

# **Guía metodológica para el análisis de las necesidades locales de innovación**

## **¿POR QUÉ ESTA GUÍA?**

- > Documento para facilitar una reflexión sobre las condiciones de un desarrollo duradero a nivel local e identificar los desafíos específicos a los que se enfrenta el territorio rural.
- > Memorándum para facilitar la identificación de las necesidades de innovación en un territorio.
- > Instrumento metodológico para profundizar el análisis de las innovaciones en curso.

## ALGUNAS ORIENTACIONES Y DEFINICIONES

---

- > El objetivo buscado por LEADER es el **desarrollo** de cada territorio rural a través de cuatro dimensiones:
  - un objetivo económico de adaptación, de mantenimiento y de creación de empleos y actividades;
  - un objetivo social de fortalecimiento de la cohesión y la integración;
  - un objetivo cultural de apropiación y de valorización del patrimonio, así como el de la renovación y el fortalecimiento de la identidad local;
  - un objetivo de conservación y renovación de los recursos disponibles.
  
- > El desafío es un **desarrollo duradero** del territorio, teniendo en cuenta:
  - las oportunidades y los obstáculos internos ligados a factores producidos por la historia de cada territorio;
  - las oportunidades y los obstáculos externos que se derivan de la apertura de las economías locales;
  
- > Queremos analizar estas oportunidades y estos obstáculos a través de **8 puntos clave** que, en algunos aspectos, pueden coincidir:
  - la movilización de la población local y la cohesión social,
  - la cultura y la identidad del territorio,
  - las actividades y los empleos,
  - la imagen del territorio,
  - las migraciones y la inserción social y profesional,
  - el medio ambiente, la gestión de los espacios y de los recursos naturales,
  - la evolución de las tecnologías,
  - la competitividad y el acceso a los mercados.
  
- > En torno a estos 8 puntos clave, cada territorio es susceptible de identificar y de analizar los desafíos específicos a los cuales se enfrenta, como por ejemplo:
  - el fortalecimiento de las prácticas de participación de las poblaciones;
  - la valorización de la identidad del territorio;
  - la diversificación y la adaptación de las actividades y los servicios;
  - la renovación de la imagen del territorio;
  - la acogida de nuevos activos o el dominio del éxodo rural;
  - la valorización del patrimonio natural;
  - el dominio de las nuevas tecnologías;
  - el dominio de la competitividad y del acceso a los mercados.
  
- > La innovación, ya sea que se refiera a la creación de nuevos productos o servicios, o bien a la puesta en marcha de nuevos tipos de gestión, métodos o formas de organización, está en el origen del enfrentamiento que se da entre estos obstáculos y estas oportunidades. Es el medio de hacer frente a los principales desafíos a los cuales se enfrenta el territorio y se inscribe en una dinámica que permite, sobre todo:
  - prever los cambios y adaptarse a ellos inmediatamente;
  - desarrollar la especificidad del territorio y lo que no es descentralizable o reproducible en otro lugar;
  - diversificar las ventajas comparativas;
  - fortalecer las redes y los espacios colectivos de intercambio y de tomas de decisión;
  - renovar las estructuras de gestión y de organización socioeconómica;
  - valorar lo que se es y lo que se hace.
  
- > Desde esta perspectiva, **la innovación aparece como impulsora de los cambios y de las adaptaciones necesarios para un desarrollo duradero del territorio.**

## MODO DE EMPLEO

---

- > Para cada uno de los ocho puntos clave, la guía propone a los grupos de acción local y a otros agentes rurales profundizar en su conocimiento del territorio con el fin de ir más lejos en el análisis de las necesidades locales de innovación.
- > Para cada uno de estos ocho puntos clave, una ficha sinóptica presenta varias cuestiones esenciales que podrían plantearse los agentes rurales, ya sea en términos de ampliar el conocimiento del territorio o en términos de identificación de los desafíos específicos y de análisis de las necesidades locales de innovación. **Algunas cuestiones puede que sólo se refieran a un territorio determinado. Así mismo, los ejemplos propuestos no son más que una manera de ilustrar algunas soluciones que se pueden dar.**
- > **Esta guía no pretende ser exhaustiva,** se pueden plantear cuestiones complementarias en función de cada situación concreta. No pretende ser un marco cerrado sino que más bien incita a la reflexión local.
- > Su uso puede ser un ejercicio colectivo o, incluso, ser objeto de los grupos de trabajo específicos que se formen para tratar cada tema.
- > Para tratar cada punto clave, se puede utilizar la guía en varias ocasiones para:
  - identificar en las fichas las cuestiones que se refieran a la situación local;
  - para cada una de estas cuestiones pertinentes realizar un inventario de las oportunidades y de los obstáculos locales específicos;
  - hallar las acciones innovadoras en curso de realización, examinar cómo responden éstas al análisis de la situación;
  - identificar las necesidades de innovación que todavía quedan por satisfacer;
  - ver cómo se pueden tomar en cuenta estas necesidades de innovación en el marco del programa de innovación rural.
- > En lo que respecta a las acciones innovadoras en curso o que ya están programadas, esta guía es, sobre todo, un medio para ahondar en su análisis. Esta guía sirve de complemento a la **“Guía metodológica para el análisis de una acción innovadora”** publicada anteriormente.
  - Los ocho puntos clave pueden, en efecto, servir de instrumentos para:
    - aprovechar los principales elementos de innovación de una acción con relación al territorio;
    - reflexionar a nivel local sobre el medio de enriquecer esta acción teniendo en cuenta otras dimensiones;
    - extraer las enseñanzas útiles e, incluso, facilitar de este modo la transferibilidad.
- > Para analizar los proyectos seleccionados, en la base de datos **“Acciones innovadoras”**, puesta en marcha por el Observatorio europeo LEADER, se utilizan estos ocho puntos clave como instrumentos de trabajo para dicho análisis.
- > Esta guía puede utilizarse a intervalos regulares, a lo largo del desarrollo de LEADER II. Así mismo, se puede actualizar regularmente el análisis de la situación y las necesidades locales de innovación.

