



Eiropas Savienība
Reģionālā politika

lv

info regio

| Nr. 21 | 2006. gada decembris | **panorama**



**Jauna pārredzama
Eiropas kohēzijas politika**

Saturs

Jauna pārredzama Eiropas kohēzijas politika

No "Briseles" līdz projektiem — kohēzijas politikas pārredzamība

Kam ir paredzēti Kopienas līdzekļi? Kā sabiedrība tiek informēta par projektiem, kas tiek finansēti no struktūrfondu līdzekļiem? Kādus pasākumus Komisija ir ierosinājusi, lai nodrošinātu, ka Eiropas pilsoņi tiek informēti un sekmēti piedalīties projektu konkursos? Kāda ir Reģionālās politikas ģenerāldirektorāta loma šajā ilgtermiņa procesā?

Darbs ceļā uz labāku saziņu — *SFIT, INFORM* un valsts tīkli.

Valsts un reģionālie sabiedrisko attiecību darbinieki uzlabos struktūrfondu komunikācijas efektivitāti, atbalstīs projekta pieteikumu skaitu un kvalitāti un ES un tās kohēzijas politikas informācijas izplatību.

Liecība: Ungārija

Liecība: Latvija

ERAF darbībā: Īrija, Austrija, Portugāle, Polija

Reportāžās: Milzu pārmaiņas Kornvolā

Kornvolas reģions un Sili salas, kas saņēma atbalstu 1. mērķa ietvaros 2000.-2006. gadā un atbilst Konverģences mērķfinansējumam 2007.-2013. gadā, piedzīvo reālu sociāli ekonomisko atgušanos.

ERAF darbībā: Čehija, Zviedrija, Malta, Itālija

Liecība: Spānija

3



8



11



12



13

14



19

20



Fotoattēli (lpp.): Eiropas Komisija (3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10), URBAN II Torino (1), Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte (4, 13), Stadt Leipzig (5), Lisa Clement (5), Ministrul economiei și finanțelor (5), URBAN II Vantaa (10), Nemzeti Fejlesztési Ügynökség (11), Ministerstvo pro místní rozvoj (10), Finanšu ministrija (12), Midlands Innovation & Research Centre (13), Ziel 1 Burgenland (13), Uniwersytet Mikołaja Kopernika (13), Eden Project (14), Bob Berry (15), CUC (16), Sam Morgan Moore (16, 17), Simon Burt (18), Plzeňský vědecko technologický park (19), Vestra Partner (19), The Limestone Heritage (19), Regione Emilia-Romagna (19), Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (20).

Vāks: Svinot Pjanzas Livio Bjanko (Piazza Livio Bianco) atdzimšanu, ko Turīnā, Itālijā, atbalstīja URBAN Kopienas iniciatīva.

Pārējie līdzautori: Pierre Ergo, Jean-Luc Janot, Clare Morgan, Aurora Tranesco.

Redaktors; Thierry Daman, Eiropas Komisija, Reģionālās politikas ģenerāldirektorāts.

Šis žurnāls ir izdots angļu, franču un vācu valodā uz otrreizēji pārstrādāta papīra.

Tematiskā informācija ir pieejama Eiropas Savienības 19 valodās:
http://ec.europa.eu/regional_policy/index_en.htm

Šā izdevuma teksts nav juridiski saistošs.

No “Briseles” līdz projektiem — kohēzijas politikas pārredzamība

Autors: Ricardo Garcia Ayala ⁽¹⁾

Kam ir paredzēti Kopienas līdzekļi? Kā sabiedrība tiek informēta par projektiem, kas tiek finansēti no struktūrfondu līdzekļiem? Kādus pasākumus Komisija ir ierosinājusi, lai nodrošinātu, ka Eiropas pilsoņi tiek informēti un sekmēti piedalīties projektu konkursos? Kāda ir Reģionālās politikas ģenerāldirektorāta loma šajā ilgtermiņa procesā?



■ Dārzkopības pētniecība un attīstība, ko Beflērā (Barfleur), Lejasnormandijā (Francijā), līdzfinansē ERAF.

No paša sākuma Eiropas Savienība ir tikusi izveidota, lai panāktu ekonomisko izaugsmi, ilgtspējīgu attīstību un ekonomisku un sociālu kohēziju starp dalībvalstīm. Tajā ir pieņemtas kopējas politikas, izveidots vienots Eiropas tirgus, izstrādātas daudzas reģionālās attīstības programmas, veiktas investīcijas ceļu, slimnīcu, skolu un ūdens attīrīšanas staciju būvniecībā, atbalstīta arodapmācība un darbavieta izveide, kā arī sekmēta pētniecība un jaunrade. Eiropas Savienībā ir īstenoti daudzi dažādi pasākumi un sniegts finansāls atbalsts tās izvirzīto mērķu sasniegšanai.

Tomēr nav skaidrs, vai Eiropas iestādes, tostarp Komisija, allaž ir radījušas sajūtu, ka šīs iniciatīvas un vispārējais Eiropas projekts attiecas uz pašiem Eiropas pilsoņiem. Pilsoņiem būtu jāzina, kur Eiropa virzās, un tautas balss būtu jāuzklausā. Eiropas iestādēm ir jāuzklausā Eiropas pilsoņi un jāatbild tiem.

Eiropas pārredzamības iniciatīva

Lai turpmāk nostiprinātu apspriedes un dalību Eiropas iniciatīvās, stratēģiskajos mērķos 2005.-2009. gadam Komisija palielināja aktīvi iesaistīto ieinteresēto pušu iespējas piedalīties politikas izveidē. Šai sakarā 2005. gada 18. maijā Komisijas pārstāvjiem bija pirmās ievirzes debates par “Eiropas pārredzamības iniciatīvu”, kas balstījās uz Komisijas priekšsēdētāja *José Manuel Barroso* un vietnieku *Margot Wallström* un *Siim Kallas* paziņojumu. Tika izveidota starpdienestu grupa Komisijas ģenerālsēkretāra vadībā, un, darbojoties šai grupai, 2005. gada 9. novembrī Komisija nolēma uzsākt Eiropas Pārredzamības iniciatīvu. Ņemot vērā šo jautājumu nozīmīgumu reģionālās politikas aspektā, komisāre *Danuta Hübner* un viņas dienesti tika cieši iesaistīti šajā procesā jau no starpdienestu grupas dibināšanas brīža.

⁽¹⁾ Eiropas Komisijas Reģionālās politikas ģenerāldirektorāta resursu priekšsēdētāja padomnieks.

Attiecībā uz Eiropas Pārredzamības iniciatīvu Komisija noteica trīs galvenos elementus, kas jāsekmē atvērtu sabiedrisku apspriežu laikā:

- Vajadzība pēc sīkāk strukturētas interešu pārstāvju (**lobiju**) darbības sistēmas ar izstrādātiem kopējiem noteikumiem un vajadzība stiprināt un izstrādāt Komisijas politiku par **pilsoniskās sabiedrības organizāciju** un citu ieinteresēto pušu dalību;
- Komisijas **apspriešanās** prasību izveide un pārredzamas mijiedarbības nodrošināšana starp ekonomisko interešu grupu pārstāvjiem un Komisiju.
- Informācijas atklāšanas atspoguļojums par **ES finansējuma saņēmējiem**, tostarp obligātas prasības atklāt informāciju par saņēmējiem no kopīgi pārvaldītiem ES līdzekļiem ieviešana.

Zaļā grāmata

Šos trīs elementus apstiprināja zaļajā grāmatā, ko Komisija pieņēma 2006. gada 3. maijā. Šā dokumenta galvenais uzdevums bija sameklēt redzējumus un priekšlikumus par to, kā izveidot Eiropas komunikācijas politikas dienas kārtību. Šī pieeja atbilst D plānam (demokrātija, dialogs un diskusija), ko Komisija uzsāka 2005. gada 13. oktobrī, lai sekmētu pilsoņu aktīvu dalību diskusijā par Eiropu. D plāna pirmā pakāpe ir ilgtermiņa process Eiropas Savienības demokrātisko pamatu konsolidēšanai un to nostiprināšana Eiropas pilsoņu vērtībās un vēlmēs.



Romāņu stila fresku atjaunošana Sousas ielejā Portugālē.

Dalībvalstīm apgūstot struktūrfondus, Komisijas nozīmīgākie instrumenti vienmēr ir bijuši informācija un komunikācija. Darbības balstīs uz partnerības, subsidiaritātes principiem un kopīgas pārvaldības noteikumiem. Tādējādi struktūrfondu līdzfinansētās darbības pārvalda atbilstoši katra partnera iesaisti, juridiskām un finansiālām pilnvarām. Tas arī nozīmē, ka, neskatoties uz Komisijai piešķirtajām pilnvarām, jo īpaši attiecībā uz Eiropas Kopienas vispārējo budžetu, dalībvalstis atbild par finansiālo atbalstu. Noteikumos ir iekļauts dalībvalstu pienākumu detalizēts apraksts attiecībā uz informācijas un publicitātes pasākumiem sakarā ar struktūrfondiem, kurus uzskata par Kopienas politikas efektīvas un pārredzamas īstenošanas pamatelementiem.

Informētības sekmēšana Igaunijā

Igaunijas pārvaldības iestādes prioritāte no 2004. gada, kad fondi kļuva pieejami, ir sabiedrības informēšana par struktūrfondiem. Jau 2002. gadā pirmo reizi valstī tika izplatīta informācija par projektu finansēšanas un attīstības iespējām; tas tika atkārtots 2003. gadā. Tas izraisīja interesi un pat kaut kādā ziņā nepatīkību starp iespējamajiem saņēmējiem vēl pirms Igaunijas pilnīgas iestāšanās ES 2004. gadā.

Pašlaik viena pārvaldošā iestāde koordinē starpiestāžu informācijas grupas darbu (pārstāvētas visas iesaistītās ministrijas un aģentūras), un tā ir atbildīga par sabiedrības un iespējamo saņēmēju informēšanu par dažādajām fondu piedāvātajām iespējām. Šajā grupā ir 18 dalībnieku, un tā koordinē visus informatīvos pasākumus un plānošanu. Katrā no Igaunijas 15 rajoniem Rajonu attīstības centru tīkls palīdz sekmēt fondu apguvi un atbalsta vietējās organizācijas — NVO, uzņēmējus un pilsētas pašvaldības — īstenot projektus.

