskrivelse af de informations- og PR-foranstaltninger, som er nødvendige for at opfylde alle potentielle behov. Planen skal desuden identificere de enkelte deltagende parter roller og ansvar. Hos hver forvaltningsmyndighed vil en særligt udpeget person være ansvarlig for at gennemføre informationsforanstaltninger for at forbedre informationsudvekslingen mellem medlemsstaterne og Kommissionen om informations- og PR-foranstaltninger. Kommissionen har i den forbindelse oprettet INFORM for at samle de embedsmænd, som har ansvaret for kommunikation hos forvaltningsmyndighederne.

Fra SFIT til Inform

I Inform skal der bygges videre på de positive erfaringer fra det uformelle netværk, »Structural Funds Information Team (SFIT)«. SFIT blev stiftet på anmodning af kommunikationsmedarbejdere i 2002. I slutningen af 2006 havde det næsten 100 medlemmer fra alle 25 medlemsstater og havde mødtes otte gange. Blandt SFIT's mest bemærkelsesværdige resultater er:

- Udgivelsen af *Practical Guide to Communication on Structural Funds 2000-2006* ⁽³⁾, som er udarbejdet af GD

for Regionalpolitikens Kontor for Information og Kommunikation og netværket. En stor del af vejledningen vil stadig blive brugt i den nye periode.

- Oprettelsen af en database over knap 200 eksempler på god praksis vedrørende information, der er tilgængelig på Inforegions websted ⁽⁴⁾.

Ud over disse håndgribelige resultater er der opnået lige så vigtige uhåndgribelige fordele, så som personlig kontakt mellem deltagere fra forskellige medlemsstater, der har givet anledning til afholdelsen af andre møder, og uformel, men værdifuld, informationsudveksling. De halvårige møder blev afholdt i fordrageligt samvær med livlige præsentationer om forskellige informationsinitiativer, herunder en strukturfondssæbeopera i Polen, en skolekonkurrence om strukturfondene i Murcia (se afsnittet »Nyt fra felten«) og et ungarsk websted, der har en oversigt over alle modtagere af EU-finansiering, for blot at nævne nogle få eksempler ⁽⁵⁾. Ved hver sammenkomst var der desuden arbejdsgruppemøder, hvor deltagerne med udgangspunkt i deres erfaringer og ekspertise kunne viderebearbejde bestemte emner eller lede efter løsninger på fælles problemer.

⁽⁴⁾ http://ec.europa.eu/regional_policy/country/commu/outils_en.htm

⁽⁵⁾ Dokumentation om møderne findes her: http://ec.europa.eu/regional_policy/country/commu/events_en.htm

⁽³⁾ http://ec.europa.eu/regional_policy/country/commu/guide_en.htm



Forældre og børn ved det nye familiecenter for immigranter i Vantaa, Finland

Det nye fællesskabsnetværk, Inform, der erstatter SFIT, har til formål at samle kommunikationsmedarbejdere fra alle de operationelle programmer inden for rammerne af EFRU og Samhørighedsfonden. Hovedmålene er at udveksle erfaringer og finde løsninger til forbedring af kommunikationsaktiviteternes kvalitet, skabe opmærksomhed omkring fordelene ved Fællesskabets interventioner blandt potentielle støttemodtagere og i offentligheden og øge synligheden af EU-finansierede projekter. De foreslåede prioritetsstemaer for perioden 2007-2013 er:

- **Gennemskuelighed.** Integration af websteder, som indeholder information om strukturfondene og lister over støttemodtagere
- **Samarbejde** mellem netværk på regionalt/nationalt/EU-niveau og eventuelt Kommissionens repræsentationer
- **Succeshistorier** med fokus på samhørighedspolitikens resultater
- **Fælles aktiviteter rettet mod medierne**

Generaldirektoratet for Regionalpolitik har taget netværkets oprettelse til sig og fremskyndet det og vil støtte dets aktiviteter og informationsudvekslingen ved at dokumentere processen. Det vil også samarbejde med et tilsvarende netværk for Den Europæiske Socialfond, betegnet INIO. Generaldirektoratet for Regionalpolitik vil desuden udvikle en webbaseret platform, der leverer nyheder og dokumentation.

Netværkets repræsentanter, en informationsmedarbejder udpeget fra centralt hold og to eller tre informationsmedarbejdere pr. medlemsstat for de operationelle programmer skal mødes i Bruxelles. De vil blive bedt om at aflægge rapport om møderesultaterne til deres kolleger i deres respektive medlemsstater og regioner.

I netværket kan der oprettes målrettede arbejdsgrupper til udarbejdelse af tematiske vejledninger, retningslinjer eller rapporter om forskellige emner: udarbejdelse og

gennemførelse af kommunikationsplan, gennemskuelighed, fremlæggelse af information om støttemodtagere, udvælgelse og præsentation af succeshistorier, oplysningskampagner rettet mod bestemte grupper, webbase-ret information, arbejde med medier og evaluering af kommunikationsaktiviteter.

Nationale netværk

Ideelt set er det også tanken at oprette nationale netværk svarende til dem, der allerede findes i visse medlemsstater. Et sådant netværk er netop ved at blive oprettet i Det Forenede Kongerige i samarbejde med Kommissionens repræsentation.

En konference om information og PR omkring strukturfondene, »*Telling the story — Cohesion Policy for Growth and Jobs*«, afholdes den **26.-27. november 2007** i Bruxelles. Formålet er at tiltrække kommunikationsmedarbejdere fra alle de operationelle programmer. Der forventes mellem 400 og 500 deltagere. Begivenheden skal tjene som et åbent marked for præsentation af forskellige kommunikationsmetoder og vil give en række muligheder for netsamarbejde.



Skilt, der reklamerer for anlæggelsen af en ny metrostation i Prag, Tjekkiet

Ungarn

»Ungarn online: innovation og aktiv borgerdeltagelse«

Gabriella Lantos, Ungarns nationale udviklingskontor

I Ungarn er det lykkedes myndighederne at indføre en ny »digital dialog« for at fremme offentlighedens aktive deltagelse i debatten om den bedst mulige anvendelse af EU-midlerne. Internettet anvendes også til støtte for dem, der ønsker at ansøge om EU-midler og derved sikre størst mulig gennemskuelighed.

