



European Network for
Rural Development

ES

FOLLETO DE EJEMPLOS DE PROYECTOS

Fondo Europeo Agrícola de
Desarrollo Rural

PRIORIDADES DE DESARROLLO RURAL PARA EL PERÍODO 2014-2020



<http://enrd.ec.europa.eu>

Financiado por la



Red Europea de Desarrollo Rural

La Red Europea de Desarrollo Rural (REDR) es el eje de conexión de las partes interesadas del desarrollo rural de toda la Unión Europea (UE). La REDR contribuye a la correcta ejecución de los programas de desarrollo rural (PDR) de los Estados miembros, facilitando el desarrollo e intercambio de conocimientos e información y la cooperación en toda la Europa rural.

Cada Estado miembro ha creado su propia Red Rural Nacional (RRN), en la que se integran las organizaciones y administraciones implicadas en el desarrollo rural. A escala de la UE, la REDR apoya el trabajo conjunto de estas redes rurales nacionales, administraciones nacionales y organizaciones europeas.

Más información en el sitio web de la REDR (<http://enrd.ec.europa.eu>)

El Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader)

El folleto de ejemplos de proyectos del Feader forma parte de una serie de publicaciones impulsadas en el marco de este Fondo para fomentar el intercambio de información. Cada edición del folleto presenta diferentes tipos de proyectos que han sido cofinanciados por el Feader, en el marco de los programas de desarrollo rural.

Las ediciones anteriores pueden descargarse desde la sección de publicaciones del sitio web del Feader ⁽¹⁾. La base de datos de proyectos del PDR ⁽²⁾ contiene muchos más ejemplos del apoyo del Feader a las iniciativas de desarrollo rural.

(1) <http://enrd.ec.europa.eu/es/publications-and-media>

(2) http://enrd.ec.europa.eu/policy-in-action/rdp_view/en/view_projects_en.cfm

Europe Direct es un servicio que le ayudará a encontrar respuestas a sus preguntas sobre la Unión Europea.

**Número de teléfono gratuito (*):
00 800 6 7 8 9 10 11**

(*) La información se ofrece de forma gratuita, al igual que la mayor parte de las llamadas (no obstante, algunos operadores de telefonía móvil, cabinas de teléfonos y hoteles pueden cobrar por ello).

Editor jefe: Markus Holzer, jefe de Unidad, Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea.

El texto manuscrito se ultimó en enero de 2015. El texto en inglés es la versión original.

Más información sobre la Unión Europea, en el servidor Europa de internet (<http://europa.eu>).

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2015

ISBN 978-92-79-47131-5 – doi:10.2762/964025 (print)

ISBN 978-92-79-47130-8 – doi:10.2762/704646 (web)

© Unión Europea, 2015

Reproducción autorizada, con indicación de la fuente bibliográfica.

El contenido de esta publicación no expresa necesariamente las opiniones de las instituciones de la Unión Europea.

Los textos de la presente publicación tienen exclusivamente fines informativos y no son jurídicamente vinculantes.

Printed in Belgium

También puede solicitar su ejemplar impreso gratuito a través del sitio web de EU Bookshop: <http://bookshop.europa.eu>, o del correo electrónico (info@enrd.eu).

Reconocimientos

Autores: Ed Thorpe, Tim Hudson

Estructura: Benoit Goossens

Foto de portada © iStockphoto — BartCo

Índice



Prioridad 1

Transferencia de conocimientos e innovación

Página 4

Un proyecto de investigación aplicada con beneficios directos para las empresas hortícolas de la Italia rural

Una competición de explotaciones ovinas galesas para desarrollar y transmitir conocimientos



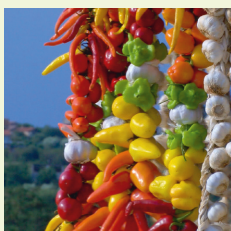
Prioridad 2

Viabilidad y competitividad de las explotaciones

Página 8

Un proyecto francés demuestra la utilidad de la planificación territorial para la gestión forestal sostenible

Un proyecto lituano demuestra la importancia del apoyo financiero a los jóvenes agricultores para la creación de empresas



Prioridad 3

Organización de la cadena alimentaria

Página 12

Un proyecto francoportugués estrecha los lazos de la cadena alimentaria entre las zonas rurales y urbanas

Alimentos locales para gente local en España



Prioridad 4

Mejora de los ecosistemas

Página 16

Un proyecto alemán demuestra las ventajas de los pagos agroambientales basados en los resultados

Un proyecto de cooperación para proteger el importante papel de las abejas en Europa



Prioridad 5

Eficiencia de los recursos

Página 20

Invernaderos holandeses con energía renovable en los Países Bajos

Medidas de conservación del agua con base empírica en las islas maltesas



Prioridad 6

Desarrollo territorial equilibrado

Página 24

La cooperación transnacional como catalizador de la innovación en el turismo rural

Servicios ambulantes de asistencia sanitaria rentables en la Finlandia rural



Inspiración para el período 2014-2020

Este folleto de ejemplos de proyectos del Feader se centra en las nuevas prioridades de desarrollo rural de la Unión Europea para el período de programación 2014-2020. Es una recopilación de proyectos Feader realizada con el fin de encontrar en el pasado la inspiración necesaria para alcanzar los objetivos prioritarios en el futuro.

Contiene ideas y resultados de más de cincuenta proyectos ejecutados con el apoyo financiero del Feader durante el ciclo de programación 2007-2013. De ellos se han destacado doce proyectos, que se presentan con mayor nivel de detalle con el fin de reflejar algunos planteamientos que pueden servir de ayuda para alcanzar los nuevos objetivos prioritarios.

El folleto pretende ofrecer al lector tres aspectos diferentes:

1. Pretende ser una herramienta útil para cualquiera que quiera acceder a la financiación del Feader, a través del programa de desarrollo rural (PDR), durante el período 2014-2020. Ofrece una muestra de lo que se puede hacer y los tipos de proyectos que pueden atraer más apoyo financiero en el futuro.
2. Pretende contribuir a una mayor concienciación y comprensión de las nuevas prioridades de desarrollo rural de la UE y de las formas de trabajar en la práctica para conseguir estos objetivos. Al mostrar la relación entre el trabajo sobre el terreno y la consecución de los objetivos políticos, el folleto se propone ofrecer una visión de las prioridades menos teórica y más concreta.
3. Selecciona algunos de los logros conseguidos por los proyectos Feader y ofrece una visión general de la contribución del Fondo a los objetivos de desarrollo rural durante el período 2007-2013. Los proyectos Feader han supuesto una verdadera diferencia para las vidas de muchas personas y comunidades de las zonas rurales, y esto se refleja en los proyectos que se presentan.

El folleto está estructurado en seis secciones, una para cada prioridad de desarrollo rural 2014-2020.

Prioridades de desarrollo rural de la UE para el período 2014-2020 ⁽¹⁾

Prioridad 1. Transferencia de conocimientos e innovación

Fomentar la transferencia de conocimientos y la innovación en la agricultura, la silvicultura y las zonas rurales.

Prioridad 2. Viabilidad y competitividad de las explotaciones

Mejorar la viabilidad de las explotaciones agrícolas y la competitividad de todos los tipos de agricultura en todas las regiones, y promover las tecnologías agrícolas innovadoras y la gestión forestal sostenible.

Prioridad 3. Organización de la cadena alimentaria

Promover la organización de la cadena alimentaria, incluyendo la transformación y comercialización de los productos agrícolas, el bienestar de los animales y la gestión de riesgos en la agricultura.

Prioridad 4. Mejora de los ecosistemas

Restaurar, conservar y mejorar los ecosistemas dependientes de la agricultura y la silvicultura.

Prioridad 5. Eficiencia de los recursos

Promover la eficiencia de los recursos y apoyar el paso a una economía baja en carbono y adaptable a los cambios climáticos en los sectores agrícola, alimentario y forestal.



Prioridad 6. Desarrollo territorial equilibrado

Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales.

Cada sección comienza con una breve presentación de la prioridad en cuestión y de lo que su desarrollo puede significar en la práctica.

Después, se presentan brevemente algunos proyectos cuyas ideas y planteamientos reflejan distintos aspectos de esa prioridad. Estas presentaciones no pretenden constituir una guía exhaustiva de los tipos de proyectos que pueden resultar pertinentes, sino una serie de ejemplos interesantes.

Después de esta información general de cada sección se presentan dos proyectos con más detalle. En estos ejemplos (estudios de casos) se proporciona información más detallada sobre los proyectos, así como citas y fotografías, con el fin de destacar el trabajo realizado en los mismos y los mensajes más importantes para el futuro.

Puede obtenerse más información sobre los proyectos que se mencionan en este folleto en la página: <http://docs.enrd.eu/projects>. En algunos casos también hay disponibles vídeos de presentación (los enlaces a los mismos se facilitan en los cuadros de los proyectos que se incluyen en cada caso, cuando procede).

Visite la base de datos de los proyectos del PDR, en el sitio web del Feader, para hallar más ejemplos de proyectos y más inspiración ⁽²⁾.

Esperamos que este folleto sirva de información y de inspiración para la próxima generación de proyectos Feader y que nuestros lectores nos hagan llegar noticias sobre los proyectos fructíferos e innovadores que facilitan las prácticas de desarrollo rural europeo en el nuevo período de programación. La difusión de las mejores prácticas puede constituir una importante contribución a la consecución de los objetivos de desarrollo rural en Europa.

El equipo de contacto de la Red Europea de Desarrollo Rural

- (1) Todas estas prioridades contribuirán a los objetivos transversales del desarrollo rural: innovación, medio ambiente, mitigación del cambio climático y adaptación al mismo.
- (2) http://enrd.ec.europa.eu/policy-in-action/rdp_view/en/view_projects_en.cfm

Prioridad 1

Transferencia de conocimientos e innovación

La prioridad 1 de la política de desarrollo rural en la UE para el período 2014-2020 es: «Fomentar la transferencia de conocimientos y la innovación en la agricultura, la silvicultura y las zonas rurales».

La aplicación de esta prioridad supone apoyar el desarrollo de la base de conocimientos en las zonas rurales, y establecer mejores vínculos sobre el terreno entre la investigación y la innovación y las partes interesadas del desarrollo rural.

Durante el período 2007-2013, los proyectos del Feader demostraron la utilidad de algunos métodos para vincular las actividades rurales con la investigación aplicada, y distintas formas de transmitir conocimientos a las partes interesadas del medio rural. La siguiente sección presenta una breve descripción de los tipos de ideas y prácticas desarrolladas en los proyectos Feader, seguida de dos estudios de casos más detallados.

Puede encontrar más información sobre el desarrollo de la investigación y la innovación rurales durante el período 2014-2020 en la página: <http://www.eip-agri.eu>

Desarrollo de innovación

Los proyectos financiados con cargo al Feader han incluido actividades de **investigación aplicada** destinadas a abordar los desafíos del medio rural. Por ejemplo, en un proyecto de Estonia se instaló un sistema de **estaciones meteorológicas automáticas*** como medida de protección frente a una plaga de la patata, y en otro proyecto griego se impulsó el uso de la **nanotecnología para la producción de cerámica***, con el fin de aumentar la calidad y el prestigio de este producto rural.

El estudio de caso de la página 5 presenta un proyecto italiano que desarrolló conocimientos científicos sobre la flora autóctona como apoyo a empresas rurales de horticultura.*

Es importante tener presente que la **innovación no consiste necesariamente en alta tecnología**. Los proyectos innovadores financiados por el Feader pueden referirse a una gran variedad de nuevos métodos, planteamientos y prácticas de apoyo al desarrollo rural. Por ejemplo, en un proyecto español se apoyó la aplicación de medidas de responsabilidad social en empresas del medio rural, con el fin de reducir sus costes y mejorar tanto su productividad como su reputación.

Transferencia de conocimientos

Uno de los ámbitos de interés más importantes de los proyectos Feader ha sido **la difusión de conocimientos y buenas prácticas**. En un proyecto francés se elaboró una guía informativa y se organizaron reuniones de ámbito regional con cerca de 700 propietarios forestales para dar a conocer prácticas forestales sostenibles.

