ISSN 2443-7417

ES

1-2020

European Network for Rural Development

# RURAL CONNECTIONS

## LA REVISTA SOBRE DESARROLLO RURAL EUROPEO

NOTICIAS Y ACTUALIDAD

- **LEADER: CAPACITAR, CONECTAR, INNOVAR**
- **PREMIOS RURAL INSPIRATION AWARDS 2020**
- **15.ª Y 16.ª REUNIONES DE LAS RRN**

CUESTIONES RURALES, PERSPECTIVAS RURALES

- **SOCIEDADES FUERA DE LAS METRÓPOLIS**
- **EL OSCURO ENCANTO DEL MEDIO RURAL SUECO**
- **SISTEMAS DE PAGO BASADOS EN RESULTADOS**

ENFOQUE EN...

**BUENAS PRÁCTICAS**

*Financiado por la* Comisión Europea

https://enrd.ec.europa.eu

European Network for
Rural Development

## Red europea de desarrollo rural

La Red Europea de Desarrollo Rural (REDR) es el nodo central que conecta a las partes interesadas en el desarrollo rural de la Unión Europea (UE). La REDR contribuye a la ejecución efectiva de los Programas de Desarrollo Rural (PDR) de los Estados miembros generando y compartiendo conocimientos, así como facilitando el intercambio de información y la cooperación en la Europa rural.

Cada Estado miembro ha creado su propia Red Rural Nacional (RRN) en la que se integran las organizaciones y administraciones implicadas en el desarrollo rural. A escala de la UE, la REDR respalda la interconexión de estas redes rurales nacionales, administraciones nacionales y organizaciones europeas.

Más información sobre la Unión Europea, en el *sitio web de la REDR* (https://enrd.ec.europa.eu)

***Europe Direct es un servicio que le ayudará a encontrar respuestas a sus preguntas sobre la Unión Europea.***

**Número de teléfono gratuito** (*):
**00 800 6 7 8 9 10 11**

(*) Tanto la información como la mayoría de las llamadas (excepto desde algunos operadores, cabinas u hoteles) son gratuitas.

**Editora jefa**: Neda Skakelja, jefa de Unidad, Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea.
**Editora**: Elena Di Federico, directora de publicaciones, Punto de Contacto de la REDR
El texto manuscrito se ultimó en mayo de 2020. El texto en inglés es la versión original.

Más información sobre la Unión Europea, en internet (http://europa.eu).

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2020

Print ISSN 2443-7352 KF-AN-19-002-ES-C

PDF ISSN 2443-7417 KF-AN-19-002-ES-N

© Unión Europea, 2020
Reproducción autorizada, con indicación de la fuente bibliográfica.

La información y las opiniones expuestas en esta publicación pertenecen a los autores y no reflejan necesariamente la opinión oficial de la Comisión Europea. La Comisión no garantiza la exactitud de los datos incluidos y tampoco se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en esta publicación.

*Printed by Bietlot in Belgium*
Impreso en papel blanqueado sin cloro elemental (ECF)

También puede solicitar su ejemplar impreso gratuito a través de https://publications.europa.eu/es/publications o bien enviando una solicitud a info@enrd.eu

**Reconocimientos**

**Autores**: Siobhan Dillon, Marianne Geater, John Grieve, Susan Grieve, Peter Toth.

**Maquetación**: Alexandre Mitraros, Benoit Goossens (Tipik)

Foto de la portada: © Unión Europea, 2020

# ÍNDICE

**3** EDITORIAL

## NOTICIAS Y ACTUALIDAD

4

### NOTICIAS DE LA REDR

**4** LEADER: capacitar, conectar, innovar

**5** Premios Rural Inspiration Awards 2020

**5** Bioeconomía y lucha contra el cambio climático

**6** Inclusión social

**6** Pueblos inteligentes

**7** 15ª y 16ª reuniones de las RRN

**7** Novedades sobre gobernanza

**8** Cambios en el equipo del Punto de Contacto de la REDR

**8** Mensaje de Mike Gregory, Punto de Contacto de la REDR, 2008-2019

**9** Novedades del servicio de asistencia técnica de evaluación

**10** Novedades de AEI-AGRI

5

7

11

### NOTICIAS DE LA UE

**11** Nueva Comisión Europea

**12** Nuevo Comisario de Agricultura

**12** Presidente de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo

## CUESTIONES RURALES, PERSPECTIVAS RURALES

**13** Sociedades fuera de las metrópolis

**Assya Kavrakova**

**15** El populismo derechista y la política rural emancipatoria en la Europa rural

**Natalia Mamonova**

**16** Despoblación rural: frenar la tendencia

**Roxana Vilcu**

**18** El oscuro encanto del medio rural sueco

**Ingrid Whitelock**

13

**20** Diálogos rurales

**Oliver Moore**

**22** Redes: perspectiva de una socióloga

**Dr Áine Macken-Walsh**

**24** Reforzar la cooperación a través del intercambio de personal

**Carlos De La Paz**

**25** Sistemas de pago basados en resultados

**James Moran**

**28** Going up a level, juntos

**Clare Taylor**

20

28

## ENFOQUE EN… BUENAS PRÁCTICAS

INTRODUCCIÓN

**30** Buenas prácticas

INFORME

**33** Identificación y recopilación de ejemplos de proyectos

INFORME

**37** Difusión de buenas prácticas

ENTREVISTA

**39** Louise Bogey

INFORME

**41** Demostraciones en explotaciones agrícolas 2.0

37

41

**43** LIBROS Y PUBLICACIONES

# EDITORIAL

Bienvenido al primer número de la revista Rural Connections de 2020. Su publicación coincide con un momento de crisis sanitaria mundial debido al brote de coronavirus. El contenido ha sido elaborado a principios de año, por lo que no aborda la situación actual. No obstante, en el sitio web de la REDR sí se están recopilando ejemplos de respuestas del entorno rural a la crisis de la COVID-19, como proyectos e iniciativas emprendidos fundamentalmente por las comunidades rurales para hacer frente a la emergencia por COVID-19, en apoyo a agricultores y empresas rurales y en fomento de la solidaridad con las personas más vulnerables en esta situación excepcional. En dicho sitio web también se ofrece información sobre las iniciativas y medidas emprendidas por la Comisión Europea, destinadas a aliviar las dificultades a las que se enfrenta actualmente la Europa rural. Esperamos que tales propuestas sirvan de ayuda e inspiración a otras partes rurales interesadas. Esperamos con gran interés recibir información sobre las aportaciones que hayan podido realizar nuestros lectores en la dirección editor@enrd.eu.

En la sección **Noticias** (págs. 4-12) informamos de forma detallada sobre el nuevo Parlamento Europeo y la nueva Comisión, ambos con ambiciosos planes en materia de medio ambiente, clima y zonas rurales. En la misma sección se ofrece información actualizada sobre la red europea, así como los cambios producidos recientemente en el equipo del Punto de Contacto de la REDR.

El año pasado abordamos las ventajas de la interconexión para el desarrollo rural en las jornadas networX. Uno de los mensajes más importantes que se extrajeron de esta cita es que la interconexión trata de la curiosidad y de que debemos «ser curiosos»: con respecto a las personas, los proyectos y otras redes. ¡Y nos hemos tomado muy en serio el consejo! En la sección **Cuestiones rurales, perspectivas rurales** (págs. 13-29) se aborda desde el populismo en zonas rurales hasta un proyecto agroecológico en los Países Bajos, pasando por las opiniones de un sociólogo sobre la creación de redes y los sistemas de pago basados en resultados, e, incluso, un recorrido por delitos (ficticios) cometidos en el entorno rural.

Después, en nuestro **Enfoque en...** nos centramos en buenas prácticas con respecto al uso de los fondos FEADER (págs. 30-42). La recopilación y difusión de ejemplos de proyectos constituye una de las principales tareas de las Redes Rurales Nacionales (RRN), además de ser una manera eficaz de mostrar la repercusión de la financiación europea en las zonas rurales de toda Europa. De esta forma, las redes rurales pueden transmitir mensajes positivos sobre las iniciativas europeas, otra recomendación planteada en networX. Las buenas prácticas también pueden inspirar a otras comunidades y partes interesadas del entorno rural. En dicha sección de la revista, basada en la valiosa aportación realizada por diversas RRN, se describen distintos enfoques con respecto a la recopilación y difusión de proyectos financiados por el FEADER a nivel nacional. Además, se ofrece asesoramiento experto sobre comunicación y se analizan las granjas-escuela como una forma de difundir buenas prácticas.

El poder de la interconexión radica en conectar a las personas... y esta revista constituye una de las formas con las que contamos para establecer y fomentar conexiones significativas. Si desea realizar algún comentario sobre el contenido, envíenos sugerencias para futuras ediciones o simplemente póngase en contacto con nosotros, estaremos encantados de atenderle.

¡Que disfrute de la lectura!

**Elena Di Federico**
Directora de publicaciones, Punto de Contacto de la REDR
editor@enrd.eu

NOTICIAS Y ACTUALIDAD

# NOTICIAS DE LA REDR

European Network for Rural Development

## LEADER: capacitar, conectar, innovar

En estos últimos meses ha habido mucho trabajo para la comunidad LEADER europea y el equipo LEADER del Punto de Contacto de la REDR.

La REDR ha realizado **tres nuevos vídeos** donde profesionales del ámbito de LEADER, procedentes de distintos países, muestran la forma en que este programa capacita y conecta a las comunidades rurales y contribuye a lograr innovaciones. Los vídeos pueden consultarse en el canal de YouTube de la REDR.

El último número de la Revista Rural de la UE (n.º 29) aborda los «Logros de LEADER». Gracias a profesionales (y entusiastas) en el ámbito de LEADER de toda Europa, los lectores pueden informarse de cómo funcionan en la práctica los siete principios del programa, los resultados que logran, cómo aseguran un rendimiento sostenido en el tiempo y cómo se adaptan para abordar los nuevos retos y oportunidades a los que se enfrentan las zonas rurales.