Borgerne har af og til indtryk af, at de vigtigste beslutninger i deres tilværelse træffes uden deres medvirken. Der er også en udbredt opfattelse af, at EU's institutionelle sammenhæng er kompleks og vanskelig at finde rundt i. Disse bekymringer er berettigede, og de er ikke altid grundløse. I Ungarn har myndighederne imidlertid taget initiativ til at gøre noget ved sagen. Der er blandt andet gjort en kæmpe indsats for at tilfredsstille offentlighedens behov for information og opbygge en social konsensus omkring den ungarske udviklingspolitik fremtidige kurs.

Den ungarske regering og det nationale udviklingskontor, der har ansvaret for forvaltningen af de europæiske fonde, anerkender vigtigheden af at involvere så mange som muligt i arbejdet for at lægge grunden for landets fremtidige udvikling. Dette er baseret på en stærk tro på, at det er almindelige mennesker, der bedst ved, hvad der skal gøres, og hvordan det skal gøres. Det fik det nationale udviklingskontor til at udarbejde et elektronisk spørgeskema, der i marts 2006 blev rundsendt til over 5 000 organisationer med anmodning om, at de hver især gav deres mening om kontorets udviklingsforslag til kende. Der indløb svar fra faglige organisationer, lobbygrupper, ngo'er og fra erhvervsmæssige og videnskabelige kredse. Denne proces var også åben for offentligheden, der kunne hente spørgeskemaet fra kontorets hjemmeside efter at have fuldført en simpel onlineregistreringsprocedure. Efter at resultaterne af den første runde i høringsprocessen var gennemgået, blev godt 4 000 partnerorganisationer igen i juli 2006 bedt om at give deres mening til kende om de fremlagte idéer. Samtidig afholdtes der løbende høringer med de vigtigste faglige og civile organisationer.

Ungarn fører an, ikke blot med hensyn til at fremme den sociale dialog, men også med hensyn til at digitalisere udbudsinformation. For at kunne konvertere et projekt fra idé til realitet

er ansøgerne nødt til at forstå EU's udbudsproces. En detaljeret og brugervenlig EU-søgema-skine på det nationale udviklingskontors websted gør det nu muligt for alle og enhver at lede efter et relevant udbud. For dem, som allerede har indgivet en ansøgning, har webstedet også de seneste oplysninger om ansøgningens status. Statusrapporter kan nu også indgives i elektronisk form. Hele listen over EU-finansierede projekter og støttemodtagere i Ungarn offentliggøres desuden her, og den opdateres hver fjortende dag. Den kan være til stor hjælp ved at give potentielle kandidater en letforståelig oversigt over den støtte, der kan opnås, og hvilken type projekter det drejer sig om. Fremvisningen af bedste praksis er også beregnet på at give stimulation til nye idéer og fremme forståelsen i offentligheden. På nuværende tidspunkt arbejder kontoret, som rapporterer til den ungarske regering, også på andre it-projekter. Det vil for eksempel snart være muligt at indgive ansøgninger om EU-støtte ad elektronisk vej, og kontorets medarbejdere arbejder desuden på at udvikle et onlinesystem til håndtering af klager.

De ungarske myndigheder vil fremover gøre en målrettet indsats for at sikre, at offentligheden så vidt muligt er inddraget i beslutninger vedrørende landets udvikling, og har fuld gennemskuelighed, hvad angår EU-midlernes forvaltning og anvendelse.

Kontakt: szucs.judit@meh.hu (www.nfh.hu)



Det ungarske NDA-kommunikationsteam i arbejde

Letland

»Europæiske fonde i radio og tv«

Sanda Rieksta, Leder af afdelingen for information og reklame, forvaltningsmyndighed for EU's strukturfonde, Finansministeriet, Republikken Letland



2004 var et år med udfordringer for de lettiske myndigheder, idet de modtog den første portion EU-finansiering efter tiltrædelsen. Letland ville modtage 625 mio. EUR fra strukturfondene og 710 mio. EUR fra Samhørighedsfonden for perioden 2004-2006. Disse midler er blevet fordelt mellem en række af projekter inden for vejinfrastruktur, udvikling af turisme, tilvejebringelse af rent drikkevand, opgradering af universiteter og forskningsinstitutioner, beskæftigelsesfremme og forbedring af uddannelsesprogrammer og fremme af iværksætteri, landbrug, fiskeri osv. En opinionsundersøgelse i december 2004 viste, at tv og radio var de vigtigste kilder til information om EU-finansiering for henholdsvis 69 % og 41 % af befolkningen.

De var også de mest populære kilder til information om EU-finansiering i 2005 og 2006, hvilket understøtter forvaltningsmyndighedens beslutning om at bruge tv og radio til at formidle information om de europæiske fonde.

Regelmæssige radio- og tv-programmer begyndte i februar (radio) og marts (tv) 2005. For at sikre, at programmerne var af bedst mulig kvalitet, afholdt forvaltningsmyndigheden en åben konkurrence for at vælge produktionsholdet. Resultatet var et 20 minutters ugentligt radioprogram, *Nøgler til de europæiske fonde* (*Eiropas fondu atslēgas*), der transmitteres på en national radiostation hver onsdag. Programmet orienterer lytterne om de europæiske fonde, giver eksempler på EU-finansierede projekter med besøg på projektolaliteter og interview med folkene bag og med de lokalsamfund, som har glæde af projekterne. Hver anden mandag er der desuden et 26 minutters tv-program, som hedder *Eurobus* (*Eiropusniņš*), der viser eksempler på EU-finansierede projekter, og forklarer, hvordan man kan ansøge om EU-finansiering. *Eurobus* er rent faktisk en minibus, der kører rundt i Letland og møder mennesker, som er involveret i EU-finansierede projekter. I 2005 startede *Eurobus* med seks trin, som skulle gennemløbes for at udvikle et EU-finansieret projekt, og fortsatte derpå med at introducere alle otte gennemførelseskontorer (implementing agencies) i Letland. Ligesom med *Nøgler til europæiske fonde* afholder *Eurobus* også lokale besøg og undersøger indhøstede erfaringer med ansøgning om EU-midler.

