



El eje 4: una herramienta en las manos de las comunidades de pesca



Índice

Los beneficios del desarrollo local para los pescadores y las comunidades pesqueras.....3

1. Estructurar las comunidades pesqueras y fortalecer su influencia.....5

1.1 Fortalecer las comunidades dispersas, aisladas y divididas..... 5

1.2 Llegar a todos los sectores de la comunidad ... 8

1.3 Afianzar la posición del sector pesquero local .. 9

1.4 Brindar a las comunidades pesqueras un punto de entrada a la toma de decisiones 12

2. Aumento de los ingresos de los pescadores y sus familias mediante la mejora de la competitividad de sus productos y el apoyo a la creación de nuevas fuentes de ingresos.. 14

2.1 Facilitar el acceso al Fondo Europeo de Pesca y otras formas de ayuda 14

2.2 Reforzar la posición de las comunidades pesqueras en la cadena de suministro 17

2.3 Asegurar que las comunidades pesqueras se benefician del desarrollo económico local..... 19

3. Sacar partido al potencial del crecimiento azul21

3.1 Asegurar que el crecimiento azul genere empleo e ingresos para los habitantes locales 21

3.2 Generación de nuevas oportunidades laborales mediante el fomento del espíritu emprendedor, la innovación y la adquisición de nuevas competencias 25

Una herramienta para lograr que las comunidades pesqueras se ayuden a sí mismas.....27

Desmitificación de la jerga de la UE28

Para más información sobre los FLAG y los proyectos mencionados en esta Guía por favor visite www.farnet.eu/guide7-links

Fotografías:

Portada (de izquierda a derecha): FLAG Lake Peipsi – Estonia; Monica Burch – FLAG Oeste – Portugal; Sofia Mitts – FLAG Österbotten – Finland; Jean Luc Jeannot – Mogens Klausen – North Jutland FLAG – Denmark; Shutterstock; Uwe Sturm – Fisch vom Kutter project – Germany.

Al interior: Arto Hämmäläinen/Korsholm – Kvarken Archipelago – Finland; Monica Burch - FLAG Oeste – Portugal; FLAG Fisterra - Ría Muros - Noia – Espagne; FLAG Lake Peipsi – Estonia; Thierry Leques – L'Atelier des Gens de Mer – France; Stockholms Fiskmarknad – Sweden; Manolo Bermúdez – FLAG Cadiz Estrecho – Spain; CRC Bretagne Sud – France; Pescatourism in France - Eric Boudet/MPEA – France; FLAG Kainuu Koillismaa – Finland; Eve Külmallik – Kihnu island – Estonia; Maylis Iribarne – Saint-Jean-de-Luz – France; Weever fish – FLAG Islands of Læsø, Samsø, Ærø – Denmark; FLAG Noord Holland – The Netherlands; Vito Dieguez – La posada de Lolo – Galicia – Spain; Jean Luc Jeannot – Mogens Klausen – North Jutland FLAG – Denmark; Stephen Appleby – Brown & May Marine Ltd. – UK; Simon Bourcier CRT/Bretagne – France; Ole Hertz – Bornholm FLAG – Denmark; Ole Hertz – Seaweed products – Denmark; Carlos de la Paz – Huelva FLAG – Spain; Swimming crab – FLAG Oeste – Portugal; Carnad – FLAG Middle and North Jutland – Denmark; FARNET – Seaweed icecream from Skarø island – Denmark; Sodankylä kunta – FLAG Northern and Eastern Lapland – Finland; Sofia Mitts – FLAG Österbotten – Finland.

Colaboradores:

Gilles van de Walle, Monica Burch, Urszula Budzich Tabor, Serge Gomes da Silva, John Grieve, Eamon O'Hara, Paul Soto, Lorena van de Kolk, Sabine Kariger.

Esta publicación se basa en gran medida en la labor del Grupo Consultivo FARNET que está formado por Yves Champetier, Ramón Franquesa, Michel Laine, Jeremy Phillipson, Jesper Raakjær, Peter Ramsden y Elena Saraceno.

Producción:

DevNet geie (AEIDL/Grupo Alba)/Kaligram.

Editor: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca. Director General.

Cláusula de exención de responsabilidad: Aunque la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es responsable de la producción total de la publicación, no lo es de la exactitud, contenido u opiniones expresados en los artículos.

La Comisión Europea, a menos que se indique lo contrario, no ha aceptado o aprobado de ninguna manera las opiniones que se incluyan en esta publicación y las declaraciones que en ella aparecen no deben considerarse como manifestación de las opiniones de la Comisión o de la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca.

La Comisión Europea no garantiza la exactitud de la información incluida en esta publicación y la Comisión o cualquier otra persona que actúe en su nombre declina toda responsabilidad del uso que se pueda hacer de esta revista.

© Unión Europea, 2013.

Impreso en Bélgica en papel reciclado.

Los beneficios del desarrollo local para los pescadores y las comunidades pesqueras

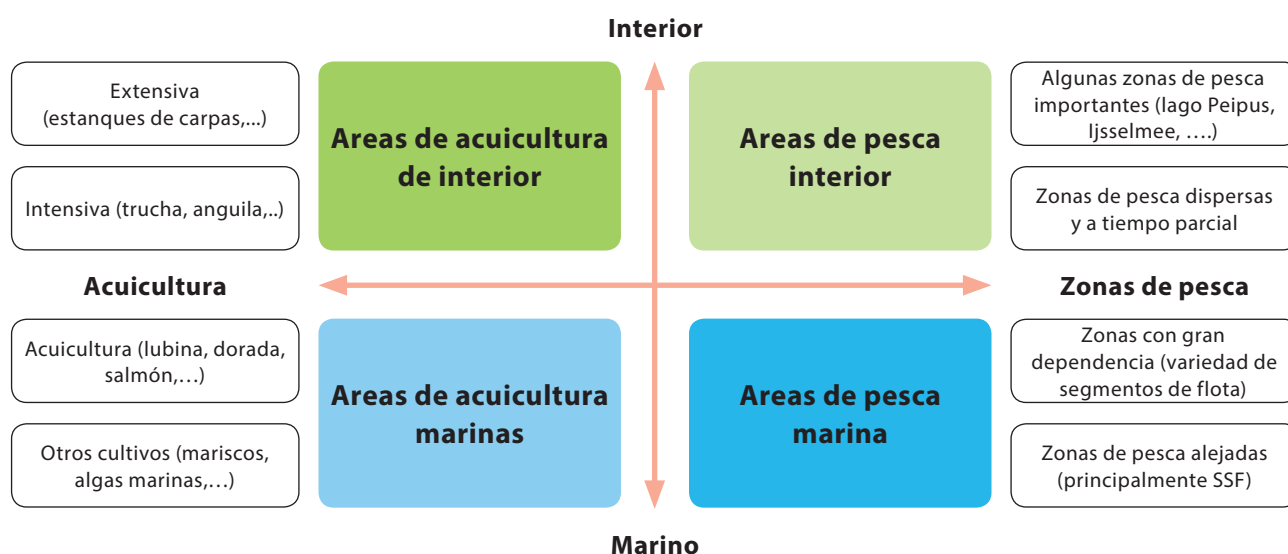
El Eje 4 ha demostrado, en un periodo de tiempo relativamente corto, que puede contribuir a solucionar algunos de los principales retos a los que se enfrentan las comunidades pesqueras. Así, en pocos años, ha logrado generar varios miles de proyectos adaptados a las necesidades locales y atraer el dinamismo del que carecían dichas zonas. El Eje 4 es, ante todo, una herramienta que permite a los pescadores y las comunidades pesqueras tomar las riendas de su futuro. En esta publicación se analiza lo que ha supuesto el Eje 4 para las zonas de pesca de diferentes partes de Europa.

En concreto, veremos de qué modo el Eje 4:

- > Une a las comunidades pesqueras y refuerza su capacidad de influir en las decisiones más importantes que afectan a su futuro (1.1, 1.2, 1.3 y 1.4).
- > Aumenta los ingresos de los pescadores y sus familias mediante la mejora de la competitividad de sus productos y el apoyo a la creación de nuevas fuentes de ingresos (2.1, 2.2 y 2.3).
- > Abre nuevas oportunidades de empleo para la población local mediante el fomento del espíritu emprendedor, la adquisición de nuevas competencias y el aprovechamiento del inmenso potencial del crecimiento azul (3.1 y 3.2).