## ANALIZAR LAS NECESIDADES LOCALES DE INNOVACIÓN

---

Sea cual sea su diversidad, a todas las zonas rurales de la Unión Europea les afectan cambios importantes.

Los programas operacionales de las regiones menos desarrolladas (regiones de Objetivo 1), de las zonas rurales en dificultad (zonas de Objetivo 5b) y de las zonas nórdicas con muy baja densidad de población (Objetivo 6) permiten a la Unión Europea acompañar y fortalecer las políticas de desarrollo rural determinadas por los Estados miembros.

De todos modos, estos cambios que afectan al mundo rural significan, así mismo, tener que buscar nuevas soluciones, adaptadas a cada territorio, poniendo de relieve la **innovación**, el valor **demostrativo** y la **transferibilidad**. Tal es, hoy en día, el objetivo de LEADER II, siguiendo el camino marcado por LEADER I.

Cada beneficiario de LEADER ha tenido que elaborar un “programa de innovación rural” y previamente a ello, cada uno ha realizado un diagnóstico de salida, un análisis de los cambios previstos y, por último, han puesto de relieve las dimensiones de innovación y demostración de las acciones proyectadas.

Estos análisis de salida, a menudo, se caracterizan por tres elementos:

- están muy centrados en los problemas internos, propios de cada territorio;
- subestiman la influencia que tienen los obstáculos exteriores que limitan la acción local;
- no integran suficientemente la dimensión prospectiva que permite anticipar la evolución del territorio.

Las operaciones iniciadas en el marco de LEADER o los procesos de actuación nacionales equivalentes podrán lograr sus objetivos, de un modo más completo, si las trabas internas y el medio ambiente cada vez más complejo en el cual se inserta cualquier gestión local de desarrollo se toman más en cuenta en las zonas rurales beneficiarias de LEADER II.

Por lo tanto, el objetivo de este documento es ayudar a los agentes del desarrollo local para que profundicen y amplíen su conocimiento del territorio, así como añadir una dimensión complementaria a su acción, **considerando la innovación en la perspectiva del desarrollo duradero**.

Como instrumento de anticipación, esta guía debería servir para:

- completar los diagnósticos iniciales para tener mejor en cuenta los elementos internos y externos que condicionan el desarrollo de los territorios rurales y hacen que los agentes del desarrollo local modifiquen sus prácticas;
- discernir mejor los principales problemas a los que se enfrenta el territorio, así como los medios para hacerles frente;
- precisar las necesidades de innovación necesarias para la evolución interna del territorio y para dominar los efectos del enfrentamiento que se produce entre la economía local y el exterior.
- analizar las innovaciones puestas en marcha en el territorio;
- identificar las necesidades de innovación futuras.

Este documento forma parte del examen profundo de los métodos propuestos anteriormente, fundamentalmente en el marco del informe LEADER **“La ejecución del proyecto de desarrollo local: la experiencia de LEADER I”** y de la **“Guía metodológica para el análisis de una acción innovadora”** (disponibles en el Observatorio europeo LEADER).

Las reflexiones colectivas, los intercambios de experiencias y las transferencias de conocimientos, que tendrán lugar a lo largo de la puesta en marcha de LEADER II, servirán para matizar y examinar más profundamente ciertos elementos de este documento.

*Este documento es el fruto de un seminario organizado por el Observatorio europeo LEADER sobre el tema “Métodos y útiles para el diagnóstico permanente del territorio”, que se celebró del 15 al 19 de noviembre de 1995 en Serta (Portugal).*

*Su redacción definitiva ha sido realizada por Samuel THIRION (INDE, Lisboa, Portugal), Yves CHAMPETIER, Gilda FARREL y Jean-Luc JANOT (Observatorio europeo LEADER, Bruselas), René CASPAR (ESAP, Toulouse, Francia), Pierre CAMPAGNE (IAM, Montpellier, Francia).*

**Observatorio europeo LEADER  
AEIDL**

Chaussée St-Pierre, 260  
B-1040 Bruxelles

Tel: +32 2 736 49 60

Fax: +32 2 736 04 34

E-Mail: [leader@aeidl.be](mailto:leader@aeidl.be)