2000.-2006. gada programmas laikā tika organizēti daudzi informatīvi pasākumi — no tematiskiem apaļajiem galdiem (piem., nodarbinātības jomā) līdz pat semināriem ar vairāk nekā 200 dalībniekiem, kas aptvēra visas darbības programmas. Pašreizējo darbību lokā ir arī iekļauti laikraksti, TV un radio, kā arī internets. Šo darbību rezultātā gada apsekojumos ir redzams, ka Igaunijā daudzi ir informēti par ES atbalstu (84 % iedzīvotāju). Tāpat arī jāatzīmē, ka 2007. gada sākumā Igaunija ir jau iztērējusi pusi no tās struktūrfondu kopējā finansējuma 2004.-2006. gadam, un tā ir ceļā uz finansējuma pilnīgu apguvi līdz 2008. gadam.

Kontakti: Finanšu ministrija, Tallina, Igaunija.

www.struktuurifondid.ee

(²) COM(2006) 194 galīgā versija.



Mazbērnu novietnes atklāšana Leipcigas URBAN II ietvaros Vācijā.

Informācija un publicitāte – konkrēti pasākumi

Šai sakarā no 2000. gada Komisija pēc Reģionālās politikas ģenerāldirektorāta pieprasījuma (*DG REGIO*) ir pieņēmusi daudzus informācijas un publicitātes pasākumus, kurus jāpiemēro dalībvalstīs. Šie pasākumi iekļauj:

- Informatīvu darbību, kas paredzētas sabiedrības informēšanas veicināšanas par struktūrfondu darbībām un pārredzamības nostiprināšanai, lai ES tuvinātos saviem pilsoņiem un informētu tos par Savienības ieguldījumu to dzīves kvalitātes uzlabošanā un reģionālo atšķirību samazināšanā, **piemērošanas vispārējo jomu un principu definīciju**;
- Informācijas un publicitātes pasākumus, kas paredzēti **mērķgrupām**, jo īpaši iespējamiem atbalsta saņēmējiem (reģionālajām un pašvaldību iestādēm, ekonomikas un sociāliem partneriem un gala saņēmējiem), ar kuriem uzsver Eiropas atbalsta piedāvātās iespējas, kā arī sniedz informāciju pilsoņiem par ES lomu atbalsta programmās un to rezultātiem. Plašsaziņas līdzekļiem (presei, radio, televīzijai) arī ir jābūt informētiem visatbilstošākajā veidā.

Katrai darbības programmai pārvaldošā iestāde ieceļ vienu vai vairākas personas, kas būs **atbildīgas par informāciju un publicitāti** un informēs Komisiju par informācijas un publicitātes, kas veltīta pārredzamības nodrošināšanai iespējamiem un gala atbalsta saņēmējiem, saturu un īstenošanu. Investīcijām virs 3 miljoniem euro tiek uzstādītas informatīvas izkārtņes un piemiņas plāksnes.

Regulās ir iekļauti daudzi noteikumi un pasākumi saistībā ar darbībām pēc projektu īstenošanas, piemēram, brošūru izdošanu, informācijas presē sniegšanu, semināriem un konferencēm par darbības programmām un Kopienas intervencu, kas veiktas kohēzijas politikas ietvaros, prioritātēm un mērķiem.

Rumānija: videoklipi pirmsiestāšanās fondiem



Rumānijā 2005. gadā Eiropas Integrācijas lietu ministrija uzsāka sekmēšanas kampaņu, lai publiskotu 10 vislabākos projektus, kurus līdzfinansēja ar *Phare* līdzekļiem. Viņi izveidoja desmit trīs minūtes garus videoklipus (rumāņu un angļu valodā) par šādiem projektiem:

- IT parka attīstība *Hemeius-Bacau*;
- *Baia Mare* vēsturiskā centra atjaunošana;
- Rešicas sporta centra atjaunošana;
- jauniešu ar nespēju sociālā integrācija, izmantojot dramaturģiju *Brailā*;
- tehnisko skolu modernizācija *Brasovā*;
- veco ļaužu sociālā centra izveide *Piatra Neamt*;
- *Amara* spa kūrorta infrastruktūras modernizācija;
- podniecības skolas izveide *Negresti-Oas* reģiona tradicionālu darbību atbalstam;
- apkopes servisa uzņēmējdarbības attīstība, esot lielam riskam, *Ramnicu Valcea*;
- mākslas restaurācijas centra izveide *Alba Iulia*.

Videoklipus raidīja valsts televīzijā, un tie bija arī pieejami kompaktdiskos.

Kontakti: aurora.tranescu@mfinante.ro



Daži jaunā Sanderlendas metro vagoni ES krāsās Anglijā.

2007-2013: trīs jauni rīki

Tādējādi šobrīd informācija un pārredzamība nav jauni jēdzieni struktūrfondu pārvaldībā. Regulas un pasākumi, kas regulē šos fondus, iekļauj stingrus noteikumus, kurus jau piemēro reģionālajā politikā. Nākamajam programmas periodam (2007.-2013.) tiek nostiprināti jau pastāvošie pasākumi un ieviesti trīs papildu darba un informācijas rīki:

- Pirmais, kas ir nozīmīgs efektīvai informācijas sniegšanai, ir **komunikācijas plāns**, ko pārvaldošajām iestādēm ir jāizstrādā un Komisijai jāpieņem katrai darbības programmai. Informācijas pasākumiem ir jābūt paredzētiem iespējamiem atbalsta saņēmējiem, galīgiem saņēmējiem un vispārējai sabiedrībai. Kopienas atbalsta pievienotajai vērtībai ir jābūt uzskatītai visos informatīvos pasākumos. Komunikāciju plānu sagatavošana, īstenošana, pēcdarbība un novērtēšana ir veidi, ar kuriem Komisija grasās nodrošināt struktūrfondu un Kohēzijas fonda pārredzamību un drošu pārvaldību;
- Otrais rīks, ko *DG REGIO* vēlas sekmēt, ir **komunikācijas ekspertu plašāka tīkla izveide reģionālā, valsts un Kopienas līmenī**. Paredzamajam Kopienas tīklam būtu jāsekmē sadarbība un pieredzes apmaiņa starp dalībvalstu un Komisijas iestādēm;
- Trešais rīks, ko izstrādās Eiropas Pārredzamības iniciatīvas ietvaros, attiecas uz **struktūrfondu un Kohēzijas fonda atbalsta saņēmēju identitātes izpaušanu**. Šai sakarā Komisijas jaunajā regulā ir paredzēts, ka pārvaldošajām iestādēm ir jādara zināms iespējamiem atbalsta saņēmējiem, ka, pieņemot finansiālu atbalstu, tie arī piekrit, ka tiks iekļauti atbalsta saņēmēju sarakstā. Saraksti,



ES finansējuma veicināšana Spānijā.

tostarp arī projektu nosaukumi un piešķirtā valsts finansējuma summa katrai darbībai, tiks publicēti saskaņā ar tās pašas regulas 7.2. panta d) apakšpunktu.

Visi šie noteikumi ir iekļauti ilgtermiņa procesā, kas papildus efektīvākai Eiropas fondu izmantošanas sekmēšanai arī nodrošina labāku saikni starp pilsoņiem un Kopienas iestādēm un konsolidē Eiropas Savienības demokrātijas pamatus.



Elektrifikācija Klērailendā (Clare Island), Co. Mayo uzņēmums, Īrija.

Ko Eiropa ir izdarījusi mūsu labā?

Reģionālā politika ir viens no nozīmīgākajiem Eiropas Savienības centieniem, kas redzams “Runā, Eiropa!” kampaņā, ko 2007. gada februārī ar Eiropas Komisijas atbalstu uzsāka starptautiska organizācija “Eiropas kustība”.

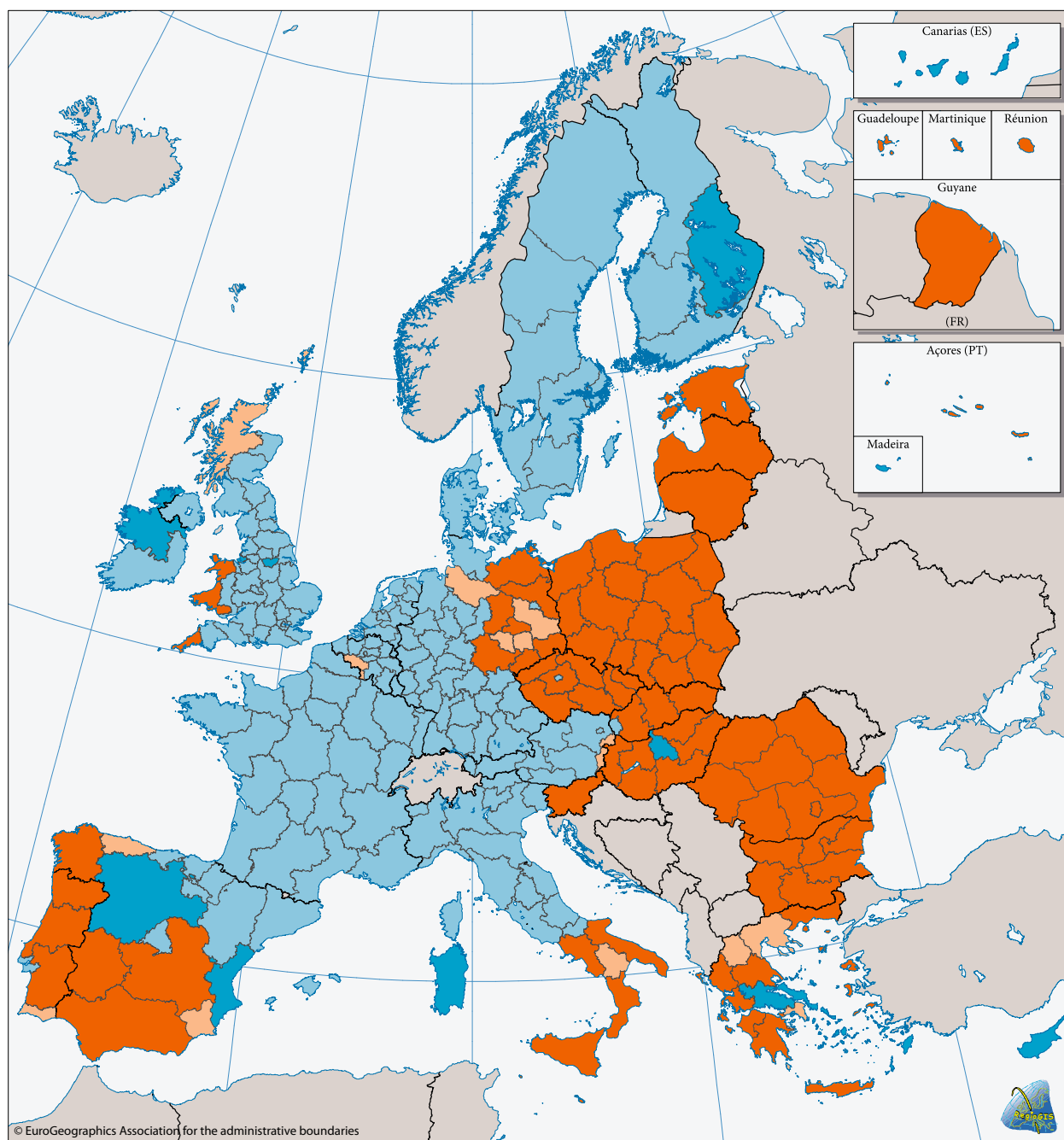
Kampaņas centrā ir animācija no *Monty Python “Life of Brian”* (“Braiena dzīve”) filmas fragmenta. Animācija “Ko Eiropa ir izdarījusi mūsu labā?” ir apvienota ar apmēram 300 vietējiem, valsts un/vai Eiropas notikumiem visā ES. Tos atbalsta 25 lokalizēti tīmekļa portāli 20 valodās ar tiešsaistes forumiem un multimediju saturu. Mērķis ir nodrošināt apspriedes daudziem ES pilsoņiem.