Esta publicación recoge multitud de ejemplos prácticos que muestran cómo se está aplicando el Eje 4 para llevar dichos beneficios a las comunidades pesqueras.

Gráfico – Diferentes tipos de zonas de pesca y acuicultura en la UE, muchos de los cuales se solapan



Los FLAG – Adaptando el Eje 4 a la situación local

Los Grupos de Acción Local de Pesca (FLAG, según sus siglas en inglés) constituyen el núcleo del Eje 4. Estas nuevas asociaciones, integradas por agentes del sector público y privado, se constituyen en el ámbito local con el fin de promover el desarrollo sostenible de las zonas de pesca. El Fondo Europeo de Pesca (FEP) proporciona el marco de sus actividades, correspondiendo al ámbito local determinar sus acciones y el papel específico que desempeñará el FLAG.

El carácter exacto de este papel dependerá del tipo de retos a los que se enfrente la zona del FLAG, los cuales dependen de factores que la población local, sin duda alguna, conoce mejor. Entre éstos, figuran los siguientes:

- > Las características de la zona (la distancia con las ciudades importantes, el aumento o descenso de la población, la economía local, etc.).

- > El tipo de actividades pesqueras que se lleva a cabo (los segmentos pesqueros, las artes de pesca utilizadas o la escala de actividad, la acuicultura, etc.)¹ y la situación del sector (estable, en declive, en extinción, etc.).
- > El grado de organización del sector pesquero.
- > La presencia o ausencia de otros órganos de desarrollo local.
- > El presupuesto del que dispone el FLAG y sus recursos humanos.

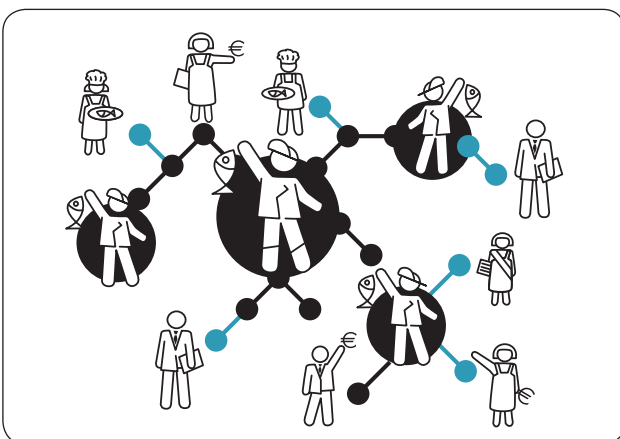
Aunque no es posible abordar todas las posibilidades en esta publicación, proporcionamos ejemplos de algunas de las funciones más importantes desempeñadas por los FLAG localmente.

¹ Véase el gráfico sobre las diferentes zonas según los tipos de pesca y acuicultura.

1. Estructurar las comunidades pesqueras y fortalecer su influencia



1.1 Fortalecer las comunidades dispersas, aisladas y divididas



No existe un único sector pesquero europeo. La variedad y diversidad de las actividades relacionadas con la pesca y la acuicultura en Europa es tan amplia que hay infinidad de segmentos y subsegmentos. La situación y los retos a los que se enfrentan estos

segmentos varían en función de la cuenca marítima, del país y de la región y dependen del tipo de actividades pesqueras, del entorno local y del grado de interacción entre pescadores y otras partes interesadas de la zona.

En este contexto los FLAG desempeñan una importante función de apoyo a las partes del sector que se encuentran marginadas en sus propias comunidades, dispersas en vastos territorios o en competencia con otras zonas de pesca. En algunos casos, los FLAG han trabajado con organizaciones pesqueras existentes para desempeñar una función federativa entre esas comunidades dispersas, ayudándoles a alcanzar la masa crítica en cuanto a capacidad de inversión, capital humano y conocimientos expertos para algunos proyectos.

Finlandia –

Los FLAG como medio de contacto entre los pescadores aislados



En Finlandia, a menudo los pescadores se encuentran repartidos por extensas áreas que a veces tienen una densidad de población de sólo 0,75 habitantes por kilómetro cuadrado. El Eje 4 ha sido decisivo para conectar a estos pescadores y ayudarles a estudiar conjuntamente las oportunidades de las que disponen para sustentar sus actividades y prepararse para el futuro. Los FLAG unen a los pescadores y les permiten compartir recursos limitados a fin de solventar problemas comunes; asimismo, gracias a la organización de viajes de estudio y la

creación efectiva de redes de pescadores en sus zonas, los FLAG han puesto en marcha un proceso en el que los pescadores pueden solicitar a sus homólogos asesoramiento técnico e información, por ejemplo, sobre nuevas artes y técnicas de pesca o cómo manipular y procesar sus capturas.

Portugal –

El FLAG Oeste trabaja para superar rivalidades



La rivalidad entre localidades pesqueras puede ser considerable y remontarse a siglos atrás. Hoy en día, la principal amenaza para la mayoría de comunidades pesqueras proviene de los usos de las zonas costeras u otras amenazas externas para las actividades pesqueras. Por lo tanto, es necesario dejar de lado las viejas rivalidades para asegurar la supervivencia.

Los FLAG pueden servir de ayuda a las comunidades pesqueras en la búsqueda de nuevas formas de colaboración para abordar algunos de estos retos, para lo que es imprescindible dedicar tiempo y esfuerzo, así como asegurar **una presencia y una plataforma locales para generar un clima de confianza entre las partes interesadas**. En Portugal, el **FLAG Oeste** ha logrado, por ejemplo, reunir a representantes de los municipios de Peniche y Nazaré, dos importantes localidades pesqueras rivales, para trabajar en proyectos conjuntos, algo casi inconcebible hasta el momento.

España y Estonia – Los FLAG como herramienta federativa



Galicia es una de las regiones más importantes de Europa en cuanto a actividades pesqueras. A pesar de ser una zona bastante aislada en cuanto a accesibilidad, el problema en este caso no es la falta de organización del sector, sino la fragmentación de los intereses pesqueros. El sector pesquero está organizado en cofradías, de las que suelen ser miembros solamente entre diez y veinte pescadores.

El FLAG de la zona de Finisterre, por ejemplo, tiene ocho cofradías diferentes, y la mayoría de sus pequeños puertos cuenta con su propia cooperativa local y una lonja de subastas. Las atribuciones de estas cofradías suelen ser muy locales (a veces se limitan a un único puerto pequeño) y compiten mutuamente a pesar de afrontar problemas similares.

El FLAG, como organización a escala territorial de la que son miembros todas las cofradías, está capacitado para que estas cofradías colaboren en algunos proyectos federativos. El FLAG de Finisterre, por ejemplo, presta apoyo a un proyecto destinado a que varias cofradías comercialicen conjuntamente sus capturas a través de internet, abriendo las puertas a la colaboración y a un enfoque más estratégico de cara al futuro del sector pesquero de la zona.

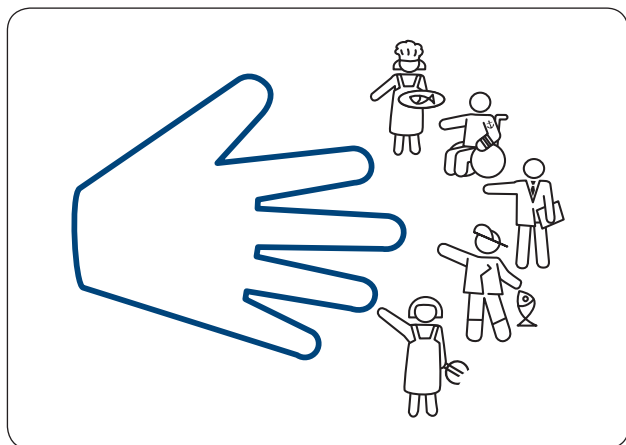
El lago Peipus, en Estonia, constituye la mayor reserva de pesca interior de Europa y uno de los pocos lugares en que las actividades pesqueras se realizan a escala industrial en un entorno de agua dulce. La gobernanza de la pesca en el lago, no obstante, es compleja, y las dos asociaciones de pescadores existentes no representan a todos los pescadores activos del lago.