## 1 - La movilización de la población local y la cohesión social

EJEMPLOS DE CUESTIONES POR PLANTEARSE	LOS TEMAS DE REFLEXIÓN	EJEMPLOS DE ACCIONES INNOVADORAS
<p>1.1 ¿La práctica de la participación actual de las poblaciones forma parte de la prolongación de las tradiciones históricas?</p> <p>1.2 ¿La participación de las poblaciones tiende a consolidarse o a fragilizarse?</p> <p>1.3 ¿Qué relaciones existen entre los poderes públicos y la sociedad civil? ¿Cómo se invita a los ciudadanos a participar en la vida local?</p> <p>1.4 ¿Cuáles son las estructuras y los espacios colectivos que permiten a las poblaciones locales participar en la toma de decisiones?</p>	<p>1. ¿Cuál es el <b>nivel de participación</b> de la población local?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Mejorar la información de los ciudadanos sobre la vida local.</li> <li>&gt; Consultar a los ciudadanos sobre los desafíos que conlleva el desarrollo local.</li> <li>&gt; Asociar los ciudadanos a la definición de las orientaciones a seguir en el desarrollo local.</li> <li>&gt; Formar a los ciudadanos para que lleven a la práctica la participación activa en su territorio.</li> </ul>
<p>2.1 ¿Cuáles son las estructuras de animación y planificación del desarrollo local? ¿De qué manera están estas estructuras asociadas a las tomas de decisión a nivel local?</p> <p>2.2 ¿Quién participa en estas estructuras? ¿Qué lugar ocupan las autoridades públicas? ¿Cómo están representadas las empresas locales? ¿Qué lugar ocupan el resto de las asociaciones de la sociedad civil?</p> <p>2.3 ¿Cómo y de qué manera puede influir el nivel local en las decisiones tomadas a nivel regional/nacional?</p> <p>2.4 ¿Existen trabas a la formación y/o a la consolidación de la cooperación entre agentes a nivel local?</p>	<p>2. ¿Cómo funciona la <b>cooperación</b> local?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Crear lugares de intercambio entre autoridades públicas y asociaciones locales.</li> <li>&gt; Fortalecer los medios para que los ciudadanos puedan llevar un seguimiento de las decisiones tomadas sobre la gestión del territorio (reuniones, foros de debate, etc.).</li> </ul>
<p>3.1 ¿Qué importancia tiene la exclusión social?</p> <p>3.2 ¿Hay otras divisiones sociales?</p> <p>3.3 ¿Cuáles son los conflictos? ¿Cómo se solventan a nivel local?</p> <p>3.4 ¿Qué lugar ocupan las mujeres?</p> <p>3.5 ¿Qué lugar ocupan los jóvenes?</p> <p>3.6 ¿Cuáles son las estructuras que facilitan la representación de los ciudadanos desfavorecidos para que solucionen sus problemas?</p> <p>3.7 ¿Qué lugar ocupan las nuevas poblaciones residentes en la zona?</p>	<p>3. ¿Cuál es el <b>nivel de cohesión social</b> en la zona?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Crear nuevas medidas o nuevas formas de cooperación para favorecer la representación de los ciudadanos excluidos o en dificultad.</li> <li>&gt; Ahondar, a nivel local, en el concepto de la igualdad de oportunidades; buscar una mejor repartición de las responsabilidades entre hombres y mujeres.</li> <li>&gt; Buscar los mejores medios para que los jóvenes puedan definir su futuro.</li> <li>&gt; Crear espacios de encuentro para los grupos en conflicto.</li> </ul>
<p>4.1 ¿De qué manera las escuelas son lugares que favorecen la comprensión de los problemas del desarrollo local?</p> <p>4.2 ¿Qué papel juegan en este ámbito las asociaciones, las cooperativas, los sindicatos, los ayuntamientos, los grupos de estudio, etc?</p> <p>4.3 ¿Qué funciones desempeñan la prensa y los radios locales para favorecer la formación al desarrollo?</p>	<p>4. ¿Cuáles son los <b>lugares en los que uno puede formarse en la participación</b> en el desarrollo del territorio?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Implicar a las escuelas y a otras estructuras educativas para que se sensibilicen con los desafíos que lleva consigo el desarrollo local.</li> <li>&gt; Introducir debates sobre los problemas del desarrollo local en los medios de comunicación locales.</li> </ul>

## 2 - La identidad del territorio

EJEMPLOS DE CUESTIONES POR PLANTEARSE	LOS TEMAS DE REFLEXIÓN	EJEMPLOS DE ACCIONES INNOVADORAS
<p>1.1 ¿Qué es lo que localmente refleja la identidad del territorio?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; ¿lo que es visible: el paisaje, la arquitectura, el folclore, el patrimonio histórico, los conocimientos, los productos locales, los idiomas, la música, la pintura, etc?</li> <li>&gt; ¿la manera de ser: estilos de vida, comportamientos, la ética social?</li> </ul> <p>1.2 ¿Tiene la identidad repercusiones en la economía del territorio?</p>	<p>1. ¿Cuál es la <b>identidad</b> del territorio?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Poner de relieve las características específicas de la zona en una perspectiva de desarrollo local.</li> <li>&gt; Ver cómo se pueden incorporar los elementos de la identidad en los productos del territorio.</li> </ul>
<p>2.1 ¿Las características de la identidad son propias de un territorio determinado o se dan también en otros territorios vecinos? ¿Cuáles son los elementos comunes?</p> <p>2.2 ¿Tienen todos los actores locales la misma percepción sobre la identidad del territorio?</p>	<p>2. ¿A qué <b>espacio territorial</b> corresponde esta identidad?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Incrementar la cooperación con los territorios próximos para aprovechar al máximo los temas o los sectores comunes.</li> <li>&gt; Ahondar en la noción de “geometría variable” para comprender mejor ciertas ventajas del territorio que son propias de ciertas zonas o pueblos.</li> </ul>
<p>3.1 ¿Cuáles son los elementos históricos que explican las características de la identidad del territorio?</p>	<p>3. ¿Cuáles son sus <b>raíces históricas</b>?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Incentivar las iniciativas que sirvan para descubrir las raíces históricas en las escuelas y en las asociaciones locales.</li> </ul>
<p>4.1 ¿Cuáles son los símbolos que representan la identidad (nombre del territorio, logo, imagen, eslogan, refranes, leyendas, etc.)?</p>	<p>4. ¿Cuáles son los <b>símbolos</b> de identidad?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Reinventar símbolos que sirvan para abrir nuevas perspectivas en el territorio.</li> </ul>
<p>5.1 ¿Cuáles son los elementos que expresan la pertenencia a un territorio?</p> <p>5.2 ¿Los habitantes son orgullosos o indiferentes en relación a la identidad de su territorio?</p> <p>5.3 ¿En qué medida la cultura local puede hacer frente a la influencia de las culturas urbanas y las culturas transmitidas por los medios de comunicación? ¿Cómo se enfrentan los jóvenes a esta situación?</p> <p>5.4 ¿Cuáles son los agentes culturales del territorio (individuos, organizaciones)?</p>	<p>5. ¿Cuál es el nivel de <b>percepción</b> de la identidad?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Reforzar la vida asociativa local y fomentar las asociaciones culturales.</li> <li>&gt; Realizar manifestaciones culturales con la participación de la población local.</li> <li>&gt; Tener en cuenta la identidad local en los programas y en los proyectos de desarrollo.</li> <li>&gt; Alentar las iniciativas que favorezcan la utilización del patrimonio cultural para el desarrollo de actividades económicas.</li> </ul>
<p>6.1 ¿Cuáles son las vías para la transmisión y la autodeterminación de la identidad del territorio?</p> <p>6.2 ¿En qué medida estas vías renuevan la identidad del territorio?</p>	<p>6. ¿Cuáles son <b>las vías por las que se transmite</b> la identidad?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Potenciar la transmisión de los conocimientos técnicos de las generaciones anteriores a las nuevas.</li> </ul>