Apskatieties animāciju:

<http://www.whathaseuropedone.eu/index.php>

Eiropas kustības tīmekļa vietne:

<http://www.europeanmovement.org/>



Struktūrfondi 2007-2013

Konverģences un reģionālās konkurētspējas mērķi

- Konverģences reģioni
- Pakāpeniskas izslēgšanas reģioni
- Pakāpeniskas ieviešanas reģioni
- Reģionālās konkurētspējas un nodarbinātības reģioni

Pozīcijas 2006. gada oktobrī.
Reģionu robežas Bulgārijā un Rumānijā ir tikai norādošas.

0 1 000 km

Darbs kopā ceļā uz labāku saziņu – SFIT, INFORM un valsts tīkli

Autore: Barbara Piotrowska ⁽¹⁾

Valsts un reģionālie sabiedrisko attiecību darbinieki kopā uzlabo struktūrfondu efektivitāti, atbalsta projekta projektu pieteikumu skaitu un kvalitāti un sekmē Eiropas Savienības un tās kohēzijas politikas izplatību.



NOA centrs Antverpenē, Beļģijā, tuvākajā apkaimē sniedz pakalpojumus 15 mazajiem uzņēmumiem un vietējai kafejnīcai.

Vairāk nekā trešdaļa no ES kopējā budžeta — 347 miljardi euro — ir piešķirti jaunajai Kohēzijas politikai 2007.-2013. gadam. Strādājot ar šāda apmēra budžetu, Eiropas Komisija nevar neorganizēt informatīvas darbības. Pieredze rāda, ka pilsoņi bieži vien nav pietiekami informēti par Kopienas lomu finansējuma programmās ekonomikas konkurētspējas stiprināšanai, darbavietai izveidei un iekšējās kohēzijas spēcīnāšanai tās reģionos.

Nolīgumā ar dalībvalstīm ir noteiktas daudzas informācijas un publicitātes saistības 2007.-2013. programmas periodam, kas turpina iepriekšējā periodā iesāktu

virzienu. To galvenais mērķis ir nodrošināt finansējuma mehānisku pārredzamību un pilsoņu informētību par šo fondu mērķiem un investīciju ietekmi. ⁽²⁾ Pārvaldošajām iestādēm ir jāsniedz informācija iespējamiem atbalsta saņēmējiem un pilsoņiem. Šis uzdevums ir rūpīgi jāaplāno un jāturpina visu to programmu laikā, kas saņem finansējumu no Eiropas Reģionālā attīstības fonda (ERAF), Eiropas Sociālā fonda (ESF) un Kohēzijas fonda. Lai nodrošinātu jauno noteikumu efektīvu īstenošanu, Eiropas Komisija grasās izziņāt visas puses, kas ir iesaistītas darbības programmu īstenošanā, tostarp atbalsta saņēmējus.

⁽¹⁾ Eiropas Komisija, Reģionālās Politikas ģenerāldirektorāts, Informācijas un komunikāciju nodaļa. E-pasts: barbara.piotrowska@ec.europa.eu

⁽²⁾ Padomes 2006. gada 11. jūlija Regulas (EK) Nr. 1083/2006, ar ko paredz vispārīgus noteikumus par Eiropas Reģionālās attīstības fondu, Eiropas Sociālo fondu un Kohēzijas fondu, 69. pants; Komisijas 2006. gad 8. decembra Regulas (EK) Nr. 1828/2006, ar ko nosaka Padomes Regulas (EK) Nr. 1083/2006 īstenošanas noteikumus, 2.-10. pants.



Izglītība ciparu tehnoloģiju jomā – TV producēšanas apgūšana Vasternorlandē (Västernorrland), Zviedrijā.

Jaunie noteikumi 2007.-2013. gadam paredz komunikācijas plāna izstrādi, kurā ir detalizēti informācijas un publicitātes pasākumi, kas nepieciešami iespējamā pārtraukuma novēršanai. Tajā arī jānorāda visu iesaistīto pušu lomas un atbildības jomas. Visās pārvaldošajās iestādēs ieceltā persona būs atbildīga par informācijas pasākumu īstenošanu. Lai uzlabotu informācijas apmaiņu starp dalībvalstīm un Komisiju par informācijas un publicitātes pasākumiem, Komisija ir izveidojusi *INFORM*, apvienojot vadošo iestāžu pārstāvjus, kas atbildīgi par komunikāciju.

No *SFIT* līdz *INFORM*

INFORM tiks veidots, balstoties uz neoficiāla tīkla – Struktūrfondu informācijas grupas (*SFIT*) – pozitīvo pieredzi. *SFIT* izveidoja pēc sabiedrisko attiecību nodaļas darbinieku pieprasījuma 2002. gadā. Līdz 2006. gada beigām tajā bija gandrīz 100 locekļu no visām 25 dalībvalstīm un tie bija tikušies astoņas reizes. Daži no *SFIT* ievērojamākajiem sasniegumiem bija šādi:

- Praktiskas komunikācijas rokasgrāmatas par struktūrfondu 2000.-2006. ⁽³⁾ gadam izdošana, kuras kopā iz-

strādāja *DG REGIO* Informācijas un saziņas nodaļa un tīkls. Lielāko daļu rokasgrāmatas joprojām izmantos arī jaunajā periodā;

- Datu bāzes izveide ar gandrīz 200 informācijas praksēm, kas atrodama *Inforegio* tīmekļa vietnē. ⁽⁴⁾

Bez šiem taustāmajiem sasniegumiem ir arī vienlīdz nozīmīgi netaustāmi ieguvumi, piemēram, daudzu dalībvalstu dalībnieku personisko kontaktu izveide, kā rezultātā tika organizētas papildu sanāksmes un neoficiālas, bet vērtīgas informācijas apmaiņas. Sanāksmes, kas notika divas reizes gadā, norisinājās draudzīgā atmosfērā, un tajās prezentēja dažādas informācijas iniciatīvas, piemēram, struktūrfondu ziepju operu Polijā, skolu konkursu par struktūrfondu Mursijā (sk. sadaļu “No pamatiem”) un Ungārijas tīmekļa vietni, kurā ir visi ES finansējuma saņēmēji. ⁽⁵⁾ Visas sanāksmes bija arī veltītas darba grupām, kurās dalībnieki, pamatojoties uz savu pieredzi un zināšanām, varēja turpmāk izstrādāt īpašus tematus vai meklēt kopēju problēmu risinājumus.

⁽⁴⁾ http://ec.europa.eu/regional_policy/country/commu/outils_en.htm

⁽⁵⁾ Sanāksmju dokumenti ir pieejami šeit: http://ec.europa.eu/regional_policy/country/commu/events_en.htm

⁽³⁾ http://ec.europa.eu/regional_policy/country/commu/guide_en.htm



Vecāki un bērni jaunajā ģimeņu centrā imigrantiem Vantā (Vantaa), Somijā.

Jaunais Kopienas tīkls *INFORM*, ar ko aizvieto *SFIT*, apkopos visu ERAF un Kohēzijas fonda darba programmu sabiedrisko attiecību darbiniekus. Galvenie mērķi ir apmainīties ar pieredzi un noteikt veidus, kā uzlabot komunikāciju pasākumu kvalitāti, sekmēt informāciju par Kopienas intervencu ieguvumiem starp iespējamiem atbalsta saņēmējiem un vispārēju sabiedrību un uzlabot ES finansēto projektu pārredzamību. Ierosinātie prioritārie temati 2007.-2013. gadam ir šādi:

- **Pārredzamība.** Tīmekļa vietņu integrēšana, kurās ir informācija par struktūrfondiem un atbalsta saņēmēju saraksti;
- **Sadarbība** starp tīkliem reģionālā/valsts/Kopienas līmenī un Komisijas pārstāvniecībām;
- **Veiksmes stāsti**, kas uzsver Kohēzijas politikas sasniegumus;
- **Kopējās darbības, kas vērstas uz plašsaziņas līdzekļiem.**

Reģionālās politikas ģenerāldirektorāts ir iekļāvis un sekmējis tīkla izveidi un atbalstīs tā darbības un informācijas apmaiņu, dokumentējot procesu. Tas arī sadarbosies ar līdzīgu tīklu, sauktu par *INIO*, kas būs paredzēts Eiropas Sociālajam fondam. Reģionālās politikas ģenerāldirektorāts arī izstrādās tīmekļa platformu, kurā būs atrodamas ziņas un dokumenti.