Begge programmer har høje lyttertal. Da radioprogrammet startede i 2005, nåede det op på en 10 % andel af alle lyttere, svarende til 45 000 personer, og sidst i 2006 nåede det op på 7,3 %, svarende til 35 400 lyttere. Tv-programmerne nåede 25 % af alle seere i 2005 og nåede helt op på 33 %, svarende til 230 000 seere, i 2006. Ved udgangen af 2006 var der transmitteret 99 radioprogrammer og 41 tv-programmer i radio og tv på nationalt niveau. Alle og enhver kan springe på den spændende *Eurobus*-vogn eller kigge med under *Nøgler til europæiske fonde* på webstedet for EU-finansiering: www.esfondi.lv ved at klikke på radio- og tv-banneret til højre på websiden <http://www.esfondi.lv/page.php?id=698>

Kontakt: www.esfondi.lv



Filmoptagelse til rapport på lettisk gård

IRLAND

Campus inkubationscenter



Samlede omkostninger: 2 673 685 EUR
EU-bidrag: 1 905 000 EUR

»Midlands Innovation og Research Centre (MIRC) på Athlone Institute of Technology er et konvergerende knudepunkt for innovation, forskning og iværksætteri i de irske Midlands. MIRC har inkubationsfaciliteter til innovative og videnbaserede aktiviteter, et virksomhedsprogram til iværksættere og opstartsvirksomheder og stiller instituttets ressourcer og ekspertise til rådighed som hjælp til kundevirksomheder. Midlands & West Enterprise programmet, som afholdes af MIRC, er et etårigt program, der giver iværksættere de nødvendige erhvervsmæssige færdigheder, netværk, faciliteter og støtteforanstaltninger til at komme igennem opstartprocessen. MIRC har til opgave at fremme den økonomiske vækst i regionen ved at fremskynde udviklingen af videnbaserede opstartsvirksomheder gennem inkubations- og supportydelser. MIRC/MWEP har inkuberet og understøttet 24 opstartsvirksomheder siden 2003.«

Michael Lonergan, manager, Midlands Innovation and Research Centre
mlonergan@ait.ie

PORTUGAL

Den romanske kunstvej i Sousa-dalen



Samlede omkostninger: 3 535 179 EUR
EU-bidrag: 2 651 384 EUR

»Ikke langt fra Porto i det nordlige Portugal er Sousa-dalen kendt for sin romanske arkitektur, der går helt tilbage til Portugals genfødsel i det 17. århundrede. Denne arkitektoniske arv, der hovedsageligt består af religiøse bygningsværker, men også tårne og broer, er en vigtig brik i den lokale kultur og kunne potentielt set yde et væsentligt bidrag til den turistmæssige udvikling i regionen. Kommunerne i Sousa-dalen så denne mulighed, og Norte-regionen startede et integreret projekt, som havde til formål at istandsætte bygninger i romansk byggestil, fremhæve deres kulturelle betydning og generelt markedsføre regionens arkitektoniske arv som en vigtig turistattraktion. Reklame- og markedsføringsaktiviteterne lanceredes i 2006, da renovationsarbejdet var stort set helt færdigt. Målet med markedsføringsindsatsen er at gøre »den romanske kunstvej« til en af de vigtigste turistattraktioner i Portugal.«

Jorge Sobrado, kommunikationschef, mål 1, Nordportugal
jorge.sobrado@ccdr-n.pt

ØSTRIG

Kaffeforlystelsespark og kompetencecenter



Samlede omkostninger: 1 513 000 EUR
EU-bidrag: 302 600 EUR

»»Schärf World« i Neusiedl am See, Burgenland, er et kompetencecenter og en forlystelsespark, der er helt unik på verdensplan. Ved Schärf World udvikles særlige kaffeblandinger til det østrigske marked og til distribution til en kæde bestående af 90 kaffebutikker i Slovakiet, Tyskland, Ungarn, USA og Østrig. Partnere, kunder og ansatte i Schärf får en introduktion til hemmeligheden bag god kaffebrygning og -markedsføring. Over 700 arbejdere fra 200 forskellige virksomheder har taget kurser i Neusiedl am See siden åbningen i 2005. Efter parkens anlæggelse flyttede virksomheden med støtte fra mål 1-midler og regional venturekapital fra Wiener Neustadt til Neusiedl am See. I slutningen af 2006 var der ansat 80 medarbejdere i forlystelsesparken og kompetencecentret, heraf adskillige lokale indbyggere i Burgenland.«

Sonja Seiser, informationsmedarbejder, mål 1, Burgenland
Sonja.seiser@rmb.co.at

POLEN

Støtte til Nicolaus Copernicus Universitet



Samlede omkostninger: 3 900 000 EUR
EU-bidrag: 2 925 000 EUR

»Fakultetet for Matematik og Edb ved Nicolaus Copernicus Universitet i Torun anses for at være en af de førende centre for de matematiske videnskaber i Polen og en regional leder inden for undervisning i informatik, matematik og statistik på alle niveauer. Centret er for nyligt blevet udvidet med støtte fra EU, og det er gjort i samme stil som den oprindelige arkitektur fra sidst i 1930'erne. Den nye fløj består af en foredragssal med en kapacitet på 350 personer, et konferencelokal, 10 edb-lokaler, 40 lokaler til lærerstaben og diverse andre faciliteter. Den nye fløj indeholder også en ny fakultetsenhed, det regionale ikt-uddannelsescenter, som nu er tilgængelig for alle borgere i regionen. Det tjener som erhvervsuddannelses- og certificeringscenter på en række områder, lige fra helt grundlæggende aktiviteter til avancerede ikt-teknologier.«

Adam Jakubowski, projektkoordinator, Nicolaus Copernicus Universitet
adjakubo@mat.uni.torun.pl

Den engelske halvø mellem mål 1 og konvergens

Højvande i Cornwall

Regionen Cornwall og Isles of Scilly, der modtager mål 1-støtte i 2000-2006 og er støtteberettiget under konvergensmålet i 2007-2013, oplever en ægte samfundsøkonomisk genoplivning. Fra at have været en region af landdistrikter i krise, hovedsageligt afhængig af dets primære ressourcer og turisme, er Englands »Finistere« på vej til at blive en videnbaseret økonomi, hvor værdien af åbenhed, forskellighed, innovation og kvalitet anerkendes.