En la nueva sección de recursos de LEADER del sitio web de la REDR: (lugar único que engloba todas las noticias, publicaciones y herramientas destinadas a profesionales y otras partes interesadas) pueden encontrarse vídeos de LEADER, publicaciones relevantes y mucha otra información. Allí también se encuentra una versión actualizada del kit de herramientas LEADER, publicada en verano de 2019, que sirve de guía para personas que deseen iniciarse en la materia o de fuente de referencia o comprobación para usuarios más avanzados.

Dado que LEADER se relaciona con muchos otros temas de desarrollo rural, la REDR organiza una serie de laboratorios temáticos sobre LEADER para explorar en mayor detalle dichas relaciones. Ya se han celebrado tres laboratorios temáticos, donde se han abordado la interacción entre LEADER: los pueblos inteligentes (octubre de 2019), la mitigación y adaptación al cambio climático (diciembre de 2019) y los jóvenes y el relevo generacional en las zonas rurales (febrero de 2020). En las páginas de eventos del sitio web de la REDR se recogen numerosas experiencias y conclusiones de los debates mantenidos. A principios de verano de 2020 hay previsto un cuarto laboratorio temático de LEADER del que se publicarán más detalles en breve.

En la 7º reunión del subgrupo LEADER/DLP de la Asamblea de Redes Rurales (Bruselas, 4 de febrero de 2020) se analizaron las actualizaciones de la aplicación del programa LEADER y la situación actual de las propuestas relacionadas con LEADER/DLP, en los planes estratégicos de la PAC con posterioridad a 2020. El seminario de la REDR «Diseñar LEADER para el futuro», previsto para el 10 de marzo, lamentablemente tuvo que ser cancelado debido a la emergencia sanitaria provocada por el brote de coronavirus. Aunque, como aspecto positivo, en el sitio web de la REDR hay disponible gran parte del interesante material elaborado para dicho acto.

En otoño de 2019 el Punto de Contacto de la REDR participó en el congreso LINC (LEADER-Inspired Network Community) que tuvo lugar en Parnu (Estonia). En LINC2019 se dieron cita más de 350 participantes (incluidos más de 110 GAL) procedentes de 17 Estados miembros de la UE y un país no comunitario, Georgia, para debatir y mostrar experiencias sobre prácticas innovadoras relacionadas con el programa LEADER. El congreso estuvo compuesto de nueve viajes de estudio, un seminario del «Rincón de la cooperación» y una competición deportiva para los GAL participantes.

El Punto de Contacto de la REDR también apoyó la organización y celebración del cuarto acto conjunto sobre desarrollo local participativo (DLP) bajo el lema «Después de 2020: Acción local en un mundo en transformación» en Bruselas los días 3 y 4 de diciembre de 2019. En el acto se facilitó numerosa información sobre cómo el DLP está cambiando la vida de forma parecida en las zonas rurales, costeras y urbanas. En él se dieron cita 450 partes interesadas, incluidos más de 75 GAL LEADER, para hablar de sus conocimientos y experiencias con los distintos Fondos Estructurales y de Inversión Europeos.

Asimismo, se realizó una exposición de 40 proyectos destinados a apoyar el DLP financiados por los Fondos EIE, grupos de trabajo temáticos y una mesa de debate entre beneficiarios locales y responsables políticos a nivel de la UE. El Punto de Contacto de la REDR identificó y ayudó a presentar 15 ejemplos de proyectos para la exposición.

¡Manténgase informado en el sitio web, el boletín y las redes sociales de la REDR! #LeaderDLP

### PARA MÁS INFORMACIÓN

Recursos del LEADER, incluidos eventos pasados y futuros de la REDR: https://enrd.ec.europa.eu/leader-clld/leader-resources_es

Número 29 de la Revista Rural de la UE «Logros de LEADER»: https://enrd.ec.europa.eu/publications/eu-rural-review-29-leader-achievements_es

La REDR en YouTube: https://www.youtube.com/user/EURural

¿Cómo trabajar con los pueblos inteligentes? Orientaciones para los GAL LEADER: https://enrd.ec.europa.eu/publications/how-work-smart-villages-orientations-leader-lags_es

NOTICIAS Y ACTUALIDAD

# Premios Rural Inspiration Awards 2020

Tras el éxito de los Rural Inspiration Awards (RIA) 2019 de la REDR y la consulta realizada a las partes interesadas, el Punto de Contacto de la REDR ha presentado una convocatoria de candidaturas para los RIA 2020.

La edición de este año se centrará en la bioeconomía y la lucha contra el cambio climático, ámbitos relacionados también con un grupo temático de la REDR que trabaja actualmente en la identificación de buenas prácticas en dichas áreas.

Un jurado de expertos será el encargado de seleccionar los proyectos ganadores de entre aquellos presentados por las unidades de apoyo de las Redes Rurales Nacionales, que serán quienes propongan las candidaturas en nombre de sus Estados miembros.

Entretanto, el último número del catálogo de proyectos FEADER está dedicado a los finalistas de los Rural Inspiration Awards 2019.

RURAL INSPIRATION AWARDS 2020

**PARA MÁS INFORMACIÓN**

https://enrd.ec.europa.eu/news-events/news/rural-inspiration-awards-2020_en

Catálogo de proyectos FEADER «Rural Inspiration Awards 2019»: https://enrd.ec.europa.eu/publications/eafrd-projects-brochure-rural-inspiration-awards-2019_es

# Bioeconomía y lucha contra el cambio climático

En otoño de 2019 la REDR creó un grupo temático (GT) sobre «Bioeconomía y acción por el clima en las zonas rurales», el cual se centrará tanto en las formas de mitigar el cambio climático a través de actividades de base biológica, como en las herramientas con las que cuentan los actuales programas de desarrollo rural (PDR) que pueden utilizarse para apoyar tal fin.

¿Conoce iniciativas de bioeconomía rural financiadas por el FEADER que contribuyen a luchar contra el cambio climático o invierten en la aplicación y ampliación de innovación en las zonas rurales? Infórmenos de ellas. Envíe sus ideas a la dirección bioeconomy@enrd.eu. Los casos que resulten seleccionados podrán ser presentados en actividades del grupo temático de la REDR, incluyendo eventos, publicaciones y un vídeo.

**PARA MÁS INFORMACIÓN**

Trabajo temático de la REDR: https://enrd.ec.europa.eu/enrd-thematic-work/greening-rural-economy/bioeconomy_es

Catálogo de proyectos FEADER «Bioeconomía»: https://enrd.ec.europa.eu/publications/eafrd-projectsbrochure-bioeconomy_en

Número 28 de la Revista Rural de la UE «Integración de la bioeconomía»: https://enrd.ec.europa.eu/publications/eu-rural-review-28-bioeconomy_es

© Unsplash

NOTICIAS Y ACTUALIDAD

# Inclusión social

La REDR está interesada en formas diferentes de aumentar el dinamismo y la capacidad de integración de las zonas rurales. Hasta la fecha, se han organizado dos eventos relacionados con esta cuestión. El 21 de mayo de 2019 se celebró en Bruselas (Bélgica) un primer taller denominado «Combatir la despoblación rural: Crear nuevas oportunidades para unas zonas rurales vibrantes». En él se analizó el papel de los programas de desarrollo rural (PDR) y de otras políticas de la UE para contrarrestar la tendencia demográfica hacia la despoblación a la que se enfrentan muchas zonas rurales europeas. Los participantes de la reunión pudieron conocer iniciativas nacionales y locales, y poner en común su experiencia a la hora de abordar la despoblación rural. En un segundo taller de la REDR con el título «Zonas rurales vibrantes: empleos rurales» (27 de noviembre de 2019) se abordaron las oportunidades de empleo en las zonas rurales y los mecanismos de apoyo relacionados, desde una perspectiva amplia teniendo en cuenta distintos aspectos del empleo rural. Además, está prevista la celebración de un tercer taller a principios de verano de 2020 y se está trabajando en la elaboración de un nuevo catálogo de proyectos FEADER sobre «Zonas rurales vibrantes».

Unión Europea, 2020

**PARA MÁS INFORMACIÓN**

Taller de la REDR «Combatir la despoblación rural: Crear nuevas oportunidades para unas zonas rurales vibrantes»
https://enrd.ec.europa.eu/news-events/events/enrd-workshop-combatting-rural-depopulation-creating-new-opportunities-vibrant_es

Taller de la REDR «Zonas rurales vibrantes: empleos rurales» https://enrd.ec.europa.eu/news-events/events/enrd-workshop-vibrant-rural-areas-rural-jobs_es

# Pueblos inteligentes

Por tercer año consecutivo continúa el trabajo temático de la REDR en materia de pueblos inteligentes. Su objetivo es aprovechar el importante impulso que está cobrando este concepto para plasmarlo en propuestas concretas, destinadas a diseñar medidas de apoyo a los pueblos inteligentes en el próximo periodo de programación.

El grupo de trabajo (GT) de la REDR dedicado a esta cuestión está organizando una serie de «laboratorios» o reuniones, donde los Estados miembros pueden colaborar en el diseño de elementos básicos de estrategias de pueblos inteligentes en un contexto geográfico o temático específico.

Basándose en las aportaciones realizadas en dichas reuniones, el GT está elaborando una serie de informes temáticos para fomentar los pueblos inteligentes en los planes estratégicos de la PAC en determinados Estados miembros (como Finlandia y Polonia), así como en determinados campos fundamentales, como la digitalización, las comunidades que utilizan energías renovables y la movilidad rural. Con tales medidas se pretende ayudar a las partes interesadas del entorno rural a evaluar si se dan las condiciones adecuadas para que haya iniciativas eficaces sobre pueblos inteligentes en sus respectivos países, y también apoyar a las autoridades de gestión en el diseño y adopción de herramientas de apoyo adecuadas, en particular enmarcadas dentro de los planes estratégicos de la futura PAC.

Los resultados se facilitarán en el portal y kit de herramientas sobre pueblos inteligentes.