Katras dalībvalsts tīkla pārstāvji, centrāli iecelts savstarpējo attiecību darbinieks un divi vai trīs sabiedrisko attiecību darbinieki darbības programmu līmenī tiksies Briselē. Tiem lūgs ziņot par sanāksmju rezultātiem saviem kolēģiem to attiecīgajās dalībvalstīs un reģionos.

Tīklā var tikt izveidotas darba grupas, lai sagatavotu tematiskas rokasgrāmatas, vadlīnijas vai pārskatus par šādiem iespējamiem tematiem: komunikāciju plāna sagatavošana un īstenošana; pārredzamība; informācijas prezentēšana par atbalsta saņēmējiem; veiksmes stāstu izvēle un prezentēšana; specifiskām grupām vērstas informatīvas kampaņas; tīmekļa informācija; darbs ar plašsaziņas līdzekļiem un komunikāciju darbību novērtēšana.

Valsts tīkli

Ideāli, ja arī tiktu izveidoti valsts tīkli, kas lidzinās jau dažās dalībvalstīs esošajiem. Šāds tīkls šobrīd tiek izstrādāts Apvienotajā Karalistē sadarbībā ar Komisijas pārstāvniecību.

Konference "*Stāsta stāstīšana — Kohēzijas politika izaugsmes un nodarbinātības atbalstam*", kas saistīta ar informāciju un publicitāti par struktūrfondiem, notiks **2007. gada 26. un 27. novembrī** Briselē. Tās mērķis būs piesaistīt sabiedrisko attiecību darbiniekus no visām darba programmām. Sagaidāms no 400 līdz 500 dalībnieku. Pasākumā varēs prezentēt dažādas komunikācijas pieejas un sniegt dažādas tīkla izveides iespējas.



Izkārtne, kas reklamē jaunās metro stacijas būvniecību Prāgā, Čehijā.

Ungārija

“Ungārija tiešsaistē” – jaunievedumi iedzīvotāju aktīvai līdzdalībai

Gabriella Lantos, Ungārijas Valsts attīstības aģentūra

Ungārijā varas iestādes sekmīgi izmantojušas jauno “digitālo dialogu”, lai veicinātu sabiedrības aktīvu līdzdalību, apspriežot, kā labāk izmantot ES līdzekļus. Lai palīdzētu tiem, kuri vēlas pieteikties uz ES līdzekļiem, tiek izmantots arī internets, tādējādi nodrošinot maksimālu pārredzamību.

Iedzīvotājiem dažkārt rodas iespaids, ka viņu dzīves svarīgākie lēmumi tiek pieņemti bez viņu līdzdalības. Tāpat daudzi uzskata, ka ES institucionālais konteksts ir sarežģīts un grūti vadāms. Tās ir reālas bažas, kas ne vienmēr ir pamatotas. Tomēr Ungārijā varas iestādes ir veikušas pasākumus šo problēmu risināšanai. Jo īpaši liels darbs ieguldīts, lai apmierinātu sabiedrības pieprasījumu sniegt informāciju un veidotu sabiedrisku vienprātību attiecībā uz Ungārijas attīstības politikas turpmāku virzību.

Ungārijas valdība un par ES līdzekļu pārvaldību atbildīgā Valsts attīstības aģentūra apzinās, cik svarīgi valsts nākotnes attīstības pamatu veidošanā ir iesaistīt iespējami daudz cilvēku. Šīs atziņas pamatā ir stingra pārliecība, ka vienkāršie ļaudis vislabāk zina, kas jādara un kā to vislabāk veikt. Tas rosināja Valsts attīstības aģentūru izstrādāt elektronisku aptaujas lapu, kas 2006. gada martā tika izplatīta vairāk nekā 5 000 dažādām organizācijām, lūdzot izteikt viedokli par aģentūras attīstības priekšlikumiem. Atbildes tika gaidītas no profesionālām organizācijām, interešu pārstāvju (lobiju) grupām, NVO, kā arī uzņēmēju un zinātnieku aprindām. Process bija atvērts arī sabiedrībai kopumā, piedāvājot pēc vienkāršas reģistrācijas procedūras tiešsaistē iespēju lejupielādēt aptaujas lapu no aģentūras mājas lapas. Pēc konsultāciju procesa pirmā posma rezultātu apspriešanas 2006. gada jūlijā aptuveni 4 000 partnerorganizācijām vēlreiz tika lūgts sniegt viedokli par izteiktajiem priekšlikumiem. Vienlaikus norisinājās apspriešana ar galvenajām profesionālajām un civilajām organizācijām.

Ungārija ir vadošā ne tikai dialoga ar sabiedrību veicināšanā, bet arī oficiālo pieteikumu datu digitalizācijā. Lai īstenotu projektu no koncepcijas līdz realitātei, kandidātiem jāizprot ES piedāvājumu konkursa process. Precīzu informāciju saturo-

ša un lietotājiem draudzīga ES meklētājprogramma Valsts attīstības aģentūras tīmekļa vietnē tagad nozīmē, ka ikviens var meklēt sev piemērotu piedāvājumu. Tiem, kas konkursā jau pieteikušies, tīmekļa vietnē ļauj skatīt jaunāko informāciju par pieteikuma statusu. Arī progresa ziņojumus tagad var iesniegt elektroniskā formā. Turklāt šajā vietnē ir publicēts un reizi divās nedēļās atjaunots ES finansēto projektu un līdzekļu saņēmēju Ungārijā pilnīgs saraksts. Tas var būt nozīmīgs atbalsts, sniedzot potenciālajiem pieteikumu iesniedzējiem skaidru pārskatu par atbalsta summu, kuru tiem varētu piešķirt, un projektu veidiem. Lai rosinātu idejas un uzlabotu sabiedrības izpratni, plānots iepazīstināt arī ar labāko pieredzi. Pašlaik aģentūra, kas pakļauta Ungārijas valdībai, strādā pie tālākas IT pilnveidošanas. Piemēram, drīzumā būs iespējams pieteikumus ES atbalstam iesniegt elektroniskā formā, un aģentūras darbinieki strādā, lai pilnveidotu sūdzību pārvaldības sistēmu tiešsaistē.

Nākotnē Ungārijas valdība apņēmusies nodrošināt maksimālu sabiedrības līdzdalību tādu lēmumu pieņemšanā, kas saistīti ar valsts attīstību, un pilnīgu ES līdzekļu pārvaldības un izmantošanas pārredzamību.

Kontaktinformācija:

szucs.judit@meh.hu (www.nfh.hu)



Ungārijas VAA komunikāciju grupa darbā.

Latvija

ES līdzekļi radio un televīzijas raidījumiem

Sanda Rieksta, Latvijas Republikas Finanšu ministrijas ES fondu departamenta Informācijas un publicitātes nodaļas vadītāja



2004. gads Latvijas valdībai bija stimulējošs, saņemot pirmo daļu finansējuma pēc pievienošanās ES. Laikā no 2004. līdz 2006. gadam Latvijai bija plānots saņemt EUR 625 miljonus no struktūrfondu un EUR 710 miljonus no Kohēzijas fonda. Šis finansējums ir piešķirts vairākiem projektiem, lai uzlabotu ceļu infrastruktūru, attīstītu tūrismu, piegādātu tīru dzeramo ūdeni, pilnveidotu universitātes un pētniecības institūtus, izveidotu jaunas darbavietas un uzlabotu izglītības programmas, kā arī veicinātu uzņēmējdarbību, lauksaimniecību, zivsaimniecību u.c. Sabiedriskās domas aptauja 2004. gadā liecināja, ka televīzija un radio bija

galvenais informācijas avots par ES finansējumu 69 % un 41 % iedzīvotāju attiecīgi. Tie bija vispopulārākie informācijas avoti par ES finansējumu arī 2005. un 2006. gadā, kas pamatoja pārvaldības iestādes lēmumu izmantot televīziju un radio informācijas par ES līdzekļiem izplatīšanai.

Regulāri radio un televīzijas raidījumi tika uzsākti 2005. gada februārī (radio) un martā (televīzijā). Lai nodrošinātu programmu visaugstāko kvalitāti, pārvaldības iestāde producentu grupas izvēlei organizēja atklātu konkursu. Galarezultāts bija iknedēļas 20 minūšu radioraidījums “Eiropas fondu atslēgas”, kas katru trešdienu dzirdams Latvijas radio. Raidījums informē klausītājus par ES fondiem, min ES finansētu projektu piemērus, ko papildina izbraukumi uz vietām un sarunas ar cilvēkiem un vietējo sabiedrību, kas ir ieguvēji šo projektu rezultātā. Katru otro pirmdienu skatāms arī 26 minūtes garš televīzijas raidījums “Eirobusiņš”, kurš iepazīstina ar ES finansētiem projektiem un skaidro, kā cilvēki var pieteikties uz ES finansējumu. Eirobusiņš patiesi ir mikroautobuss, kas ceļo pa Latviju, tiekoties ar cilvēkiem, kuri iesaistījušies ES finansētajos projektos. “Eirobusiņš” darbu 2005. gadā uzsāka ar raidījumu sēriju par sešiem soļiem, lai apgūtu ES finansētu projektu, pēc tam iepazīstināja ar visām astoņām apgūšanas aģentūrām Latvijā. Tāpat kā “Eiropas fondu atslēgas”, arī “Eirobusiņš” dodas izbraukumos uz vietas un izzina cilvēku pieredzi ES līdzekļu apgūšanā.

Abi raidījumi guvuši ļoti augstu skatītāju novērtējumu. Kad radioraidījums 2005. gadā tika uzsākts, tas piesaistīja 10 % no visiem radioklausītājiem jeb 45 000 cilvēku, bet 2006. gada beigās šie rādītāji bija 7,3 % jeb 35 400 radioklausītāju. Televīzijas raidījums 2005. gadā piesaistīja 25 % no visiem TV skatītājiem un pat pieauga, iegūstot 33 % jeb 230 000 skatītāju 2006. gadā. Līdz 2006. gada beigām kopā valsts televīzijā un radio tika pārraidīti 99 radioraidījumi un 41 TV raidījums. Ikviens interesents var pievienoties aizraujošajam Eirobusiņa braucienam vai pagriezt Eiropas fondu atslēgas tīmekļa vietnē www.esfondi.lv, noklikšķinot uz TV un radio reklāmkaroga lappuses <http://www.esfondi.lv/page.php?id=698> labajā pusē.