El **FLAG Peipsi** es la única institución que reúne, sin excepción, a todos los pescadores del lago Peipus y ha logrado promover el diálogo entre los diferentes agentes de la pesca y dar legitimidad al FLAG ante las



autoridades nacionales. De hecho, el Ministerio de Medio Ambiente ha encargado al FLAG la implantación de un nuevo sistema de control de buques por satélite (VMS) que obliga a los barcos más grandes a llevar a bordo tecnologías de seguimiento por GPS para controlar de forma instantánea las actividades pesqueras del lago.

1.2 Llegar a todos los sectores de la comunidad



La complejidad de dotar al sector pesquero de ayudas europeas conlleva el riesgo de que las subvenciones lleguen únicamente a un número limitado de beneficiarios, en particular los que cuentan con los conocimientos expertos y la capacidad necesaria para hacer frente a los a veces complejos procesos de solicitud de

financiación. Como organismos locales, en estrecho contacto con las partes interesadas y ofreciendo ayuda directa al desarrollo de proyectos, los FLAG pueden llegar a beneficiarios potenciales que comúnmente no disponen de los medios, los conocimientos o la capacidad para acceder a los sistemas de financiación.

Prueba de esto es Galicia, donde los FLAG han desempeñado un papel esencial para que las mariscadoras adopten una función más dinámica en la venta de sus productos. En algunas zonas se han organizado cursos básicos de informática, y en otras se ha proporcionado formación y ayuda a actividades de promoción e inversión en PYMES. Con ello, las mariscadoras han podido desarrollar conocimientos y experiencia en actividades profesionales más allá del sector primario que sin la ayuda del FLAG no habrían podido adquirir.

Francia –

Ayudar a que los pescadores lesionados puedan volver a trabajar

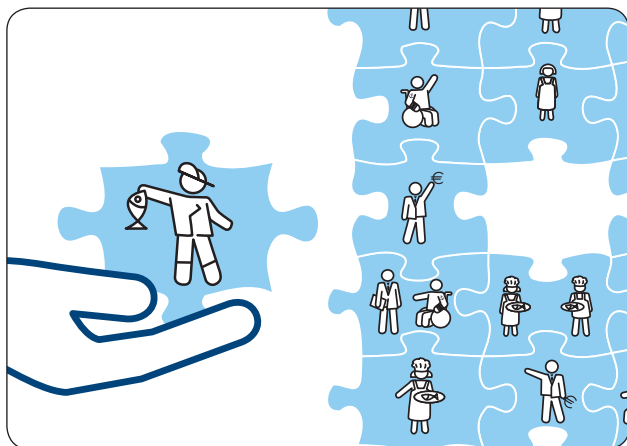


Debido a su elevada tasa de accidentes graves, la Organización Internacional del Trabajo considera la pesca una de las profesiones más peligrosas. Después de un accidente, la vida puede ser muy complicada, y las posibilidades de que personas discapacitadas encuentren el trabajo deseado se reducen considerablemente, en especial para profesiones como la pesca, que requieren habilidades muy específicas.

El objetivo de la empresa social ***L'Atelier des Gens de Mer*** («El taller de los marinos») es facilitar la reinserción de los pescadores lesionados en el mercado de trabajo. Hasta el momento, ha ayudado a seis pescadores a encontrar empleo en actividades pesqueras y marinas, como la reparación de redes y barcos y las operaciones de mantenimiento. La calidad de vida de los pescadores ha aumentado notablemente, permitiéndoles trabajar en un entorno familiar en el que pueden emplear sus habilidades en beneficio de la comunidad.

El estrecho vínculo que los FLAG tienen con sus comunidades se considera muchas veces uno de sus principales valores añadidos, lo cual se ve reflejado en la **proporción considerable de actores locales que, con apoyo de los FLAG, se benefician de financiación europea por primera vez.**

1.3 Afianzar la posición del sector pesquero local



En muchas zonas, las actividades primarias como la agricultura, la ganadería, la pesca y la acuicultura experimentan dificultades o están en declive, sufriendo a su vez una competencia comercial cada vez más globalizada, el aumento de los costes de los insumos (combustible, piensos o mano de obra) y la inestabilidad y, a menudo, bajada de los precios de venta.

Esta tendencia ha marginado al sector primario en territorios en los que tradicionalmente ha sido el pilar de la comunidad y la economía local. La desaparición de las actividades primarias de estos territorios es mucho más grave de lo que se puede llegar a pensar. Suelen estar ligadas de forma indisoluble a la

identidad de la zona y constituyen una parte esencial de su imagen, contribuyendo a la economía local en modos que van mucho más allá del impacto económico directo.

Además, **el atractivo de muchas zonas costeras y rurales está relacionado con la presencia de puertos con constante actividad o explotaciones agrícolas**; sin embargo, la disminución de su importancia económica y el aumento de otras actividades como el turismo y la producción energética están haciendo que muchos productores primarios tengan dificultades para sobrevivir.

El Eje 4 protege la posición de los productores primarios en sus territorios, reforzando el papel económico de estos sectores y creando nuevos vínculos con otros agentes de la zona. Asimismo, las comunidades pueden establecer normas locales destinadas a proteger sus actividades primarias para que sigan constituyendo el núcleo central de sus territorios, tal como se muestra el siguiente ejemplo.

El FLAG de Estocolmo –

El redescubrimiento de la pesca en el centro de la ciudad



Estocolmo, la bella capital de Suecia, se encuentra en el centro de un archipiélago de más de 20 000 islas. La presencia de la capital en este idílico entorno ha favorecido el desarrollo de zonas residenciales en las islas más cercanas, aunque las más alejadas también cuentan con segundas viviendas. Hace años, agricultores y pescadores eran los únicos habitantes de las islas más alejadas pero, los pocos pescadores que aún quedan, se sienten aislados y marginados en esta zona cada vez más adinerada.

El **FLAG de Estocolmo** trata de que los pescadores vuelvan a conectar con la zona en la que viven promocionando y comercializando sus capturas en el centro de la ciudad. En el verano de 2012 se abrió un **mercado de pescadores** en el centro histórico de Estocolmo para que pudieran vender sus capturas y promover sus productos locales y su forma de vida. El mercado tuvo tanto éxito que se decidió considerar la posibilidad de abrir uno de manera permanente.

Andalucía –

El fortalecimiento de la imagen de la pesca en un popular destino turístico

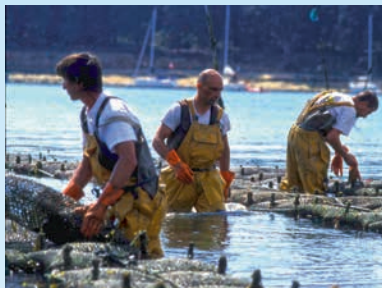


Andalucía cuenta con un gran patrimonio y tradición pesqueros, donde la pesca del atún ha desempeñado un importante papel en la vida de esta región durante siglos. El **FLAG de Cádiz-Estrecho** ha colaborado con el sector pesquero local prestando apoyo a diversos proyectos destinados a integrar la tradición pesquera de la región en su estrategia de desarrollo futuro.

Así, por ejemplo, se han creado una **ruta del atún** (circuitos turísticos en torno a las tradiciones de la pesca atunera) y una feria gastronómica y turística centrada en los productos pesqueros tradicionales. Los bares y restaurantes de la zona también han recibido ayudas para aumentar la presencia de los productos locales en sus menús. Esto se ha visto respaldado por inversiones en una estrategia territorial de marcas (señalizaciones, esculturas, etc.), contribuyendo a resaltar la importancia del sector pesquero en la región y fortaleciendo su atractivo de cara a las actividades turísticas.

El FLAG del Pays d'Auray –

Una atractiva zona costera que se esfuerza por mantener su sector primario



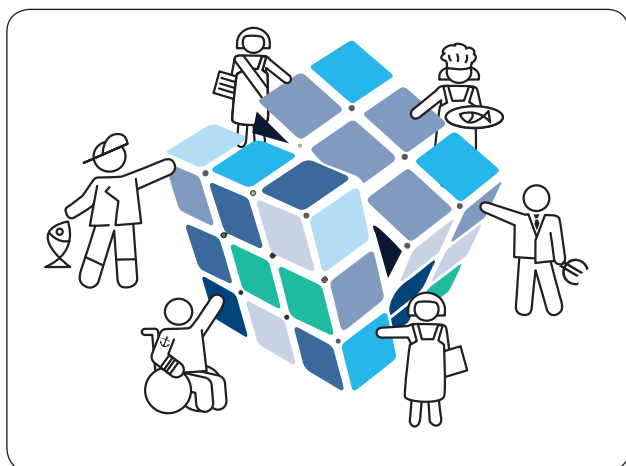
El territorio donde se sitúa el **FLAG del Pays d'Auray** abarca una de las zonas más bellas y codiciadas del litoral de Bretaña. En algunos lugares, como la península de Quiberon, las segundas residencias representan el 60% del parque total de viviendas. La población de Quiberon se multiplica por diez los meses de verano, de 5 000 a más de 50 000 habitantes. La abrumadora presencia del sector turístico hace que los pescadores y ostricultores locales tengan dificultades para mantener su trabajo y vivienda en el territorio.