Panoramaudsigt til Eden-projektet nær St Austell

»Stedet her er på en måde det perfekte symbol på, hvordan vores lokale økonomi har udviklet sig«, siger David Brewer, formand for Cornwalls handelskammer, med henvisning til billedet af en mineskakt. »Området her blev førhen brugt til at afprøve sprængstoffer. Nu benyttes det til at afprøve den nye robot, som universitetet har udviklet.«

Som et af tegnene på, at tiderne har ændret sig, vil denne robot — nærmere bestemt et radiostyret bæltekøretøj — snarere blive brugt til overvågnings- eller antiterroropgaver i højriskoområder end til at genoplive den lokale mineindustri. Interessant nok er Jobling Purser LLP, der har udviklet robotten, en af universitetets mange spin-off-virksomheder, som nu er indlogeret i Tremough-universitetscentret. Virksomheden er en vigtig drivkraft i den økonomiske omstrukturingsproces, der er undervejs i en af de mest landlige og afsidesliggende regioner i Det Forenede Kongerige.

»Vores fremtid var ved at forsvinde«, siger Nigel Hewitt, koordinator for de kombinerede universiteter i Cornwall, CUC (Combined Universities in Cornwall). »Med den økonomiske afmatning i 1980'erne og med undtagelse af nogle få ekspertisecentre inden for vores traditionelle specialeområder — fiskeri, landbrug og minedrift — oplevede Cornwall en hjerneflugt. Hvert år drog godt et tusinde unge bort for at få en højere uddannelse, og de vendte ikke hjem igen.«

CUC-initiativet blev sat i gang for at modvirke dette tab af lokale talenter. »De kombinerede universiteter er først og fremmest et økonomisk projekt, der skal hjælpe regionen til at drage fordel af de muligheder, som den videnbaserede økonomi stiller til rådighed«, forklarer Professor Keith Atkinson, formand for University of Exeter i Cornwall, der er CUC-partner sammen med University of Plymouth, University College Falmouth, Open University for det Sydvestlige England og otte andre

højere uddannelsesinstitutioner. »Idéen var at »kombinere« alle de højere uddannelsesinstitutioner i regionen i en struktureret platform. Universiteterne i Exeter og Plymouth viste straks interesse for at støtte og bidrage til udviklingen af dette nye viden- og udviklingsværktøj.«

CUC-projektet, som er unikt i Det Forenede Kongerige og Europa, har valgt en progressiv fremgangsmåde. Fase 1 omfatter konstruktionen af den imponerende »Campus Hub« ved Tremough og tilføjelse eller modernisering af bygninger ved de øvrige specialiserede højere uddannelsesinstitutioner i Cornwall. Målet var at kunne optage over 2 000 studerende. Fase 2 lanceredes i marts 2005 og involverede desuden anlæggelse af nye bygninger og konvertering af eksisterende bygninger med henblik på at kunne tilføje yderligere 2 400 optagelsespladser i 2007. Samlede omkostninger: 220 mio. EUR, hvoraf 95,4 mio. EUR kommer fra Den Europæiske Fond for Regionaludvikling (EFRU) og 16,7 mio. EUR fra Den Europæiske Socialfond (ESF). Der planlægges i øjeblikket en tredje fase under det nye konvergensmål, hvorunder Cornwall og Isles of Scilly er støtteberettigede i 2007-2013. I henhold til Professor Atkinson burde denne nye fase omfatte et nyt forskningscenter for vedvarende energi.

Bortset fra udviklingen af infrastruktur og det akademiske udbud (der findes i øjeblikket over 400 universitetskurser) er det innovationsånden og ønsket om at omsætte innovation til kommercielle virksomheder og job, der er i centrum af Cornwalls nye universitetscenter. CUC er vært for internationale forskerhold, der allerede har udviklet adskillige teknologier, som er på forkant med udviklingen, så som det radiostyrede køretøj. Andre eksempler inkluderer: en meget raffineret anordning til at analysere partikler fra jorden, som anvendes inden for kriminologi overalt i Det Forenede Kongerige; biobrændsel fremstillet af genanvendt spiseolie, der i øjeblikket afprøves i dieselmotoren til en fiskekutter; og en planlagt bølgemaskine (»wave hub«), der omsætter bølger i energi. Universitetet genererer også spin-off-virksomheder og tiltrækker virksomheder til eller nær campus, særligt virksomheder beskæftiget inden for områder, hvor universitetet har en førerstilling: bio- og miljøvidenskab, ingeniørvidenskab, design, kommunikation osv.

Frigørelse af potentialet

Research Instruments Ltd. blev stiftet i London i 1960'erne og flyttede til Cornwall i midten af 1970'erne, men den voksede fra sine eksisterende faciliteter. Med en bevilling på 750 000 EUR fra South West Regional Development Agency (SWRDA) og med tanke på sit aktivitetsområde og sit dertil hørende image flyttede den ind i en ny ultramoderne bygning i Falmouth i 2003. Virksomheden, hvis speciale er biomedicinsk udstyr, udviklede for kort tid siden en anordning, der har muliggjort absolut sporbarhed af in vitro befrugtningprocessen. »Verdens første«, siger direktør Bill Brown. »Det ankom på det helt rigtige tidspunkt, da det hjælper laboratorier med at imødegå EU-direktiv 2004/23/EF om kvalitetsstandarder for væv og celler af menneskelig oprindelse, der er ved at blive indført i medlemsstaterne.«

Will Thalliens er colombianer og har en uddannelse i mikroelektronik. »Det, som jeg nyder ved at arbejde her, er, at jeg kan arbejde med problemer på banebrydende teknologiområder.« Will er en af designerne bag den nye sporingsenhed og arbejder hos Research Instruments under programmet »Unlocking Cornish Potential« (frigørelse af potentialet i Cornwall), endnu et nyt fænomen i Det Forenede Kongerige. Det blev startet af CUC og modtager nu over 6 mio. EUR i støtte fra ESF. Her igen lægges der vægt på at bibeholde eller tiltrække unge akademikere til Cornwall ved at tilbyde arbejde i lokale virksomheder. »Akademikerne har i et år mulighed for at tilegne sig kundskaber inden for deres fagområde«, forklarer Allyson Glover, der koordinerer programmet. »Værtsvirksomheden drager til gengæld nytte af akademikernes færdigheder og et mål 1-tilskud på 8 000 EUR. Det gør virksomheden i stand til at betale akademikere en rimelig løn på mindst 24 000 EUR om året, hvilket er temmeligt godt her på egnen. På universitetet bistår vi dem under hele opholdet.«



■ Tekstildesign er en CUC-specialitet



Campus Hub-arkitekturen i Tremough kombinerer det moderne med traditionelle materialer.