Reportāžas filmēšana Latvijas lauku saimniecībā.

Papildu informācija: www.esfondi.lv



ĪRIJA

Studentu pilsētiņas attīstības centrs



Kopējās izmaksas: EUR 2 673 685
ES ieguldījums: EUR 1 905 000

Midlendas Inovāciju un pētniecības centrs (*Midlands Innovation and Research Centre - MIRC*) Etlonas Tehnoloģiskajā institūtā (*Athlone Institute of Technology*) ir vienojies jaunievedumu, pētniecības un uzņēmējdarbības centrs Īrijas vidienē. *MIRC* piedāvā attīstības iespējas novatoriskiem un zinātniski pamatotiem uzņēmumiem, uzņēmējdarbības programmu uzņēmējiem un darbības uzsākšanai un nodrošina piekļuvi institūta resursiem un pieredzei, lai atbalstītu apkalpojamus uzņēmumus. Bāzēta *MIRC*, Midlendas un rietumu daļas uzņēmumu programma (*Midlands & West Enterprise Programme*) ir viengadīga programma, kas piedāvā uzņēmējiem apgūt uzņēmējdarbības iemaņas, tiklus, iekārtas un atbalstu, kas nepieciešams, lai uzsāktu uzņēmējdarbību. *MIRC* uzdevums ir vadīt reģiona ekonomisko izaugsmi un sekmēt zinātniski pamatotu uzņēmumu darbības uzsākšanu, sniedzot attīstības un uzņēmējdarbības atbalstu. Kopš 2003. gada *MIRC/MWEP* ir veicinājis un atbalstījis 24 uzņēmumu darbības uzsākšanu.

Michael Lonergan, Midlendas inovāciju un pētniecības centra direktors
mlonergan@ait.ie

PORTUGĀLE

Romāņu stila mākslas ceļš Sousas ielejā



Kopējās izmaksas: EUR 3 535 179
ES ieguldījums: EUR 2 651 384

Portugāles ziemeļos netālu no Portu esošā Sousas ieleja ir ievērojama ar romāņu stila arhitektūru, kas radīta 17. gadsimtā portugāļu nācijas veidošanās laikā. Tās galvenokārt ir reliģioza rakstura būves, ko papildina arī torņi un tilti, un šis arhitektūras mantojums ir būtiska vietējās kultūras iezīme un varētu nākotnē kļūt par nozīmīgu ieguldījumu tūrisma attīstībā reģionā. Apzinoties šo iespēju, Sousas ielejas un Nortes rajona pašvaldību apvienība izstrādāja kopīgu projektu, kura mērķi bija atjaunot ēkas romāņu stilā, izcelt to kultūras nozīmi un kopumā sekmēt reģiona arhitektūras mantojuma reklamēšanu kā nozīmīgu tūristu piesaisti. Kad atjaunošanas pamatdarbi bija pabeigti, 2006. gadā tika uzsākti tūrisma veicināšanas un reklāmas pasākumi. Veicināšanas pasākumu mērķis ir izveidot šo "Romāņu stila mākslas ceļu" par vienu no galvenajiem tūristu piesaistes objektiem Portugālē.

Jorge Sobrado, galvenais sabiedrisko attiecību speciālists, 1. mērķis, Ziemeļportugāle
jorge.sobrado@ccdr-n.pt

AUSTRIJA

Kafijas parks un pieredzes apmaiņas centrs



Kopējās izmaksas: EUR 1 513 000
ES ieguldījums: EUR 302 600

"Schärf pasaule" Neizedlamsī Burgenlandē ir visā pasaulē unikāls pieredzes apmaiņas centrs un tematiskais parks. "Schärf pasaule" tiek veidoti īpaši kafijas maisījumi Austrijas tirgum un izplatīšanai 90 kafijas veikalu virknē Austrijā, Vācijā, Ungārijā, Slovākijā un ASV. Sadarbības partneri, klienti un Schärf uzņēmuma darbinieki iepazīstas ar labas kafijas gatavošanas un pārdošanas noteikumiem. Kopš centra atvēršanas 2005. gadā Neizedlamsī mācījušies vairāk nekā 700 darbinieku no 200 dažādiem uzņēmumiem. Pēc parka izveidošanas ar 1. mērķa finansējuma un reģionālā riska kapitāla atbalstu uzņēmums pārcēlās no Vīneras-Neistādes (*Wiener Neustadt*) uz Neizedlamsi. Tematiskajā parkā un kompetences centrā 2006. gada beigās strādāja 80 cilvēku, daudzi no kuriem ir Burgenlandes iedzīvotāji.

Sonja Seiser, sabiedrisko attiecību vadītāja, 1. mērķis, Burgenlande
Sonja.seiser@rmb.co.at

POLIJA

Atbalsts Nikolaja Kopernika Universitātei



Kopējās izmaksas: EUR 3 900 000
ES ieguldījums: EUR 2 925 000

Torunas pilsētas Nikolaja Kopernika Universitātes Matemātikas un datorzinātnes fakultāte tiek uzskatīta par vienu no vadošajiem Polijas matemātiskās zinātnes centriem un vadošo reģionā informātikas, matemātikas un statistikas mācīšanās visos līmeņos. Ar ES atbalstu centrs nesen tika paplašināts, pie tam tā, lai atbilstu oriģinālajai trīsdesmito gadu beigu arhitektūrai. Jaunajā piebūvē izvietota lekciju auditorija ar 350 vietām, konferenču zāle, 10 datoru laboratorijas, 40 telpas akadēmiskajam personālam un vairākas citas telpas. Jaunajā piebūvē telpas radusi arī fakultātes nodaļa "Reģionālais IKT izglītības centrs", un tagad tas pieejams reģiona iedzīvotājiem. To izmanto kā mācību un sertifikācijas centru dažādās jomās, sākot ar pavisam vienkāršām nodarbībām un beidzot ar modernām IKT tehnoloģijām.

Adam Jakubowski, projekta koordinators, Nikolaja Kopernika Universitāte
adjakubo@mat.uni.torun.pl

Anglijas pussala ceļā no 1. mērķa uz konvergenci

Milzu pārmaiņas Kornvolā

Kornvolas un Sili salu reģions, kas piedzīvo patiesu sociāli ekonomisku atdzimšanu, laikā no 2000. līdz 2006. gadam bija 1. mērķa finansējuma saņēmēji un laikā no 2007. līdz 2013. gadam ir tiesīgi saņemt konverģences mērķa finansējumu. No krīzes situācijā nonākuša lauku reģiona, kas bija atkarīgs galvenokārt no saviem primārajiem resursiem un tūrisma, Anglijas “tumsa” apgūst uz zinātnes atziņām balstītu ekonomiku, atzīstot atklātuma, daudzveidības, jaunievedumu un kvalitātes vērtību.



Panorāmas skats uz Paradīzes projektu pie Santostelas (St Austell).

“Šī vieta ir lielisks simbols tam, kā mūsu vietējā ekonomika attīstījusies,” saka Kornvolas Tirdzniecības palātas priekšsēdētājs David Brewer, norādot uz izrakteņu ieguves štreka fotogrāfiju. “Šo rajonu agrāk izmantoja sprāgstvielu izmēģināšanai. Tagad šeit veic universitātē izveidotā jaunā robota izmēģināšanu.”

Laika ritējuma apliecinājums — šis robots vai, precīzāk izsakoties, radiovadāms transportlīdzeklis — vairāk piemērots izmantošanai novērošanas vai pretterorisma darbībās augsta riska zonās, nevis vietējās ieguves rūpniecības atdzimšanai. Interesanti, ka šā robota izveidotājs Jobling Purser LLP ir viens no daudziem universitātes darba blakusrezultātiem un tagad atrodas Tremo Universitātes centrā, kas ir galvenais tā ekonomiskā pārstrukturēšanās procesa virzītājspēks, kas uzsākts vienā no viziteiktākajiem un attālākajiem lauku reģioniem Apvienotajā Karalistē.

“Mēs jutām, ka zaudējam savu nākotni,” saka Kornvolas Universitāšu apvienības (Combined Universities in Cornwall — CUC) koordinators Nigel Hewitt. “Līdz ar ekonomisko lejupslīdi 1980. gados, izņemot dažus attīstītus centrus mūsu tradicionālajās specializācijas nozarēs — zvejniecībā, lauksaimniecībā un kalnrūpniecībā, Kornvola piedzīvoja kvalificētu speciālistu aizplūšanu. Ik gadu centienu iegūt augstāko izglītību mudināti prom devās tūkstošiem jauniešu... uz neatgriešanos.”

CUC iniciatīva tiek īstenota, lai novērstu šo vietējo talantu zaudējumu. “Universitāšu apvienība (Combined Universities) būtībā ir ekonomiska rakstura projekts, lai palīdzētu reģionam izmantot uz zinātnes atziņām balstītas ekonomikas piedāvātās priekšrocības,” skaidro Kornvolas Eksetras Universitātes, kas ir CUC sadarbības partneris kopā ar Plimutas Universitāti, Felmutas Universitātes koledžu, Neklāties Universitāti Sautvestā un astoņām augstākās

izglītības koledžām, rektore profesore *Keith Atkinson*. *“Ideja bija apvienot visas reģionā esošās augstākās izglītības iestādes strukturētā formā. Eksetras Universitāte un Plimutas Universitāte nekavējoties izteica ieinteresētību atbalstīt un veicināt šo jauno zināšanu un attīstības līdzekli.”*

CUC projekts, kas ir unikāls kā Apvienotajā Karalistē, tā visā Eiropā, izmantoja progresīvu pieeju. Tā pirmā fāze ietvēra iespaidīgā centra *Campus Hub* būvi Tremo (*Tremough*) un citu Kornvolas speciālo augstāko izglītības iestāžu paplašināšanu vai modernizēšanu. Mērķis bija nodrošināt iespēju uzņemt vairāk nekā 2 000 studentu. Otrā fāze tika uzsākta 2005. gada martā un arī ietver jaunu ēku būvniecību un esošo ēku pārbūvi, lai līdz 2007. gadam radītu papildu 2 400 vietas. Kopējās izmaksas ir 220 miljoni euro; 95,4 miljonus no šīs summas piešķir Eiropas Reģionālās attīstības fonds (ERAF) un 16,7 miljonus — Eiropas Sociālais fonds (ESF). Trešā fāze pašlaik tiek plānota saskaņā ar jauno konverģences mērķi, kura finansējumu Kornvola un Sili salas tiesīgas saņemt laikposmā no 2007. līdz 2013. gadam. Profesore *Atkinson* min, ka šai jaunajai fāzei jāparedz atjaunojamo enerģijas avotu pētniecības centra izveide.