© Unsplash, Martin Kallur

**PARA MÁS INFORMACIÓN**

Portal sobre pueblos inteligentes de la REDR:
https://enrd.ec.europa.eu/smart-and-competitive-rural-areas/smart-villages/smart-villages-portal_es

Informe sobre pueblos inteligentes y movilidad rural:
https://enrd.ec.europa.eu/sites/enrd/files/enrd_publications/smart-villages_brief_rural-mobility.pdf

Pueblos inteligentes en Finlandia: ideas para diseñar el apoyo correspondiente en los planes estratégicos de la futura PAC:
https://enrd.ec.europa.eu/publications/smart-villages-finland-ideas-designing-support-future-cap-strategic-plans_es

NOTICIAS Y ACTUALIDAD

# 15ª y 16ª reuniones de las RRN

En las dos últimas reuniones de las Redes Rurales Nacionales (RRN) se inició un debate sobre la organización de las futuras redes de la PAC.

La 15ª reunión de las RRN, coorganizada con Réseau Rural Français, tuvo lugar en Poitiers (Francia) en septiembre de 2019. En ella se dieron cita participantes de 22 Estados miembros que representaban a 23 Redes Rurales Nacionales, así como numerosas redes regionales francesas. En la reunión se exploraron formas de mejorar la cooperación territorial y la consulta a las partes interesadas. La celebración se combinó con la reunión de las redes regionales francesas, que tuvo lugar al día siguiente y se centró en el desarrollo de las redes de la PAC con posterioridad a 2020, a nivel nacional y de la UE. También se realizó una visita a un proyecto financiado por el FEADER sobre la reurbanización de un pueblo rural francés, mediante la construcción de un restaurante y plazas hoteleras.

La 16ª reunión de las RRN, coorganizada con la Red Rural Nacional española, tuvo lugar en Calatayud, (España) en marzo de 2020. La reunión se centró en el estado de los preparativos para el diseño y el establecimiento de las nuevas redes de la PAC, en especial a nivel nacional, así como la puesta en común de retos y sus posibles soluciones. Los participantes también asistieron a un taller sobre técnicas de fomento de la implicación de partes interesadas, destinado a respaldar a las Unidades de Apoyo nacionales a desempeñar sus funciones relacionadas con el objetivo de las RRN de «mayor implicación de las partes interesadas».

**PARA MÁS INFORMACIÓN**

https://enrd.ec.europa.eu/news-events/events/15th-nrn-meeting_en

https://enrd.ec.europa.eu/news-events/events/16th-nrn-meeting_en

# Novedades sobre gobernanza

Los principales órganos de gobierno de las redes REDR y AEI-AGRI (la Asamblea de las Redes Rurales y su Grupo de Dirección) han continuado definiendo pautas para su trabajo y planificando el futuro.

En la 12ª reunión del Grupo de Dirección, celebrada el 21 de octubre de 2019, se contribuyó al establecimiento de directrices estratégicas, se realizaron observaciones sobre las conclusiones del ejercicio de autoevaluación de las Redes Rurales de 2019, se reflexionó sobre la gobernanza de la red de la futura PAC y se informó de las novedades sobre las actividades previstas de las redes rurales.

Las reflexiones de esta reunión se presentaron en la 6ª Asamblea de las Redes Rurales, celebrada el 16 de diciembre de 2019 en Bruselas. El subgrupo LEADER/DLP de la Asamblea se dio cita en Bruselas el 4 de febrero de 2020 para informar del estado de las propuestas de la reforma de la PAC para LEADER y debatir sobre factores clave que han tenido éxito para garantizar el logro de resultados por parte de LEADER dentro de un marco de rendimiento de los planes estratégicos de la futura PAC.

Diversos Estados miembros presentaron los logros de LEADER y mostraron la forma en que estos serán incorporados a su planificación para el próximo periodo de programación.

Unión Europea, 2020

**PARA MÁS INFORMACIÓN**

https://enrd.ec.europa.eu/about/european-rural-networks-governance/european-rural-networks-assembly/leader-clld-sub-group_en

NOTICIAS Y ACTUALIDAD

# Cambios en el equipo del Punto de Contacto de la REDR

John Grieve ha asumido el cargo de jefe de equipo en sustitución de Michael Gregory, que se ha despedido del Punto de Contacto después de diez años de servicio. John, antiguo agricultor y director de un GAL LEADER, ha sido jefe de equipo adjunto del Punto de Contacto y cuenta con más de 30 años de experiencia en desarrollo rural.

Además, se han incorporado al equipo del Punto de Contacto cinco nuevos compañeros. **Réjane Dufrasnes** (1) se une al equipo de gestión y coordinación horizontal como responsable de proyecto; **Susan Grieve** (2) entra a formar parte del equipo de intercambio y cooperación como analista de políticas; y el equipo de divulgación de conocimientos se amplía con la incorporación de **Sandrine Duquenoy** (3), especialista en sitios web, **Tim Hudson** (4), experto multimedia, y **Monica Sonia** (5), experta en comunicación. Asimismo, **Cristina Rascón García** (6) ha sido contratada como nueva responsable de proyecto del equipo de desarrollo de conocimientos. Por otro lado, el Punto de Contacto desea mucho éxito a Carlos de la Paz y Roxana Vilcu, que abandonaron el equipo en 2019 en busca de nuevas experiencias profesionales.

1 2 3 4 5 6

**PARA MÁS INFORMACIÓN**

Puede informarse de todo el personal que forma parte del Punto de Contacto en: https://enrd.ec.europa.eu/contact/enrd-contact-point_es

# Mensaje de Mike Gregory, Punto de Contacto de la REDR, 2008-2019

Tras haber formado parte del entorno de la REDR durante más de una década, el pasado verano tomé la importante decisión personal de abandonar el Punto de Contacto. La REDR ha sido una parte muy importante de mi vida y debo muchísimo a todos los profesionales y miembros de la red que han hecho posible el éxito de la red y han creado un entorno de trabajo muy gratificante. En el plano personal, he aprendido mucho sobre el valor positivo de establecer redes de contactos y también me he conocido a mí mismo.

No cabe duda del enorme éxito de la creación de redes en materia de políticas de desarrollo rural de la UE, como quedó patente en el evento networX celebrado el año pasado. Espero ser testigo de la evolución exitosa de las redes para apoyar y reforzar la PAC en su conjunto en los años venideros. Estoy convencido de que tales logros vendrán gracias a la actitud abierta, la cultura de escuchar a los demás y el entendimiento de que la política funciona mejor cuando existe un planteamiento conjunto.

El nuevo reto en el que me he embarcado consiste en apoyar el desarrollo económico, social y medioambiental de la región de Asir en Arabia Saudí. Sí, es un gran cambio, pero sé que serán válidos los mismos principios que conducen al éxito. A todos los amigos y compañeros que me han deseado buena suerte en mi nueva aventura, tened por seguro que os mantendré informados.

*Os envío a todos mis mejores deseos.*
*Mike*

© Mike Gregory

NOTICIAS Y ACTUALIDAD

# NOVEDADES DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA DE EVALUACIÓN

## Apoyar la evaluación previa del periodo posterior a 2020

© Jela Tvrdonova

Actualmente los Estados miembros están elaborando los planes estratégicos de la PAC para después de 2020. La propuesta jurídica sobre el apoyo de los planes estratégicos de la PAC se publicó el 1 de junio de 2018 y constituye un cambio para dejar atrás el enfoque orientado al cumplimiento para centrarse en un enfoque basado en resultados. Para ello es necesario establecer un marco de seguimiento y evaluación del rendimiento sólido que permita a la Comisión Europea y a los Estados miembros evaluar y controlar el rendimiento de la política en el próximo periodo de programación.

Por este motivo, el Servicio de Asistencia Técnica de Evaluación está llevando a cabo diversas actividades destinadas a examinar las conclusiones extraídas del actual periodo de programación, a fin de estar mejor preparados para el próximo y apoyar a los Estados miembros en dichas acciones.

El Servicio ha realizado tres talleres de buenas prácticas: «Prepararse para la evaluación previa del plan estratégico de la PAC» en Bruselas (Bélgica), «Evaluar las estrategias de intervención de la PAC: experiencias y perspectivas» en Roma (Italia) y «Cómo demostrar los logros y los impactos de los PDR: lecciones aprendidas de las evaluaciones comunicadas en los informes anuales de ejecución (IAE) ampliados de 2019» en Sevilla (España). Estos talleres supusieron un foro para debatir y aprender de experiencias pasadas, analizar principios fundamentales, identificar retos y necesidades y, por otro lado, elaborar propuestas para ayudar a las autoridades de gestión y los evaluadores en las actividades de evaluación previa.

Además, en los Estados miembros, se han celebrado talleres de capacitación como el EvaluationWORKS! 2019, para tratar el tema «De los informes anuales de ejecución en 2019 a la evaluación previa del plan estratégico de la PAC». Los Estados miembros podían elegir entre diversas temáticas:

- Debate sobre la calidad de las evaluaciones de los IAE presentados en junio de 2019;
- Debate sobre el seguimiento de las evaluaciones de los IAE en 2019 (previa, posterior, plan de evaluación);
- Información general sobre los requisitos y la planificación de la evaluación previa (base jurídica, programación temporal, términos de referencia, criterios de calidad);
- Valoración previa del DAFO; evaluación de necesidades; y
- Valoración previa de la lógica de intervención, objetivos e hitos.

La organización de dichos actos en los respectivos idiomas locales corrió a cargo de la red de expertos geográficos del Servicio de Asistencia, que realizaron una adaptación a las necesidades de cada Estado miembro.

### ORIENTACIÓN PARA EL FUTURO

El grupo de trabajo temático 7 del Servicio de Asistencia Técnica de Evaluación «Prepararse para la evaluación previa del plan estratégico de la PAC» se ha estructurado en torno al proceso de una evaluación previa típica, que puede desempeñar un papel decisivo en la mejora del plan estratégico de la PAC y las bases del ciclo de evaluación.

Cada paquete de trabajo se centra en el desarrollo de herramientas prácticas destinadas a apoyar a las autoridades de gestión y los evaluadores en cada paso del proceso de evaluación previa.