Siden 2004 har 180 akademikere deltaget i programmet ved at arbejde i 150 SMV'er. Godt 50 % af deltagerne kommer oprindeligt fra Cornwall, 60 % studerede førhen i Cornwall og hele 72 % af dem endte med at få fast ansættelse hos værtsvirksomheden. *»Vi føler, at den praktiske indføring har ansporet en betydelig fremgang i regionen. Vi kan også spore, hvad jeg vil betegne som en fornyet interesse for industrien blandt akademikere«* erklærer Catherine Mead, direktør for Lynher Dairies Cheese Company Ltd., der kom til verden efter en sammenlægning af to gårde, som ønskede at drage nytte af den stigende efterspørgsel efter lokalt fremstillet ost.

Stjerneakademiet

Med den økonomiske ekspansion blandt universiteterne og i infrastrukturen i den lokale produktion er tre traditionelle corniske aktiviteter — fiskeri, landbrug og turisme — også gået op i et højere gear. Denne foryngelse har med støtte fra en mål 1-investering fokuseret på tre nøgleområder: fald i sæsonvariationer, kvalitet og innovation. *»Hvilket i sidste ende er én og samme sag«*, siger 32-årige Will Ashworth, der er direktør for Watergate Bay Hotel, et ideelt placeret etablissement på Cornwalls nordkyst, der er et paradis for engelske surfere.

I forbindelse med den økonomiske krise i 1980'erne oplevede familiehotelet en nedgang i aktiviteten. I slutningen af 1990'erne besluttede Will og hans bror at åbne en strandhytte lige neden for hotellet og startede et »Extreme Academy« med fokus på de seneste vandsportsaktiviteter: surfing, drag-surfing, windsurfing osv. Det blev straks en succes. I 2003-2004 investerede familien Ashworth 250 000 EUR — hvoraf 60 000 blev finansieret under mål 1 — til at modernisere hotellet for at kunne modtage gæster fra Extreme Academy. Det har gjort hotellet i stand til at holde åbent året rundt. *»Vi er nødt til at skubbe på grænserne for, hvordan turisme fortolkes. Når man har det rigtige produkt, kan man arbejde hele året rundt og ansætte nyt personale — vi har øget vores medarbejderstab fra 15 til 80 ansatte — og vi betaler også mere«*, påpeger den unge hoteldirektør.

Men Will er mest stolt af restaurant »Fifteen«, der åbnede den 17. maj 2006, ligeledes på stranden ved Watergate Bay. Det er den tredje efter London og Amsterdam i den fond, som den berømte britiske kok, Jamie Oliver, har oprettet. Fifteen søger at hjælpe vanskeligt stillede unge ind i arbejdslivet ved at tage dem i lære og gøre dem til kokke i verdensklasse. Integrationsprogrammet varer 16 måneder. De unge går først på college i 4 måneder og arbejder derefter på en etårig læreplads i en af fondens restauranter. Når lærlingetiden er slut, har de normalt ingen problemer med at finde beskæftigelse, ofte i en fin restaurant.

I 2005 besøgte Jamie Oliver Watergate Bay, og han var imponeret over beliggenheden. Han var indstillet på at åbne en Fifteen restaurant på stedet på betingelse af, at projektet fik støtte fra det offentlige. *»Projektet kom op at stå på blot nogle få måneder«*, forklarer Carleen Kelemen, direktør for Objective One Partnership (mål 1 partnerskab). *»Partnere som SWRDA, Government Office for the South West og Jobcentre Plus var sammen med en række andre offentlige og private partnere opsat på at udnytte denne mulighed bedst muligt for at hjælpe de vanskeligt stillede unge i Cornwall. Der blev indgået aftale om en mål 1-støtte på 828 000 EUR. Projektet blev accepteret i august 2005, og restauranten åb-*



Unge kokkelærlinge med en lys fremtid

nede i maj 2006.« Det var ligesom Extreme Academy en ren succes: Mellem maj og december 2006 serverede Cornwall-restauranten Fifteen, der giver 40 nye arbejdspladser, 65 000 måltider. »Det er godt for de unge, for turismen, for landbruget og for fiskeriet her: Godt 80 % af de levnedsmidler, der bruges til at tilberede måltiderne, stammer fra Cornwall«, siger Will Ashworth.

»One stop shop« for partnerskaber

Objective One Partnership for Cornwall og Isles of Scilly — inklusive Government Office for the South West og Cornwall County Council — programmets forvaltningsmyndighed, har en særlig struktur, der støtter og udvikler lokale og regionale partnerskaber og samarbejder aktivt med den offentlige, private og frivillige sektor.

»Objective One Partnership Office« er det fælles talerør for programmet og har følgende funktioner:

- fungere som informationsportal for programmets mål og succeser (midler: websted, gratisnummer til rådgivningsformål og nyhedsbrev om de kommende konvergensprogrammer)
- kommunikere fordelene ved EU-investeringer i lokal økonomisk regenerering over for offentligheden, medierne, britiske parlamentsmedlemmer, medlemmer af Europa-Parlamentet, lokale råd osv. (midler: sende pressemeddelelser, regelmæssige opdateringer til partnere osv., websted, konferencer og begivenheder)
- henvise potentielle ansøgere til projektekspertise og delegerede tilskudsmidler (midler: gratisnummer til rådgivningsformål, websted)
- opretholde en løbende dialog med den private sektor om dens behov med hensyn til økonomisk regenerering (midler: afholde konferencer, begivenheder og regelmæssig kontakt med en lokal task force fra den lokale private sektor, der er beregnet på at hjælpe den private sektor med at gennemføre programmets strategiske investeringer)
- gå forrest med de tværgående temaer lige muligheder og miljø (midler: der oprettedes et tværgående tema-hold til at arbejde med ansøgerne).