Bez infrastruktūras attīstības un akadēmiska rakstura piedāvājuma (pašlaik pieejami vairāk nekā 400 universitātes kursi) Kornvolas jaunā universitātes centra būtība ir virzība uz jaunievedumiem un apņēmība pārveidot jaunievedumus komerciālā uzņēmējdarbībā un darbavietās. CUC vada tādu starptautisku pētniecības grupu programmas, kuru ietvaros izstrādātas jau vairākas progresīvas tehnoloģijas, piemēram, radiovadāms transportlīdzeklis. Citi piemēri ir ļoti sarežģīta ierīce augsnes daļiņu analīzei, ko kriminoloģijā izmanto visā Apvienotajā Karalistē, no otrreizēji pārstrādātas pārtikas eļļas ražota biodegrēviela, ko pašlaik testē zvejas laivu dīzeļmotorā, un plānotā zemūdens elektrostacija (*wave hub*), kas enerģijas ražošanai izmanto viļņus. Universitātes darbs ietver arī blakusrezultātus, un tā savam centram piesaista uzņēmumus, jo īpaši tos, kas darbojas tādās jomās, kas ir pašas universitātes prioritātes: zinātne par dzīvību un dabu, inženierzinības, projektēšana, komunikācijas u.c.

Iespēju atklāšana

Londonā 1960. gados dibinātais uzņēmums *Research Instruments Ltd.* pārcēlās uz Kornvolu 70. gadu vidū, bet tad pārauga savu telpu iespējas. Ar Sautvestas Reģionālās attīstības aģentūras (*South West Regional Development Agency — SWRDA*) atbalstu 750 000 euro apmērā un atbilstīgi tā darbības jomas specifikācijai 2003. gadā tas pārcēlās uz jaunu ultramodernu ēku Felmutā. Uzņēmums, kura specializējā ir biomedicīnas iekārtas, nesen izstrādāja ierīci, kas nodrošina apaugļošanas *in vitro* procesa pilnīgu operatīvās kontroles iespēju. *“Sākām ar vīdi,”* norāda direktors *Bill Brown*, *“kas tika iegūta tieši istajā brīdī, jo tā palīdz laboratorijām piemērot Eiropas Direktīvas 2004/23/EK par kvalitātes standartiem cilvēku audiem un šūnām, kuras transponēšana uzsāka dalībvalstīs, prasības”.*

Will Thalliens ir kolumbietis un ieguvis izglītību mikroelektronikā. *“Man patīk, ka strādāju šeit, lai risinātu problēmas ārkārtīgi progresīvā jomā.”* *Will Thalliens* kā viens no jaunās operatīvās kontroles ierīces konstruktoriem strādā uzņēmumā *Research Instruments* saskaņā ar programmu “Kornvolas iespēju atklāšana” (*Unlocking Cornish Potential*) — tā ir vēl viena jauna koncepcija Apvienotajā Karalistē, ko uzsākusi CUC un kas saņem vairāk nekā 6 miljonus euro ESF atbalsta. Arī šī programma koncentrējas uz jauno universitātes beidzēju saglabāšanu vai piesaisti Kornvolai, piedāvājot darbu vietējos uzņēmumos. *“Vienu gadu universitātes beidzējiem ir iespēja gūt savai studiju jomai atbilstīgu profesionālo darba pieredzi,”* skaidro *Allyson Glover*, kas koordinē programmas darbību. *“Savukārt uzņēmumi saņem pretī universitātes beidzēju prasmju radīto ieguvumu, kā arī 1. mērķa subsīdijas 8 000 euro apmērā, kas ļauj tiem maksāt universitāšu beidzējiem pieņemamu algu vismaz 24 000 euro gadā, kas šajā reģionā ir ļoti labs atalgojums. Universitātē mēs sniedzam palīdzību visā šīs nodarbinātības laikā.”*

Kopš 2004. gada šajā programmā, strādājot 150 mazos un vidējos uzņēmumos, iesaistījušies 180 universitātes beidzēji. Aptuveni 50 % programmas dalībnieku ir no Kornvolas,



Tekstila dizains ir Kornvolas universitāšu apvienības profesija.



Tremo (Tremough) Universitātes centra arhitektūra apvieno moderno ar tradicionālajiem materiāliem.

60 % ir studējuši Kornvolā un, kas vissvarīgāk, 72 % no šiem jauniešiem programmas vadības uzņēmumi pieņēma pastāvīgā darbā. “Mēs jūtam, ka mācības veicinājušas ievērojamu progresu reģionā. Turklāt universitātes beidzēju vidū vērojams process, ko es nosauktu par atjaunotu interesi par rūpniecību,” saka Catherine Mead, Lynher Dairies Cheese Company Ltd., kas izveidojās, apvienojoties divām lauku saimniecībām, kuras vēlējās būt ieguvējas no vietēji ražotā siera augošā pieprasījuma, direktore.

Zvaigžņu akadēmija

Līdz ar universitāšu un vietējās ražošanas infrastruktūras ekonomisko izaugsmi otro elpu ieguva arī trīs tradicionālās Kornvolas nozares — zvejniecība, lauksaimniecība un tūrisms. Ar 1. mērķa investīciju atbalstu atjaunošana koncentrējās uz trim galvenajām jomām: sezonas rakstura mazināšanu, kvalitāti un jauninājumiem. “Kas būtībā nozīmē vienu un to pašu,” saka 32 gadus vecais Watergate Bay Hotel — Kornvolas ziemeļu piekrastē, kas ir Anglijas sērfošanas paradīze, izvietota uzņēmuma — direktors.

Sākoties ekonomiskajai krīzei 1980. gados, ģimenei piederošā viesnīca piedzīvoja saimnieciskās darbības pagrimumu.

Bet 1990. gadu beigās Vils kopā ar brāli nolēma tieši viesnīcas priekšā atvērt pludmales nometni un atvērt “Ekstrēmo akadēmiju” (*Extreme Academy*), koncentrējoties uz modernajiem ūdenssporta veidiem — sērfinģu, kaitsērfinģu, vind-sērfinģu u.c. Tam bija tūlītējas sekmes. Lai varētu uzņemt “Ekstrēmās akadēmijas” viesus, laikposmā no 2003. līdz 2004. gadam Ashworth ģimene viesnīcas modernizēšanā ieguldīja 250 000 euro, no kuriem 60 000 bija finansējums saskaņā ar 1. mērķi. Tas ļāva uzņēmumam strādāt visu gadu. “Mums jāpārvieta tūrisma laika robežas. Ja jums ir pareizā prece, jūs varat strādāt un nodarbināt personālu visu gadu — mēs esam palielinājuši darbinieku skaitu no 15 līdz 80 darbiniekiem un arī maksājam viņiem vairāk,” saka gados jaunais viesnīcas direktors.

Tomēr visvairāk Vils lepojas ar 2006. gada 18. maijā turpat Voterģeitbejā atklāto restorānu *Fifteen*, kurš slavenā britu pavāra Jamie Oliver dibinājumā ir trešais pēc Londonas un Amsterdams. Restorāna *Fifteen* mērķis ir apvienot jauniešus no nelabvēlīgām ģimenēm, mācot tos par pasaules klases pavāriem. Integrācijas programma ilgst 16 mēnešus. Vispirms jaunieši 4 mēnešus mācās koledžā, pēc tam gadu kā mācekļi strādā vienā no dibinājuma restorāniem. Pēc mācību pabeigšanas viņiem parasti nav grūti atrast darbu — pie tam lielākoties augstas klases restorānos.

Jamie Oliver apmeklēja Voterģeitbeju 2005. gadā, un šī vieta atstāja uz viņu lielu iespaidu. Viņš ļoti vēlējās šeit atvērt restorānu *Fifteen*, tomēr ar nosacījumu, ka projekts gūst sabiedrības atbalstu. „Projekts tika izstrādāts dažos mēnešos,” skaidro Objective One Partnership direktore Carleen Kelemen. „Sadarbības partneri, tostarp SWRDA, Sautvestas valdības iestāde un Jobcentre Plus kopā ar vairākiem citiem valsts un privātiem partneriem, vēlējās darīt visu iespējamo no nelabvēlīgām ģimenēm nākušo Kornvolas jauniešu labā. Tika panākta vienošanās par 1. mērķa finansialo atbalstu 828 000 euro apmērā. Projekts guva ap-



Jaunie pavāri-mācekļi ar spožu nākotni.

stiprinājumu 2005. gada augustā, un 2006. gada maijā restorāns tika atvērts. Tāpat kā "Ekstrēmā akadēmija", arī šis projekts guva milzīgus panākumus — laikā no 2006. gada maija līdz decembrim Kornvolas restorānā *Fifteen*, kurš nodrošināja 40 jaunas darbavietas, maltītes tika pasniegtas 65 000 apmeklētāju. "Tas ir izdevīgi vietējiem jauniešiem, tūrismam, lauksaimniecībai un zvejniecībai — aptuveni 80 % no maltītēs izmantotajiem pārtikas produktiem ir iegūti Kornvolā," saka Will Ashworth.

"Viena lodziņa" princips sadarbībai

Kornvolas un Sili salu, tostarp Sautvestas un Kornvolas grāfistes valdības iestādes, 1. mērķa programmas sadarbības pārvaldības iestādei bija unikāla struktūra, kas atbalsta un attīsta vietējo un reģionālo sadarbību un aktīvi iesaistās valsts, privātos un brīvprātīgos sektoros.