### PARA MÁS INFORMACIÓN

Taller de buenas prácticas «Prepararse para la evaluación previa del plan estratégico de la PAC» en Bruselas (Bélgica): https://enrd.ec.europa.eu/evaluation/good-practice-workshops/getting-prepared-ex-ante-evaluation-cap-strategic-plan_en

Taller de buenas prácticas «Evaluar las estrategias de intervención de la PAC: experiencias y perspectivas»: https://enrd.ec.europa.eu/evaluation/good-practice-workshops/appraising-intervention-strategies-under-cap-experiences-and_en

Taller de buenas prácticas «Cómo demostrar los logros y los impactos de los PDR: lecciones aprendidas de las evaluaciones comunicadas en los informes anuales de ejecución (IAE) de 2019»: https://enrd.ec.europa.eu/evaluation/good-practice-workshops/how-demonstrate-rdp-achievements-and-impacts-lessons-learned_en

EvaluationWORKS! 2019: https://enrd.ec.europa.eu/evaluation/capacity-building-activities/evaluationworks-2019_en

Grupo de trabajo temático 7: «Prepararse para la evaluación previa del plan estratégico de la PAC»: https://enrd.ec.europa.eu/evaluation/thematic-working-groups/thematic-working-group-7-preparing-ex-ante-evaluation-cap_en

NOTICIAS Y ACTUALIDAD

# NOVEDADES DE AEI-AGRI

## La agricultura digital, lugar central en la red de la AEI-AGRI

© Fromistock

En abril de 2019 se firmó la declaración de cooperación «Un futuro digital, inteligente y sostenible para la agricultura europea y las zonas rurales» por parte de 25 países europeos, que acordaban la adopción de diversas medidas para apoyar la digitalización de la agricultura y las zonas rurales de Europa. La AEI-AGRI tiene gran interés en apoyar a los miembros de su red a llevar a cabo una transformación digital que les ayude a afrontar los retos económicos, sociales, climáticos y medioambientales a los que se enfrentan.

### APOYO A LA ESTRATEGIA PARA RESPONSABLES POLÍTICOS

El breve informe del seminario de la AEI-AGRI «Estrategias a varios niveles para digitalizar la agricultura y las zonas rurales» propone a las autoridades de gestión, las Redes Rurales Nacionales y otros responsables políticos, doce ideas para crear estrategias digitales efectivas, ocho retos que deben considerarse a la hora de desarrollar dichas estrategias y ocho acciones prioritarias para ayudar al avance de estas.

El informe breve es el resultado del debate mantenido entre los 143 participantes del seminario procedentes de 25 países distintos.

### HERRAMIENTAS PARA PEQUEÑAS EXPLOTACIONES

A finales de octubre de 2019, el Punto de Servicio de la AEI-AGRI invitó a agricultores, investigadores y grupos operativos de la AEI-AGRI al taller «Small is smart» a fin de encontrar formas en que las pequeñas explotaciones agrícolas de toda Europa puedan beneficiarse de la innovación y las nuevas tecnologías.

El taller ayudó a los participantes a conocerse más entre sí, buscar problemas comunes y explorar posibilidades de colaboración e intercambio de conocimientos.

### IDENTIFICACIÓN DE NUEVAS COMPETENCIAS

La digitalización desempeñará un papel importante en la futura PAC, donde se hará hincapié en el intercambio de conocimientos, el fomento de la digitalización y la promoción de su adopción en la agricultura y las zonas rurales. Tales cuestiones fueron abordadas en el seminario de la AEI-AGRI New skills for digital farming (Nuevas competencias para la agricultura digital) (febrero de 2020). Los participantes analizaron las competencias que pueden servir a los agricultores a entender mejor y utilizar las tecnologías digitales y pusieron en común iniciativas formativas eficaces que pueden fomentar la concienciación y promover competencias digitales en la comunidad agraria. El seminario supuso una oportunidad para analizar cómo los planes estratégicos de la PAC pueden abordar la falta de competencias digitales en el sector agrícola y explorar formas de conectar a los actores europeos de los sectores de la agricultura, asesoramiento, educación y formación profesional para crear un sistema de apoyo sólido al intercambio de conocimientos y la innovación en la agricultura.

### AGRICULTURA DIGITAL DE UN VISTAZO

Los innovadores en agricultura y silvicultura que no hayan participado en anteriores actividades de la AEI-AGRI pueden informarse de los resultados de estas consultando la sección «Agricultura digital» del sitio web de la AEI-AGRI.

**PARA MÁS INFORMACIÓN**

Informe breve sobre estrategias a distintos niveles:
https://ec.europa.eu/eip/agriculture/sites/agri-eip/files/eip-agri_sem_digitising_agriculture_and_rural_areas_short_report_2019_en.pdf

Taller de la AEI-AGRI «Small is smart»:
https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/event/eip-agri-workshopsmall-smart-innovative-solutions

Seminario de la AEI-AGRI «New skills for digital farming»:
https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/event/eip-agri-seminanew-skills-digital-farming

Sección de la AEI-AGRI «Agricultura digital»:
https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/digitising-agriculture

NOTICIAS Y ACTUALIDAD

# NOTICIAS DE LA UE

## Nueva Comisión Europea

La nueva Comisión Europea presidida por Ursula **von der Leyen** tomó posesión el 1 de diciembre de 2019. En las orientaciones políticas para la nueva Comisión Europea, la presidenta von der Leyen destacaba sus objetivos para el nuevo mandato, entre los que se encuentra un nuevo Pacto Verde que establezca el camino para que Europa se convierta en el primer continente climáticamente neutro para 2050.

El Pacto Verde Europeo, presentado el 11 de diciembre de 2019, es una nueva estrategia de crecimiento destinada a transformar la UE en una sociedad equitativa y próspera, con una economía moderna, eficiente en el uso de los recursos y competitiva, en la que no habrá emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050 y el crecimiento económico estará disociado del uso de los recursos.

La estrategia «De la granja a la mesa» constituye una de las actuaciones clave recogidas en la hoja de ruta hacia el Pacto Verde Europeo. En ella se fijan objetivos de mayor alcance a fin de reducir significativamente el uso y el riesgo de plaguicidas químicos, así como el uso de fertilizantes y antibióticos. La Comisión identificará las medidas necesarias para llevar a cabo dichas reducciones mediante el diálogo con las partes interesadas.

La presidenta von der Leyen ha afirmado que las zonas europeas rurales constituyen «una parte fundamental de nuestra identidad y nuestro potencial económico. Valoraremos y conservaremos nuestras zonas rurales e invertiremos en su futuro». Además, ha indicado que su Comisión desarrollará un «enfoque a largo plazo que permita a las zonas rurales aprovechar al máximo su potencial y las ayude a afrontar sus problemas particulares y específicos, como el cambio demográfico, la conectividad, el riesgo de pobreza y el acceso limitado a los servicios. Ello debe llevarse a cabo con una estrecha consulta a las personas que viven en las zonas rurales, así como a las autoridades locales y regionales».

© Unión Europea, 2020

**PARA MÁS INFORMACIÓN**

«Una Unión que se esfuerza por lograr más resultados»:
https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/political-guidelines-next-commission_es.pdf

Carta de misión de Dubravka Šuica, vicepresidenta de Democracia y Demografía:
https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/mission-letter-dubravka-suica_en.pdf

NOTICIAS Y ACTUALIDAD

# Nuevo Comisario de Agricultura

La cartera de Agricultura pasa a estar dirigida por el polaco Janusz Wojciechowski fue miembro del Parlamento Europeo desde 2004 hasta 2016. Durante ese tiempo, ocupó el cargo de Vicepresidente de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo.

Su etapa en el Parlamento Europeo llegó a su fin en 2016, cuando decidió ocupar un cargo en el Tribunal de Cuentas Europeo.

La presidenta von der Leyen ha encargado a Janusz Wojciechowski la tarea de desarrollar un enfoque a largo plazo para las zonas rurales (colaborando de forma estrecha con la comisaria responsable de Cohesión y Reformas y bajo la coordinación de la vicepresidenta de Democracia y Demografía), así como de asegurarse de que sean atendidas de forma específica las necesidades de las zonas rurales en los planes estratégicos nacionales en virtud de la nueva Política Agraria Común. Otras de las tareas que le han sido encomendadas consisten en concluir diligentemente las negociaciones sobre una PAC moderna y simplificada posterior a 2020, que contribuya a la nueva estrategia «De la granja a la mesa» para lograr alimentos sostenibles y promover las normas alimentarias europeas de alta calidad a nivel mundial.

© Unión Europea, 2020

**PARA MÁS INFORMACIÓN**

Lea la carta de misión del comisario Janusz Wojciechowski:
https://ec.europa.eu/commission/commissioners/sites/comm-cwt2019/files/commissioner_mission_letters/mission-letter-janusz-wojciechowski_en.pdf

# Presidente de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo

El nuevo presidente de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo (COMAGRI) es el alemán Norbert Lins, que ha sido diputado al Parlamento Europeo desde 2014 y forma parte de COMAGRI desde 2017. Norbert Lins es miembro del Grupo del Partido Popular Europeo.

COMAGRI desempeña un importante papel en la configuración de la Política Agrícola Común (PAC), así como de políticas en los ámbitos de salud y bienestar animal, sanidad vegetal, calidad de productos agrícolas, silvicultura y agrosilvicultura de la Unión Europea. La mayor parte de su trabajo lo realiza mediante la presentación de informes sobre propuestas legislativas, que entran dentro del ámbito del procedimiento de codecisión compartido por el Parlamento y el Consejo, para su aprobación en sesión plenaria.

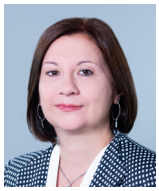
En el trabajo de la PAC también se plasman las opiniones de otras Comisiones del Parlamento Europeo, como Medio Ambiente, Salud Pública y Seguridad Alimentaria (ENVI) y Desarrollo Regional (REGI).