En otros proyectos Feader se han emprendido actividades de formación orientadas a la transferencia de conocimientos. Por ejemplo, en Irlanda del Norte (Reino Unido) se elaboró un **modelo de formación colectiva** que sirvió para mejorar los conocimientos y el nivel de concienciación de más de 7 500 familias del ámbito agrícola en lo que respecta a la seguridad en las explotaciones, el bienestar de los animales y las tecnologías de información y comunicación para las explotaciones agrarias de carácter familiar.

En la página 6 se presenta un estudio de caso de un proyecto de Gales (Reino Unido) que impulsó una competición de explotaciones agrarias, que ayudó a identificar y difundir algunas prácticas agrarias innovadoras.*

Los proyectos Feader también pueden facilitar tipos de **formación profesional** muy específicos. Por ejemplo, en Polonia uno de ellos dio formación práctica a más de 2 200 agricultores sobre la transformación de los alimentos en la propia explotación, con el fin de mejorar la cadena de suministro de las explotaciones agrícolas pequeñas y medianas. Para ello se utilizó una línea de transformación de los alimentos elaborada especialmente para el proyecto como demostración y se facilitó a los beneficiarios orientación técnica y jurídica.



© ENRD CP Tim Hudson

Un proyecto de investigación aplicada con beneficios directos para las empresas hortícolas de la Italia rural

El proyecto italiano «Potplant» demuestra cómo la investigación aplicada puede proporcionar importantes beneficios a las empresas rurales, creando empleo y mejorando su competitividad. El proyecto reunió empresas e investigadores científicos con el fin de crear sistemas hortícolas con nuevas variedades de productos, más adaptados a las necesidades existentes y con mayor atractivo desde el punto de vista comercial.

Aplicación práctica de la investigación

El proyecto «Potplant» implicó dos años y medio de investigación aplicada por parte de tres entidades científicas, que contaron con laboratorios de investigación y desarrollo de última generación. La investigación se centró en la conservación y gestión de la flora autóctona y también en las técnicas de reproducción y propagación de las plantas.

No obstante, fue la asociación con once empresas hortícolas la que resultó fundamental para el éxito del proyecto. Los viveros necesitaban la investigación para elegir las especies adecuadas y emplear mejores métodos de producción. Al mismo tiempo, los investigadores necesitaban los conocimientos de los viveros sobre las necesidades y exigencias de los clientes para desarrollar nuevos productos adaptados a las necesidades del mercado.

«Compartimos nuestros diferentes puntos de vista y esto hizo que la investigación fuera inducida por la demanda, y no se orientara únicamente al suministro. Esto fue muy positivo, porque creó sinergias que no hubieran sido posibles si la investigación se hubiera orientado exclusivamente al suministro».

Roberta Ceriani

Centro de Flora Autóctona de Lombardía

Roberta Ceriani, del Centro de Flora Autóctona de Lombardía, en Galbiate, subraya la importancia que dio el proyecto a la cooperación: «Realmente, esta asociación se estableció desde el principio, durante el proceso de formulación del proyecto. Y eso fue de mucha ayuda, porque nos sentamos juntos alrededor de una mesa y empezamos a conocernos».

Como explica la Sra. Ceriani, la asociación continuó durante todo el transcurso del proyecto: «Trabajamos como una especie de grupo de producción, que vinculó la investigación en desarrollo rural con las necesidades de los viveros y las empresas hortícolas».

Verdaderos beneficios para las empresas hortícolas

La investigación del proyecto se centró en mejorar y aumentar el suministro de especies de plantas autóctonas para su venta en el mercado hortícola, lo cual supuso beneficios directos para las empresas rurales. La Sra. Ceriani continúa: «Mediante este planteamiento (de asociación), pudimos transmitir nuestra investigación científica y sus resultados a los viveros, y hacer verdaderas innovaciones para ellos».

«Nos fue muy útil vernos involucrados en el proyecto de investigación desde el principio: eso nos ayudó a obtener los resultados que queríamos».

Francesca Beschi

Azienda Agricola Antica Pieve. Vivero hortícola.

El proyecto constituyó una propuesta interesante para los viveros: tomaron parte en él once empresas hortícolas. La empresa familiar de Francesca Beschi, una de las que participaron en el proyecto, vende plantas perennes. «Estábamos muy interesados en utilizar los conocimientos científicos para mejorar la calidad de las plantas que producimos».

El proyecto benefició realmente a las empresas rurales. «Cada vez más clientes muestran interés por las especies autóctonas, sobre todo por las que pueden certificarse con una marca de calidad», explica la Sra. Beschi. «Ahora tenemos una nueva cadena de distribución de gran calidad, y especies autóctonas muy atractivas para nuestros clientes. Es una verdadera innovación para nosotros, nos ha ayudado a mejorar nuestra competitividad: ahora podemos ofrecer a nuestros clientes una mejor selección de plantas autóctonas».



© ENRD CP Tim Hudson

El proyecto «Potplant» demostró que los investigadores y las empresas rurales pueden colaborar para producir beneficios mutuos.

Por último, los socios del proyecto quieren destacar que los esfuerzos realizados en el proyecto para fomentar el uso de la flora autóctona no solo son buenos para las empresas locales, sino también para el medio ambiente. Además, algunas especies exóticas pueden llegar a ser una plaga si crecen de forma descontrolada. Por el contrario, normalmente las especies autóctonas están adaptadas al medio local, tienen una resiliencia mayor y su uso contribuye a la conservación de la biodiversidad local.

«El proyecto Potplant no solo sirvió para desarrollar nuevos conocimientos científicos y proporcionar beneficios comerciales, sino que también supone una contribución a la conservación de la biodiversidad local».

Francesca Beschi

Azienda Agricola Antica Pieve. Vivero hortícola.

Nombre del proyecto	Potplant
Tipo de beneficiario	Empresas e institutos de investigación
Financiación del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Coste total del proyecto: 215 748 EUR • Contribución del PDR: 106 374 EUR
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • http://enrd.ec.europa.eu/enrd-static/app_templates/enrd_assets/pdf/research-and-innovation/9.POTOPANT-project-in-Italy_en.pdf • http://www.youtube.com/watch?v=cqSL-CgioCI
Contacto	centroflora@parcobarro.it

Una competición de explotaciones ovinas galesas para desarrollar y transmitir conocimientos

La Farm Enterprise Competition (competición de explotaciones ganaderas) de Gales (Reino Unido) es un buen ejemplo de proyecto Feader que utilizó una competición para identificar iniciativas innovadoras de las zonas rurales y, al mismo tiempo, concienciar a la población al respecto. La competición se centró en el desarrollo y la transmisión de nuevos conocimientos en las explotaciones ovinas.

Cómo se organizó la competición

La competición, financiada por el Feader, fue una iniciativa de la organización Farming Connect («Conectando Explotaciones») de Gales (Reino Unido). Se organizaron equipos constituidos por tres ganaderos ovinos, y se les asignaron tareas en las que debían combinar su capacidad técnica, su experiencia y sus ideas, para acordar un plan de cría de 50 corderos en 2,5 hectáreas de pastos de montaña. Su cometido era hallar las mejores técnicas de gestión posibles para mejorar la competitividad general de las explotaciones ovinas locales.

«Esta competición de explotaciones ganaderas reúne los principios básicos de comercio e innovación, y demuestra la importancia de las tutorías y de la transferencia de conocimientos. Pone de manifiesto la importancia de adoptar un planteamiento emprendedor, comercial y estratégico en las explotaciones, y subraya los beneficios evidentes de la planificación de la salud animal, la evaluación comparativa y las tecnologías de la información».

Rebecca Evans

Viceministra de Agricultura y Alimentación de Gales

Para garantizar una competición justa, los organizadores proporcionaron todos los corderos y tierras en la misma





© Farming Connect

Este proyecto alentó a los jóvenes ganaderos a innovar y a aplicar la investigación en la práctica.

explotación de investigación. Los equipos tuvieron que llevar a cabo actividades tales como el diseño de estrategias de pastoreo, una planificación de la salud animal, el uso de tecnologías de la información, una selección de los corderos, entre otras, en la parcela que se les asignó. No tuvieron que ocuparse de las labores cotidianas de la explotación.

En el primer concurso, en 2013, participaron seis equipos. Los jueces, especialistas en la materia, siguieron los progresos de los equipos una vez establecidos los criterios de evaluación, que incluían: la selección y gestión de los cultivos forrajeros, los costes de producción y el peso que ganaban los rebaños. Ganaría el equipo que produjera los corderos de mejor calidad de la forma más rentable.

«Hubo grandes diferencias en la tasa de crecimiento de los corderos. En dos de las seis parcelas crecieron más de 120 gramos al día por término medio, es decir, un kilogramo a la semana. Este resultado es equivalente al de muchas de las explotaciones de las zonas de menor altitud y demuestra lo que puede conseguirse en las zonas de montaña con una gestión adecuada».

Catherine Nakielny
Juez de la competición

Los ganadores de la edición de 2013 recibieron el premio por haber elegido opciones de cultivo acertadas que, según los jueces, estaban basadas en un conocimiento profundo del tema y habían tenido en cuenta suficientemente los pequeños detalles. Los tres ganadores (de 25, 24 y 18 años de edad) fueron obsequiados con una tableta electrónica en una ceremonia oficial de entrega de premios.

La próxima generación

Las ideas de todos los participantes resultaron muy instructivas. Posteriormente se hizo un análisis de los resultados, que se divulgó ampliamente a través de los

servicios regionales de extensión agraria, con el fin de que fueran accesibles para el mayor número posible de ganaderos. El análisis llegaba a esta conclusión: «No hay sistemas de producción ovina correctos ni erróneos; es la gestión de los sistemas la que marca la diferencia».

En 2014 se llevó a cabo la segunda edición de la competición. Los cinco equipos participantes estudiaron los resultados de la edición anterior, como parte de su proceso de planificación, y en las propuestas de los jóvenes ganaderos se concedió mayor prioridad a los factores de rentabilidad.

«Esperamos aprender más sobre los sistemas de acabado y cuándo seleccionar los corderos para obtener el máximo beneficio de ellos».

Beca Glyn

Participante en la edición de 2014

Los organizadores de la competición están muy satisfechos con el interés mostrado por los nuevos participantes. En su opinión, este interés pone de manifiesto el potencial que tienen para el desarrollo rural estos proyectos, destinados a consolidar la capacidad de innovación, cooperación y planificación de las nuevas generaciones de productores ovinos galeses.

Nombre del proyecto	Competición de explotaciones ganaderas
Tipo de beneficiario	Organismo gubernamental
Financiación del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Presupuesto total: 18 500 EUR Contribución del Feader: 10 175 EUR
Información complementaria	http://www.menterabusiness.co.uk/farmingconnect/farmers-enterprisecompetition
Contacto	farmingconnect@menterabusiness.co.uk

Prioridad 2

Viabilidad y competitividad de las explotaciones

La prioridad 2 de la política de desarrollo rural en la UE para el período 2014-2020 es: «Mejorar la viabilidad de las explotaciones agrícolas y la competitividad de todos los tipos de agricultura en todas las regiones, y promover las tecnologías agrícolas innovadoras y la gestión forestal sostenible».

La aplicación de esta prioridad supone mejorar el rendimiento económico de todas las explotaciones, especialmente en lo que respecta al aumento de ingresos, a la reducción de costes, o a ambas cosas. Los medios para aumentar los ingresos incluyen la mejora de la calidad de los productos y del acceso a los mercados. Además, la viabilidad de las explotaciones a largo plazo significa apoyar a los jóvenes agricultores con el fin de facilitar la renovación generacional del sector agrario.

Los proyectos Feader desarrollados durante el período 2007-2013 pusieron a prueba diversos métodos productivos para mejorar la viabilidad y la competitividad de las explotaciones, incluyendo iniciativas para llevar productos de calidad al consumidor, modernizar los métodos de producción y desarrollar nuevas formas de trabajo conjunto.

Mejora de los métodos de producción

La viabilidad de las explotaciones puede incrementarse **modernizando los métodos de producción**, mejorando la calidad y reduciendo los costes. En Grecia, un proyecto Feader sirvió para **modernizar los equipos de transformación, envasado y limpieza*** con el fin de mejorar la calidad y los estándares de transformación del tomate. En otro proyecto, en Lituania, se introdujeron equipos más modernos para la transformación de productos textiles naturales, lo cual permitió mejorar la calidad y elaborar nuevos productos que contribuyeron notablemente al desarrollo empresarial.