"Viena mērķa sadarbības birojs" (*Objective One Partnership Office*) ir vienojošā programmas balss, un tā uzdevumi ietver šādus:

- darboties kā informācijas portālam programmas mērķu īstenošanā un tās sekmēšanai (līdzekļi: tīmekļa vietne, bezmaksas tālruņa konsultāciju līnija un informatīvais izdevums par plānotajām konverģences programmām);
- informācijas par ieguvumiem no ES investīcijām vietējā ekonomiskā stāvokļa uzlabošanā sniegšana sabiedrībai, plašsaziņas līdzekļiem, valdības locekļiem, EP locekļiem, vietējām padomēm u.c. (līdzekļi: informācijas nosūtīšana preseī, regulāra jaunāko ziņu nosūtīšana partneriem u.c., tīmekļa vietne, konferences un pasākumi);
- norāde iespējamiem pieteikumu kandidātiem par pieredzi projektos un piešķirtajiem līdzekļiem (līdzekļi: bezmaksas tālruņa konsultāciju līnija, tīmekļa vietne);
- pastāvīga dialoga uzturēšana ar privāto sektoru par viņu vajadzībām ekonomisko uzlabojumu jomā (līdzekļi: konferenču un pasākumu organizēšana, regulāri kontakti ar vietējā privātā sektora īpašo darba grupu, kas izveidota, lai palīdzētu privātajam sektoram virzīt programmas stratēģiskās investīcijas);
- vienādu iespēju un vides starpnozaru jautājumu aizstāvēšana (līdzekļi: darbam ar pretendentiem tika izveidota starpnozaru darba grupa).

Papildu informācija: www.objectiveone.com

"Kornvelas restorānā Fifteen maģiskums slēpjas trīs lietās: zvaigznē, uzņēmējā un valsts un privātā sektora sadarbībā," saka Devonas un Kornvolas nodarbinātības aģentūras ESF direktore Jacki Williams. Williams kundze koordinēja restorāna *Fifteen* darbinieku atlasī: "No 250 kandidātiem (visi no Kornvolas un vecumā no 16 līdz 24 gadiem) intervījai tika izraudzīti 70 jaunieši, koledžā tika uzņemti 32, bet praksē visbeidzot iesaistījās 20 jaunieši." Džekijai Kornvolas *Fifteen* gan

ir tikai labākais paraugs nodarbinātības veicināšanas projektu virknē, kuri saņēmuši līdzfinansējumu atbilstīgi 1. mērķim: 12 miljoni euro sākuma kapitāla šajā jomā kopumā ļāva sniegt palīdzību 12 000 cilvēku, integrējot darba tirgū 4 500 cilvēkus un organizējot mācības vairāk nekā 3 100 darba meklētājiem.



Klienti labprāt bauda Fifteen virtuves piedāvātās maltītes.

Šis 1. mērķa investīcijas ir nodrošinājušas Kornvolu un Sili salas ar vēl vienu restrukturēšanas līdzekli — piekļuvi platjoslas internetam. "Līdztekus universitātei šis, protams, ir viens no galvenajiem reģionālās atjaunošanas veicinātājiem," saka Rannulf Scarbrough — pētnieks-datorzinātnieks un 2002. gadā dibinātā valsts-privātā kopuzņēmuma *Actnow Broadband Cornwall*, ko Reģionālās attīstības aģentūra, *British Telecom plc*, Kornvolas grāfistes Padome un citas organizācijas un iestādes izveidoja platjoslas interneta sekmēšanas nolūkā, bijušais direktors. "Mūsu uzdevums bija pievienot ADSL pusi reģiona un 3 300 uzņēmumu. Pēc četriem gadiem šāds savienojums nodrošināts 99 % reģiona un 8 900 jeb katram otrajam no vietējiem uzņēmumiem. 2007. gada sākumā abonentu skaits bija 101 000, kas nozīmē caurlaides spēju 37,3 %, salīdzinājumā ar valsts vidējo rādītāju 30,5 %. Kornvola ir viens no visdatorizētākajiem reģioniem Apvienotajā Karalistē."

Platjoslas internetam piešķirtie aptuveni EUR 22 miljoni (no tiem 9 miljoni piešķirti saskaņā ar 1. mērķa nosacījumiem) ir ļāvuši izveidot vai apvienot 3 500 darbavietas un palielinājuši Kornvolas IKP līdz EUR 123 miljoniem gadā. "Platjoslas internets, ko papildina mācības un jaunievedumi, ir mūsdienu ekonomikas pamats," neatlaidīgi apgalvo *Objective One Partnership* direktors Mark Yeoman. "Platjoslas internets ir mūsu ceļš uz zināšanu sabiedrību. Tas ievērojami uzlabo mūsu preču tirdzniecību un atvērtību pasaulei."

Paradīzes dārzs (*Garden of Eden*)

Kornvola ilgu laiku bija vadošais tūristu reģions Britu salās saulainākā klimata baudīšanai. Līdz ar lēto aviopārvadājumu straujo uzplaukumu tā stāvoklis tika apdraudēts — cilvēkam, kurš dzīvo Londonā, vieglāk nokļūt Malagā vai Faru



Bils Brauns (Bill Brown), Research Instruments Ltd.
Direktors.

nekā kādā no Kornvolas piejūras kūrortiem... Lai atbildētu uz šiem draudiem, reģionam trūka spēcīgas jaunu tūristu piesaistes — vismaz līdz 2001. gada martam, kad tika uzsākta "Paradīzes dārza" (*Eden Project*) projekta īstenošana.

To izstrādāja Tim Smit un Jonathan Ball — divi vīri, kuru aizraušanās bija dārzi. "Paradīzes dārzs" ir plašs vides komplekss, kas veltīts dabai un ilgtspējīgai attīstībai. Tas izveidots milzīgā iedobumā pamestā kaolīna māla karjerā dažus kilometrus no Santostelas, un to veido vairāki milzīgi stikla šūnu kupoli, kuru autors ir arhitekts Nicholas Grimshaw. Šīs milzīgās, pasaulē lielākās siltumnīcas ir sadalītas divos biomas — vienā tiek radīts mitrs, tropisks klimats (skat. http://en.wikipedia.org/wiki/Eden_Project), bet otrā karsts, sauss klimats, kādu jutīsiet Vidusjūras piekrastē. Šīs siltumnīcas dabas rezervāts ir mājvieta vairāk nekā 100 000 augu sugām no visas pasaules. Tā ir ne tikai galvenais tūristu centrs, bet arī pētniecībai un eksperimentiem ļoti noderīga vieta — Paradīzes botāniskais institūts (*Eden Botanical Institute*) uztur ciešas saites ar pārējiem speciālajiem centriem un vada pētniecību ilgtspējīgas lauksaimniecības jomā.

Izveidota kā viens no vadošajiem Lielbritānijas projektiem par godu jaunā gadu tūkstoša svinībām, "Paradīze" guva līdzekļus no ievērojama valsts loteriju finansējuma (EUR 85 miljoni no kopējām investīcijām EUR 202 miljonu apmērā), kā arī no Eiropas atbalsta — 5.b mērķa (saudzējamām lauku teritorijām laikā no 1994. līdz 1999. gadam) un 1. mērķa (EUR 24,85 miljonus). Investīcijas, kas tika piešķirtas saskaņā ar 1. mērķi, galvenokārt izmantoja brīnišķīgā izglītojošā paviljona "Būtība" (*The Core*) būvniecībai, kurš tika atvērts 2005. gada septembrī.

Paradīzes projekts, kurā nodarbināti 500 cilvēku, laikā no 2001. gada marta līdz 2006. gada oktobrim piesaistīja 8,2 miljonus cilvēku. "Un 38 % no viņiem apgalvoja, ka ieradusies Kornvolā Paradīzes dēļ," papildina mārketinga direktors Deivids Menīrs (*David Meneer*). "Mēs esam trešā visapmeklētākā vieta Anglijā pēc "Londonas acs" un Londonas Tauera. Praktiskā izteiksmē šis pats ekonomiskais pētījums liecina, ka tā tūristu daļa, kurus "Paradīze" iedvesmoja apmeklēt Kornvolu, laikā no 2001. līdz 2006. gadam grāfistes ekonomiku papildināja ar vairāk nekā miljardu euro."

Izaugsme

Valsts Statistiskās pārvalde 2006. gada decembrī paziņoja ekonomiskās attīstības pieauguma rādītāju Kornvolā un Sili salās — 6,7 %, kas ir augstāks nekā vidējais rādītājs Apvienotajā Karalistē (6 %) un atrodas tūlīt aiz trim valsts reģioniem ar augstākajiem rādītājiem — Glosteras Viltšīras un Nortsomersetas (6,9 %).

"Šis 1. mērķis bija fantastisks reģiona ekonomiskās attīstības sekmētājs," saka SWRDA Eiropas programmu vadītājs Phil McVey. "Tagad uzdevums ir nostiprināt šo panākumu un ķerties pie konverģences mērķa. Tā ir vienreizēja iespēja, kas otrreiz netiks dota, jo Kornvela šobrīd ir sekmīgi pārvērusi "mazāk attīstīta" reģiona statusu."



Seafood Cornwall direktors Nātans Derozerē (*Nathan de Rosarieux*) ar skumbriju lomu Sentaives (*St Ives*) līcī.



ČEHIJA

Pilzenes Zinātnes un tehnoloģiju parks



Kopējās izmaksas: EUR 8 700 000
ES ieguldījums: EUR 5 300 000

Sākotnējā ideja veidot zinātnes un tehnoloģiju parku 90. gadu sākumā tika noglabāta dziļā plauktā, un dzīvību tā atguva tikai 2002.—2004. gadā, kad pilsēta sāka domāt par atbalstu modernajām tehnoloģijām un reģionālās pētniecības bāzes izveidi pie Rietumbohēmijas Universitātes Pilzenē. Pilzenes Zinātnes un tehnoloģiju parka būve tika uzsākta 2004. gadā. Projekta mērķis ir veicināt pētniecību un attīstību reģionālā līmenī un palielināt mazo un vidējo uzņēmumu konkurētspēju, sekmējot jaunievedumus un pētniecības rezultātu komercializāciju. Parks arī nodrošinās profesionālās izaugsmes iespējas Rietumbohēmijas Universitātes beidzējiem Pilzenē un veidos iespēju piesaistīt pētniecības un attīstības projektus no citām vietām Čehijā un ārvalstīs. Būvniecību plānots pabeigt 2007. gada otrajā pusē.