Las familias de los pescadores, por ejemplo, se están viendo obligadas a alejarse de la costa para encontrar una vivienda a precio asequible. Tradicionalmente, las viviendas de los ostricultores, situadas junto al mar, contaban con una planta baja que servía de zona de trabajo, y en las plantas superiores residía la familia. Gracias a su ubicación, estas casas están valoradas en hasta un millón de euros en el mercado de segunda vivienda, lo que contrasta considerablemente con lo que se pagaría por ellas –una quinta parte– si se vendieran como negocio ostrícola.

Esta situación ha provocado que muchos ostricultores a punto de jubilarse vendan sus propiedades para su uso como segunda vivienda. Las consecuencias han sido dramáticas: el número de criaderos de ostras está en constante declive y los jóvenes que quieren acceder a la profesión se ven incapaces de hacerlo. La ayuda al sector pesquero y acuícola y el fortalecimiento de la identidad marítima de la zona constituyen las grandes prioridades de la estrategia del FLAG.

Así, por ejemplo, el FLAG ha prestado apoyo al Comité Regional del Marisco en su intento por reducir la transformación de criaderos de ostras en segundas residencias y otros proyectos de urbanización del territorio. Su ayuda también ha resultado fundamental para recabar apoyos destinados a la creación de la denominada «carta de la conchicultura», que ahora reglamenta la transformación de criaderos en segundas viviendas y ofrece directrices a todos los miembros del Comité. El FLAG también ha apoyado la realización de un estudio que evalúa la importancia socioeconómica del cultivo de mariscos y las consecuencias de su desaparición gradual del territorio.

1.4 Brindar a las comunidades pesqueras un punto de entrada a la toma de decisiones



Dada la cantidad de tiempo que los pescadores pasan lejos de su hogar, no les es sencillo participar en debates locales o generales sobre las diferentes políticas que les afectan; no obstante, estas políticas y normativas tienen una repercusión considerable en sus negocios, por lo que es fundamental que dispongan de un lugar en la mesa de negociación para asegurar que se tengan en cuenta los intereses pesqueros. El FLAG, que reúne a representantes de los sectores público y privado, puede ayudar al sector pesquero a solventar esta cuestión y establecer las relaciones necesarias con los procesos decisorios locales y de alcance más general.

El FLAG de Marennes Oleron (Francia) – Asegurar el rol de los pescadores en un Área Marina Protegida (AMP)

El proceso de creación de un Área Marina Protegida en el estuario del Gironde y el estrecho de Charente supuso la inclusión de este territorio en la red de zonas Natura 2000. Entre octubre de 2009 y diciembre de 2010, treinta grupos de trabajo, con un total de 150 personas en representación de diferentes actividades, sectores y asociaciones activas en la zona e interesadas en la AMP, se reunieron para definir sus posiciones y presentárselas al Comité de Concertación.

Los agentes de la pesca, representados por los tres Comités Regionales de la Pesca y la Acuicultura Marítimas («CRPMEM») de la zona, participaron de forma efectiva en este proceso de consulta; sin embargo, con el fin de reforzar su participación, garantizar una presencia permanente en las reuniones de planificación y asegurar que las partes interesadas no pertenecientes al sector pesquero (científicos, ONG, representantes de la sociedad civil, etc.) tuvieran en cuenta y comprendieran los puntos de vista de los pescadores, el CRPMEM de Poitou Charentes presentó un proyecto del Eje 4 para contratar, por un periodo renovable de un año, a un coordinador que llevara a cabo esta misión.

La coordinadora, con conocimientos científicos y experiencia en el sector pesquero, representó los intereses pesqueros locales en todas las reuniones del Comité de Concertación, asegurando una firme representación en las decisiones vinculantes. Su cometido era informar por anticipado y de forma regular a los agentes de la pesca sobre el proceso, con una síntesis de la información técnica resultante de las reuniones, que transmitía a las organizaciones pesqueras y personas interesadas.

El FLAG del Pays d'Auray como vía de entrada a la toma de decisiones locales

El **FLAG del Pays d'Auray** está gestionado por la comuna o municipio de Auray, una estructura administrativa local que trata de asegurar un desarrollo económico, social y cultural equilibrado. El Pays es responsable de una estrategia de ordenación territorial conocida como SCOT, en la que uno de los objetivos es abordar la cuestión de la urbanización a lo largo de la costa. Al ser también responsable de la gestión del FLAG, el Pays hace que el sector pesquero tenga un papel fundamental en la toma de decisiones, lo que ha permitido que se tengan en cuenta los intereses de la pesca y la acuicultura en los procesos de ordenación del territorio, como prevenir la urbanización cerca de las zonas marisqueras y mantener la prioridad local de los asuntos relacionados con la calidad del agua.

El acceso a la toma local de decisiones es especialmente importante en el contexto de la reciente reorganización de la gobernanza francesa de la pesca, que ha conllevado la desaparición de los Comités Locales de Pesca y la creación de unidades administrativas más grandes, como los Comités Provinciales Pesqueros. A causa de esta reorganización, los órganos pesqueros locales perdieron los vínculos que tradicionalmente habían mantenido con los municipios y otros agentes locales. Así pues, la presencia del FLAG ha ayudado a restablecer estas relaciones a nivel local.

Los FLAG franceses y alemanes – Influencia en el proceso decisorio nacional



En Francia, el Eje 4 ha ayudado en un plano más amplio a establecer una plataforma para discutir y trabajar con las diferentes administraciones implicadas en la reglamentación de la seguridad a bordo (transporte, asuntos marítimos, etc.) con el fin de adaptar la legislación para permitir la práctica de “pescaturismo” (por ejemplo, llevar a turistas en barcos pesqueros). Hasta ese momento esta práctica estaba prohibida por motivos sanitarios y de seguridad.

El **FLAG de Var** respaldó un proyecto clave (véase el proyecto de **pescaturismo** en la página web de FARNET) para demostrar la viabilidad de este tipo de actividad y los beneficios para el sector en cuanto a la diversificación de los ingresos. **Gracias a este proyecto y a la insistencia de otros FLAG franceses, se modificó la legislación para permitir esta actividad en Francia.**

La **red alemana de FLAGS** está encabezando una campaña similar en Alemania para permitir a los pescadores profesionales albergar a turistas en sus barcos y, por consiguiente, complementar sus ingresos, especialmente durante la época estival. Los FLAG alemanes presentaron una posición común a las administraciones pertinentes y se espera que la legislación nacional pueda ser adaptada a corto plazo.

2. Aumento de los ingresos de los pescadores y sus familias mediante la mejora de la competitividad de sus productos y el apoyo a la creación de nuevas fuentes de ingresos



2.1 Facilitar el acceso al Fondo Europeo de Pesca y otras formas de ayuda



En muchos lugares, los FLAG han contribuido fundamentalmente a preparar y dirigir proyectos que han terminado por atraer un mayor grado de financiación proveniente de otros Ejes del FEP (Eje 1, 2 ó 3) o de otros mecanismos de financiación como el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y el Fondo Social Europeo (FSE), por ejemplo. **El FLAG, gracias a contar con personal en la zona, está próximo a las partes interesadas y en buenas condiciones para identificar y prestar apoyo a los particulares que deseen llevar adelante una idea de proyecto.**

En función de la naturaleza del proyecto, su cabida dentro de la estrategia del FLAG y el volumen de la inversión necesaria, el FLAG puede decidir financiar todo el proyecto o bien ayudar al promotor del proyecto a encontrar otras fuentes de financiación. En estos casos, el FLAG contribuye a adecuar las necesidades locales con posibles fuentes de financiación nacionales o europeas.