Reducir el consumo de agua, de electricidad y de otros recursos es un medio fundamental para reducir los costes y, por tanto, hacer más viables las empresas rurales. También **extraer un valor económico de los residuos** tiene un potencial considerable para mejorar el balance financiero. (La sección 5 ofrece ejemplos ilustrativos con respecto a ambos aspectos).

En el estudio de caso de la página 9 se presenta un proyecto francés en el que se diseñó un plan territorial de suministros como apoyo a la gestión forestal viable a largo plazo.*

Mayor participación en el mercado

Los proyectos financiados por el Feader han ayudado a las explotaciones a **acceder de forma más directa a los consumidores**, mediante cadenas de distribución más cortas (véase la sección 3 sobre la organización de la cadena alimentaria).

El trabajo en **cooperación a nivel territorial o sectorial** puede ayudar a mejorar la viabilidad de muchas explotaciones y empresas rurales. En España, un proyecto reunió diferentes zonas de producción de corcho para estudiar posibles innovaciones, crear una plataforma comercial común y elaborar conjuntamente productos turísticos. Al mismo tiempo, un **proyecto de cooperación transnacional*** incorporó premios para los mejores productos y consiguió la denominación de origen de productos típicos regionales como importante apoyo a su comercialización.

Apoyo a los jóvenes agricultores

En Flandes (Bélgica), un proyecto ayudó directamente a un joven agricultor a asumir la propiedad de una explotación, lo cual incluyó el apoyo en todos los aspectos jurídicos y el desarrollo de un plan empresarial. Entre otras formas de ayudar a los jóvenes agricultores tenemos el ejemplo de un proyecto en Gales (Reino Unido), que proporcionó un programa de liderazgo rural a 60 jóvenes.

Véase en la página 10 un estudio de caso en el que se utilizó el apoyo a la creación de empresas para ayudar a una joven agricultora de Lituania a conseguir sus objetivos.*



© Tim Hudson

Un proyecto francés demuestra la utilidad de la planificación territorial para la gestión forestal sostenible

La zona de Barrois (Francia) utilizó la financiación Feader para apoyar una planificación de suministro territorial que pretendía mejorar la gestión de los recursos forestales. La planificación sirvió para promover la explotación sostenible de los recursos madereros, y a la vez apoyar otras finalidades, como el uso recreativo, la protección de los hábitats forestales y la conservación del papel del bosque a largo plazo para la mitigación del cambio climático.

Planes de suministro territorial

El apoyo del Feader se utilizó con el fin de elaborar un plan de suministro territorial para los bosques de la zona de Barrois, en la región de Lorena. Este plan es un método de buenas prácticas para optimizar la gestión de los recursos forestales atendiendo a las diferentes necesidades y los distintos usos, incluyendo la explotación de los recursos madereros, el uso turístico de los bosques y la prestación de servicios ambientales.

«El plan de suministro territorial es una herramienta de decisión real que cubre aspectos básicos medioambientales, económicos y sociales. Esta herramienta puede equilibrar el consumo dependiendo de la disponibilidad de los recursos, con el fin de evitar conflictos en relación con el control de los costes y la fiabilidad de los suministros de leña».

Christophe Antoine

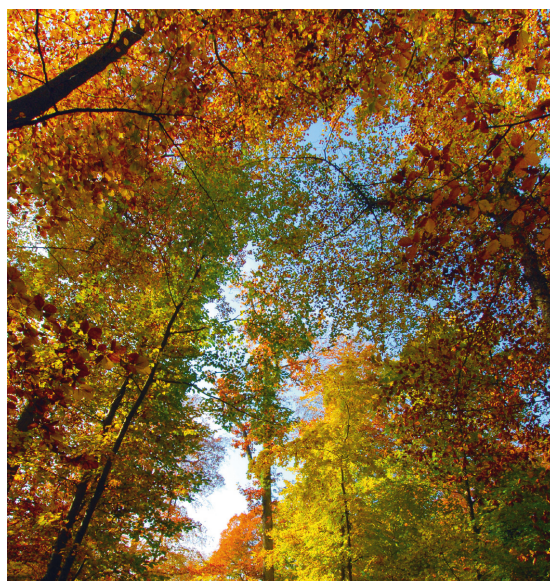
Presidente del Syndicat Mixte de Pays Barrois

El plan de suministro territorial de Barrois surgió a raíz de una iniciativa estratégica de acción climática destinada a fomentar la capacidad de los bosques locales para proporcionar un combustible de energía renovable y evitar las emisiones de gases de efecto invernadero. Las autoridades regionales sabían que contaban con una zona forestal más extensa que la mayor parte de las regiones de Francia, lo cual le confería un importante valor de desarrollo territorial. No obstante, también eran conscientes de que necesitaban saber más sobre los recursos de sus bosques.

El proyecto sirvió para obtener información precisa sobre las existencias forestales del territorio. Se valoraron la calidad y la cantidad de los distintos tipos de existencias de leña en diferentes lugares, y las distintas posibilidades de recolección, extracción y comercialización de las reservas de madera del territorio. También se analizaron distintas formas de mejorar la capacidad de transformación de las serrerías locales, y las posibilidades de utilizar la biomasa forestal en las calderas de leña.

Unos hallazgos útiles

La evaluación que se realizó en el plan de suministro territorial proporcionó una herramienta de decisión muy eficaz a los responsables de la gestión forestal y a otras partes interesadas de Barrois. Además de obtenerse información actualizada sobre la disponibilidad de los recursos de leña, se desarrollaron nuevos tipos de datos para determinar la



© Tim Hudson

Los bosques nos proporcionan una gran variedad de beneficios económicos, sociales y medioambientales, que se reflejan en herramientas como el plan de suministro territorial de Barrois.

logística y el coste de la movilización de las reservas de madera aún sin explotar, incluyendo los gastos de adquisición de maquinaria especializada y de construcción de pistas forestales de acceso a esas zonas.

Los resultados del plan permitieron a los responsables de la gestión forestal desarrollar un plan de acción en el que se sopesaron los diferentes intereses socioeconómicos y medioambientales. Concretamente, el plan puso en evidencia que podían explotarse más recursos madereros sin que ello representara una amenaza para otros intereses sociales y medioambientales. Los socios del proyecto acordaron una serie de objetivos de rendimiento y de hitos para medir el impacto del proyecto a más largo plazo en términos de energía renovable, empleo y cambio climático.

«Desarrollamos un plan de suministro territorial para concienciar a las autoridades y a los propietarios forestales de que tenemos importantes reservas de leña inutilizadas que pueden emplearse para la producción de energía sin poner en peligro el equilibrio del bosque».

Christophe Antoine

Presidente del Syndicat Mixte de Pays Barrois

© Pays Barrois



Era necesario involucrar a las distintas partes interesadas, para elaborar un plan de suministro territorial de carácter integral.

Los resultados también sirvieron para identificar algunos problemas existentes en relación con la gestión forestal: por ejemplo, la posibilidad de solapamiento de las cadenas de suministro regional de Alsacia, Luxemburgo y Bélgica, y la necesidad de evitar la duplicación del trabajo entre ellas. La fragmentación de la propiedad forestal se identificó como un problema de gestión adicional, que requería una coordinación a nivel territorial.

El equipo del proyecto espera desarrollar una versión interactiva del plan de suministro territorial, que en el futuro

estará disponible en línea. Esto permitirá a todos los socios del proyecto obtener información en tiempo real sobre la disponibilidad de leña en Barrois, así como los requisitos necesarios para su explotación. Con estos conocimientos, las partes interesadas en el desarrollo regional pueden adoptar decisiones fundadas sobre la inversión en sistemas municipales de calefacción y en infraestructura logística.

«El plan de suministro territorial debe transmitir con total claridad a las comunidades locales que son ellas las propietarias de los recursos. Este es un requisito previo para promocionar el uso de la leña para la producción de energía en las zonas rurales.»

Christophe Antoine

Presidente del Syndicat Mixte de Pays Barrois

Nombre del proyecto	Estructuración del sector forestal en una zona rural: el plan de suministro territorial
Tipo de beneficiario	Empresas forestales y autoridades
Financiación del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 55 000 EUR • Contribución del Feader: 27 825 EUR
Información complementaria	http://www.paysbarrois.com/lesactions-sur-le-territoire/valorisationdes-ressources-locales/structurationde-la-filiere-bois
Contacto	pays.barrois@paysbarrois.com

Un proyecto lituano demuestra la importancia del apoyo financiero a los jóvenes agricultores para la creación de empresas

Una joven agricultora de Lituania se benefició de la ayuda a la creación de empresas del Feader para crear una explotación moderna y rentable. El apoyo le ayudó a planificar su empresa de forma más eficaz y le permitió comprar nuevo equipamiento para hacer más eficiente y competitiva su explotación.

© Justina Rudminaitė



Justina es una de los muchos jóvenes agricultores de toda Europa que han recibido ayuda de los PDR de los Estados miembros.

Planificación empresarial y apoyo a la creación de empresas

Justina Rudminaitė, del distrito lituano de Ukmergė, utilizó el apoyo del Feader para establecerse por sí misma como joven agricultora. Justina quería seguir los pasos de su familia en la agricultura y ya tenía acceso a la tierra y algunos equipos. Sin embargo, estos equipos eran muy viejos y estaban en malas condiciones. Necesitaba ayuda para crear una explotación moderna y competitiva.

Como persona joven y ambiciosa, con muchas ideas y aspiraciones empresariales, quería invertir en maquinaria moderna que le permitiera desarrollar mejor sus planes y producir los tipos de cultivos que quería. «Como persona joven estoy llena de ideas que quiero probar y desarrollar», dice Justine. «Estas ideas incluyen el uso de nuevas tecnologías, nuevos productos y nuevos planteamientos».

«Hacía falta modernizar el equipo que se utilizaba para labrar la tierra, con el fin de garantizar la calidad y trabajar con más rapidez. Esta ayuda me dio la oportunidad de poner en práctica mis ideas empresariales».

Justina Rudminaitė
Joven agricultora de Lituania

En primer lugar, Justina tuvo que elaborar un plan empresarial. Esta planificación era importante para garantizar el éxito a largo plazo de su nueva empresa, y le ayudó a comprender las necesidades empresariales de su explotación y a organizar mejor el trabajo.

Justina recuerda: «Fui capaz de planificar mi actividad empresarial y la ayuda que recibí confirmó que también soy capaz de trabajar de forma más organizada».

La financiación contribuyó a cubrir los costes de adquisición de nuevos equipos, incluyendo una sembradora mecánica, una cortadora hidráulica, repuestos para la fertilizadora de pulverización y maquinaria para moler grano. «Decidí comprar el equipo necesario para acelerar el trabajo de siembra. Este equipo proporciona unas condiciones de trabajo mucho mejores y más cómodas para las personas que lo utilizan. Además, el combustible y las reparaciones tienen menor coste», observa.

Al poder trabajar mucho más deprisa y con mucho menos esfuerzo, la ayuda permitió a Justina crear una explotación moderna y rentable.

«El proyecto supuso una gran ayuda para modernizar mi explotación, y me ha permitido competir con otras explotaciones, porque puedo hacer un trabajo de más calidad y más rápidamente, lo cual mejora las condiciones de mis tierras y la calidad de mis cultivos».

Justina Rudminaitė
Joven agricultora de Lituania.



© ENRD CP Tim Hudson

Justina está orgullosa de su explotación y está muy pendiente de otras oportunidades para mejorar la calidad de sus cultivos.

Una joven agricultora entre otras muchas

El Feader ofrece a los jóvenes oportunidades específicas para establecerse como agricultores, ya sea individualmente o como socios de las explotaciones de sus familias. Se ofrecen a los jóvenes agricultores pagos de mayor cuantía como parte de los paquetes financieros, y se fomenta la formación para que aprovechen al máximo la ayuda.

El Ministerio de Agricultura de Lituania subraya que durante el período 2007-2013 recibieron ayuda para la creación de empresas 2 215 jóvenes agricultores. «Esto ayudó a poner en práctica nuevas ideas y a crear nuevos empleos. Por lo tanto, esta ayuda a escala de la Unión Europea es muy importante para los jóvenes agricultores», dice el portavoz del Ministerio, Jonas Pupius. Además, Jonas Pupius pone de manifiesto que en Lituania hay cerca de 20 000 agricultores de menos de cuarenta años y que todos ellos podrán solicitar ayudas de hasta 70 000 EUR para sus empresas durante el período 2014-2020.