Emil Chochole, valdes priekšsēdētājs un rīkotājdirektors,
 Pilzenes reģions
emil.chochole@vtpplzen.cz, www.vtpplzen.cz

MALTA

Kultūras mantojums — kaļķakmens komplekss



Kopējās izmaksas: EUR 139 534
ES ieguldījums: EUR 36 782

"Kaļķakmens komplekss", kas atrodas Sigijevi, ir izglītojošs atpūtas komplekss, kas veltīts Maltas senākajai rūpniecības nozarei — vietējā akmens izmantošanai, kuras aizsākumi meklējami aizvēsturē. Tas ir ceļojums cauri gadu simtiem — no akmeņlauztuvēm līdz neciliem mājokļiem un greznām pilīm. Būvēts izteismīgā apvidū — pamestās akmeņlauztuvēs — komplekss tūlīt guva panākumus, piesaistot vietējos un ārvalstu apmeklētājus, un jau pēc četrus gadus darbības bija skaidrs, ka nepieciešami pilnveidojumi un paplašināšana. Jaunais papildinājums ir audiovizuāla materiāla prezentācija par šo tēmu. Jaunā skatītāju zāle tika aprīkota ar sēdvietām, nodrošinot arī tulkojumu vairākās valodās un visu papildaprīkojumu. Tika izveidota tīmekļa vietne un izgatavoti 20 000 krāsainu bukletu.

Manuel Baldacchino, Kaļķakmens komplekss
info@limestoneheritage.com

ZVIEDRIJA

Riska kapitāla pamatfonds



Kopējās izmaksas: EUR 10 670 000
ES ieguldījums: EUR 2 445 000

Vastrā, kas Zviedrijā atbilst 2. mērķa nosacījumiem, ir riska kapitāla ierobežota pieejamība un uzņēmumiem ir grūti radīt pašu kapitāla pieaugumu. Šīs problēmas risināšanai tika izveidots *AB Vestra Partnerinvest*. *AB Vestra Partnerinvest* daļēji finansējumu saņem no ERAF, un tam ir arī savs riska kapitāla fonds EUR 5 780 000 apmērā. Tas piesaista ieinteresētos sadarbības partnerus (piemēram, privātus investorus vai riska kapitāla uzņēmumus), ar kuriem slēdz līgumus. Pēc tam sadarbības partneri meklē varbūtējās investīciju iespējas 2. mērķa zonā un veic konkrēto uzņēmumu novērtējumu. Ja sadarbības partneri un *AB Vestra Partnerinvest* vienojas par atbalstu uzņēmumam, abas puses iegulda vienādas summas ar vienādiem noteikumiem. Šās iniciatīvas rezultātā uz šo brīdi reģionā ieguldīti līdzekļi EUR 2,14 miljonu kopsummā."

Ingemar Jonsson, projekta vadītājs, *AB Vestra Partnerinvest*,
ingemar.jonsson@vestrapartner.se

ITĀLIJA

Marimed — zvejniecība kā tūrisma ilgtspējīgas attīstības veicinātājs



Kopējās izmaksas: EUR 2 248 416
ES ieguldījums: EUR 1 150 000

Marimed projekts — zvejniecība kā tūrisma ilgtspējīgas attīstības līdzeklis — tika izmēģināts novatoriskā modelī, lai veicinātu un attīstītu tūrisma Vidusjūras zvejnieku apdzīvotās vietās. Izveidojot sabiedrisku un privātu organizāciju tīklu (iestādes, vietējie uzņēmumi, izglītības iestādes, tūrisma un zvejniecības nozares profesionālas apvienības u.c.), Itālijas, Francijas un Spānijas sadarbības partneri vienojās un izstrādāja kopīgas stratēģijas ilgtspējīga tūrisma attīstībai, ņemot vērā Vidusjūras piekrastes pilsētu atšķirīgo dabas dāvu, sabiedrības un kultūras mantojumu. Lai zvejniekiem piešķirtu jaunu lomu — "piejūras kultūras saglabātāji un skolotāji" — tika izmantotas vietējās piejūras tradīcijas, tādējādi radot zvejniekiem jaunus ekonomiskās un attīstības iespējas. Tika izpētītas arī dažas novatoriskas tūrisma iespējas, kas sekmē jaunus, ar jūsu saistītus pasākumus, un līdz ar zvejniecības nozares reklamēšanu un citiem ar jūru saistītiem pasākumiem vairāk tika iepazīti vietējie piejūras iedzīvotāji, kā arī vietējās kulinārijas tradīcijas. *Marimed* projekts deva ieguldījumu, liekot arī pašiem vietējiem iedzīvotājiem apzināties, cik svarīgi saglabāt savu vides mantojumu.

Maura Mingozzi, projekta vadītājs, Emilia-Romagna reģions
Mumingozzi@regione.emilia-romagna.it



Murcija (Spānija)

Konkurss par Eiropas fondu nozīmi Murcijā

Inmaculada García Martínez, konsultants ekonomikas jautājumos, Murcijas reģions

Lakā no 2000. līdz 2006. gadam Murcia piedzīvoja daudz spēcīgāku ekonomisko izaugsmi nekā pārējie Spānijas reģioni. Šo straujo izaugsmi lielā mērā veicināja struktūrfondu ietekme, reģionālās darbības programmas ietvaros īstenojot dažādus projektus.

Mēs, reģionālās darbības programmas pārvaldības iestāde, piešķīrām augstu prioritāti Kopienas regulai par informācijas par struktūrfondu programmām publicēšanu un sniegšanu. Mēs izstrādājām īpašu plānu, lai palielinātu reģiona iedzīvotāju informētību par Eiropas Savienības organizētajiem pasākumiem, lai iepazīstinātu sabiedrību kopumā ar Eiropas līdzekļu kā investīciju avotu nozīmīgumu un lai akcentētu to, ka liela daļa tās infrastruktūras, kas uzlabo ikdienas dzīvi reģionā — piemēram, skolas, kurās mācās mūsu bērni, — saņem struktūrfondu līdzfinansējumu.

Kopīgi ar Finanšu un ekonomikas ministriju un Izglītības un kultūras ministriju mēs nolēmām organizēt starpskolu konkursu 13–14 gadu veciem skolniekiem.

Vispirms mēs adaptējām galda spēli *Crecemos con Europa* (Mēs augam kopā ar Eiropu), iekļaujot tajā jautājumus par struktūrfondu nozīmi Murcijas

reģionā. Nākamais solis bija panākt, lai konkursā iesaistītos daudz skolnieku, skolotāju un skolu. Šajā nolūkā mēs laikrakstos un televīzijā organizējām reklāmas kampaņu. Tas palīdzēja mums piesaistīt 3 000 skolnieku no 80 dažādām mācību iestādēm.

Konkurss tika organizēts trīs kārtās. Pirmā kārtā norisinājās skolās, kur uzvarētāja bija viena komanda no katras skolas. Otrā kārtā tika organizēta pašvaldības līmenī, kurā uz nākamo konkursa kārtu kopskaitā tika izvirzītas deviņas komandas. Trešajā kārtā, kuru translēja reģionālajā televīzijā, trīs no šīm deviņām komandām sacentās lielajā finālā.

Liela nozīme konkursa sekmīgā norisē bija ciešai skolotāju līdzdalībai. Būtisks faktors bija arī dalībniekiem un viņu skolotājiem piešķirto balvu kvalitāte. Ar katru konkursa kārtu auga arī balvas (1. kārtā — galda spēles, 2. kārtā — elektroniskā piezīmju grāmatiņa, un 3. kārtā — mobilie tālruņi un kalnu velosipēdi), bet uzvarētāja komanda balvā saņēma ceļojumu uz Briseli, iekļaujot tajā arī Eiropas institūciju apmeklējumu.

Konkursa norise un jo īpaši balvu sagāde bija iespējama ar sponsoru atbalstu, un visvairāk palīdzēja reģionālās krājbankas, kas bija pārliecinātas, ka konkursa centieni veicināja informētību par Eiropas fondu atbalstītajiem pasākumiem.

Šī pirmā pasākuma, kurš norisinājās 2005./2006. mācību gadā, milzīgo panākumu iedvesmoti, pašlaik esam aizņemti ar otrā konkursa organizēšanu.

Šo koncepciju ļoti vienkārši varētu pārņemt arī citas dalībvalstis. Spēles noteikumi un konkursa organizēšanas procedūras ir viegli pārņemamas un pielāgojamas. Lai motivētu dalībniekus un sekmētu zināšanu par Eiropu un Eiropas fondiem apgūšanu, interesantu balvu nozīmi nedrīkst novērtēt par zemu.

Papildu informācija:

consejera-hac@carm.es
(www.carm.es/ceh)



Informācija par kohēzijas politiku 2007.–2013. gadam

Informācijai par kohēzijas politiku laikposmam no 2007. līdz 2013. gadam katrā no 27 dalībvalstīm varat piekļūt tiešsaistē no interaktīvās kartes — noklikšķinot uz izraudzītās valsts. Informācijā ir iekļauta ES karte ar kohēzijas politikas pārskatu laikposmam no 2007. līdz 2013. gadam un speciālā informācija par dalībvalsts atbilstīgajiem reģioniem un finanšu sadalījumu. Tāpat pieejams arī salīdzinājums ar 2000.—2006. gada programmu laikposmu.

http://ec.europa.eu/regional_policy/atlas2007/fiche_index_en.htm

Eiropas Komisija, Reģionālās politikas ģenerāldirektorāts
Nodaļa 01 - Informācija un saziņa
Thierry Daman
41, avenue de Tervuren, B-1040 Bruxelles
Fakss: +32 2 296 60 03
E-pasts: regio-info@ec.europa.eu
Tīmekļa vietne: http://ec.europa.eu/comm/dgs/regional_policy/index_en.htm
Informācija par Eiropas Savienības reģionālo atbalstu:
http://ec.europa.eu/comm/regional_policy/index_en.htm

ISSN 1725-8235

© Eiropas Kopienas, 2006
Pārpublicēšanas gadījumā atsaukšanās uz izdevumu obligāta.

Printed in Belgium



Publikāciju birojs
Publications.europa.eu