El objetivo del FLAG no sólo es asegurar que los programas respondan a las necesidades locales, sino también ayudar a los promotores locales a comprender mejor y cumplir los requisitos administrativos de estos regímenes de financiación, requisitos que, a veces, pueden resultar desalentadores para los participantes locales.

Finlandia –

Los FLAG allanan el terreno para recibir inversiones del Eje 2 del FEP



En Finlandia, por ejemplo, el FLAG de *Kainuu-Koillismaa* ha apoyado un proyecto de cooperación entre pescadores, explotaciones acuícolas y transformadores para la creación de un centro de tratamiento de pescado de propiedad conjunta donde las capturas locales se congelan, almacenan y transforman (véase este *ejemplo de proyecto* en el sitio web de FARNET). Este proyecto se ha llevado a cabo empleando capital inicial del Eje 4 para cubrir principalmente los costes de los estudios de viabilidad y marketing, aunque el FLAG también aportó su grano de arena al obtener la financiación necesaria para construir las instalaciones (2,7 millones de euros procedentes de fondos públicos locales y el Eje 2 del FEP, además de financiación complementaria privada).

Al organizar a los pescadores y su producción de esta forma, el FLAG ha contribuido a garantizar que los programas de financiación respondan a las necesidades locales, permitiendo que pescadores locales sean socios fiables de las cadenas de distribución, logrando contratos directos y controlando mejor los precios. Todas las partes que participan en este proyecto han conseguido aumentar sus ventas en un 20-30%, todo un éxito que, sin la ayuda del FLAG, habría sido prácticamente imposible de lograr.

Estonia –

Ayuda del FLAG para la inversión en infraestructura portuaria



Estonia ha empleado los fondos del Eje 4 en inversiones a gran escala. El sector pesquero de este país cuenta con multitud de pequeños puertos y lugares de desembarque que se remontan a la era soviética y en los que no se ha realizado ningún tipo de inversión durante muchos años. Dado el gran número existente, el hecho de que sean de propiedad privada y su mal estado de mantenimiento, el Gobierno no ha tenido la posibilidad de decidir a qué instalaciones debía conceder prioridad y, por tanto, asignó a los FLAG la responsabilidad

de identificar y ayudar a las instalaciones de desembarque que necesitaran modernizarse, consultando previamente con las zonas de pesca y otros participantes locales.

Los FLAG de Estonia han recibido un presupuesto sustancial del que más del 60% se ha invertido en puertos y lugares de desembarque. Aunque el Eje 3 del FEP es el encargado de otorgar este tipo de inversión, el Gobierno consideró que los FLAG, como asociaciones locales, estaban en mejor situación para identificar y alcanzar un acuerdo sobre los lugares con mayor potencial.

Francia –

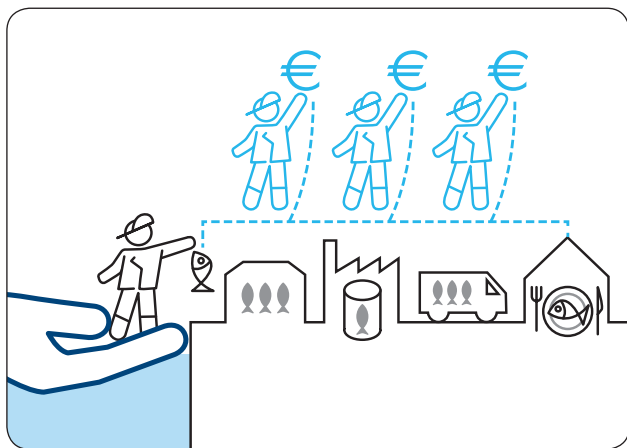
Los FLAG como bancos de pruebas para inversiones a gran escala



Los FLAG franceses, que cuentan con cerca de un millón de euros para todo el periodo de financiación, se encuentran a la cola de la inversión procedente de la UE (la media europea ronda los 3 millones de euros por FLAG). Esto no les ha impedido seguir luchando y han decidido limitar las grandes inversiones directas y centrarse desde el principio en pequeños proyectos que tengan un efecto multiplicador.

De hecho, el presupuesto del FLAG se emplea prácticamente como capital de base para generar y desarrollar ideas y prestar apoyo a posibles proyectos en su fase inicial. Entre ellos se encuentran, por ejemplo, estudios de viabilidad para comercializar nuevos productos pesqueros o especies subexplotadas, un estudio sobre la implantación de un sistema de recuperación, triturado y distribución de conchas de vieiras para su uso en agricultura como fertilizante, un estudio sobre la posible explotación de invertebrados presentes en la zona de los «tres estuarios» y otro estudio en Arcachón sobre la viabilidad de habilitar los criaderos de ostras para uso turístico.

2.2 Reforzar la posición de las comunidades pesqueras en la cadena de suministro



Pese a que la UE es el primer mercado mundial de productos del mar, muchos pescadores europeos tienen dificultades para vender sus productos. Los bajos precios, la competencia de las importaciones y el cambio de hábitos alimentarios y gustos de los consumidores impiden a los pescadores vender sus productos a precios razonables. En este contexto, los

FLAG pueden servir de puente para que los productores primarios mejoren su posición en la cadena de suministro.

Apoyando acciones colectivas y procesos de valor añadido o promoviendo nuevas iniciativas de marketing, los FLAG pueden contribuir a mejorar el entorno comercial de los pescadores locales. En Alemania, por ejemplo, el proyecto «Venta de pescado desde el barco» ha sacado el máximo partido a las nuevas tecnologías para volver a conectar a los pescadores con el mercado local a través de una página web constantemente actualizada con información sobre las capturas. De este modo, los consumidores pueden comprar el pescado directamente del propio barco una vez llega al puerto. Estos cambios han renovado la relación de los consumidores con el sector pesquero local y permitido a los pescadores obtener precios mucho mejores por sus capturas (de 1 a 4 ó 5 euros por kilo).

Dinamarca – Apoyo a los procesos de valor añadido en islas lejanas



En la isla de Læsø, un pescador local acudió al Eje 4 para invertir en un proyecto de desarrollo de una nueva gama de productos basados en una especie considerablemente infravalorada, el pez araña. A través de la aportación de valor añadido a este recurso local y la creación de un producto «icónico», ha logrado animar a otras personas a descubrir no sólo este pescado, sino también la isla.

Países Bajos –

Un nuevo punto de venta de pescado local fresco



Antes de beneficiarse del Eje 4, las localidades portuarias de Texel, Den Helder y Den Oever llevaban varios años en declive. Durante la temporada de pesca, la única actividad era la lonja, donde el pescado desembarcado se vendía directamente a los mayoristas y las grandes empresas pesqueras. La necesidad de reestructurar la economía local, generar nuevas oportunidades y volver a conectar a los ciudadanos con el patrimonio pesquero de la zona se consideraba esencial para asegurar la supervivencia de estas comunidades.

Conscientes de ello, el **FLAG de Noord-Holland** prestó apoyo y facilitó la colaboración entre los mercados de los tres municipios para acometer inversiones estructurales (instalaciones en las que vender pescado al público y un centro educativo) y crear conjuntamente una página web (www.versevis.nl) y otras herramientas promocionales como folletos, paneles publicitarios y puntos de información.

En la actualidad estos mercados locales venden anualmente más de 250 toneladas de pescado fresco y tienen un volumen de negocios de 1,3 millones de euros, inyectando el dinero necesario en la economía local y estableciendo un nuevo canal de distribución para los pescadores locales.

Galicia –

Una nueva gama de productos locales

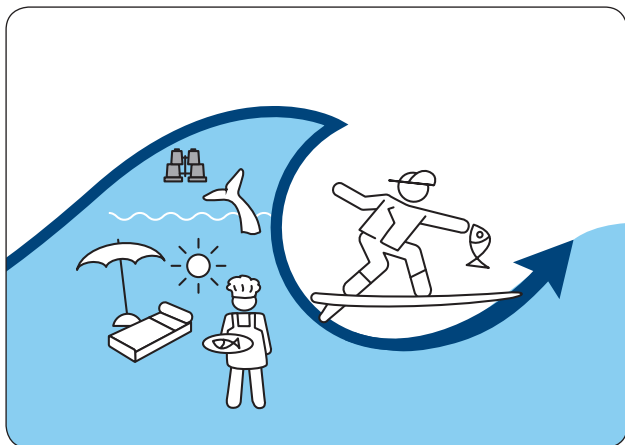
Hasta hace poco, las lonjas de subastas eran el único lugar donde los mariscadores de Baiona y A Guardia podían vender sus percebes. Además de los apreciados percebes de máxima calidad, también se recogían importantes cantidades de percebes de menor tamaño para asegurar espacio para el crecimiento de los más grandes; no obstante, los percebes pequeños se vendían a muy bajo precio.