### 3 - Las actividades y los empleos

EJEMPLOS DE CUESTIONES POR PLANTEARSE	LOS TEMAS DE REFLEXIÓN	EJEMPLOS DE ACCIONES INNOVADORAS
<p>1.1 ¿Cuáles son los principales sectores de actividad económica del territorio? ¿Hay un sector predominante? ¿Qué importancia tiene el sector terciario?</p> <p>1.2 ¿Cuántas empresas y cuántos empleos concurren en cada uno de estos sectores?</p> <p>1.3 ¿Qué problemas se plantean en cada uno de los sectores?</p> <p>1.4 ¿Funcionan los servicios de las empresas, los servicios financieros, de asesoría y de formación, fundamentalmente?</p> <p>1.5 ¿Cómo y en qué medida afecta el paro? ¿A qué poblaciones les afecta más?</p> <p>1.6 ¿Qué lugar ocupa el trabajo voluntario?</p> <p>1.7 ¿Qué importancia tienen el teletrabajo o el trabajo a distancia?</p>	<p>1. ¿Cuáles son las <b>actividades y los empleos que existen</b> en la zona?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Introducir prácticas que faciliten la diversificación de los productos del territorio (relación con los centros de investigación tecnológica; organizaciones de productores; inversiones inmateriales).</li> <li>&gt; Fomentar la pluriactividad a través de la búsqueda de nuevas actividades complementarias.</li> <li>&gt; Trabajar a escala local la noción de multiservicios para garantizar la perennidad de los servicios en las zonas con baja densidad de población.</li> <li>&gt; Introducir la práctica del trabajo voluntario como medio para que los parados y los jóvenes se cualifiquen.</li> <li>&gt; Tratar de poner en marcha programas de formación “a medida” (“formación-desarrollo” más adaptados a los conocimientos especializados locales).</li> </ul>
<p>2.1 ¿Se han utilizado todos los medios para retener el valor añadido a nivel local (integración de los sectores; aprovechamiento de los conocimientos especializados locales y de los elementos de identidad del territorio, organización de productores para lograr volúmenes de producción pertinentes para otros mercados que los locales)?</p> <p>2.2 ¿En qué situación se encuentran los servicios para la población, sobre todo, los servicios sociales, culturales, comerciales y de transporte?</p> <p>2.3 ¿Hay capital disponible? ¿Cómo se utiliza el ahorro local?</p> <p>2.4 ¿Se da el caso de que no se satisfacen las demandas locales en lo que respecta a los productos y a los servicios?</p>	<p>2. ¿Se aprovechan <b>todas las oportunidades existentes</b>?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Hacer un inventario de las ideas o de los proyectos de empresa que tengan los agentes locales; favorecer una reflexión colectiva sobre este asunto.</li> <li>&gt; Trabajar a escala local la noción de integración de los sectores de producción.</li> <li>&gt; Introducir la idea de la conservación del patrimonio y de los recursos naturales como fuentes de empleo.</li> <li>&gt; Mejorar la capacidad de respuesta de las empresas locales a la demanda de proximidad.</li> <li>&gt; Movilizar el ahorro local.</li> <li>&gt; Analizar los tipos y la dimensión de los servicios que hay que crear en función del tamaño y de las necesidades específicas de la población.</li> </ul>
<p>3.1 ¿Las actividades económicas favorecen la gestión duradera del espacio y de los recursos naturales?</p> <p>3.2 ¿Hay riesgos de descentralizar las actividades hacia otras zonas?</p> <p>3.3 ¿Qué motivos explican la implantación de nuevas actividades? ¿Tiene algo que ver con los recursos del territorio? o ¿Se trata, más bien, de la instalación de actividades que antes se desarrollaban en las ciudades?</p>	<p>3. ¿Las actividades del territorio favorecen <b>un desarrollo local duradero</b>?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Fortalecer los vínculos entre los productos y la identidad del territorio para evitar la descentralización de las actividades.</li> <li>&gt; Sacar provecho de los conocimientos técnicos tradicionales.</li> <li>&gt; Evaluar de qué manera los obstáculos que se dan en el territorio pueden convertirse en potencialidades.</li> <li>&gt; Examinar cuáles son las condiciones necesarias para acoger actividades de servicios que no son tradicionales.</li> </ul>
<p>4.1 ¿Cómo se reparten las funciones entre el grupo de acción local y las organizaciones públicas o privadas de apoyo a la creación/consolidación de actividades y empleos?</p>	<p>4. ¿Cuáles son las <b>dinámicas locales existentes para consolidar las actividades y los empleos</b>?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Ahondar – junto a grupos de empresas locales– en el conocimiento de sus dificultades técnicas y financieras.</li> <li>&gt; Introducir la idea de organizar “pools” flexibles de técnicos al servicio de grupos de empresas.</li> </ul>