«Los jóvenes agricultores son los futuros productores de alimentos y los futuros gestores de la tierra. Incorporan nuevas ideas e innovaciones a la agricultura y al desarrollo rural».

Jonas Pupius
Ministerio de Agricultura de Lituania

Nombre del proyecto	Apoyo a la creación de empresas para los jóvenes agricultores
Tipo de beneficiario	Joven agricultor
Financiación del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Presupuesto total: 40 000 EUR Contribución del Feader: 30 000 EUR
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> http://www.zum.lt http://www.youtube.com/watch?v=cqSL-CgioCI
Contacto	j.rudminaitė@gmail.com

Prioridad 3

Organización de la cadena alimentaria

La prioridad 3 de la política de desarrollo rural en la UE para el período 2014-2020 es: «Fomentar la organización de la cadena alimentaria, incluyendo la transformación y comercialización de los productos agrícolas, el bienestar animal y la gestión de riesgos en el sector agrícola».

La aplicación de esta prioridad supone facilitar a los productores el acceso a los consumidores a través de ventas más directas, mejores relaciones con los intermediarios, mayores garantías de calidad y una comercialización más eficaz. Además, puede ser necesario ayudarles a gestionar mejor los riesgos.

Durante el período 2007-2013, los proyectos Feader pusieron a prueba algunos métodos para mejorar las relaciones entre los productores y los intermediarios, o directamente entre los productores y los consumidores. Por otro lado, los proyectos han demostrado también los beneficios que puede aportar el aumento de la demanda de productos locales a través de campañas locales de marketing que ponen de relieve la calidad de los productos.

Relación entre productores y consumidores

Los proyectos Feader han apoyado actividades destinadas a **reducir la brecha existente entre los productores agrícolas y los consumidores**. Por ejemplo, en un proyecto español se apoyó la transformación local de carne ecológica, y esto hizo posible establecer una relación directa entre los productores y los consumidores, que de este modo podían tener más confianza en la calidad de los productos. En Estonia se ayudó a un emprendedor a introducir un exprimidor portátil para proporcionar **zumos de manzana ecológicos a través de las cadenas de distribución locales***.

En el estudio de caso de la página 13 se presenta un proyecto de cooperación entre socios de Francia y Portugal cuyo objetivo era acortar las cadenas de distribución en las zonas periurbanas.*

Cómo conseguir una mayor demanda en los mercados

El trabajo de organización de la cadena alimentaria puede ser de mucha ayuda cuando se centra en **aumentar la demanda**, especialmente de productos locales. En Francia, un proyecto Feader se dedicó a fomentar la compra y el consumo de productos locales con actividades que incluían una **guía ecológica de gastronomía local***, en la que se explicaban las ventajas de comprar productos locales de temporada y se promocionaban platos regionales típicos hechos con ingredientes locales.

En la página 14 se presenta un estudio de caso de un proyecto español en el que se emprendió una campaña de marketing conjunta para la promoción de los productos locales en la que participaron veinte grupos de acción local del Leader de Aragón.*

Gestión de riesgos

Los proyectos Feader también han prestado apoyo a la mejora de la gestión de riesgos en la agricultura, con el fin de reducir los obstáculos para el funcionamiento de la cadena alimentaria. En Finlandia se desarrolló un nuevo software para procesar los datos relativos al ganado a través de **crotales auriculares electrónicos***, que facilitan la gestión de los grandes rebaños y reducen el riesgo de que se produzcan errores con los animales. En Estonia se experimentó con distintos fertilizantes y diferentes intensidades y técnicas de siembra para mejorar la productividad y reducir los riesgos inherentes al cultivo de cereales.



© Tim Hudson

* Más información sobre los proyectos en:
<http://projects.enrd.eu/foodchain>

Un proyecto francoportugués estrecha los lazos de la cadena alimentaria entre las zonas rurales y urbanas

En el proyecto «Mejoras de las zonas periurbanas mediante cadenas de distribución cortas» se compartieron ideas y experiencias, y se diseñaron nuevas metodologías para mejorar las relaciones de las cadenas de distribución de alimentos locales. El proyecto se centró en las zonas periurbanas, que son las zonas rurales próximas a poblaciones más grandes.

En este proyecto de cooperación transnacional entre territorios rurales del Pays du Mans (Francia) y la península de Setúbal (Portugal) se analizaron las buenas prácticas existentes en relación con el acortamiento de las cadenas de distribución de productos locales en las zonas periurbanas. Este proyecto pretendía aprovechar el gran potencial de mejora de esas áreas tan importantes, que sirven de enlace entre los mercados y servicios urbanos y los productores de alimentos, energía y otros productos y servicios.

«Compartir experiencias complementarias ayudó a que el proyecto fuera un éxito. Descubrimos que importantes consumidores de nuestros productos locales no tenían un buen conocimiento de la disponibilidad de los mismos en el Pays du Mans».

Hélène Penven
Pays du Mans (Francia)

Las ventajas de la cooperación

La mancomunidad de Pays du Mans es el socio principal del proyecto, que surgió a raíz de actividades previas realizadas en el marco del Leader. La coordinadora, Hélène Penven, explica cómo la dimensión transnacional contribuyó a aportar nuevas ideas: «En Francia, el interés se había centrado mucho en las autoridades locales, pero después de las primeras reuniones que tuvieron lugar en el marco del proyecto nos dimos cuenta de que podíamos tener mejores resultados si involucrábamos a más organizaciones».

El socio francés del proyecto estableció un comité de dirección para incorporar distintos puntos de vista. Este

comité incluía representantes de las autoridades locales, de la agencia de desarrollo regional, de los sectores agrícola y comercial y del ámbito académico y de investigación. «De esta cooperación aprendimos que podía ser muy beneficioso extender nuestra estrategia a los restaurantes y comedores públicos, como los de los colegios y otros organismos», explica la Sra. Penven.

En Portugal se celebró un seminario especial para dar a conocer distintos planteamientos y buenas prácticas⁽¹⁾. En él tuvieron lugar interesantes debates sobre la efectividad de las cadenas de distribución cortas entre los productores y los consumidores de los alrededores de Lisboa y Setúbal (proyecto PROVE). La conclusión fue que este tipo de acción de desarrollo rural tenía efectos positivos para: el empleo en el sector de la alimentación, la calidad de los productos, las ventas directas y la sostenibilidad medioambiental.

«Todos sabemos cómo generar nuestros productos. Lo más difícil es vender lo que producimos».

Maria Simões
Productora en el proyecto PROVE (Portugal)

Durante el proyecto hubo varias visitas de intercambio. «Nuestros socios portugueses estaban teniendo mucho éxito en la mejora de las relaciones de la cadena de distribución con los restaurantes de empresas privadas. A la inversa, nuestra idea de implicar a los consumidores del sector público ayudó a los productores de Portugal a descubrir nuevas oportunidades de mercado», explica la Sra. Penven.

(1) http://www.adreps.pt/eventos/_EN/ivisitas.html



© CEMUJA-Pays du Mans

Durante el proceso de intercambio de conocimientos se identificaron nuevos mercados urbanos para los productores agrícolas locales.

Cadenas de distribución más cortas

Uno de los resultados más importantes del proyecto fue una declaración de compromiso de los agricultores y los propietarios de los restaurantes para llevar a cabo la comercialización de productos de calidad a través de cadenas de distribución cortas. Esta declaración incorporaba las distintas exigencias y expectativas de cada una de las partes interesadas, con el fin de que la cadena de distribución local fuera sostenible y eficiente, cubriendo aspectos tales como las cantidades mínimas de compra y de oferta, la planificación del suministro, una definición de los productos de calidad y la organización logística.

Además de los objetivos de sostenibilidad, referentes al suministro de alimentos ecológicos con baja huella de carbono, también había un importante componente carácter social. El principal planteamiento del proyecto era la concienciación mutua entre los consumidores urbanos y los productores de las zonas rurales para mejorar el suministro de productos rurales frescos. El proyecto también estableció nuevas asociaciones dentro de las redes de productores de alimentos y entre las organizaciones que adquirirían los productos.

«Nuestro proyecto demostró la complementariedad entre las ciudades urbanas y las zonas rurales, creando nuevos vínculos de distribución entre los productores y los servicios de catering de restaurantes y comedores».

Hélène Penven
Pays du Mans (Francia)

Nombre del proyecto	Mejora de las zonas periurbanas a través de las cadenas de distribución cortas
Tipo de beneficiario	Grupos de acción local de Leader
Financiación del proyecto	• Presupuesto total: 50 662 EUR • Contribución del Feader: 27 864 EUR
Información complementaria	• http://www.paysdumans.fr • http://www.adrepes.pt
Contacto	• helene.penven@paysdumans.fr • ADREPES@adrepes.pt

Alimentos locales para gente local en España

En el proyecto «Pon Aragón en tu mesa», desarrollado con apoyo del Feader, se emprendieron distintas actividades para promocionar los alimentos locales en Aragón. El objetivo era aproximar a los productores locales y a los consumidores para mejorar la cadena de distribución de los alimentos.

Una colaboración bien coordinada

El proyecto se basó en la colaboración entre veinte grupos de acción local de Aragón, que identificaron intereses comunes para promocionar los productos locales entre la población local. Se involucró a cientos de agricultores, productores de alimentos, restaurantes, tiendas, asociaciones locales, organismos públicos y proveedores de servicios técnicos.

El proyecto abarcó todos los tipos de productos agroalimentarios que se producen o se transforman en las

zonas rurales de Aragón. Los socios del proyecto suministran de forma colectiva una gran variedad de frutas frescas, verduras, carne, productos de consumo diario, miel, aceite, especias, cereales, confitería, vinos y otras bebidas, así como alimentos procesados y en conserva.

Los socios del proyecto desarrollaron diversas actividades coordinadas bajo la iniciativa comercial conjunta denominada «Pon Aragón en tu mesa». La coordinación efectiva fue la piedra angular del éxito del proyecto: las decisiones de gestión tenían que tener en cuenta las exigencias de todas las partes interesadas, que eran muchas.

«El objetivo del proyecto es poner los productos de Aragón en la mesa de los aragoneses, dar un impulso al desarrollo rural y potenciar las posibilidades que proporcionan al turismo los alimentos que se producen en la región».

Del sitio web de «Pon Aragón en tu mesa»

© Pon Aragón en Tu Mesa



Los puestos de promoción que se instalaron sirvieron para dar a conocer la comida regional y para que esta fuera más apreciada.

Herramientas comerciales

Los materiales elaborados en el marco del proyecto estaban dirigidos a los consumidores de la región y a los turistas, así como a tiendas, distribuidores, hoteles y restaurantes. Entre ellos se contaban un material de promoción de diversos

productos locales, una colección de recetas con productos de la zona y una serie de libros de actividades para los colegios.

Se organizaron seminarios y eventos de promoción en diferentes localidades de la región, incluyendo cursos de cocina en los que se utilizaban productos locales. También se crearon nueve rutas gastronómicas rurales, dirigidas tanto a la población local como a los turistas.

Los productos de alimentación y las rutas gastronómicas se promocionaron a través de una serie de presentaciones en la radio regional. Cada presentación se centró en una zona distinta de Aragón, resaltando los alimentos más típicos de esas zonas e invitando a los oyentes a que enviaran sus propias recetas. Estas presentaciones atrajeron la cobertura de la radio nacional.

Hay un sitio web específico del proyecto que proporciona información sobre los eventos y materiales del proyecto, incluyendo una guía de los productores de la región y un apartado de búsqueda de los restaurantes que sirven los platos regionales típicos de Aragón. Como parte de su estrategia comercial general, el proyecto tuvo una sólida presencia en internet, incluyendo una página en Facebook, una cuenta en Twitter y diversos vídeos en YouTube.