CUESTIONES RURALES, PERSPECTIVAS RURALES

# Sociedades fuera de las metrópolis

**Assya Kavrakova**

En una investigación de campo realizada en cuatro países europeos se han explorado las causas del surgimiento del populismo y la función de la sociedad civil para contrarrestar la tendencia populista, en especial en las zonas rurales.



**Assya Kavrakova**, Servicio Europeo de Acción Ciudadana (ECAS por sus siglas en inglés)
assya.kavrakova@ecas.org

El populismo es un fenómeno muy complejo y polifacético que se manifiesta a nivel mundial, europeo, nacional y regional. Existe una honda controversia entre politólogos y el público en general sobre sus causas y efectos, características comunes y especificidades y se producen intensos debates sobre los enfoques necesarios para abordar las causas subyacentes y las consecuencias adversas.

Recientemente, el Grupo Diversidad Europa del Comité Económico y Social Europeo ha encargado al ECAS la realización de un estudio de campo en las zonas rurales de cuatro países de la UE (Austria, Francia, Italia y Polonia). Las cuestiones fundamentales que hay detrás de este estudio son: ¿cuáles son los factores que provocan la aparición del populismo y qué función pueden desempeñar las organizaciones de la sociedad civil para contrarrestarlo?

En pocas palabras, la respuesta a la primera pregunta es que no existe un único factor que cause el populismo, sino que se dan múltiples factores interrelacionados que influyen los unos en los otros.

Para los colectivos de renta media, por ejemplo, el miedo a la pérdida de su estatus es el motivo de mayor peso para el apoyo a grupos populistas, mientras que en los colectivos de renta baja el principal factor consiste en un miedo más directo a perder sus puestos de trabajo y sus ingresos.

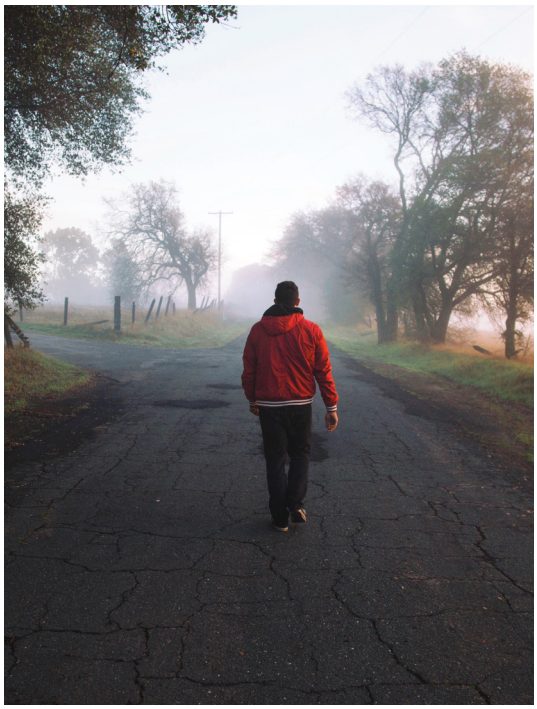
De igual forma, el rechazo a la inmigración puede deberse a factores culturales, aunque también al miedo a perder el trabajo o a la competencia laboral.

Las organizaciones de la sociedad civil y los politólogos entrevistados mencionan con frecuencia la «ansiedad» y los «miedos», ya que las principales tácticas de los populistas consisten en la manipulación de los temores populares. Por ejemplo, la «inseguridad cultural» explica por qué dichas fuerzas políticas están ganando terreno en países donde la situación económica es buena.

Cuestiones geográficas. Las actitudes de los ciudadanos con respecto a la UE, la migración y las tendencias autoritarias varían según el país y, dentro de un mismo país, según la región. En algunos casos, existe una clara diferencia entre el entorno urbano y el rural.

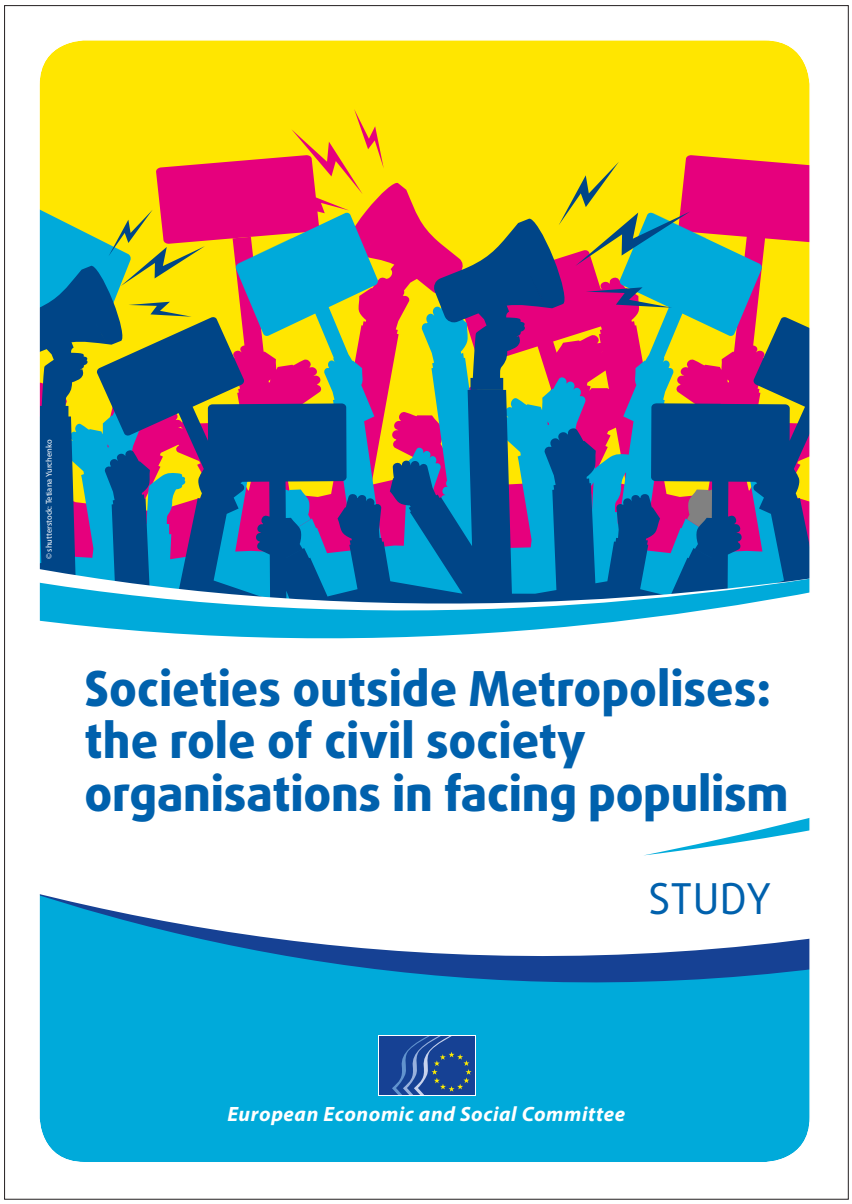
Por ejemplo, en Francia las zonas rurales periféricas se sienten cada vez más alejadas de los ámbitos donde se toman las decisiones, así como de los grandes servicios públicos o privados. Ello crea un «cóctel de resentimiento» que alimenta con facilidad la retórica populista.

En Austria, el estudio ha puesto de relieve el hecho de que el colapso de las estructuras para mantener un debate en torno a los problemas y vínculos sociales de las comunidades locales, en combinación con la pasividad de los partidos políticos tradicionales para acercarse a las zonas rurales, crea sentimiento de abandono y desconexión entre los ciudadanos, situación que es aprovechada por los populistas. La restauración de la esfera pública y el espacio cívico es una forma de obstaculizar el avance del populismo.



© Unsplash, Jordan McQueen

Con respecto a la segunda pregunta, la función de las organizaciones de la sociedad civil, la respuesta es que estas pueden desempeñar una importante labor de concienciación sobre el fenómeno populista en sus regiones y diseñar estrategias efectivas para abordar sus causas subyacentes y manifestaciones. Pueden dar voz y defender a las personas que están representadas de forma insuficiente o en una situación desfavorecida y dirigir el desarrollo de una esfera pública donde debatir a nivel local. También pueden promover de forma efectiva los valores europeos.




Algunas organizaciones de la sociedad civil participantes en el estudio señalaron las dificultades en el establecimiento y celebración de actividades en las zonas rurales, lo que contribuye aún más al distanciamiento de los ciudadanos que viven en ellas. Lo anterior se pone especialmente de manifiesto en el caso de Polonia, donde las organizaciones de la sociedad civil existentes en las zonas rurales ofrecen muy pocas oportunidades de empleo e ingresos muy inferiores a los ofrecidos por estas organizaciones en los centros urbanos. Por tanto, una de las principales recomendaciones del estudio consiste en invertir más en este tipo de organizaciones en las zonas rurales, ofreciendo más apoyo a sus recursos humanos, competencias de comunicación y base de conocimientos.

Otra recomendación es desarrollar mejores estructuras de deliberación ciudadana y mecanismos de democracia más directos. Tales iniciativas deben apoyarse en un debate sólido con preguntas y resultados claros, na sociedad bien informada y una cultura de democracia directa cuidada a largo plazo. Ello resulta especialmente importante para el desarrollo de lo que los expertos denominan «democracia de proximidad», mecanismos de democracia directos a nivel local que fomentan la cercanía entre las autoridades y las personas.

En el estudio también se recomienda mejorar las comunicaciones de la UE, especialmente en las zonas rurales, a fin de informar mejor a los ciudadanos sobre los logros conseguidos y las oportunidades de financiación que se ofrecen. También es necesario reducir las diferencias percibidas entre el centro y la periferia, uno de los principales argumentos esgrimidos por los populistas, con lo que se reducirían así las actitudes negativas hacia la UE.

**PARA MÁS INFORMACIÓN**

https://www.eesc.europa.eu/en/our-work/publications-other-work/publications/societies-outside-metropolises-role-civil-society-organisations-facing-populism-study

CUESTIONES RURALES, PERSPECTIVAS RURALES

# El populismo derechista y la política rural emancipatoria en la Europa rural

**Natalia Mamonova**

Opinión del ámbito académico y el activismo sobre el auge del populismo en la Europa rural y las posibilidades ofrecidas por la política rural emancipatoria.