## 4 - La imagen del territorio

EJEMPLOS DE CUESTIONES POR PLANTEARSE	LOS TEMAS DE REFLEXIÓN	EJEMPLOS DE ACCIONES INNOVADORAS
<p>1.1 ¿Cómo es la imagen del territorio y de sus productos?</p> <p>1.2 ¿Cuál es la imagen que se promueve?</p> <p>1.3 ¿En qué se basa esta imagen: historia, cultura, medio ambiente natural o en los productos específicos?</p> <p>1.4 ¿Qué tipo de acciones de sensibilización/información se han realizado sobre el territorio y sus productos?</p> <p>1.5 ¿Estas acciones tienen únicamente el fin de difundir una imagen en el exterior o también tienen como objetivo ampliar la imagen positiva internamente?</p>	<p>1. ¿Cómo <b>se distingue el territorio</b>?</p>	<p>&gt; Fortalecer los vínculos entre la imagen y los recursos del territorio, entre la imagen y la identidad local.</p>
<p>2.1 ¿Cuáles son los obstáculos que frenan la promoción de la imagen del territorio?</p> <p>2.2 ¿Hay que reforzar la imagen del territorio o reorientarla? ¿Por qué?</p> <p>2.3 ¿Qué coherencia existe entre la imagen del territorio y la realidad local (productos, cohesión social, expresión cultural)?</p> <p>2.4 ¿Qué otros territorios o cooperantes se necesitan para llevar a cabo campañas de promoción?</p>	<p>2. ¿Con qué <b>medios, instrumentos y agentes</b> se cuenta para dar a conocer el territorio?</p>	<p>&gt; Colaborar con otros territorios para incrementar el impacto de la promoción de ciertos productos o servicios.</p> <p>&gt; Desarrollar medios y canales para poner en relieve mejor la diversidad y la diferenciación.</p> <p>&gt; Introducir, a nivel local, programas de formación para la construcción y la promoción de la imagen del territorio.</p>
<p>3.1 ¿Por qué canales se difunde/promueve la imagen del territorio y de sus productos?</p> <p>3.2 ¿A qué público van dirigidas las campañas de promoción?</p> <p>3.3 ¿Los servicios y los productos de la tierra llegan a los distribuidores de manera diferenciada? ¿Y a los consumidores?</p> <p>3.4 ¿Se utilizan símbolos del territorio para lograr esta diferenciación? Si no es así, ¿por qué?</p> <p>3.5 ¿Qué importancia se da al origen de los productos?</p> <p>3.6 ¿Qué actividades han sido útiles para promocionar el territorio?</p>	<p>3. ¿Cómo se realiza <b>la promoción del territorio</b>?</p>	<p>&gt; Crear denominaciones de origen que permitan una mejor diferenciación de los productos de la tierra.</p> <p>&gt; Desarrollar formas de colaboración entre productores para alcanzar volúmenes de producción suficientes para la promoción de la zona y de sus productos.</p> <p>&gt; Aprovechar mejor las campañas de promoción de los productos para difundir una imagen positiva del territorio y de sus recursos.</p>
<p>4.1 ¿En qué ámbitos ha sido más visible el impacto de la promoción (aumento de visitantes, interés de los medios de comunicación, etc.)?</p>	<p>4. ¿Qué impacto tiene <b>la promoción del territorio</b>?</p>	<p>&gt; Buscar la mejor manera de dirigir los mensajes y las campañas de promoción en función de los objetivos específicos del desarrollo local.</p>