En 2005, un grupo de hombres y mujeres de ambas localidades empezaron a buscar una solución al problema. Así, constituyeron una empresa denominada **Mar de Silleiro S.A.**, que agrupaba a 27 percebeiros. Al darse cuenta de las limitaciones de vender únicamente percebes frescos, dieron con la idea de conservar los percebes, sobre todo los más pequeños y de menor valor, y lanzar al mercado nuevos productos transformados.

La venta de estos nuevos productos (de los que ya se han vendido miles de latas) no sólo ha aumentado los ingresos, sino que también ha tenido un impacto general en la comunidad, donde se han originado nuevas oportunidades de empleo que contribuyen a la economía local y refuerzan la confianza de la comunidad en su futuro. Recientemente se han puesto en contacto con Mar de Silleiro varios distribuidores de Estados Unidos, China, México y Emiratos Árabes Unidos.

El apoyo del FLAG local y del Eje 4 ha sido fundamental para comercializar e internacionalizar los diferentes productos de Mar de Silleiro y construir las instalaciones locales de transformación.

2.3 Asegurar que las comunidades pesqueras se benefician del desarrollo económico local



Muchas comunidades pesqueras son como islas que se hunden en un mar en el que las actividades económicas locales relacionadas con el turismo y la vivienda tienen cada vez mayor presencia. La piedra angular y el elemento innovador del enfoque del Eje 4 es reunir alrededor de la mesa de negociaciones a las distintas partes interesadas a fin de crear una nueva dinámica y promover nuevas ideas relacionadas con la manera en que los diferentes sectores económicos pueden interactuar localmente para lograr beneficios mutuos.

Por ello es muy importante que la composición del partenariado de cada FLAG refleje el panorama socioeconómico general de la zona y no se limite a contar sólo con representantes de la pesca, aunque sigan desempeñando un papel esencial en el trabajo del FLAG. Estas **asociaciones más amplias permiten al sector pesquero beneficiarse del dinamismo generado por otros sectores activos en las zonas costeras**, como el turismo, la hostelería y restauración, las actividades de ocio acuático y la producción de energías renovables.

Por ejemplo, los pescadores pueden acceder a los lucrativos mercados residencial y turístico al mismo tiempo que, como hemos visto en la última sección, otros sectores pueden beneficiarse de una imagen de la pesca más auténtica y natural. Además, el sector pesquero puede fortalecerse con la creación de una base de apoyo local mediante el contacto preferente con empresarios, bancos, políticos, clientes potenciales y socios locales. En definitiva, si analizan las diferentes posibilidades y recursos que su territorio ofrece, los pescadores pueden hacerse menos vulnerables ante un recurso natural cada vez más fluctuante.

2. Aumento de los ingresos de los pescadores y sus familias mediante la mejora de la competitividad de sus productos y el apoyo a la creación de nuevas fuentes de ingresos

Galicia –

Colaboración en la promoción de la pesca local y los recursos marítimos



Uno de los principales valores añadidos que los FLAG han generado en Galicia corresponde a la apertura del sector pesquero a la comunidad en general, lo que se ha traducido en nuevas formas de pensar y oportunidades de desarrollo económico local. Un grupo de FLAG gallegos, encabezados por el FLAG de ***Fisterra – Ría Muros – Noia***, se han unido con el fin de implantar una plataforma *online* que ofrezca un sistema de ventanilla única para las actividades relacionadas con la pesca y la economía marítima.

La página web ***“Mar Galaica”*** ofrece información sobre los restaurantes que venden marisco local, el turismo pesquero, los tipos de alojamiento con temática marina existentes en la zona y las rutas turísticas a pie que atraviesan puertos y pueblos pesqueros.

El proyecto denominado «La posada de Lolo» ilustra a la perfección los beneficios que suponen para el sector pesquero este tipo de actividades. El proyecto fue creado por la esposa de un pescador, que reformó una casa de piedra tradicional para albergar un alojamiento turístico y un restaurante que sirve pescado y marisco de calidad en el municipio de Muxia.

El restaurante también cuenta con una cocina experimental destinada a la elaboración de nuevos y sugerentes platos y con instalaciones donde celebrar eventos artísticos y culturales. El proyecto, financiado por el ***FLAG de Costa Da Morte***, ha contribuido a diversificar los ingresos de la familia de un pescador y fomentar los productos locales del mar, estrechando los vínculos con el sector turístico, la hostelería y la restauración.

Dinamarca –

Asegurar la oferta y la demanda anual de productos de pescado locales



Hune, un pueblecito de 3 000 habitantes, es uno de los cinco principales destinos turísticos del país con visitantes procedentes de toda Dinamarca, Noruega, Suecia y Alemania, atraídos por sus hermosas playas.

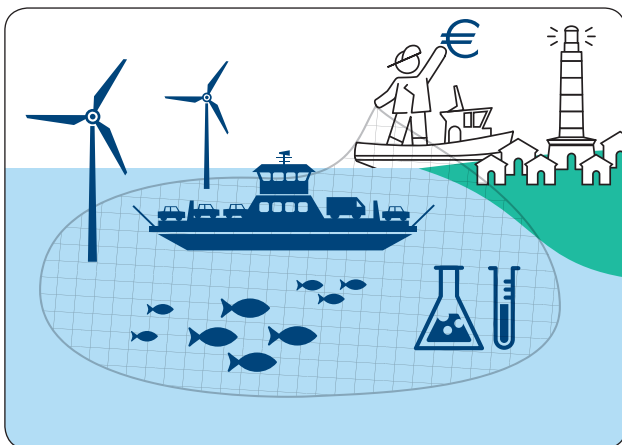
Sin embargo, a pesar de poseer un buen producto turístico, Hune carecía de restaurantes y tiendas que vendieran productos del mar de alta calidad. El ***FLAG del Norte de Jutlandia*** decidió financiar un antiguo proyecto de pescadería ambulante consistente en la crea-

ción de un ***espacio multifuncional*** que albergara un restaurante para treinta comensales, un ahumadero, una unidad de transformación y una tienda de venta de pescado. Cerca del 70% de productos transformados que se sirven en el restaurante son de origen local y se han creado seis puestos de trabajo permanentes a tiempo completo y otros catorce puestos.

3. Sacar partido al potencial del crecimiento azul



3.1 Asegurar que el crecimiento azul genere empleo e ingresos para los habitantes locales



190 000 trabajan en la pesca y 220 000 en otras partes de la cadena de valor del sector pesquero³ (transformación, acuicultura y servicios complementarios).

La Comisaria europea responsable de Asuntos Marítimos y Pesca, Maria Damanaki, considera que la economía azul posee el potencial necesario para crear más de un millón y medio de nuevos puestos de trabajo y aportar más de cien mil millones de euros a la economía europea antes de que finalice la presente década⁴.

La cadena de suministros pesqueros es una parte esencial pero aún relativamente pequeña del gran «océano» que conforma la economía azul. Según la Comisión Europea, 5,4 millones de personas trabajan en actividades dependientes del mar², de las que

² Crecimiento azul. Oportunidades para un crecimiento marino y marítimo sostenible, Comisión Europea (Bruselas), 13.9.2012 (COM) 2012 494 final.

³ Perspectivas sobre le nuevo FEP. Estudio de la DG de Políticas Internas, Parlamento Europeo, agosto de 2011. IP/B/PECH/IC/2010-157.

⁴ Europa en la economía marítima mundial, discurso de la Comisaria Maria Damanaki. 7 de febrero de 2013, Feria Euromarítima (París).



Los FLAG, a la vez que hacen todo lo posible por defender y crear empleos en el sector pesquero, ayudan a las comunidades pesqueras a conectar con esta corriente de crecimiento azul y asegurar que aporta beneficios tangibles a la población local.

Sin embargo, la función de los FLAG en los principales sectores emergentes de la economía azul no está siempre claramente definida. La inversión en capital físico y en investigación y desarrollo asociados al crecimiento azul suele ser tan cuantiosa que las decisiones más importantes se adoptan a escala nacional o, incluso, transnacional. Esta situación hace que muchas administraciones públicas consideren que no hay espacio para asociaciones pequeñas y locales arraigadas en un sector tradicional como el pesquero.