**Natalia Mamonova**, Becaria de investigación en el Instituto Sueco de Relaciones Internacionales
natalia.mamonova@ui.se

Para hacer frente al populismo de derecha es necesario entender sus causas.

La crisis económica y cultural que padece Europa en las últimas décadas ha exacerbado la desigualdad económica y las carencias sociales. Al mismo tiempo, la globalización, el multiculturalismo y los flujos migratorios masivos han sido caldo de cultivo para el miedo a la pérdida de identidad cultural. Sin embargo, los argumentos económicos por sí solos no explican los motivos por los que en Portugal, uno de los países más afectados por la crisis financiera, los partidos de extrema derecha siguen siendo marginales. Mientras que en Polonia, una de las economías con crecimiento más rápido de Europa, se observa un aumento del populismo derechista.

El auge del populismo se debe a una combinación de factores sociales, económicos y culturales, los cuales son más patentes en las zonas rurales de algunos Estados miembros. La mano de obra agrícola europea muestra una reducción constante en los últimos años y se espera que continúe dicha tendencia a la baja . Aparte del sector agrícola, el deterioro económico y de infraestructuras ha acentuado el sentimiento de abandono de los habitantes rurales. Por otro lado, los políticos han presentado la globalización neoliberal como la única opción posible, al tiempo que los problemas rurales se ignoran en gran parte en el debate político.

Por tanto, ¿qué se debe hacer? Los cambios meramente superficiales no tienen un efecto duradero: es necesario reconsiderar el sistema entero. Necesitamos una transformación radical de las relaciones de poder.

La Iniciativa de Política Rural Emancipadora (ERPI por sus siglas en inglés) es una comunidad académica y activista que pretende entender el auge del populismo de derecha en el mundo rural, las formas de resistencia que surgen y las alternativas que se están desarrollando. En nuestra opinión, las iniciativas emprendidas desde las administraciones son incapaces de resolver la crisis política: la resistencia y las alternativas deben nacer de los niveles inferiores. Nuestro equipo europeo abarca investigadores, activistas rurales, representantes de ONG y movimientos sociales que colaboran juntos para crear la red de ERPI en Europa y buscar soluciones sostenibles al surgimiento populista en nuestras zonas rurales.

Emancipatory Rural Politics Initiative ERPI

**PARA MÁS INFORMACIÓN**

https://www.iss.nl/en/research/hosted-iss/emancipatory-rural-politics-initiative

https://www.facebook.com/groups/235539647275100/

*N. Mamonova, J. Franquesa, 'Populism, neoliberalism and agrarian movements in rural Europe. Understanding rural support for right-wing politics and looking for progressive solutions', in Sociologia Ruralis, November 2019*: https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/soru.12291

CUESTIONES RURALES, PERSPECTIVAS RURALES

# Despoblación rural: frenar la tendencia

**Roxana Vilcu**

El descenso demográfico ejerce presión en un gran número de territorios rurales y obstaculiza su capacidad de adaptación y respuesta a los retos emergentes. La política de desarrollo rural pone a disposición de los Estados miembros una serie de medidas para afrontar estos problemas.

**Roxana Vilcu**, Responsable de Comunicación, Asociación Europea para la Información sobre el Desarrollo Local (AEIDL, por sus siglas en inglés), antigua especialista en Comunicaciones del Punto de Contacto de la REDR
social-inclusion@enrd.eu

En torno a un 28 % de los ciudadanos de la UE vive en las zonas rurales con menor densidad de población lejos de las ciudades, mientras que un 31,6 % vive en zonas intermedias que también abarcan numerosos espacios rurales. El 40,4 % restante vive en ciudades[1]. A primera vista, parece haber una tendencia mundial irrefrenable hacia la urbanización y se prevé que para 2050 la población de la UE que viva en las ciudades aumente en 24,1 millones, mientras que se espera que la población de las zonas predominantemente rurales se reduzca en 7,9 millones[2]. Muchos territorios rurales parecen estar atrapados en un «bucle de deterioro» provocado por dos tendencias que se refuerzan mutuamente: la escasez de actividad empresarial sostenible y unos servicios inadecuados que a su vez van disminuyendo.

Sin embargo, el descenso de población dista mucho de ser una característica universal de las zonas rurales y tampoco es inevitable. De hecho, el problema se concentra en las regiones más al norte de Europa, en los territorios centrales de los países del sur y mediterráneos y en los países de Europa Central y el sureste europeo que están experimentando una importante reestructuración agrícola. El abandono rural es más acusado en la UE-13 de Europa Central y del Este, donde alrededor del 60 % de las regiones sufren despoblación, mientras que en la UE-15 de Europa Occidental, está reduciéndose solo un porcentaje algo superior al 35 % de las regiones predominantemente rurales[3].

Los responsables políticos de todos los niveles y las comunidades locales de las zonas afectadas están tratando de buscar enfoques que puedan frenar la reducción de las poblaciones rurales y, cada vez en mayor medida, están adaptando políticas mediante planteamientos y estrategias integrados. En este contexto, está surgiendo una nueva concepción de las zonas rurales fundamentada en su posible protagonismo con respecto a la transición hacia una sociedad más ecológica, circular, digital y solidaria.

En mayo de 2019, la REDR congregó a responsables políticos y partes interesadas a nivel regional, nacional y europeo para debatir, conocer los efectos de la despoblación rural y considerar las posibles respuestas mediante distintas iniciativas y proyectos.

En el taller de la REDR «Combatir la despoblación rural: Crear nuevas oportunidades para unas zonas rurales vibrantes» se analizaron ejemplos de estrategias nacionales, de enfoques regionales y de iniciativas iniciativas locales destinados a revitalizar las zonas rurales de toda Europa. En la reunión se hizo hincapié en dos factores de éxito: un

© Unsplash, Alexandru G. Stavrică

(1) Eurostat, Estadísticas sobre zonas rurales en la UE, datos de febrero de 2017, https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Statistics_on_rural_areas_in_the_EU

(2) Documento de política de ESPON Shrinking rural regions in Europe, octubre de 2017, www.espon.eu/rural-shrinking

(3) Fuente: ESPON (cit.).

© Unsplash

compromiso político sólido para conseguir la aplicación efectiva de las estrategias y la implicación constante de las comunidades y actores locales.

Los ejemplos de proyectos abordados en el taller también pusieron de relieve la necesidad de mejorar la coordinación y las sinergias entre los fondos a todos los niveles (incluido a través de la financiación múltiple del DLP) y de abordar tales problemas de una forma integrada.

En este contexto, los planes estratégicos de la futura PAC suponen una oportunidad para que los Estados miembros diseñen intervenciones específicas que combatan la despoblación de las zonas rurales. Todo planteamiento estratégico destinado a mejorar la calidad de la vida en las comunidades rurales (como, por ejemplo, los pueblos inteligentes) debe centrarse en las personas. Dichos enfoques deben basarse en actores locales que impliquen a la sociedad civil en el proceso de toma de decisiones y se aseguren de abordar las necesidades de las comunidades locales y de que las intervenciones resulten adecuadas para el territorio en cuestión.

¡Es hora de buscar estrategias más proactivas y específicas que aborden las necesidades de las zonas rurales de Europa!

**Trabajo temático de la REDR en materia de inclusión social**

La inclusión social, una de las principales líneas de trabajo de la REDR, está directamente relacionada con la prioridad 6 de la política de desarrollo rural de la UE, «Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales». Puede informarse en mayor detalle sobre las actividades de la REDR en este tema en la sección de Noticias (página 6).

Más información:

- https://enrd.ec.europa.eu/enrd-thematic-work/social-inclusion_es
- https://enrd.ec.europa.eu/news-events/events/enrd-workshop-vibrant-rural-areas-rural-jobs_es

## PARA MÁS INFORMACIÓN

Taller de la REDR «Combatir la despoblación rural: Crear nuevas oportunidades para unas zonas rurales vibrantes»:
https://enrd.ec.europa.eu/news-events/events/enrd-workshop-combatting-rural-depopulation-creating-new-opportunities-vibrant_es

Documento de política de Eurofound: Calidad de vida: ¿La Europa rural se está quedando atrás?
https://www.eurofound.europa.eu/es/publications/policy-brief/2019/is-rural-europe-being-left-behind

Documento de política de ESPON Shrinking rural regions in Europe, octubre de 2017, https://www.espon.eu/rural-shrinking

CUESTIONES RURALES, PERSPECTIVAS RURALES

# El oscuro encanto del medio rural sueco

**Ingrid Whitelock**

Investigando el éxito de los asesinatos rurales ficticios en libros y películas ambientados en el medio rural sueco.

**Ingrid Whitelock**,
Coordinadora de Comunicaciones de la Red Rural Sueca
Ingrid.Whitelock@jordbruksverket.se

En los últimos tiempos se ha producido un aumento de thrillers psicológicos en libros, películas y series de televisión que tratan sobre muertes violentas y oscuras historias teniendo el medio rural sueco como telón de fondo. El fenómeno ha adquirido tal popularidad que se ha convertido en un subgénero por sí mismo, el *country noir*.

Nuestra serie de *podcasts* Landet («Entorno rural») *¿Cómo la norma urbana afecta a la percepción de las zonas rurales?* analiza la representación de la población y las zonas rurales en la cultura popular, con frecuencia basada en normas urbanas. La «norma urbana» o «lente urbana» es un concepto que señala las relaciones de poder entre la ciudad, vista como modelo de desarrollo social y altamente valorada, y el entorno rural como su «contrario», un lugar problemático que necesita soluciones especiales.

Los podcasts abordan la representación de las zonas rurales en la música, la literatura, el cine y la televisión y la forma en que afecta a la percepción de las zonas rurales como un lugar donde vivir, trabajar y crear nuevas oportunidades empresariales. En vista del éxito de las novelas policíacas suecas en otros países, decidimos comenzar nuestra serie por la literatura.