## 5 - La competitividad y el acceso a los mercados

EJEMPLOS DE CUESTIONES POR PLANTEARSE	LOS TEMAS DE REFLEXIÓN	EJEMPLOS DE ACCIONES INNOVADORAS
<p>1.1 ¿Qué posición ocupan en el mercado los principales productos y servicios del territorio? ¿Están enfrentados a la competencia? Si es así, ¿quiénes son la competencia en el mercado local y regional? y, ¿en el resto de los mercados?</p> <p>1.2 ¿Cómo se manifiesta esta competencia (bajada de precios, pérdida de clientes, irregularidades en las ventas, etc.)?</p> <p>1.3 ¿Qué peso tienen los mercados únicos?</p> <p>1.4 ¿Cuál es el nivel de adecuación de los servicios a las características del territorio?</p>	<p>1. <b>¿Qué demanda y qué competencia</b> existen para los productos del territorio?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Desarrollar formas de colaboración entre productores para alcanzar otros mercados distintos a los de proximidad.</li> <li>&gt; Buscar soluciones para aumentar la capacidad de retención local de los gastos destinados al consumo por las familias, así como los gastos del sector público.</li> </ul>
<p>2.1 ¿Está la producción local muy atomizada?</p> <p>2.2 A lo largo de los últimos años, ¿ha habido tendencia a concentrar las actividades?</p> <p>En lo que se refiere a la competencia, cuál es la situación del territorio en lo que respecta a:</p> <p>2.3 ¿Las cualificaciones de los trabajadores y de los patrones de empresas?</p> <p>2.4 ¿En qué estado están (edad) las tecnologías disponibles?</p> <p>2.5 ¿La eficacia de la rentabilidad de los diferentes sectores?</p> <p>2.6 ¿Las modalidades de aprovisionamiento?</p> <p>2.7 ¿Los servicios de mantenimiento y de reparación?</p> <p>2.8 ¿Los servicios financieros, de apoyo técnico y de formación profesional?</p> <p>2.9 ¿Los costes de producción y los costes de transporte?</p>	<p>2. <b>¿Cómo produce el territorio?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Aprovechar los mercados en los que la competitividad del territorio está mejor garantizada (normalmente ocurre con los mercados locales).</li> <li>&gt; Crear vínculos con centros de investigación para poder tener en cuenta la importancia de la investigación-desarrollo.</li> <li>&gt; Mejorar la capacidad local de negociación y de acceso a los créditos (agrupamiento de las demandas de crédito para negociar en común con las entidades financieras, etc.).</li> </ul>
<p>3.1 ¿Están los productos normalizados o responden a una demanda específica?</p> <p>3.2 La “diferenciación”, ¿Es un triunfo de los productos locales?</p> <p>3.3 ¿Cómo se efectúan los controles de calidad? ¿los de adecuación a las normas?</p>	<p>3. <b>¿Cuáles son los productos y los servicios del territorio?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Introducir los trámites necesarios para lograr la “calidad” y la “diferenciación” de los productos y los servicios.</li> <li>&gt; Reforzar el aspecto de la no descentralización de los productos y los servicios (la imagen, la especificidad cultural, el diseño, etc.).</li> </ul>
<p>4.1 ¿Los agentes del territorio están preocupados por la competitividad?</p> <p>4.2 ¿A través de qué medios siguen las empresas la evolución de los mercados?</p> <p>4.3 ¿Cuál es el nivel de desarrollo de las funciones comerciales? ¿Qué calidad tienen los servicios postventa?</p>	<p>4. <b>¿Con qué instrumentos se cuenta para responder a la lógica del mercado?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Realizar estudios de mercado.</li> <li>&gt; Hacer que penetre la idea de la “necesidad de adaptarse al cliente”.</li> <li>&gt; Mejorar, por medio de la formación, la capacidad de anticiparse a los cambios de los empresarios locales.</li> </ul>
<p>5.1 ¿Hay modalidades formales o informales de cooperación entre los productores? ¿qué importancia económica tienen las cooperativas?</p> <p>5.2 ¿Existe un hábito de solidaridad local?</p> <p>5.3 ¿Cuáles son las formas existentes de cooperación con otros territorios? ¿cuáles son los agentes y las instituciones implicados?</p>	<p>5. <b>¿Qué tipo de cooperación existe entre los agentes y entre los territorios?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Desarrollar la cooperación entre los productores para: <ul style="list-style-type: none"> <li>- la promoción comercial en común;</li> <li>- repartirse los mercados;</li> <li>- satisfacer a la clientela y fortalecer la imagen del territorio</li> </ul> </li> <li>&gt; Fortalecer los medios de cooperación con otros territorios.</li> </ul>