Yderligere oplysninger: www.objectiveone.com

»Den magiske drik, Fifteen Cornwall, indeholder tre ingredienser: en stjerne, en iværksætter og et offentligt-privat partnerskab«, bemærker Jacki Williams, ESF-direktør ved arbejdsformidlingskontoret Jobcentre Plus Devon & Cornwall. Jacki Williams koordinerede rekrutteringen af lærlingene til Fifteen: »Ud af 250 kandidater (alle fra Cornwall og mellem 16 og 24 år gamle) udvalgte 70 til interview, 32 blev optaget på college, og 20 endte med at få en lærlingeplads.« For Jacki er Fifteen Cornwall imidlertid bare flagskibet i en hel række projekter om beskæftigelsesbistand, der er medfinansieret under mål 1: De 12 mio. EUR i seedkapital i

dette område har gjort 12 000 mennesker i stand til at modtage støtte, hvilket har hjulpet 4 500 mennesker i arbejde og givet 3 100 jobsøgende en praktisk uddannelse.

Mål 1-investeringer har også givet Cornwall og Isles of Scilly et andet omstrukturingsværktøj: bredbåndsdgang til internettet. »Det er sammen med universitetet en af de vigtigste kræfter bag regional fornyelse«, erklærer Rannulf Scarbrough, forsker og datalog og tidligere manager for »Actnow Broadband Cornwall«, et offentligt-privat partnerskab, der blev stabelt på benene i 2002 af det regionale udviklingskontor, British Telecom plc, Cornwall County Council og andre organisationer og institutioner, for at fremme bredbåndsteknologien. »Vores opgave var at tilslutte halvdelen af regionen og 3 300 virksomheder til adsl. Fire år senere er 99 % af regionen dækket og 8 900 virksomheder — én ud af hver to lokale virksomheder — er tilsluttet. I starten af 2007 var der over 101 000 abonnenter, hvilket svarer til en penetrationsandel på 37,3 %, og det skal igen sammenholdes med det nationale gennemsnit på 30,5 %. Cornwall er en af de fem mest edb-tekniske regioner i Det Forenede Kongerige.«

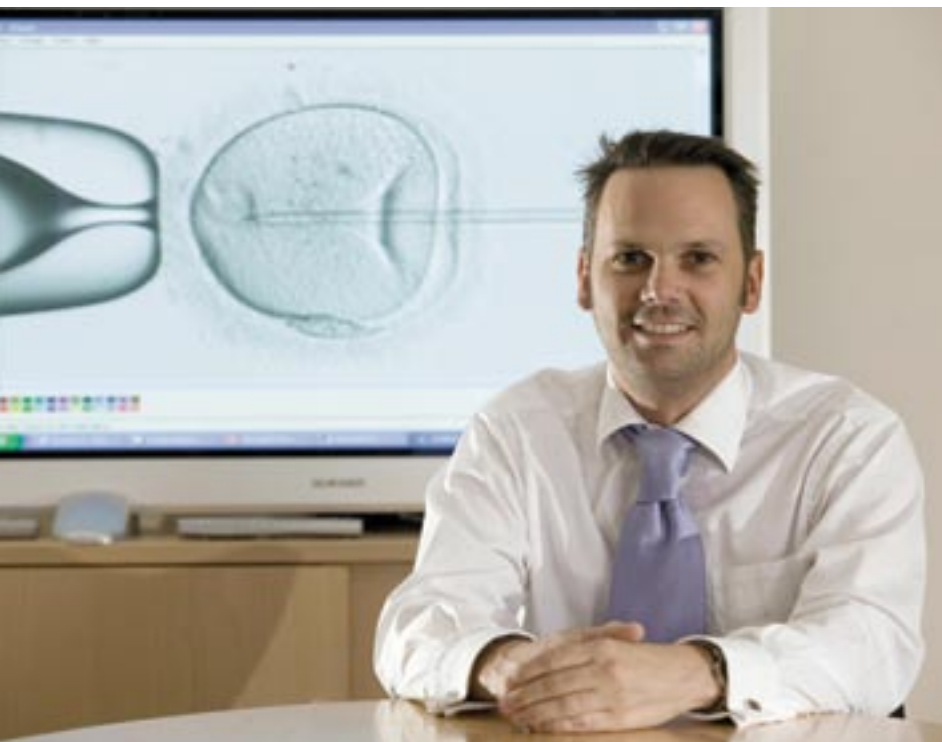
Der er afsat cirka 22 mio. EUR (hvoraf 9 mio. EUR bevilges under mål 1) til bredbånd, hvilket har gjort det muligt at oprette eller konsolidere 3 500 job og øge Cornwalls BNP med 123 mio. EUR om året. »Praktisk uddannelse og innovation har gjort, at bredbånd i dag er en integreret del af en moderne økonomi«, fastslår Mark Yeoman, vicedirektør for Objective One Partnership. »Bredbåndsforsinkelser til internettet bringer os nærmere et videnbaseret samfund. Det gør det meget lettere at markedsføre vores produkter og vores åbenhed til resten af verden.«



Kunder nyder haute cuisine i Fifteen.

Paradiset

Cornwall har det mest solrige klima på de britiske øer og har således længe været den førende turistregion i Det Forenede Kongerige. Med boomet inden for billige flyrejser er denne stilling imidlertid truet. Det er lettere for en, der bor i London, at tage til Malaga eller Faro end til et badested i Cornwall. Regionen manglende en ny, stærk tu-



Bill Brown, direktør for Research Instruments Ltd

ristattraktion til at imødegå denne trussel — eller det gjorde den i det mindste indtil marts 2001, da »Eden Project« lanceredes.