Los FLAG están demostrando que este tipo de razonamiento es un grave error que, en el mejor de los casos, puede conducir a la pérdida de oportunidades y, en el peor, a dañar el capital medioambiental y social de las zonas costeras de Europa.

La Comisión Europea ha elaborado una lista no exhaustiva de los cinco sectores clave o agrupaciones de actividades asociadas con el crecimiento azul, todas en diferentes fases de madurez: turismo, acuicultura, energía, biotecnología y minerales submarinos. Algunas de estas actividades son claramente más difíciles de acceder a escala local que otras, pero los FLAG están estudiando diferentes funciones en relación con las primeras cuatro actividades señaladas y otros sectores emergentes.

El líder de la economía azul es el **turismo marítimo, costero y de cruceros**, que emplea a 2,35 millones de personas en Europa⁵. Las zonas costeras reciben cerca del 63% de todas las visitas turísticas europeas, por lo que el reto no es tanto un mayor desarrollo, sino garantizar que los beneficios se queden en la zona.

De hecho, en muchas zonas costeras, el desarrollo turístico especulativo incontrolado ha causado un daño irreparable al entorno natural e inestabilidad laboral con trabajos temporales mal pagados para la población local. El reto de muchas zonas de pesca es cambiar la dirección del turismo para que ofrezca puestos de trabajo más estables, de mayor calidad y mejor pagados, basados en el patrimonio natural y cultural sin necesidad de destruirlo.

En la sección 2.3 se muestran algunos ejemplos de iniciativas turísticas sostenibles que benefician a las comunidades pesqueras locales.

⁵ Crecimiento azul. Oportunidades para un crecimiento marino y marítimo sostenible, Comisión Europea (Bruselas), 13.9.2012 (COM) 2012 494 final.



Otro sector mucho más pequeño pero bien consolidado de la economía azul es la **acuicultura**, que emplea a cerca de 80 000 personas en la UE⁶. Casi el 90% de la acuicultura mundial se concentra en Asia, cuya producción aumenta más de un 6% al año. Pese a su larga tradición y raíces históricas en muchas zonas de pesca, el sector se encuentra estancado o en crisis en la mayor parte de Europa.

No obstante, la Comisión Europea considera que la acuicultura posee potencial de crecimiento y ha dado prioridad a una «acuicultura ecológica e inteligente» para el próximo periodo de financiación. Los FLAG han llevado a cabo algunas acciones a pequeña escala que podrían hacer realidad este potencial.

En Dinamarca, por ejemplo, los FLAG de *Bornholm* y *Småøerne* apoyan activamente a agentes locales a desarrollar proyectos de **cultivo de algas marinas**, mientras que el FLAG de *Slagelse*, en la parte occidental de Sjaelland, está estudiando otras oportunidades de acuicultura, como el cultivo de berberechos y mejillones en mar abierto.

En España, el **FLAG de Huelva** contribuye a mejorar la sostenibilidad del sector local de acuicultura. Ha financiado un proyecto destinado a fabricar harina de pescado a base de **residuos de pescado** de la lonja del municipio y restos de pan procedentes de panaderías

locales. De esta forma, se ha conseguido reducir a la mitad el coste de los piensos utilizados en la piscifactoría promotora y al mismo tiempo disminuir los costes de la gestión de residuos del municipio.

Un nuevo segmento de rápido crecimiento de la economía azul es la **energía azul**. Los parques eólicos marítimos emplearon a 35 000 personas en 2011 y se calcula que en 2020 esta cifra ronde las 170 000. Al igual que el turismo, los parques eólicos pueden competir con la pesca y dañar el entorno local, por lo que, una vez más, **el cometido de los FLAG es asegurar que los agentes locales participen en las decisiones sobre proyectos que se acometan en la zona y que los beneficios repercutan en las comunidades locales.**

El FLAG situado en la isla de *Bornholm*, en la parte occidental del mar Báltico, ha financiado la conversión de sistemas de calefacción alimentados por energía renovable en dos pequeños puertos. El FLAG financió la instalación de sistemas de bombeo «térmico oceánico», que usan la diferencia en la temperatura del agua del mar para proporcionar calefacción a las instalaciones de los puertos como oficinas, centros de visitantes, zonas de trabajo y cuartos de baño.

⁶ Crecimiento azul. Oportunidades para un crecimiento marino y marítimo sostenible, Comisión Europea (Bruselas), 13.9.2012 (COM) 2012 494 final.

La **biotecnología azul** es la benjamina de la economía azul, con un valor añadido bruto que ronda los 800 millones de euros y se centra principalmente en productos nicho de alto valor para los sectores sanitario, de cosméticos y de biomateriales industriales; no obstante, la Comisión espera que antes de 2020 constituya un mercado de tamaño medio y que en quince años se haya convertido en un proveedor de productos destinados al mercado de gran público, junto con una gama de productos especializados de alto valor añadido.

Los FLAG brindan la oportunidad de aunar el conocimiento local de los pescadores con los conocimientos expertos de científicos y el dinamismo de los empresarios locales para investigar y lanzar productos en este campo.

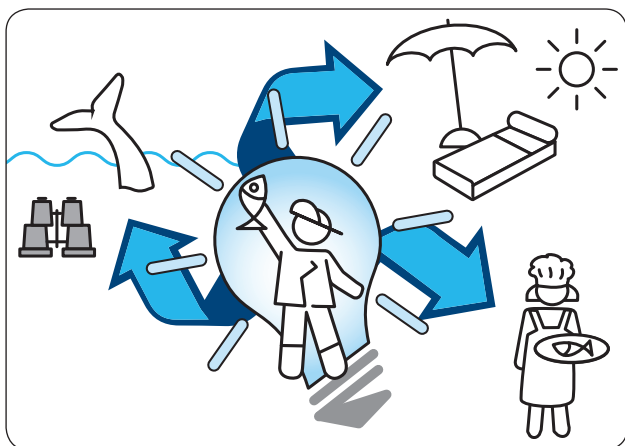
En Portugal, el «caranguejo pilado» o nécora de Henslow, es una especie abundante capturada habitualmente en redes de tiro, pero que suele desecharse por considerarse carente de valor comercial. Sin embargo, se cree que esta especie contiene valiosos componentes biológicos como la quitina y la astaxantina.

Consciente de este potencial, y con el apoyo del FLAG Oeste, el Instituto Politécnico de Leiria ha puesto en marcha un **estudio piloto** en colaboración con pescadores, compañías biomédicas (CERAMED/ALTAKITIN) y otros centros de investigación, con objeto de evaluar el verdadero potencial de esta especie como fuente de dichos componentes. El estudio determinará igualmente los procesos de extracción y los circuitos de distribución necesarios para el aprovechamiento de este recurso.

En la zona de Lymfjord (Jutlandia, Dinamarca) ya se explotado una población superabundante de otro tipo de cangrejos para desarrollar un **nuevo producto** utilizado como condimento y potenciador de sabor. El **FLAG del Centro y Norte de Jutlandia** ha ayudado a la empresa CARNAD a efectuar un estudio inicial de mercado y en la compra del equipo de transformación necesario. El proyecto ha brindado a los pescadores locales una nueva fuente de ingresos creando, al mismo tiempo, una nueva gama de productos que se exporta a países como Japón.



3.2 Generación de nuevas oportunidades laborales mediante el fomento del espíritu emprendedor, la innovación y la adquisición de nuevas competencias



Pese a que el sector pesquero está amenazado en algunas zonas por otras actividades económicas emergentes, también existe un potencial considerable para aprovechar las oportunidades del crecimiento azul. Algunas zonas están perdiendo habitantes y puestos de trabajo, incluidos los pueblos pesqueros más aislados y los mayores puertos de Europa, que padecen las mayores pérdidas de empleo en la cadena de suministro pesquero.

Los participantes locales de estas zonas harán todo lo que esté en sus manos para defender y mejorar las actividades existentes, pero resultaría una visión corta de miras no intentar desarrollar al mismo tiempo nuevas fuentes alternativas de ingresos y puestos de trabajo.