Los beneficios de las cadenas de distribución cortas

Promover el consumo de los productos locales puede aumentar la demanda de los mismos para beneficio de los agricultores, restaurantes y centros turísticos locales, que pueden aprovechar para promocionarse también. Además, cuando se consumen productos locales se reduce la distancia de transporte y, por tanto, se reducen los costes y las emisiones de gases de efecto invernadero y se ahorra tiempo,

lo cual ayuda a mantener frescos los alimentos y a mejorar la calidad.

Por otro lado, a muchos consumidores les gusta saber que los alimentos que consumen se producen en el ámbito local, y tener la oportunidad de charlar con los productores o con los intermediarios al respecto. Los productores también salen ganando de esta interacción, ya que consiguen una información muy útil sobre los patrones de compra y las necesidades de sus clientes, y sobre los factores que influyen en la fidelidad de los mismos.

Acortar las cadenas de distribución es un aspecto que muchos programas de desarrollo rural tienen interés en priorizar, debido a los muchos beneficios complementarios que aporta. El planteamiento adoptado en Aragón constituye un ejemplo interesante de cómo pueden desarrollarse estos proyectos.

«Los proyectos basados en la colaboración, como este, han demostrado su valor y su interés para las zonas rurales».

Luis Marruedo

Director General de Desarrollo Rural. Aragón (España)

Nombre del proyecto	Pon Aragón en tu mesa
Tipo de beneficiario	Grupos de Acción Local
Financiación del proyecto	Financiación total del PDR: 2 750 000 EUR
Información complementaria	http://www.ponaragontumesa.com
Contacto	info@ponaragontumesa.com



© Pon Aragón en Tu Mesa

El proyecto estableció una colaboración con los restaurantes para promocionar la cocina con productos locales.

Prioridad 4

Mejora de los ecosistemas

La prioridad 4 de la política de desarrollo rural en la UE para el período 2014-2020 es: «Restaurar, preservar y mejorar los ecosistemas relacionados con la agricultura y la silvicultura».

La aplicación de esta prioridad supone restaurar, conservar y mejorar la biodiversidad en las zonas rurales. En las zonas agrícolas, esto puede implicar la promoción de los sistemas agrarios de alto valor natural, una mejor gestión hídrica y evitar la contaminación por fertilizantes y plaguicidas. Además, la prioridad puede aplicarse a través de mejoras en la gestión del suelo, de la prevención de la erosión, que puede perjudicar a los ecosistemas, y de la conservación de los recursos genéticos agrarios.

Los proyectos Feader que se desarrollaron durante el período 2007-2013 constituyen ejemplos de las distintas formas de aplicar los programas agroambientales (en los que se paga a los agricultores por la prestación de servicios ambientales). Además, estos proyectos apoyaron iniciativas de intervención directa para mejorar la biodiversidad local, plantando especies autóctonas y abordando distintos aspectos relacionados con la contaminación.

Apoyo a la gestión medioambiental

Los proyectos Feader también han apoyado directamente la **aplicación de los programas agroambientales**. Por ejemplo, en un proyecto griego se creó un **programa agroambiental*** de cinco años, en el ámbito específico de la gestión de viñedos, que no solo sirvió para mejorar las condiciones del medio natural de la zona sino que también sirvió para mejorar la calidad de la producción vinícola. En España, otro proyecto elaboró y puso en práctica herramientas para el desarrollo de modelos de negocios, con el fin de impulsar iniciativas emprendedoras en espacios naturales protegidos.

En el estudio de caso de la página 17 se presenta un proyecto alemán de buenas prácticas al elaborar programas de pagos agroambientales basados en los resultados.*

Los proyectos Feader también han demostrado que hay otras formas de **aplicar los programas agroambientales**. En un proyecto desarrollado en Austria se creó una red nacional constituida por cincuenta agricultores para hacer un **seguimiento de los resultados de los programas agroambientales***, mediante el conteo y el registro de las plantas que se seleccionaron como indicadores de la calidad medioambiental, con el fin de mejorar los conocimientos y la concienciación de la población con respecto al impacto de la agricultura en la biodiversidad. En otro proyecto de ese mismo país, se publicaron cuatro folletos destinados a **comunicar el potencial de los programas agroambientales*** y las oportunidades que pueden brindar a los agricultores.

Intervenciones relacionadas con la biodiversidad

Los proyectos Feader han emprendido también **intervenciones directas para la protección y mejora de los ecosistemas**. Por ejemplo, en un proyecto desarrollado en Flandes (Bélgica) **se cultivaron y plantaron especies de flora autóctona***. Además, se creó una nueva etiqueta de calidad para las plantas autóctonas y se comercializaron plantones para fomentar nuevas iniciativas de plantación. En Austria tuvo lugar un proyecto para restauración de humedales mediante la desactivación de los sistemas de drenaje existentes, demostrando a la población local que constituyen importantes hábitats para las aves e interesantes oportunidades para el turismo.

En la página 18 se presenta un estudio de caso de un proyecto de cooperación internacional para la protección de las abejas de Europa y de su importante papel tanto para la biodiversidad como para la bioeconomía de la UE.*

Otros proyectos se han centrado en **abordar directamente el problema de la contaminación**, que puede constituir una amenaza para los ecosistemas, considerando especialmente su impacto en la calidad del agua y el suelo. En Estonia se llevó a cabo un proyecto para mejorar la eficiencia y la eficacia de la producción de biocompost, en el que se consiguió un ahorro de diez litros de combustible por cada siete metros cúbicos de compost. Un proyecto muy diferente, en Irlanda del Norte, prestó apoyo al desarrollo de un negocio innovador que consistía en eliminar los restos de chicle y de otros residuos no biodegradables de las calles y calzadas, especialmente en las zonas rurales.



© Tim Hudson

* Más información sobre los proyectos en:
<http://projects.enrd.eu/ecosystems>

Un proyecto alemán demuestra las ventajas de los pagos agroambientales basados en los resultados

Alemania se ha situado en la vanguardia con sus métodos pioneros de pagos agroambientales basados en los resultados. El apoyo del proyecto «PAULA» a los pastizales ricos en especies de la región de Renania Palatinado es un ejemplo de buenas prácticas, al aplicar programas de pagos agroambientales basados en los resultados.

En los programas agroambientales basados en los resultados, los agricultores y los administradores de fincas reciben pagos para que obtengan determinados resultados medioambientales. Este planteamiento basado en los resultados concede cierta flexibilidad a los agricultores para aplicar sus conocimientos y su experiencia en la gestión de la tierra, de forma que el funcionamiento de la explotación pueda beneficiar a la biodiversidad.

«Hay tres factores fundamentales para tener éxito en la aplicación de los programas basados en los resultados. En primer lugar, es necesario que las partes interesadas, tanto las del sector agrario como las que se ocupan de la conservación de la naturaleza, comprendan y acepten los programas. Además, se necesitan indicadores adecuados, fáciles de utilizar, que resulten prácticos para realizar el seguimiento. Y, por último, es importante contar con un buen asesoramiento y con directrices adecuadas para aplicar los programas».

Dr. Rainer Oppermann

Instituto de Agroecología y Biodiversidad, Mannheim (Alemania).

Unos programas flexibles

Inge Unkel, de la autoridad de gestión del PDR en Renania Palatinado (Alemania noroccidental) explica que «en Renania Palatinado hay un solo organismo a cargo de la conservación de la naturaleza y de la agricultura. Por lo tanto, este tipo de programas nos permite adoptar un planteamiento común a través de nuestras actividades relacionadas con la agricultura y de nuestras actividades de conservación de la naturaleza. El programa se desarrolló sin problemas importantes, pero fue necesario que el personal a cargo de valorar los resultados recibiera una formación específica para ello».

El modelo de programa agroambiental basado en los resultados que se adoptó en el proyecto es menos rígido que otros modelos más habituales, que tienden a imponer controles estrictos al funcionamiento de la explotación. Susanne Venz, asesora agraria de los agricultores de Renania Palatinado, subraya que «la principal ventaja de este tipo de programas es que concede más flexibilidad a los agricultores, y eso hace que se acepten mejor».

Lena Berger es una joven agricultora que recibe pagos del proyecto «PAULA» para proteger las plantas silvestres que crecen en los prados de siega de su explotación familiar. Lena cree que tanto ella como su explotación se han beneficiado mucho del programa agroambiental de Renania Palatinado: «A diferencia de lo que sucedía con



© Tim Hudson

Los asesores agrarios desempeñan un papel muy importante, al proporcionar formación a los agricultores que se acogen al programa para identificar las especies silvestres y hacer un seguimiento de los resultados.

los programas anteriores, ahora podemos decidir cuándo segar los prados. Podemos tener en cuenta las condiciones climáticas y el grado de crecimiento del pastizal y, por tanto, producir un forraje de mejor calidad para nuestra explotación».

«Los agricultores pidieron más flexibilidad que en los programas anteriores, que se basaban en la gestión, y nosotros dimos respuesta a sus propuestas a través de programas basados en los resultados».

Inge Unkel

Autoridad de gestión del PDR de Renania Palatinado

La posibilidad del autocontrol

Los asesores agrarios, como la Sra. Venz, son un factor muy importante para la efectividad de los programas. El asesoramiento implica con frecuencia dar formación a los agricultores en técnicas de seguimiento de las especies silvestres que pueden usar ellos mismos en sus tierras, por ejemplo el conteo de especies a lo largo de un trayecto determinado, denominado transecto. «Le explico al agricultor de qué especies se trata y le enseño cómo diseñar el transecto a través del prado, y cómo hacer el seguimiento a lo largo del mismo», dice la Sra. Venz.

Enseñar a los agricultores a hacer el seguimiento ellos mismos permite simplificar la administración y el control del programa, ya que normalmente es más fácil comprobar los resultados relativos a la biodiversidad que los propios de la gestión: normalmente solo es necesario que los organismos que facilitan la financiación visiten una vez la explotación. Por el contrario, las comprobaciones de las actividades de gestión de los programas agroambientales convencionales pueden requerir dos o tres visitas de seguimiento.

Lena Berger no tuvo problemas para medir los resultados de conservación de la naturaleza de su explotación. «La asesora agraria me proporcionó todos los materiales que necesitaba y me enseñó cómo hacer el seguimiento de las especies. Antes de la primera siega, recorro los prados utilizando las guías que me proporcionó el servicio de asesoramiento. Los asesores siempre están dispuestos a aclarar mis dudas».

Además, la Sra. Berger sabe ahora mucho más sobre el valor que tienen sus prados para la biodiversidad. «Con este planteamiento basado en los resultados he aprendido la riqueza de especies que tienen estos prados, y estoy más convencida que antes de la importancia que tiene cuidarlos», subraya.

«La evaluación del programa demuestra que el número de especies ha ido aumentando a lo largo de los años, desde 2008. Y también ha aumentado el número de agricultores que participan en el programa».

Susanne Venz
Asesora agrónoma en el proyecto PAULA

Nombre del proyecto	Programas agroambientales PAULA (Kennartenprogramme)
Tipo de beneficiario	Agricultores que gestionan pastizales ricos en especies
Financiación del proyecto	El proyecto «PAULA» recibió el 60 % de la financiación del Feader y el 40 % de fondos nacionales (período 2007-2013).
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • http://ec.europa.eu/environment/nature/rbaps/articles/2_en.htm • http://ec.europa.eu/environment/nature/rbaps/videos/DE-video.htm
Contacto	dlr-mh@dlr.rlp.de

Un proyecto de cooperación para proteger el importante papel de las abejas en Europa

En el proyecto «Bees and Diversity» (Abejas y diversidad) se trabajó para proteger las abejas de Europa y su importante papel en la conservación de la biodiversidad y en la bioeconomía debido a su intervención en la polinización. En este proyecto participaron siete Estados miembros de la UE en una serie de iniciativas comunes de apoyo a las poblaciones de abejas de toda Europa.

Una gran proporción de las especies vegetales de Europa dependen directamente de la intervención de los insectos, y especialmente de las abejas, en la polinización. Además, las abejas tienen un valor económico, ya que producen miel y otros productos de gran utilidad, como la cera de abejas y la jalea real.

«Las abejas tienen una enorme importancia para el medio ambiente: sustentan la biodiversidad al hacer posible la polinización de una gran variedad de plantas silvestres y de cultivo».

Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria

Iniciativas transnacionales de conservación

La reciente disminución de las poblaciones de abejas no es un asunto que deba abordar una sola región o un solo país. Esta realidad llevó a los socios de Alemania, Bélgica, Dinamarca, Eslovaquia, Finlandia, Francia y el Reino Unido a aunar esfuerzos para proteger estos insectos y, por tanto, contribuir a la conservación de la biodiversidad.

En cooperación con los distintos países, cada zona puso en práctica una serie de acciones adaptadas a sus necesidades, todas con el mismo objetivo general: el de la conservación



© Tim Hudson

Las abejas no solo son importantes para la conservación de la naturaleza, sino que además se utilizan como fuente de ingresos en muchas zonas rurales de Europa.



El proyecto introdujo algunas innovaciones, como este ejemplo de «paso para abejas», el primero de este tipo en Alemania.

de las abejas. Estas acciones tenían en todos los países tres componentes comunes:

- Información y educación para concienciar a la población sobre la importancia de la conservación de las abejas y los riesgos existentes para las mismas.
- Actividades de apicultura en la economía rural, incluyendo la promoción de productos apícolas y la facilitación de colmenas.
- Trabajo de ordenación territorial para mejorar los hábitats necesarios para las abejas, con cultivos adecuados y otros trabajos prácticos de conservación centrados en zonas verdes de uso público.

Se establecieron especialmente los objetivos de reducir la amenaza que representan los plaguicidas para las abejas y de mejorar la disponibilidad de alimentos de calidad para estos insectos, que es especialmente necesaria durante las épocas del año más críticas, como el otoño, y en las zonas geográficas de menor biodiversidad. Además, los socios trataron de fomentar la apicultura doméstica para aumentar las poblaciones.

«Actualmente, estamos dando formación a doce apicultores, para organizar una cooperativa apícola y mantener treinta colmenas en las localidades del PDR».

Merthyr Tydfil, Grupo Leader, Reino Unido

Comunicación e intercambio

El proyecto hizo una inversión considerable en campañas de comunicación dirigidas a las partes interesadas de las que dependen las decisiones, como los agricultores y las autoridades públicas, y también a la población en general. Los socios eslovacos priorizaron el trabajo con los centros de enseñanza, con el fin de transmitir a los menores la importancia de las abejas. Los socios de Francia adoptaron un planteamiento similar, y publicaron un nuevo modelo de colmena diseñado con fines educativos.

Otro elemento importante de esta estrategia de cooperación fue el intercambio de información y de ideas entre los socios. En las sesiones de trabajo conjunto surgieron y se compartieron muchas nuevas e interesantes ideas, que se han divulgado, debidamente documentadas, en el sitio web multilingüe del proyecto.

En Dinamarca, se desarrolló y promovió el concepto de «abejas urbanas», como medio de ofrecer nuevos nichos y posibilidades de comercialización. El proyecto prestó ayuda a la instalación de colmenas en terrenos de propiedad pública y a la plantación de especies con flores atractivas para las abejas en las franjas herbáceas de los márgenes de carreteras y cursos de agua. Además, el proyecto creó un nuevo centro de información sobre las abejas.

Los socios del proyecto aprendieron también de una nueva e interesante experiencia de una de las regiones de Finlandia en las que se cultivan especies que producen bayas, donde se demostró el potencial que tiene el uso de las abejas como medio para propagar hongos beneficiosos en los cultivos de fresas, con el fin de protegerlos de las plagas. Esto se consiguió mediante pruebas realizadas por cien apicultores y trescientas colmenas, aplicando el hongo en las salidas de las colmenas.

«Es necesario llegar a un consenso sobre las necesidades de conservación de la naturaleza a escala europea, para que el proyecto pueda tener éxito también a escala local».

Grupo LEADER Lolland, Dinamarca

Nombre del proyecto	Abejas y biodiversidad
Tipo de beneficiario	Organizaciones de conservación de la naturaleza y empresas agroalimentarias
Financiación del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 441 913 EUR • Contribución del Feader: 252 901 EUR
Información complementaria	http://www.bee-leader.eu
Contacto	camille.matz@paysvoironnais.com

Prioridad 5

Eficiencia de los recursos

La prioridad 5 de la política de desarrollo rural en la UE para el período 2014-2020 es: «Promover la eficiencia de los recursos y fomentar el paso a una economía baja en carbono y capaz de adaptarse al cambio climático en los sectores agrícola, alimentario y forestal».

La aplicación de esta prioridad supone mejorar la eficiencia del uso de agua y la energía en el sector agrario y en las actividades relacionadas con el mismo, y utilizar más los recursos renovables y sostenibles. Además, implica mejorar el aprovechamiento de los materiales de desecho, los subproductos y los residuos. Por otro lado, el aspecto de resiliencia frente al cambio climático de esta prioridad implica reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y aumentar la fijación de carbono, con el fin de mitigar los efectos del cambio climático, y al mismo tiempo adaptarse a los efectos ya inevitables del mismo.

Los proyectos Feader desarrollados durante el período 2007-2013 han demostrado la efectividad de algunos métodos para alcanzar estos objetivos de eficiencia en el uso de los recursos. A continuación se ofrecen algunos ejemplos ilustrativos al respecto.

Un consumo de energía más sostenible

Los proyectos Feader han aportado planteamientos innovadores para **reducir el consumo de energía de la red eléctrica** en las instalaciones agrarias. En Gales (Reino Unido), un proyecto diseñó y puso a prueba una vivienda para agricultores que funciona de forma totalmente independiente de la red eléctrica, mediante el uso de energía renovable. En otro proyecto, en España, se llevó a cabo un seguimiento del uso de energía de cincuenta y seis municipios y administraciones públicas a través de una red de trece gestores locales de energía para promover una mayor eficiencia energética.

El estudio de caso que se presenta en la página 21 es un proyecto desarrollado en los Países Bajos, en el que se instaló una planta de energía geotérmica para proporcionar el calor necesario para la producción hortícola y de otros alimentos, utilizando energía renovable.*

Un consumo de agua más sostenible

Algunos proyectos Feader han **optimizado el consumo de agua** con el fin de reducir la cantidad de aguas residuales, sin dejar de dar la cobertura necesaria para la actividad agraria. Por ejemplo, en Flandes (Bélgica) se utilizó un software específico y la telecomunicación por satélite para que los agricultores **pudieran medir con precisión y proporcionar las necesidades de riego de sus cultivos***. Un proyecto griego sustituyó un sistema de captación de agua convencional por uno electrónico, basado más específicamente en las necesidades de los agricultores.

En la página 22 se presenta un estudio de caso de un proyecto maltés en el que se desarrolló un planteamiento empíricamente contrastado para la extracción de agua y el uso de agua tratada para el riego.*

Uso más sostenible de otros recursos

El estudio de caso referente a la gestión forestal sostenible presentado en la sección 2 (Viabilidad y competitividad de las explotaciones) constituye un ejemplo ilustrativo de algunos posibles planteamientos en relación con la **gestión sostenible de los recursos forestales**. Por otro lado, algunos proyectos, entre ellos varios en Letonia, emplearon la financiación del Feader para apoyar la **forestación con el fin de satisfacer muchas necesidades, entre ellas el almacenamiento de carbono*** con fines de **mitigación del cambio climático**.

Los proyectos financiados por el Feader han aportado numerosas ideas y posibilidades para **utilizar mejor los recursos**, incluyendo los residuos y los subproductos. En Estonia un proyecto creó una empresa rural para la fabricación de lana de fibra de celulosa de aislamiento y para la construcción de carreteras con papel usado, y otro demostró, por un lado, una forma eficiente de hacer biocompost a partir de estiércol, utilizando lombrices, y por otro cómo hacer esta actividad viable desde el punto de vista económico, estableciendo relaciones con posibles clientes.



© Tim Hudson

* Más información sobre los proyectos en:
<http://projects.enrd.eu/resourceefficiency>

Invernaderos holandeses con energía renovable en los Países Bajos

En el proyecto «Green Well Westland» (Pozos Ecológicos en Westland), un grupo de empresas holandesas de invernaderos utilizó el apoyo del Feader para crear una planta geotérmica de tecnología avanzada con el fin de proporcionar el calor necesario para el cultivo hortícola y de otros alimentos, con fines comerciales, que proporcionó importantes beneficios económicos y medioambientales.

Una agrupación empresarial de Honselersdijk, cerca de la costa holandesa, utilizó un proyecto de desarrollo de varios millones de euros con el fin de aprovechar yacimientos geotérmicos subterráneos como fuente de calor en grandes complejos de invernaderos. El objetivo del proyecto era evitar el considerable coste económico y medioambiental asociado a los altos niveles de consumo de energía característicos de este tipo de cultivos.

«El proyecto «Green Well Westland» empleó dos millones EUR de los fondos de la UE para construir esta planta geotérmica, que bombea agua subterránea situada a 2 800 metros de profundidad como fuente de calor para nuestros invernaderos».

Jos Scheffers
Kwekerij Zeurniet, Honselersdijk



© ENRD CP Tim Hudson

Los invernaderos que ahora reciben calor geotérmico constituyen importantes fuentes de empleo para la zona del proyecto.

Instalación de una planta geotérmica

Jos Scheffers, uno de los propietarios de los invernaderos que utilizan la energía de los pozos ecológicos, explica: «El proyecto comenzó con cinco empresas de invernaderos. Somos empresas pequeñas y nuestra colaboración nos ayudó a realizar con éxito el proyecto».

Cada una de las cinco empresas invirtió en una participación de la planta de energía renovable, como parte de sus planes empresariales a largo plazo. Además de la financiación del Feader, contaron con fondos del municipio de Westland, que quiso ayudar a los miembros de la agrupación empresarial a conseguir sus objetivos.

El estudio inicial fue fundamental para el éxito del proyecto. Mr Scheffers observa: «Si quieres emprender un proyecto geotérmico, es muy importante hacer un buen estudio geológico. Para que pueda haber una fuente de calor de origen geotérmico es necesario encontrar capas de arena y piedra con agua adecuadas para ese propósito. Si las condiciones no son adecuadas, no es posible hacerlo».



© ENRD CP Tim Hudson

Los PDR pueden invertir considerables cantidades de fondos para ayudar a desarrollar proyectos a gran escala, como sucede con esta planta de energía renovable.

La planta geotérmica ofrece también la función de control del equilibrio de los niveles de agua subterránea. El sistema bombea agua caliente hacia arriba, desde el yacimiento geotérmico, a través de una serie de tubos, hasta un intercambiador de calor situado en la superficie. Un segundo pozo devuelve al acuífero el agua ya enfriada.

«Producimos 2 400 toneladas anuales de pimienta naranja de primera calidad. Los fondos de la UE hicieron posible que cambiáramos a un sistema con una fuente de calor sostenible. El calor nos ayuda a cultivar productos de gran calidad».

Ted Zwinkels
Zwingrow, Honselersdijk

Beneficios sostenibles

Los resultados del proyecto han sido muy positivos para la agrupación empresarial Green Well, que recibe un suministro constante de energía limpia, fácil de obtener y de bajo coste. «La mayor ventaja del proyecto es el considerable ahorro de gas natural procedente de combustibles fósiles. Por lo tanto, contribuimos a proteger el medio ambiente, con una reducción de las emisiones de dióxido de carbono de diez millones de metros cúbicos al año», dice el Sr. Sheffers.

Las autoridades holandesas expresaron su reconocimiento a los considerables beneficios que proporciona Green Well desde el punto de vista climático con el «premio a la inspiración». Este premio se concedió no solo a la capacidad del proyecto para generar energía ecológica, sino también al éxito de la agrupación empresarial al desarrollar una planta demostrativa que puede alentar a otros a generar

más energía geotérmica que proporcione calor a empresas, hogares e instalaciones de la región.

«Los proyectos geotérmicos suponen una importante contribución para reducir las emisiones de dióxido de carbono y puede ayudar a los gobiernos a cumplir sus objetivos medioambientales para 2020. Tenemos previsto elaborar un logo para los proyectos geotérmicos europeos».

Jos Scheffers
Kwekerij Zeurniet, Honselersdijk

Los resultados del proyecto superaron todas las expectativas. «Cuando comenzamos a utilizar la planta geotérmica descubrimos que podíamos producir más calor del que habíamos previsto: por eso, ahora hay cinco empresas más utilizando el calor del proyecto en sus invernaderos», explica

el Sr. Scheffers. Todas estas empresas cuentan ahora con importantes ventajas competitivas, al utilizar una fuente de energía más barata.