Eden Project, der er udtænkt af Tim Smit og Jonathan Ball, to mænd med en passion for haver, er et stort miljøkompleks, som er hengivet natur og bæredygtig udvikling. Komplekset er bygget i et kæmpestort hul, som efterlades af et nedlagt porcelænslerbrud nogle få kilometer fra Saint Austell, og består af en række kæmpestore, bikagebelagte kupler, der er tegnet af arkitekten Nicholas Grimshaw. Disse enorme drivhuse — det er de største i verden — er opdelt i to »biomer«, idet den ene producerer fugtige, tropiske klimaer og den anden de varme tørre klimaer, der er udbredte i Middelhavsområdet. Dette naturreservat i drivhusformat er hjemsted for over 100 000 plantearter fra hele verden. Ud over at være et stort turistcentrum er det også et meget attraktivt sted at forske og eksperimentere: Eden Botanical Institute har et nært forhold til andre specialiserede centre og forsker i bæredygtigt landbrug.

Eden blev bygget til at være en af de førende projekter i Storbritannien til årtusindfestlighederne og fik betydelig finansiering fra nationale lotterier (84 mio. EUR ud af en samlet investering på cirka 202 mio. EUR), plus EU-støtte fra mål 5b (for vanskeligt stillede landdistrikter mellem 1994 og 1999) og mål 1 (24,85 mio. EUR). Mål 1-investeringen blev hovedsageligt brugt til at medfinansiere anlæggelsen af en storslået uddannelsesspavillon, »The Core«, der åbnedes i september 2005.

Eden Project, der beskæftiger 500 personer, havde over 8,2 millioner besøgende mellem marts 2001 og oktober 2006. »Og 38 % af dem erklærede, at de kom til Cornwall på grund af Eden«, tilføjer David Meneer, marketingschef. »Vi er den tredjemest besøgte lokalitet i England efter London Eye og Tower of London. I praksis angiver den samme økonomiske undersøgelse, at den andel af turister, der er inspireret af Eden til at besøge Cornwall, stod for en saltvandsindsprøjtning på over 1 mia. EUR i Cornwalls økonomi mellem 2001 og 2006.«

Vækst

I december 2006 annoncerede Office for National Statistics en vækst på 6,7 % i regionen Cornwall og Isles of Scilly, højere end gennemsnittet i Det Forenede Kongerige (6 %) og lige i hælene på de tre regioner i landet med størst vækst — Gloucester, Wiltshire og North-Somerset (6,9 %).

»Mål 1 var et fantastisk løft for regionens økonomi« bemærker Phil McVey, chef for europæiske programmer hos SWRDA. »Udfordringen er nu at udnytte denne succes og »omsætte forsøget« med konvergensmålet. Det er en enestående mulighed, som ikke kommer igen, hvor Cornwall nu har haft held til at overvinde sin status som en »mindre udviklet« region.«



Seafood Cornwall's direktør, Nathan de Rosario, svirper makrel af sin line i St Ives Bay.

TJEKKIET

Pilsen forsker- og teknologipark



Samlede omkostninger: 8 700 000 EUR
EU-bidrag: 5 300 000 EUR

»Den oprindelige idé med at bygge en forsknings- og teknologipark blev skrottet først i 90'erne og derpå genoplivet i 2002-2004, da byen valgte at støtte avanceret teknologi og oprette en regional forskningsbase omkring Vestbøhmens Universitet i Plzen/Pilsen. Anlæggelsen af Pilsen forsker- og teknologipark begyndte i 2004. Formålet med projektet er at give incitament til forskning og udvikling på regionalt niveau og øge små og mellemstore virksomheders konkurrenceevne ved at fremme innovation og markedsføring af forskningsresultater. Parken vil også give akademikere fra Vestbøhmens Universitet i Plzen/Pilsen karrieremuligheder og skabe et potentiale for at tiltrække forsknings- og udviklingsprojekter fra andre steder i Tjekkiet og fra udlandet. Byggeriet forventes at stå færdigt i anden halvdel af 2007.«

Emil Chochole, bestyrelsesformand og administrerende direktør, Pilsen-regionen
emil.chochole@vtplzen.cz, www.vtplzen.cz

MALTA

Kalkstenarv



Samlede omkostninger: 139 534 EUR
EU-bidrag: 36 782 EUR

»The Limestone Heritage« (kalkstenarven) i Siggiewi er et lære-gennem-underholdning, og som er knyttet til Malta's ældste industri, der strækker sig langt tilbage i forhistorien, nærmere bestemt udnyttelsen af lokale sten. Det er en rejse i tiden fra kalkstensbrud til beskedne boliger til flotte paladser. Komplekset, der er indbygget i imponerende omgivelser i et nedlagt kalkbrud, blev hurtigt en stor succes hos lokale og udenlandske besøgende og efter blot fire års virke var der behov at opgradere og udvide. Denne nye udvikling omfattede opgraderingen af en audiovisuel præsentation om emnet. Et nyt auditorium blev udstyret med faste teatersiddepladser med flersproget lytteudstyr og diverse tilbehør. Der blev oprettet et websted og fremstillet 20 000 farvebrochurer.«

Manuel Baldacchino, The Limestone Heritage
info@limestoneheritage.com

SVERIGE

Venturekapitalfond



Samlede omkostninger: 10 670 000 EUR
EU-bidrag: 2 445 000 EUR

»I Västra, der er et mål 2-område i Sverige, er der begrænset venturekapital, og virksomheder har svært ved at generere deres egen kapitalvækst. »AB Vestra Partnerinvest« blev grundlagt for netop at imødegå dette problem. AB Vestra Partnerinvest er delvist finansieret af EFRU og har også sin egen venturekapitalfond på 5 780 000 EUR. Den rekrutterer interesserede samarbejdspartnere (for eksempel private investorer eller venturekapitalselskaber), som den indgår aftaler med. Partnerne identificerer derpå potentielle investeringsmuligheder i mål 2-området og foretager en vurdering af de pågældende virksomheder. Hvis partnerne og Vestra Partnerinvest bliver enige om at støtte en virksomhed, investerer begge partnere samme beløb på samme vilkår. Som følge af dette initiativ er der indtil videre investeret 2,14 mio. EUR i regionen.«