¿A qué se debe que tantos escritores opten por crear *thrillers* psicológicos sobre asesinatos sin resolver ambientados en el medio rural, cuando según las estadísticas la mayoría de los delitos se cometen en ciudades importantes? Anna Bågstam, cuyo libro *Testimonio mortal* centra su argumento en un pequeño pueblo pesquero situado al sur de Suecia, explica: «En el entorno rural se dan los componentes necesarios para crear una historia emocionante: un número reducido de personas, lugares que transmiten desolación y elementos naturales que pueden resultar aterradores. También se produce el desagradable contraste de un suceso terrible que ocurre en un lugar idílico».

A pesar del telón de fondo rural, el subgénero *country noir* muestra con frecuencia rasgos de la norma urbana, afirma la escritora Camilla Sten, que vive y trabaja en Estocolmo, aunque

© Unsplash, Sandra Seitamaa

© Unsplash, Geran de Klerk

ha ambientado su *thriller* psicológico *Staden* (La ciudad) en un pequeño pueblo abandonado en el norte de Suecia.

«Por regla general, en la ficción el asesinato o delito real se comete en el entorno rural, pero la policía, los investigadores y los periodistas casi siempre proceden de grandes ciudades y acuden al lugar a dirigir, resolver y retratar el asunto. Además, muchos de los escritores son de Estocolmo o Gotemburgo y desconocen el devenir de la vida rural, por lo que utilizan de forma automática una norma urbana en sus libros».

Sin embargo, con suerte, el gran interés que despierta el *country noir* y los asesinatos rurales no será un elemento disuasorio para no visitar, vivir o llevar negocios en el medio rural sueco, más bien lo contrario. Nuestro último podcast trata sobre la marca de lugar, es decir, dar a conocer la zona rural propia a un gran número de personas, como lectores, a fin de aumentar el turismo y atraer a más residentes, inversiones y empresas. En Suecia es muy popular contratar recorridos guiados por zonas que han servido de ambientación a crímenes y dramas ficticios. Y no cabe duda de que las personas saben distinguir entre la fantasía y la realidad.

Los próximos podcasts abordarán cómo la marca de lugar llevará a las zonas rurales a una nueva dimensión. ¡Sigan conectados!

### PARA MÁS INFORMACIÓN

El *podcast* «Landet» es uno de los muchos canales utilizados por la Red Rural Sueca para interactuar y comunicarse con los usuarios y miembros. Tiene una media de 1800 oyentes al mes. Las series de mayor éxito hasta ahora han sido las dedicadas al clima, las normas urbanas, el suministro de alimentos y los pueblos inteligentes. Hasta la fecha se han emitido más de 100 episodios.
http://www.landsbygdsnatverket.se/inspiration/poddenlandet.106.41f1e6161646f3ceb1be490e.html?query=*%3A*&submitButton=S%C3%B6k

CUESTIONES RURALES, PERSPECTIVAS RURALES

# Diálogos rurales

**Oliver Moore**

El entorno rural europeo ofrece interesantes oportunidades y, a su vez, vías inspiradoras hacia una transición justa.

**Oliver Moore**,
ARC2020 y Centro de Estudios Cooperativos del University College Cork
oliver@arc2020.eu

La Convención Agrícola y Rural (ARC2020) constituye una plataforma de múltiples actores interesados que sirve de altavoz para manifestar opiniones sobre temas importantes para los sectores agrícola, alimentario y rural. Particulares, como agricultores o periodistas, o miembros de instituciones y organizaciones, por ejemplo profesores, responsables políticos o activistas, ofrecen sus puntos de vista mediante artículos o debates centrados en temas específicos.

La serie de artículos Diálogos Rurales (*Rural Dialogues*), publicada en el sitio web de ARC2020 en 2019, ha sido una de las más populares hasta la fecha y ha contado con las aportaciones de más de una decena de personas. Dada la cobertura, en ocasiones negativa, que realizan los medios tradicionales del entorno rural, resultaba alentador conocer iniciativas interesantes e inspiradoras procedentes de todo el continente.

La economía social y solidaria de las zonas rurales puede ofrecer alternativas en esta época de profunda transición.

Eamon O'Hara de Ecolise (la red europea de iniciativas comunitarias sobre cambio climático y sostenibilidad)

© ECOLISE

escribió un artículo sobre el poder de las iniciativas comunitarias rurales en toda Europa para abordar los retos del clima y el menoscabo en la biodiversidad. «Existen (...) aproximadamente 2500 iniciativas comunitarias en materia energética, 1500 comunidades *Slow Food* (centradas en conservar la cocina tradicional y regional y fomentar el cultivo de plantas y semillas y la cría de ganado autóctonos de los ecosistemas locales) y unos 7000 sistemas agrícolas comunitarios que dan de comer a millones de ciudadanos».

© Oliver Moore

© CEPAIM

El movimiento Landcare aúna una gran variedad de partes interesadas para planificar de forma detenida prácticas de uso de la tierra. La región de Bavaria (Alemania) es pionera en Europa, con hasta un 80 % de su territorio estructurado de esta forma. La iniciativa #RuralDialogues de ARC2020 reunió a un gran número de partes interesadas en materia de medio ambiente y desarrollo rural para debatir sobre esta cuestión en Cloughjordan, una ecoaldea irlandesa con una extensión de 27 hectáreas, donde la comunidad comparte tierra, infraestructura, una explotación agrícola y un sistema de calefacción, entre otras cosas.

Un artículo de Paul Soto y Enrique Nieto, del Punto de Contacto de la REDR, analizaba de manera profunda la idea de los pueblos inteligentes, desvelando las oportunidades y los obstáculos a su desarrollo. Sylvia Kay (Transnational Institute, TNI, instituto internacional de investigación y promoción de políticas que trabaja por un mundo más justo, democrático y sostenible) habló del desarrollo de la agroecología en Países Bajos. María Coto Sauras (asesora de Red2Red, que trabaja en políticas públicas, sostenibilidad y asuntos rurales) explicó cómo una planificación concienzuda puede ayudar a familias de inmigrantes a establecerse en zonas rurales españolas aprovechando las oportunidades disponibles y, al mismo tiempo, aportando soluciones a las necesidades locales.

La serie Diálogos Rurales puso de manifiesto muchas otras cuestiones, todas ellas enmarcadas en un tema general: las ventajas de la colaboración. Cuando las personas se reúnen y se escuchan realmente, aportan su pequeño grano de arena para mejorar el mundo.

**PARA MÁS INFORMACIÓN**

http://www.arc2020.eu

CUESTIONES RURALES, PERSPECTIVAS RURALES

# Redes: perspectiva de una socióloga

**Dr Áine Macken-Walsh**

En la PAC posterior a 2020 se persigue un incremento en la creación de redes. Una experta en ciencias sociales aborda las oportunidades existentes para responsables políticos y profesionales.

**Dr Áine Macken-Walsh**, Socióloga, Teagasc, autoridad nacional de agricultura y desarrollo alimentario de Irlanda
Aine.MackenWalsh@teagasc.ie

¿Por qué las redes están adquiriendo tanto protagonismo como organismos de fomento de la implicación ciudadana, el cambio y la innovación?

Las redes de la UE tienen múltiples objetivos. Desde el principio se ha reconocido la capacidad de los enfoques basados en un marco de colaboración (p. ej., LEADER) para crear soluciones a los problemas, más allá de las capacidades de un actor o sector que actúe en solitario. Asimismo, las asociaciones de múltiples actores se benefician de distintos conocimientos, capacidades, recursos y perspectivas en relación con el mismo problema, lo que conduce a soluciones novedosas, innovadoras y viables. Con el fin de ampliar las oportunidades de participación en dicha innovación, se han establecido redes formales, tanto dentro como entre los distintos Estados miembros, a fin de acceder a diferentes grupos sociales sobre el terreno.

Las redes utilizan formas de trabajo características: implican y estimulan a agentes de base en vez de adoptar un enfoque regulador. Entendidas a través de la lente de las ciencias sociales, son preferibles las estrategias de implicación, dada la ineficacia de los planteamientos reguladores en lo que respecta a la promoción del desarrollo y la innovación. «Resulta mucho más eficaz gobernar a través de libertades... que mediante represiones... [los programas que] dan cabida a la diversidad y la pluralidad en la integración social son más resistentes y sólidos»[(1)]. Pero, para que dicha gobernanza a través de las libertades sea más efectiva, las redes deben ser percibidas como legítimas, atractivas y motivadoras por las personas sobre el terreno.

Como se puso de relieve en el evento networX[(2)] de la REDR, las redes se componen de personas, no de instituciones. En consonancia con esta perspectiva, las ciencias sociales identifican las interacciones sociales como los elementos básicos de las redes.

Una red:

- cuenta con normas y valores, se ve influida no solo por responsables políticos, sino también por los encargados de la aplicación de las políticas y los participantes sobre el terreno;
- tiene símbolos (idiomas, comportamientos o actuaciones) que constituyen eficaces comunicadores sociales de la identidad de la red, sus funciones, etc.;
- es dinámica (y, por tanto, puede cambiar y crecer), aunque por tal motivo sus normas, valores y símbolos deben evolucionar.

Todas las organizaciones, incluidas las redes, disponen de objetivos definidos y formas de trabajo establecidas en un momento temporal determinado, hasta que un agente (o, de forma más efectiva, un grupo de agentes) actúa (con frecuencia de forma deliberada) para cambiarlos. «Las organizaciones [por definición] son la movilización de una opinión»[(3)].