Nombre del proyecto	Green Well Westland
Tipo de beneficiario	Agrupación empresarial
Financiación del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Presupuesto total: 14 000 000 EUR Contribución del Feader: 2 000 000 EUR
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> http://www.green-well-westland.nl http://www.youtube.com/watch?v=cqSL-CgioCI
Contacto	info@green-well-westland.nl

Medidas de conservación del agua con base empírica en las islas maltesas

El proyecto «Recharging national groundwater reserves» (Recuperación de las reservas nacionales de agua subterránea) fue una iniciativa del Gobierno de Malta. En él se utilizaron los fondos de desarrollo rural para ayudar a las autoridades de las islas a saber más sobre el problema de la disminución de las importantes reservas de agua subterránea y a proporcionar la infraestructura necesaria para atajarlo.

«Para nosotros, la acción por el clima es muy importante, aquí en Malta. Vivimos en un pequeño Estado isleño con unas reservas de agua limitadas y, además, con un clima bastante cálido. Estamos empleando la ayuda del programa de desarrollo rural para mitigar los efectos del cambio climático».

Marilyn Tanti
Autoridad de gestión del PDR en Malta

Un uso inteligente del agua

Este proyecto de conservación de agua fue liderado por la Corporación de Servicios Hídricos de Malta (WSC, Water Services Corporation). Su objetivo era atajar la importante amenaza que supone para el agua subterránea de Malta, tanto cualitativa como cuantitativamente, su sobreexplotación y contaminación. Esta amenaza representa un importante problema medioambiental. Además, como



observa el Dr. Paul Mucallef, de la Corporación de Servicios Hídricos de Malta, «la mayor parte de las actividades económicas, como la agricultura, dependen en gran medida de las aguas subterráneas».

El proyecto reconoció el papel fundamental de la agricultura en la gestión de los recursos hídricos. Según las estimaciones del plan nacional de gestión del agua hasta 2017, en Malta los agricultores extraen cerca de 19 millones de metros cúbicos de agua subterránea, en comparación con los 13 millones de metros cúbicos que extraen los servicios públicos de suministro de agua corriente.

Por lo tanto, la agricultura fue el centro de atención del conjunto de acciones estratégicas coordinadas del proyecto, destinadas a garantizar un suministro adecuado de agua de riego para la agricultura, y a obtener más conocimientos sobre lo que se debe hacer con el fin de conservar el agua de Malta para las generaciones futuras. Se asignaron más de 22 millones EUR a los trabajos de recuperación del agua subterránea en Gozo y Malta.

Obtención de datos

Para conseguir un enfoque basado en datos contrastados para la conservación del agua, se instalaron contadores en todas las perforaciones privadas destinadas a un uso agrícola. Un trabajo importante en el proyecto fue la comunicación con los agricultores, para tranquilizarles asegurándoles que estos contadores no se instalaban con la intención de imponer nuevas tarifas al sector agrícola.

«Los contadores son únicamente herramientas de obtención de datos: no vamos a cobrar a los agricultores por el agua que utilizan. No vamos a usar los contadores como generadores de ingresos, sino para obtener datos con el fin de reducir sustancialmente la extracción de agua».

Konrad Mizzi

Ministro de Conservación del Agua de Malta

Además de los contadores, el proyecto fomentó el uso de fuentes de agua de riego alternativas. El ministro de Conservación del Agua, Konrad Mizzi, explica: «Normalmente, las aguas residuales tratadas se vierten al mar. Nosotros las depuramos y creamos lo que se conoce como «agua nueva». El proyecto instaló tuberías para la conducción de esta agua tratada a las distintas zonas agrícolas. «De esta forma, podemos recuperar el agua que se pierde con las extracciones y ponerla a disposición de los agricultores para el riego», observa.

Perspectivas de futuro

El proyecto facilitó el reabastecimiento de las reservas de agua subterránea, contrarrestando las presiones existentes para invertir en costosas plantas de desalinización. Esto beneficiará considerablemente el desarrollo rural de Malta a medio y largo plazo.

Las autoridades siguen estudiando otras propuestas para fomentar la conservación de agua en el sector agrícola,

Los contadores de agua instalados en el proyecto son herramientas fundamentales para el seguimiento a largo plazo de los recursos agrícolas.



© ENRD CP Tim Hudson

incluyendo la recogida del agua de lluvia y una mejor gestión de las cuencas hidrográficas.

Otras posibilidades a largo plazo implican el fomento de una transición hacia productos de origen vegetal y animal cuya producción requiera un consumo de agua menor. Estas medidas se aplicaron no solo a la agricultura comercial, sino también a los parques públicos y a los jardines privados.

«En mi opinión, este proyecto ayuda a Malta a tener más control sobre la cantidad y la calidad de los recursos de agua subterránea y, por lo tanto, a reducir la necesidad de emplear tecnologías que requieran gran cantidad de energía para producir agua potable. Esta reducción de las necesidades energéticas reducirá considerablemente la huella de carbono de Malta, que es, evidentemente, la prioridad de toda estrategia energética o de lucha contra el cambio climático».

Dr. Paul Mucallef

Corporación de Servicios Hídricos de Malta

Nombre del proyecto	Recuperación de las reservas nacionales de agua subterránea
Tipo de beneficiario	Autoridades de gestión del agua y agricultores
Financiación del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Presupuesto total: 2 222 000 EUR Contribución del Feader: 1 499 850 EUR
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> http://www.wsc.com.mt http://www.youtube.com/watch?v=cqSL-CgioCI
Contacto	stephen.galeas@john@wsc.com.mt

Prioridad 6

Desarrollo territorial equilibrado

La prioridad 6 de la política de desarrollo rural en la UE para el período 2014-2020 es: «Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales»

Para conseguir esta prioridad, es preciso garantizar un desarrollo territorial equilibrado que beneficie a más poblaciones rurales. Significa diversificar la economía rural, más allá de la dependencia de la agricultura, e integrar a los colectivos con riesgo de marginación en la vida y la economía rural.

Los proyectos Feader del período 2007-2013 que se mencionan a continuación son ejemplos de los planteamientos que pueden adoptarse para fomentar la diversidad económica en las zonas rurales e involucrar a determinados colectivos de mayor interés, como los jóvenes. También son interesantes otros planteamientos que han respaldado la prestación de servicios adaptados al contexto rural.

Diversificación de la economía rural

Algunos de los proyectos Feader más prometedores de apoyo a la diversificación han aprovechado el **importante potencial de crecimiento económico del turismo rural**. En Estonia se llevó a cabo una campaña de marketing denominada «La costa romántica» y se elaboraron herramientas de información turística. Un proyecto de cooperación entre Polonia y Suecia optó por la comercialización y la puesta a prueba de **nuevos productos de turismo rural***.

El estudio de caso que se presenta en la página 25 es un proyecto de cooperación en el que se estudió el potencial aún sin explotar de determinadas características rurales con el fin de potenciar el turismo en cinco países de la UE.*

Colectivos en riesgo de exclusión

Los proyectos Feader han demostrado que existen formas interesantes de apoyo a la **integración de los jóvenes en la economía rural**. En el Reino Unido, un proyecto facilitó a los jóvenes períodos de prácticas de diez semanas en empresas rurales. En Cataluña (España) se desarrollaron herramientas de formación y ayuda para establecer vínculos entre los jóvenes y las oportunidades de empleo rural.

Otros grupos que recibieron apoyo para contribuir a la economía rural fueron las **personas con discapacidad física o intelectual**. En Irlanda del Norte (Reino Unido) se creó una entidad social que facilitó oportunidades de empleo a personas con autismo en una empresa de producción de chocolate. Por otro lado, en España se creó una cooperativa económica social en el sector lácteo que incluyó 163 personas con discapacidad intelectual.

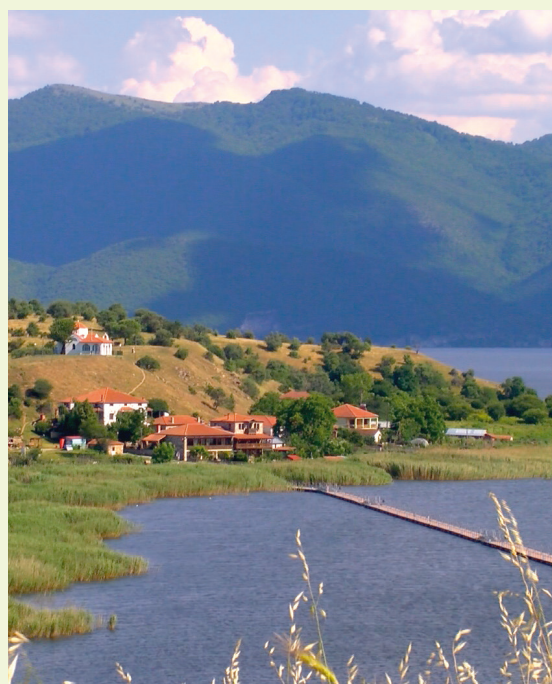
Prestación de servicios rurales

La **prestación de servicios itinerantes** específicos para las zonas rurales se ha utilizado en Bélgica y Lituania, donde se crearon una **biblioteca ambulante*** y un cine itinerante sin fines comerciales, respectivamente.

En la página 26 se presenta un estudio de caso de Finlandia, donde se prestaron servicios sociales y de atención sanitaria itinerantes en zonas rurales remotas.*

Otros proyectos Feader han proporcionado acceso a **internet de banda ancha**. Es el caso de un proyecto sueco que demostró que las iniciativas de la población local pueden **conectar hasta las zonas rurales más remotas***.

En Finlandia, se abordó otro aspecto interesante de **servicios de atención a la infancia*** en el contexto rural, en los que se utilizaron caballos para trabajar con niños desfavorecidos.



© Tim Hudson

* Más información sobre los proyectos en:
<http://projects.enrd.eu/social>

La cooperación transnacional como catalizador de la innovación en el turismo rural

El proyecto «CulTrips» constituye un ejemplo interesante de utilización del apoyo del Feader para aprovechar el potencial turístico desaprovechado en algunas zonas rurales de Europa. Este proyecto nos muestra una forma diferente de concebir la ampliación de la economía rural más allá de la actividad agrícola.

«El objetivo fundamental de «CulTrips» era llevar el turismo a regiones rurales de toda Europa que aún no habían explotado este recurso. En esas regiones queríamos crear algo diferente, mezclando el turismo social y el turismo creativo», explica Julia Schrell, responsable de proyecto de uno de los socios, un grupo Leader de Luxemburgo.

El planteamiento era promover y facilitar que la población local compartiera con los turistas historias y prácticas culturales de su región. Desde el punto de vista del visitante, el objetivo era permitirles experimentar directamente algunos aspectos del estilo de vida local, por ejemplo a través de talleres de cocina y alimentación, aprendiendo bailes regionales o participando en festivales.

«Los turistas aprenden aspectos reales y auténticos de estas zonas rurales: este es el nicho concreto que proporciona CulTrips».

Julia Schrell

Responsable de proyecto del grupo Leader Redange-Wiltz de Luxemburgo

El proyecto facilitó cuatro años de intercambio y cooperación entre zonas rurales de cinco países diferentes, que aprendieron unas de otras durante el desarrollo y la puesta a prueba de un nuevo tipo de turismo cultural que implicaba a los jóvenes.

Formación en turismo

Los equipos transnacionales del proyecto dieron formación a la población local, que nunca había prestado servicios turísticos. Se desarrolló la capacidad de la población en temas como la narración de historias sobre la cultura local o la identificación de productos culturales de interés turístico. Un elemento importante fue la puesta a prueba de nuevas ideas de turismo cultural a través de las «rutas piloto».

El coordinador finlandés de «CulTrips», Esko Lehto, explica: «Las rutas piloto nos proporcionaron una información muy útil para mejorar nuestra oferta turística. Unas ochenta o noventa personas ofrecieron sus servicios. Estas personas estaban sorprendidas de que los visitantes participaran en actividades como remar en un lago finlandés en un bote de madera de los que se usaban antiguamente para ir a misa los domingos».