Ingemar Jonsson, projektleder, AB Vestra Partnerinvest,
ingemar.jonsson@vestrapartner.se

ITALIEN

Marimed — Fiskeri til bæredygtig udvikling af turismen



Samlede omkostninger: 2 248 416 EUR
EU-bidrag: 1 150 000 EUR

»Marimed-projektet — Fiskeri til bæredygtig udvikling af turismen — har eksperimenteret med en nyskabende model til fremme og udvikling af bæredygtig turisme i fiskeri-samfund omkring Middelhavet. De italienske, franske og spanske partnere har ved at oprette et netværk af offentlige og private instanser (institutioner, lokale virksomheder, uddannelsesorganer, turistindustrien, faglige sammenslutninger fra fiskeindustrien osv.) drøftet og udviklet fælles strategier til udvikling af bæredygtig turisme med respekt for naturarven og den sociokulturelle arv for et antal kystbyer ved Middelhavet. Der er gjort brug af lokale maritime traditioner for at give fiskerne nye roller som »initiativtagere og undervisere for den maritime kultur« og derved give dem nye økonomiske og faglige udviklingsmuligheder. Der er også kigget på nogle nye innovative turistprodukter, der har til formål at fremme nye maritime aktiviteter, og de lokale samfunds maritime identitet er styrket gennem markedsføring af fiskeindustrien og andre maritime aktiviteter og af de lokale kulinariske traditioner. Marimed-projektet har også bidraget til at fremme en forståelse i lokalbefolkningen af vigtigheden af at bevare deres lokale arv.«

Maura Mingozzi, projektleder, Regione Emilia-Romagna
Mumingozzi@regione.emilia-romagna.it



Murcia (Spanien)

»En konkurrence om den rolle, de europæiske fonde spiller i Murcia«

Inmaculada García Martínez, økonomisk rådgiver, Murcia-regionen

Mellem 2000 og 2006 registrerede Murcia den kraftigste økonomiske vækst i nogen spansk region. Denne hurtige vækst kan hovedsageligt tillægges strukturfondenes indvirkning gennem de forskellige projekter, der er afholdt under det regionale operative program (ROP).

Som forvaltningsmyndighed for ROP opprioriterede vi Fællesskabets forordning om PR og information omkring strukturfondsprogrammerne. Vi udarbejdede en plan om at øge opmærksomheden blandt regionens borgere omkring EU's aktiviteter for at gøre offentligheden bekendt med vigtigheden af de europæiske fonde som investeringskilde og for at fremhæve det forhold, at meget af den infrastruktur, der muliggør dagligdags aktiviteter i regionen — for eksempel de skoler, som vores børn læser i — er medfinansieret af strukturfondene.

Sammen med Ministeriet for Finansielle og Økonomiske anliggender og Ministeriet for Uddannelse og Kultur besluttede vi at afholde en konkurrence mellem skolerne for 13-14 årige elever.

Først tilpassede vi brætspillet »*Crecemos con Europa*« (Vi vokser med Europa) ved at tilføje spørgsmål om strukturfondenes rolle i regionen Murcia. Næste skridt var at få et stort antal elever, lærere og

skoler til at deltage. Til det formål kørte vi en reklamekampagne i aviserne og fjernsynet. Det hjalp os til at tiltrække 3 000 elever fra 80 forskellige uddannelsesinstitutioner.

Konkurrencen blev afholdt i tre faser: Fase 1 blev afholdt i de enkelte skoler med et vinderhold fra hver skole; fase 2 blev afholdt på kommunalt niveau, idet ni hold gik videre til fase tre; den tredje fase, der blev transmitteret på regionalt tv, viste tre af disse ni hold konkurrere i en stor finale.

En vigtig faktor i konkurrencens succes var inddragelsen af lærerne. Kvaliteten af de priser, der blev uddelt til deltagerne og deres lærere var også en vigtig faktor. Priserne blev bedre med hver fase i konkurrencen (1. brætspil, 2. elektroniske dagbøger og videokonsoller og 3. mobiltelefoner og mountainbikes), og det vindende hold fik en tur til Bruxelles, herunder besøg i EU's institutioner.

Konkurrencen, og ikke mindst priserne, kunne kun lade sig gøre på grund af sponsorerens støtte, specielt den regionale sparekasse, der havde fuld tiltro til det gavnligt i en indsats for at øge opmærksomheden omkring de aktiviteter, som støttes af de europæiske fonde.

Opmuntret af den store succes med denne første begivenhed, som blev afholdt i skoleåret 2005-2006, er vi nu i fuld gang med at organisere den næste konkurrence.

Idéen kunne også let overføres til andre medlemsstater. Spillereglerne og de procedurer, der skal følges for at afholde konkurrencen, er lette at overføre og tilpasse. Det kan ikke understreges for meget, hvor vigtigt det er at have interessante priser, der kan motivere deltagerne og fremme tilegnelsen af viden om Europa og de europæiske fonde.

Nærmere oplysninger: consejera-hac@carm.es
(www.carm.es/ceh)



Oplysningsskemaer om samhørighedspolitik 2007-2013

Oplysningsskemaer om samhørighedspolitikken i 2007-2013 i hver af de 27 medlemsstater er tilgængelige online gennem et interaktivt kort ved at klikke på det ønskede land. Oplysningsskemaerne indeholder et kort over EU med en oversigt over samhørighedspolitikken 2007-2013 og specifikke oplysninger om medlemsstatens støtteberettigede regioner og finansielle bevillinger. Der foretages også en sammenligning med programmeringsperioden 2000-2006.

http://ec.europa.eu/regional_policy/atlas2007/fiche_index_en.htm

Europa-Kommissionen, Generaldirektoratet for Regionalpolitik
Kontor 01 — Information og Kommunikation
Thierry Daman
Avenue de Tervuren 41, B-1040 Bruxelles
Fax (32-2) 296 60 03
E-post: regio-info@ec.europa.eu
Internet: http://ec.europa.eu/regional_policy/index_en.htm

ISSN 1725-812X

© De Europæiske Fællesskaber, 2006
Eftertryk tilladt med kildeangivelse

Printed in Belgium



Publikationskontoret
Publications.europa.eu