## 6 - Las migraciones y la inserción social y profesional

EJEMPLOS DE CUESTIONES POR PLANTEARSE	LOS TEMAS DE REFLEXIÓN	EJEMPLOS DE ACCIONES INNOVADORAS
<p>1.1 ¿El éxodo rural sigue una evolución en términos cuantitativos? ¿cualitativos? ¿Qué factores influyen en esta evolución?</p> <p>1.2 ¿Dónde se encuentran, fundamentalmente, las personas que han abandonado el territorio?</p> <p>1.3 De las personas que se van del territorio, ¿cuántos hombres, cuántas mujeres, qué nivel socioprofesional tienen?</p> <p>1.4 ¿Se producen migraciones diarias de la población? ¿Hacia qué destinos?</p>	<p>1. ¿Qué importancia tiene el <b>éxodo rural</b>?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Determinar el impacto del éxodo rural en términos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- socioeconómicos (evolución de la población y de los servicios locales, abandono de las tierras, etc.);</li> <li>- culturales (desaparición de los conocimientos especializados)</li> <li>- sociopolíticos: debilitamiento de la presencia del territorio.</li> </ul> </li> <li>&gt; Incitar a los jóvenes a emprender.</li> <li>&gt; Mejorar los servicios locales (comercio, ocio, etc.) para incitar a los trabajadores migrantes diarios a que consuman en el lugar.</li> <li>&gt; Crear vínculos entre los que se han ido y su tierra de origen.</li> </ul>
<p>2.1 ¿Hay casos de inmigración en la zona? ¿Desde cuándo?</p> <p>2.2 ¿De qué tipo de inmigración se trata (neorurales, jubilados, ejecutivos del sector terciario, residentes secundarios, parados, etc.)?</p> <p>2.3 Los nuevos residentes aportan algo positivo al territorio (medios financieros, conocimientos técnicos, capacidad de gestión, etc.) o se trata, únicamente de un retorno “pasivo” (casa de campo, residencia secundaria, etc.)?</p> <p>2.4 ¿Qué medidas se han adoptado para facilitar la inserción de los recién llegados? ¿Qué agentes participan en estas medidas? ¿La población local se implica en ello?</p> <p>2.5 ¿Existen formas de cooperación entre las zonas de origen y el territorio que acoge para favorecer o facilitar la instalación de los nuevos residentes?</p>	<p>2. ¿Qué importancia tiene la <b>inmigración</b>?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Poner en marcha servicios de organización y de acogida a las nuevas poblaciones.</li> <li>&gt; Hacer que el impacto que supone la llegada de nuevos residentes sea positivo para el territorio por medio de: la rehabilitación de casas abandonadas, la recuperación de tierras baldías, la integración social y cultural, etc.</li> <li>&gt; Buscar modalidades de colaboración con los centros urbanos para favorecer la inserción de parados o de otro tipo de público en el territorio.</li> <li>&gt; Analizar las posibilidades que hay de crear servicios apropiados, adaptados a las características y a las exigencias de los recién llegados, como fuentes de empleo (por ejemplo, los servicios para los jubilados).</li> </ul>
<p>3.1 ¿Cuáles son las actividades que ofrecen posibilidades de inserción profesional en el sector privado?</p> <p>3.2 ¿La administración pública ofrece posibilidades para la inserción? ¿y los sectores de la economía social?</p> <p>3.3 ¿Hay mecanismos financieros, de asesoría y de apoyo técnico que permitan la puesta en marcha de actividades para los jóvenes?</p>	<p>3. ¿Cuáles son las <b>posibilidades y las medidas para favorecer la inserción social y profesional</b> en el territorio?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Promover el voluntariado como fuente de formación y de integración social.</li> <li>&gt; Utilizar los sectores de la economía social para ayudar a los jóvenes a introducirse en la vida profesional.</li> <li>&gt; Adaptar los sistemas de formación a las exigencias de las nuevas tecnologías.</li> <li>&gt; Poner en marcha modalidades de intermediación (puntos de asesoría y de apoyo, formación adecuada, etc.) para facilitar el autoempleo de los jóvenes.</li> <li>&gt; Potenciar la “formación-desarrollo” para los jóvenes.</li> <li>&gt; Estimular la transmisión de los conocimientos empleando a jóvenes como aprendices.</li> </ul>

## 7 - El medio ambiente, la gestión del espacio y de los recursos naturales

EJEMPLOS DE CUESTIONES POR PLANTEARSE	LOS TEMAS DE REFLEXIÓN	EJEMPLOS DE ACCIONES INNOVADORAS
<p>1.1 ¿Cómo caracterizar los recursos naturales y el patrimonio arquitectónico del territorio? ¿Cuál ha sido su reciente evolución?</p> <p>1.2 ¿Hay recursos que se han visto amenazados y que deben conservarse prioritariamente? ¿Ha habido evoluciones irreversibles?</p>	<p>1. ¿Cuáles son los <b>recursos naturales y culturales</b> del territorio?</p>	<p>&gt; Establecer grupos de trabajo locales para identificar, de mejor manera, los espacios naturales a los que afectan las diferentes actividades (pesca, caza, silvicultura, turismo, etc.) y los riesgos y las perspectivas de evolución de los recursos y del medio ambiente.</p>
<p>2.1 ¿La estructura territorial y los sistemas de explotación permiten sacar provecho de los recursos? ¿Hay terrenos abandonados?</p> <p>2.2 ¿Cómo se utiliza y se mantiene el patrimonio arquitectónico? ¿Existe un patrimonio abandonado? ¿Qué procedimientos se llevan a cabo para poner de relieve el patrimonio arquitectónico? ¿Qué agentes y qué instituciones se ocupan de esta tarea?</p> <p>2.3 ¿Ha habido cambios en los sistemas y en las técnicas de utilización del espacio y de los recursos? ¿Con qué consecuencias?</p> <p>2.4 ¿Existen espacios protegidos y áreas de esparcimiento?</p> <p>2.5 ¿Se ha conservado la estética del territorio (paisaje y arquitectura)? ¿y la biodiversidad?</p> <p>2.6 ¿Se ha fomentado la valorización de los recursos naturales? ¿Hay programas de comercialización de los productos silvícolas, etc.?</p>	<p>2. ¿Cuáles son los <b>modos de utilización</b> del espacio y de los recursos?</p>	<p>&gt; Hacer que evolucionen los sistemas y las técnicas de utilización de los recursos y del espacio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- para conservar los recursos naturales y controlar mejor los riesgos de destrucción de estos recursos (riesgo de incendios de los bosques, de erosión de los suelos, de contaminaciones, etc.);</li> <li>- para preservar una armonía espacial y conservar el patrimonio arquitectónico.</li> </ul> <p>&gt; Buscar fuentes y modos de utilización de las energías alternativas.</p>
<p>3.1 ¿Cuáles son los marcos legislativos y los instrumentos para la gestión y la ordenación local del espacio y de los recursos?</p> <p>3.2 ¿Cuáles son los agentes y las instituciones implicadas en dicha gestión?</p> <p>3.3 ¿Cuáles son los instrumentos locales para controlar la contaminación? ¿Quién es el responsable local del tratamiento de las aguas, de los residuos, del reciclaje de materiales, etc.?</p>	<p>3. ¿Cuáles son las características de la <b>gestión</b> del espacio y de los recursos?</p>	<p>&gt; Mejorar los conocimientos de las poblaciones locales sobre el espacio y los recursos por medio de útiles apropiados (programas de información, etc.) para garantizar su participación en una mejor gestión del territorio.</p>
<p>4.1 ¿Hay conflictos de intereses entre los diferentes actores afectados por la utilización del espacio y de los recursos? ¿Existen instancias que permitan la convergencia de intereses?</p> <p>4.2 ¿Cuáles son los elementos de evaluación del impacto introducidos en el territorio?</p> <p>4.3 ¿De qué manera se educa en materia de medio ambiente? ¿Cómo participan en este proceso las escuelas, las asociaciones, etc.?</p>	<p>4. ¿Qué nivel de <b>conciencia colectiva</b> hay respecto a la gestión del espacio y de los recursos?</p>	<p>&gt; Aumentar el interés de las instituciones y de los actores locales, sobre todo a nivel de la sociedad civil, sobre cuestiones relativas a la utilización del espacio y los recursos.</p> <p>&gt; Movilizar y formar a la población en torno a la idea de la protección del medio ambiente como parte integrante de la vida diaria de las poblaciones locales.</p> <p>&gt; Organizar programas de formación y actividades de información sobre el medio ambiente para la población local y los turistas.</p> <p>&gt; Potenciar la rehabilitación del patrimonio arquitectónico buscando nuevas formas de utilización socioeconómica.</p>