Uno de los retos más importantes de este proyecto fue el trabajo con personas que no eran profesionales. Como explica Comille Gira, responsable del proyecto en el grupo de acción local de Redange-Wiltz (Luxemburgo): «Tienes que hacer un gran esfuerzo para involucrarlos, pero con un poco de tiempo y de paciencia, funciona».

«Aprendimos a mirar nuestros pequeños tesoros de distinta forma. Pudimos ver nuestra región a través de los ojos de las otras regiones y decir: tenéis esto, y esto otro... y podéis estar orgullosos de ello. Y empezamos a pensar: ¡es cierto! y a ver cómo podíamos utilizarlo».

Karen Imlinger

Gestora del grupo de acción local Leader de Urfahr occidental (Austria)

Las lecciones de cocina y alimentación fueron actividades especialmente interesantes para los turistas de «CulTrips».



Cooperación para la innovación

Fons Jacques, gestor del grupo de acción local del socio principal del proyecto, en Redange y Wiltz (Luxemburgo) explica: «La cooperación entre países es un verdadero catalizador de la innovación rural. Trabajando juntos hemos aprendido más cosas que si cada uno de nosotros hubiera desarrollado en su región un proyecto de estas características».

Helga Bauer, responsable del proyecto en Oststeirisches Kernland (Austria), nos cuenta: «Cuando estás siempre centrado en tus propios asuntos estás ciego, de alguna manera. Pero cuando te relacionas con personas de otras regiones, puedes aprender de ellas. Ves tu propia región de una forma diferente. Realmente creo que ha sido bueno para todos».

Como parte del proyecto se elaboraron un manual multilingüe y herramientas para ayudar a otras zonas rurales a aplicar el concepto de «CultTrips». En este material se ofrecen métodos para involucrar a la población local y obtener los resultados deseados.

«El turismo cultural participativo es una forma efectiva de crear nuevas oportunidades de desarrollo económico para las zonas rurales. En nuestra opinión, es un enfoque muy innovador del turismo rural».

Marco Parroni

Grupo de acción local Valle Umbra y Sibillini (Italia)



© culttrips.org

«CultTrips» ayudó a los participantes a explorar el valor turístico de sus costumbres y tradiciones locales.

Nombre del proyecto	CULTrips
Tipo de beneficiario	Grupos de acción local de Leader y empresas rurales
Financiación del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Presupuesto total: 617 943 EUR Contribución total del PDR: 463 033 EUR
Información complementaria	<ul style="list-style-type: none"> http://www.culttrips.org http://www.youtube.com/watch?v=cqSL-CgioCI
Contacto	rw@leader.lu

Servicios ambulantes de asistencia sanitaria rentables en la Finlandia rural

El proyecto «Mallu does the rounds» (Las rondas de Mallu) proporcionó atención médica de fácil acceso a la población rural de Finlandia por medio del autobús «Mallu». Este autobús sirvió para atender importantes necesidades y proporcionar a las autoridades responsables de la atención social y sanitaria información de gran importancia sobre las necesidades de la población rural.

Respuesta a las necesidades de asistencia sanitaria de la población rural

El autobús «Mallu» comenzó a funcionar en 2010 por iniciativa del departamento de asistencia social y sanitaria de Karelia Sur (Eksote). Con ello se trataba de dar respuesta a la importante necesidad de prestar unos servicios sociales con una buena relación entre el coste y la eficacia a las poblaciones dispersas, sobre todo en las numerosas zonas rurales con población envejecida. El objetivo de «Mallu» era ofrecer unos servicios flexibles y rentables desde el punto de vista de la relación entre el coste y la eficacia en los lugares con falta de acceso a los centros sanitarios.

«Cuando los servicios están centralizados, las distancias se hacen muy grandes. Los servicios ambulantes son estupendos para los pacientes. Los autobuses sanitarios pueden llevar muchas pruebas y procedimientos médicos a la población rural».

Jukka Kärkkäinen

Instituto Nacional de Salud y Bienestar de Finlandia

A través de este servicio itinerante, los enfermeros pueden proporcionar de forma coordinada diversos servicios sanitarios: por ejemplo, la vacunación contra la gripe, pequeñas intervenciones como la extracción de puntos de sutura, el control de la tensión arterial y asesoramiento. Además, el autobús «Mallu» ha ofrecido servicios

especializados, como campañas de concienciación sobre la diabetes.

El servicio está planificado con una ruta fija en una zona de ocho municipios, con un potencial de al menos 100 000 pacientes. El objetivo es que los enfermeros lleguen una vez cada quince días a cada lugar establecido en la ruta. El tiempo que el vehículo permanece en cada sitio (una hora como mínimo) varía dependiendo de las necesidades. Los pacientes pueden fijar citas en internet o por teléfono.

«Las rutas se establecieron en estrecha colaboración con las asociaciones de los municipios».

Merja Tepponen
Eksote

Los principales beneficiarios del proyecto han sido personas mayores con problemas para trasladarse a otros centros sanitarios. Sin embargo, el director general de Eksote, Pentti Itkonen explica que, en principio, no excluyen a nadie: «Ofrecemos servicios a todo aquel que lo necesite. Por ejemplo, si una persona procedente de otra zona que está veraneando en una casa de campo próxima necesita un medicamento, «Mallu» la atenderá».

La importancia de la obtención de información

Un ordenador de a bordo y un equipo de banda ancha mantienen conectados a los enfermeros con sistemas centralizados de información del paciente, y con personal médico especializado en caso necesario. Además, este equipamiento permite registrar datos de las actividades de «Mallu», con el fin de conocer las necesidades de la población rural. Esta información se utilizó en un estudio sobre servicios sanitarios innovadores en el que participaron varios países.

Posteriormente se han incorporado otros tipos de asistencia, como algunos tratamientos odontológicos, en un servicio

de «Mallu» mejorado. Además, los enfermeros ambulantes han ampliado sus funciones: ahora pueden prescribir medicamentos y hacer valoraciones sanitarias preliminares. Los resultados del proyecto han contribuido a mejorar la relación entre coste y eficacia tanto para los pacientes como para Eksote, ya que la asistencia que prestan los enfermeros permite evitar citas médicas innecesarias.

Las autoridades sanitarias ya están aprovechando el éxito del autobús ambulante y la información obtenida para diseñar otros servicios y nuevas formas de funcionamiento, no solo en Karelia Sur sino en todo el país. Eksote está estudiando nuevas ideas de desarrollo rural para mejorar los servicios sanitarios. Estos podrían suministrarse en colaboración con otras autoridades sanitarias, facilitando una atención médica de más alcance y a mayor escala.

«Las áreas de servicios sociales y de asistencia sanitaria podrían compartir un vehículo, como un camión semirremolque, que podría incorporar incluso un equipo de rayos X. Este vehículo podría hacer rondas en las zonas fronterizas de Finlandia oriental, desde Virolahti hasta Ilomantsi».

Pentti Itkonen
Director general de Eksote

Nombre del proyecto	Las rondas de Mallu
Tipo de beneficiario	Departamento de asistencia social y sanitaria de Karelia Sur (Eksote)
Financiación del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto total: 112 000 EUR • Contribución del FEADER: 48 000 EUR
Información complementaria	http://www.eksote.fi/mallu
Contacto	merja.tepponen@eksote.fi



© MMM/Maxi Contum Oy

Este innovador proyecto de atención sanitaria ambulante ha tenido muy buena acogida entre la población local.

FOLLETOS DE EJEMPLOS DE PROYECTOS DEL FEADER PUBLICADOS ANTERIORMENTE

Pueden encontrarse otros ejemplos inspiradores de proyectos de desarrollo rural realizados con el apoyo del Feader en las ediciones de los folletos producidas durante el período de programación anterior. En cada edición se destacan ejemplos de proyectos realizados con éxito en relación con aspectos concretos del desarrollo rural.

Estas publicaciones están disponibles en la sección de publicaciones del sitio web del Feader: <http://enrd.ec.europa.eu>

EAFRD Project Examples 2007-2013



Inclusión social



Servicios medioambientales



Jóvenes agricultores y gente joven en la Europa rural



Otros fondos de la UE



Bosques



Alimentos



Crecimiento verde



LEADER



OTRAS PUBLICACIONES DEL FEADER

Manténgase al tanto de las últimas noticias, opiniones y avances relacionados con el desarrollo rural en Europa, con las publicaciones del Feader.

Estos folletos están disponibles en la sección de publicaciones del sitio web del Feader: <http://enrd.ec.europa.eu>

También puede suscribirse al servicio de correo electrónico subscribe@enrd.eu

BOLETÍN INFORMATIVO

Todas las noticias sobre el desarrollo rural en Europa, directamente en su bandeja de entrada una vez al mes. El boletín informativo del Feader ofrece breves síntesis de los problemas emergentes, temas de actualidad, noticias y acontecimientos relacionados con el desarrollo rural en Europa.

LA REVISTA DE LA REDR (*RURAL CONNECTIONS*)

La revista de la REDR es la revista de desarrollo rural europeo. Producida por la REDR, la revista ofrece opiniones de personas y organizaciones sobre temas importantes del desarrollo rural, así como historias y perfiles de proyectos y de agentes del desarrollo. Además, contiene información sobre el desarrollo rural de toda Europa, que tal vez desconozcan los lectores.

LA REVISTA RURAL DE LA UE

La Revista rural de la UE es la publicación temática más importante de la REDR. Presenta los últimos conocimientos sobre temas concretos de interés para el desarrollo rural de Europa. Estos temas van desde el emprendimiento rural y la calidad de los alimentos hasta el cambio climático y la inclusión social. Se publica dos veces al año en seis idiomas de la UE: inglés, francés, alemán, español, italiano y portugués.

Número 18 – Agricultura orgánica



Número 17 – Agricultura familiar



Número 16 – La transmisión de conocimientos y la innovación en la política de desarrollo rural



CÓMO OBTENER LAS PUBLICACIONES DE LA UNIÓN EUROPEA

Publicaciones gratuitas:

- Un único ejemplar:
A través de EU Bookshop (<http://bookshop.europa.eu>).
- Varios ejemplares/pósteres/mapas:
En las representaciones de la Unión Europea (http://ec.europa.eu/represent_es.htm),
en las delegaciones en terceros países (http://eeas.europa.eu/delegations/index_es.htm)
o contactando con Europe Direct a través de http://europa.eu/europedirect/index_es.htm
o del teléfono 00 800 6 7 8 9 10 11 (gratuito en toda la Unión Europea) (*).

(*) Tanto la información como la mayoría de las llamadas (excepto desde algunos operadores, cabinas u hoteles) son gratuitas.

Publicaciones de pago:

- A través de EU Bookshop (<http://bookshop.europa.eu>).

La REDR en internet

Sitio web de la REDR

Consulte en el sitio web de la REDR <http://enrd.ec.europa.eu> todo lo que necesite saber sobre la REDR y el desarrollo rural en Europa. Encuentre las últimas noticias y actualizaciones sobre la política y los programas de desarrollo rural, y acceda a herramientas como:

- **El portal del desarrollo rural 2014-2020:** consulte las novedades del período de programación 2014-2020 del programa de desarrollo rural.
- **La base de datos de los proyectos del PDR:** encuentre interesantes ejemplos de los mejores proyectos de desarrollo rural financiados por el Feader.
- **Portal Leader:** una única fuente de información y herramientas sobre el método de desarrollo local Leader.
- **Comunicando el desarrollo rural:** busque inspiración en esta base de datos de buenas prácticas de comunicación.

La REDR en los medios sociales

Elija el medio social más adecuado a sus necesidades:

Visite la **página de Facebook de la REDR** para ver ejemplos de prácticas de desarrollo rural de toda la UE, noticias y tendencias.



You Tube

Vea los videos de proyectos de desarrollo rural y temas de interés en el canal **YouTube EURural**.

Siga en **Twitter @ENRD_CP** las noticias, acontecimientos y novedades sobre la política de desarrollo rural de la UE.



Únase al **grupo de la REDR en LinkedIn** para participar en los debates e intercambiar información sobre la política de desarrollo rural y los problemas que conlleva su aplicación.



ENRD Contact Point
Rue de la Loi, 38 (bte 4)
B-1040 Bruxelles
info@enrd.eu
Tel. +32 2 801 38 00



Oficina de Publicaciones

<http://enrd.ec.europa.eu>



European Network for
Rural Development