De hecho, una de las principales funciones de los FLAG es apoyar la iniciativa empresarial, la creación de nuevas empresas jóvenes e innovadoras y la inversión en nuevas actividades. La *guía FARNET sobre diversificación* contiene numerosos ejemplos del tipo de actividades organizadas hasta el momento, que abarcan desde los sectores marítimos más cercanos a la pesca a las actividades realizadas en tierra, como las industrias creativas, servicios sociales locales y otros servicios de proximidad.

El apoyo a la creación de nuevas actividades económicas y fuentes de ingresos puede llevarse a cabo de diversas maneras, pero, para tener éxito, **los FLAG deben adoptar un enfoque proactivo para cambiar actitudes y promover una cultura de innovación y de iniciativa empresarial.**

El enfoque clásico se basa en apoyar la creación de nuevas empresas e inversiones en los sectores locales más prometedores. La variedad de proyectos empresariales financiados por los FLAG es muy amplia: encontramos, por ejemplo, ahumaderos de pescado, pescaderías locales integradas y actividades turísticas basadas en la pesca.





Algunos de estos proyectos están probando nuevos productos, servicios y procesos. Los FLAG de ***Bornholm*** y ***Småøerne***, en vez de centrarse únicamente en la mencionada producción primaria de algas marinas, están tratando de financiar toda una cadena de valor desarrollada en torno a esta nueva materia prima. Entre los nuevos productos innovadores locales se encuentran patatas fritas, ensaladas, vino y aceite, todos ellos elaborados con algas, aunque es ***el helado de algas*** el producto que más éxito tiene. Se elabora en la isla de Skarø (40 habitantes) y se sirve en algunos vuelos de larga distancia de una línea aérea internacional.

Los FLAG pueden ayudar a las comunidades pesqueras a aprovechar las nuevas oportunidades proporcionando la formación necesaria. Un claro ejemplo es hacer que los pescadores desempeñen un papel más importante y lucrativo en las actividades turísticas y contribuir a que las comunidades pesqueras de los grandes puertos construyan un nuevo futuro ante las perspectivas de reestructuración.



En Sodankylä (Finlandia), por ejemplo, el número de pescadores profesionales se ha reducido desde principios de 2000. Los 20 que aún siguen activos se afanaron en buscar formas de complementar sus ingresos, y encontraron la solución en el turismo. Sin embargo, carecían de las competencias y permisos necesarios para lograrlo.

Tras unas reuniones con su ***FLAG local***, se decidió reunir a un grupo de especialistas para elaborar y ejecutar un conjunto de ***medidas individualizadas de formación***. Estas medidas incluían cursos y exámenes sobre la seguridad a bordo, la elaboración de productos, la fijación de precios y el servicio de atención al cliente. Dichos cursos se complementaron con visitas a compañías turísticas y siete días de estudio y orientación personalizados.

Otro FLAG finlandés (***FLAG Österbotten***) prestó apoyo a las pescadoras de la asociación pesquera de Österbotten para adquirir nuevas competencias en el curtido y transformación de piel de pescado, lo que les ha permitido desarrollar una nueva línea de productos que incluye monederos, bolsos, corbatas y bikinis elaborados con piel de pescado y así obtener ingresos complementarios.

Una herramienta para lograr que las comunidades pesqueras se ayuden a sí mismas

Como se menciona en este documento, las comunidades pesqueras pueden beneficiarse de diferente manera de las actividades de los FLAG. El desarrollo local participativo del FEP es una herramienta que permite a las zonas de pesca locales tomar las riendas de su propio destino y asegurar que siguen constituyendo una parte esencial de nuestro patrimonio costero y rural. Corresponde a las comunidades pesqueras descubrir cómo pueden recibir ayuda de su FLAG local o, si no todavía no existiera, dar los pasos necesarios para establecer uno y elaborar una estrategia local que responda a las necesidades locales.

La Red Europea de Zonas de Pesca (**FARNET**) dispone de infinidad de recursos y conocimientos a este respecto a disposición de los FLAG existentes o potenciales así como de cualquier otro agente interesado. Esta red está compuesta por más de 300 FLAG, las administraciones nacionales responsables de la ejecución del programa del Eje 4, la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca (DG MARE) de la Comisión Europea, y las diferentes redes nacionales. FARNET cuenta con un equipo de asistencia técnica, la Unidad de Apoyo FARNET, que está a su disposición para resolver sus dudas y garantizar la correcta aplicación del Eje 4 y del desarrollo local participativo en las zonas de pesca.

Desmitificación de la jerga de la UE

Las publicaciones sobre programas e iniciativas de la UE incluyen inevitablemente términos y acrónimos que conforman el vocabulario eurocrático. En esta publicación hemos tratado de reducir al mínimo su uso, pero a continuación le mostramos una definición de los que se han utilizado.

Ejes 1/2/3/4/5 – Son los diferentes ejes del FEP. El FEP se divide en cinco ejes centrados en distintas prioridades. El Eje 4 se centra en el desarrollo sostenible de las zonas de pesca.

Crecimiento azul – Crecimiento económico ligado a los sectores marino y marítimo. Se basa en el potencial que tienen los océanos, mares y costas para abordar los retos mundiales en ámbitos como la seguridad alimentaria, la seguridad energética, la salud y el cambio climático. La Comisión Europea presentó una estrategia de crecimiento azul [COM (2012) 494 final] en 2012.

FEP – Fondo Europeo de Pesca. El FEP aporta financiación a la industria pesquera y las comunidades costeras para ayudarles a adaptarse a las condiciones cambiantes del sector, ser económicamente sólidas y ecológicamente sostenibles.

FEDER – Fondo Europeo de Desarrollo Regional. El objetivo del FEDER es reforzar la cohesión social y económica en la Unión Europea tratando de corregir los desequilibrios entre sus regiones.

FSE – Fondo Social Europeo. El principal objetivo del FSE es mejorar el empleo y las oportunidades laborales en la Unión Europea.

UE – Unión Europea.

IFOP – Instrumento Financiero de Orientación para la Pesca. El IFOP fue creado en 1994 para apoyar el sector pesquero. En 2007 fue sustituido por el FEP.

FLAG – Siglas en inglés de Grupo de Acción Local de Pesca. Es una asociación creada a escala local para poner en práctica el Eje 4. Es un órgano local compuesto por una serie de participantes del sector público, privado (no limitándose al sector pesquero) y los sectores comunitario y voluntario. Los FLAG son responsables de establecer una estrategia para su zona, a los que los Estados miembros asignan un presupuesto plurianual que emplean para seleccionar los proyectos que mejor se ajustan a sus objetivos.

FARNET – Siglas en inglés de Red Europea de Zonas de Pesca. Se trata de la red europea destinada a los FLAG y a los participantes del Eje 4, fundada por la Unión Europea para facilitar la puesta en práctica del Eje 4 y ayudar al intercambio de conocimientos expertos y buenas prácticas. FARNET cuenta con el respaldo técnico de la Unidad de Apoyo FARNET, con sede en Bruselas y formada por un equipo de 10 personas y 21 expertos geógrafos a tiempo parcial.

PNM – Parque Nacional Marino. Una parte del entorno marino donde los recursos naturales o culturales se encuentran protegidos. El grado de protección y las restricciones impuestas a las actividades humanas pueden variar.

NATURA 2000 – Natura 2000 es una red de zonas protegidas elegidas en virtud de dos Directivas comunitarias: la Directiva sobre aves (79/409/CEE) y la Directiva relativa a los hábitats (92/43/CEE). El objetivo de estos instrumentos es asegurar la supervivencia a largo plazo de las especies y hábitats más valiosos y amenazados de Europa.

VMS – Siglas en inglés de Sistema de Control de Buques por Satélite. Sistemas basados en satélites empleados para informar sobre la ubicación de un buque en intervalos regulares que pueden utilizarse para supervisar las operaciones pesqueras.



«Una oportunidad de invertir en puertos pesqueros, calas y zonas con un mayor alcance y beneficios para la comunidad.»

«Un órgano local centrado en los retos que afrontan las comunidades pesqueras y con financiación para poner ideas en práctica.»

«Una herramienta en manos de los pescadores para que busquen las soluciones que mejor se adapten a su territorio y sector.»

«La apertura de nuevas vías de desarrollo económico para conectar el sector pesquero con la sociedad civil.»

«En Galicia, el Eje 4 conecta el sector pesquero con la sociedad civil y ha abierto nuevas vías de desarrollo económico sostenible que generarán un cambio de mentalidad en el sector pesquero.»