## 8 - La evolución de las tecnologías

EJEMPLOS DE CUESTIONES POR PLANTEARSE	LOS TEMAS DE REFLEXIÓN	EJEMPLOS DE ACCIONES INNOVADORAS
<p>1.1 ¿Algunos de los procesos de producción que se utilizan en el territorio no se adaptan a la realidad? ¿Desaparecen? ¿Cuáles son los sectores de actividad implicados? ¿Cuáles son las razones de esta inadaptación?</p> <p>1.2 ¿Hay una renovación tecnológica en los sectores tradicionales?</p> <p>1.3 ¿Qué evolución han seguido las nuevas tecnologías a nivel local recientemente? ¿Cómo se ha llevado a cabo la transferencia tecnológica?</p> <p>1.4 ¿Cuáles son los sectores que potencialmente pueden introducir nuevas tecnologías?</p> <p>1.5 ¿Cuáles son los obstáculos que frenan la introducción de las nuevas tecnologías?</p>	<p>1. ¿Cuáles deberían ser las <b>nuevas tecnologías</b> que habría que introducir en la zona?</p>	<p>&gt; Dar apoyo a la experimentación que tenga como fin la introducción de las nuevas tecnologías en los sectores tradicionales de producción.</p> <p>&gt; Ver en qué sectores, la ausencia de las nuevas tecnologías, constituye un obstáculo para la instalación de empresas.</p>
<p>2.1 ¿Con qué medios cuentan los actores locales para acceder a la información sobre las nuevas tecnologías?</p> <p>2.2 ¿Existe una reflexión sobre el impacto de las nuevas tecnologías (de comunicación, biotecnologías y otras) en lo que respecta a la ordenación del territorio, al desarrollo de empresas y al trabajo a distancia?</p>	<p>2. ¿Qué <b>acceso a la información</b> está disponible sobre las nuevas tecnologías?</p>	<p>&gt; Integrar al territorio en las redes de información sobre las nuevas tecnologías.</p> <p>&gt; Crear vínculos con “pools” de expertos y de investigación para garantizar la información sobre las oportunidades de transferencia tecnológica.</p>
<p>3.1 ¿Cuáles son los criterios predominantes que se siguen a la hora de elegir las nuevas tecnologías?</p> <p>3.2 ¿Estos criterios son compatibles con una gestión duradera del espacio y de los recursos, el mantenimiento y la creación de empleos, la conservación del patrimonio y la cultura?</p> <p>3.3 ¿La sustitución de las tecnologías tradicionales por las nuevas tecnologías ha provocado desequilibrios en algunos sectores?</p>	<p>3. ¿Cómo <b>se lleva a cabo la elección</b> de nuevas tecnologías?</p>	<p>&gt; Ver cómo las nuevas tecnologías pueden servir para poner de relieve la identidad y la cultura del territorio, para mejorar la calidad de las relaciones sociales entre los grupos, la información y el debate entre los ciudadanos.</p> <p>&gt; Buscar las posibilidades de rehabilitación de las tecnologías tradicionales.</p> <p>&gt; Determinar las necesidades de formación en nuevas tecnologías o en técnicas tradicionales en vías de extinción.</p>
<p>4.1 ¿Existen en la zona personas-recursos competentes en la materia (producción, servicio-asesoría, etc.)?</p> <p>4.2 ¿Existen medios de acompañamiento técnicos y financieros para la transferencia de tecnología?</p> <p>4.3 ¿Existen programas experimentales?</p> <p>4.4 ¿Qué posibilidades hay de cooperación con otros territorios para lograr transferencias de conocimientos y de tecnologías?</p>	<p>4. ¿Cómo <b>se ponen en marcha</b> las nuevas tecnologías?</p>	<p>&gt; Crear vínculos con “pools” de expertos para garantizar un seguimiento en la transferencia tecnológica.</p> <p>&gt; Crear vínculos con otros territorios para mejorar las posibilidades de transferencia en sectores específicos.</p> <p>&gt; Crear instrumentos para evaluar el impacto de las nuevas tecnologías y de los recursos implicados.</p>

# Ocho puntos clave

para analizar las necesidades locales de innovación