## EVOLUCIÓN Y CRECIMIENTO DE LAS REDES

La reflexividad es un principio básico de la evolución y el crecimiento de las redes (mediante la transformación de sus normas, valores y símbolos), de forma que den una mejor respuesta y se adapten a un número más amplio de actores en el terreno. Las ciencias sociales explican dicha reflexividad como una manera de reflexionar o pensar «de forma que se repliega sobre sí mismo o se tiene en cuenta a sí mismo»[(4)]. Para apoyar la Investigación e Innovación Responsables (RRI, por sus siglas en inglés)[(5)], la reflexividad constituye un factor de éxito fundamental: «Einstein (...) tuvo éxito en parte

(1) Clegg, S. (2014) Circuits of power/knowledge. Journal of Political Power 7:3 pp. 383-392. Para consultar una reseña, véase Haugaard, M. (2011) *Rethinking Power*. Social Science Research network (SSRN) http://ssrn.com/abstract=1913739

(2) https://enrd.ec.europa.eu/sites/enrd/files/networx_leader_highlights.pdf

(3) Schattschneider, E. E. (1960) The Semisovereign People: A *Realist's View of Democracy in America.*

(4) Hardy et al. (2001) *Reflexivity in social studies: a study of the production of the research subject.* Human Relations, 54, p. 3-32, https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0018726701545001

(5) https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/responsible-research-innovation

© ENRD CP, 2019

porque de forma obstinada y constante formulaba preguntas cuya respuesta era aparentemente obvia. Al igual que un niño, preguntaba ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Qué? en vez de darlo por sentado»[6].

El empleo de la reflexividad de manera constante en un contexto organizativo, o de equipo, implica la reflexión periódica sobre la composición de una red y las motivaciones o naturaleza de sus actividades. Es importante destacar que debe instarse a todos los grupos de agentes y partes interesadas a adoptar dicho ejercicio de reflexión a fin de valorar no solo su propia red, sino también su posible función en nuevas redes. La reflexividad adoptada a nivel organizativo promueve esta práctica a nivel del agente individual.

Hay numerosos recursos y herramientas disponibles para promover la reflexividad. Los recientes proyectos de Horizonte 2020[7] AgriDemo, SKIN, CERERE y FAIRshare, por ejemplo, han desarrollado una sencilla herramienta para promover la reflexividad y facilitar la participación de múltiples agentes. Los socios de los proyectos comenzaron formulando una sencilla pregunta: «¿Por qué?». ¿Por qué, desde su perspectiva, deberían querer implicarse en el proyecto diversos agentes y partes interesadas?

Con esta sencilla pregunta se pretende desencadenar un proceso de reflexión para que los socios conozcan mejor las perspectivas de otros agentes, así como cuestionar las posibles suposiciones u opiniones de sus miembros. Tras la pregunta inicial «¿por qué?», se formularon las siguientes preguntas de reflexión:

- ¿Quién? (¿quién debe implicarse realmente?);
- ¿Qué? (¿cuáles deben ser los objetivos?);
- ¿Cómo? (¿cómo debería facilitarse la participación?); y
- ¿Cuándo? (¿cuándo son las ocasiones más ventajosas para todos los implicados?).

Otro ejemplo de herramienta para fomentar la reflexividad es la determinación de la posición de la red (y de la futura evolución de esta). Mediante el uso de herramientas, tales como el análisis social de la red, los dirigentes y participantes de esta pueden identificar de forma objetiva quién está implicado, los puntos fuertes y débiles de esta, los tipos de relación existentes y quién no está implicado en ella. De esta forma, pueden lograr un enfoque basado en hechos para evaluar las partes interesadas de la red, una valiosa herramienta cuando se utiliza para fomentar la reflexividad.

(6) Bolton, G. y Delderfield, R. (2018) *Reflective Practice Writing and Professional Development*, Sage, https://us.sagepub.com/sites/default/files/upm-binaries/90765_Ch1_Reflective_Practice_an_Introduction.pdf

(7) https://agridemo-h2020.eu/docs/D1.8_Protocol_Multiactor_approach.pdf

CUESTIONES RURALES, PERSPECTIVAS RURALES

# Reforzar la cooperación a través del intercambio de personal

**Carlos De La Paz**

El Punto de Contacto de la REDR ha presentado un programa de intercambio estructurado para el personal de las unidades de apoyo de las redes. Nuestro antiguo compañero Carlos de la Paz lo ha puesto a prueba.

**Carlos De La Paz**, Director general de Fondos Europeos, Junta de Andalucía (España), antiguo responsable de políticas del Punto de Contacto de la REDR
info@enrd.eu

Uno de los principales objetivos de la Red europea de desarrollo rural es fomentar la colaboración entre las partes interesadas del FEADER. Esto se consigue a través de actividades que promueven la confianza, facilitan la comunicación e impulsan sinergias e iniciativas comunes.

Una de estas actividades es el programa de intercambio estructurado para unidades de apoyo de las redes nacionales, puesto en marcha recientemente por el Punto de Contacto de la REDR. A través de este programa, dos unidades de apoyo pueden intercambiarse personal durante un breve periodo de tiempo para trabajar en las oficinas respectivas.

El Punto de Contacto de la REDR ha llevado a cabo dos intercambios de prueba con las unidades de apoyo de la red finlandesa y la red portuguesa. Dentro de este marco pasé las últimas dos semanas de junio de 2019 en Lisboa (Portugal) en las oficinas de la Unidad de Apoyo de la red.

Tuve oportunidad de trabajar, codo con codo, con el personal de la Unidad de Apoyo de la red portuguesa y de contribuir de forma activa a sus actividades diarias, las cuales abarcaban desde las comunicaciones sobre la gestión de la red y la implicación de las partes interesadas, hasta visitas de proyectos para la recopilación y promoción de buenas prácticas.

El intercambio de personal constituye un proceso de aprendizaje de gran utilidad que aporta importantes ventajas a ambas organizaciones:

- mejora la comprensión de la aplicación del FEADER en otros Estados miembros;
- fomenta el aprendizaje mutuo a través del intercambio de conocimientos y experiencias; y
- genera confianza, facilita el flujo de información entre las unidades de apoyo, tanto a nivel nacional como de la UE, como en mi caso, y genera una mejor colaboración.

Si tiene pensado participar en un intercambio de personal, a continuación indico algunos consejos útiles:

- saber lo que se quiere: defina claramente sus objetivos en el intercambio;
- escoger la unidad de apoyo más adecuada para sus fines: analice los programas de trabajo, la estructura, las herramientas, el personal y las actividades (puede consultar toda la información necesaria en el sitio web de la REDR);
- ponerse en contacto con el posible anfitrión con suficiente antelación: preséntese, indique especialmente sus competencias y puntos fuertes y explique cómo puede contribuir a la labor de la unidad de apoyo;
- una comunicación abierta y sincera es fundamental: infórmeles de sus objetivos, escuche atentamente los de ellos y cree un proyecto común. En el intercambio ambas partes deben resultar beneficiadas, de lo contrario será infructuoso; y
- planificar de forma detenida: trate de no dejar nada al azar para aprovechar al máximo su estancia.

© Carlos De La Paz

El Punto de Contacto de la REDR continúa con el fomento de los intercambios de personal entre las unidades de apoyo, incluso mediante el uso de tecnologías en línea. Si desea más información sobre posibles intercambios futuros, póngase en contacto con David Lamb: david.lamb@enrd.eu.

**PARA MÁS INFORMACIÓN**

https://enrd.ec.europa.eu/sites/enrd/files/nrn15_exchange_lamb.pdf

CUESTIONES RURALES, PERSPECTIVAS RURALES

# Sistemas de pago basados en resultados

**James Moran**

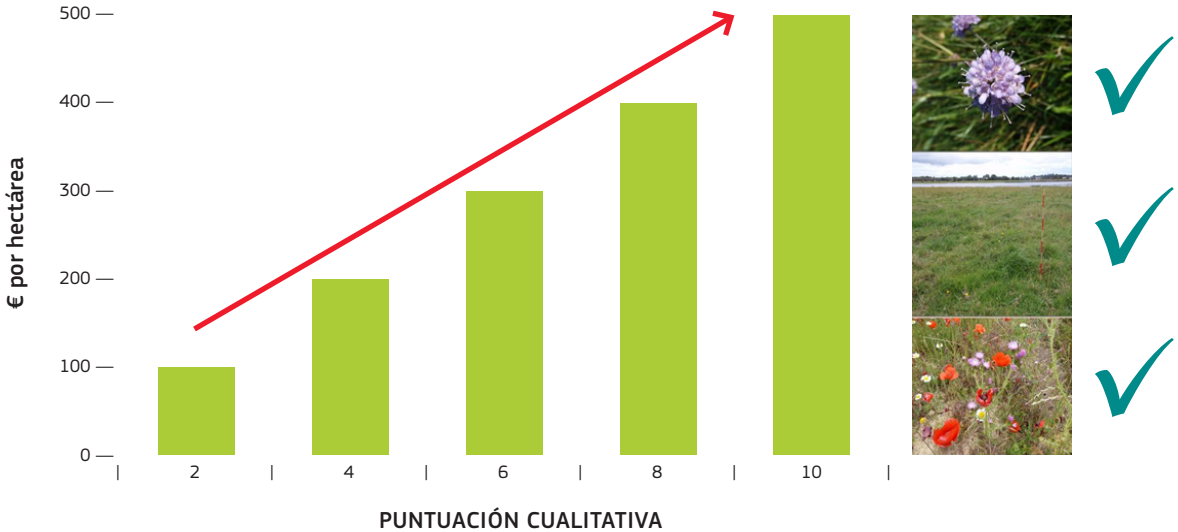
En los últimos diez años se han llevado a cabo numerosas pruebas de los sistemas de pago basados en resultados, aplicadas a la otorgación de ayudas a los Estados miembros en materia agroambiental con interesantes resultados.

**James Moran,**
Profesor de Ecología y Biología, Departamento de Ciencias Naturales, Instituto Tecnológico Galway-Mayo (Irlanda)
James.Moran@gmit.ie

Los sistemas de pago basados en resultados abordados en este artículo se refieren a regímenes agroambientales donde se efectúa un pago directo al titular del proyecto por los resultados medioambientales conseguidos, en lugar de por una lista establecida de medidas de gestión que se prevé que logren el resultado necesario. Esto último corresponde a los sistemas de pago basados en la gestión, que siguen siendo el enfoque principal en toda la UE.

Fue a principio de los años 90 cuando se introdujeron por primera vez los sistemas de pago basados en resultados en el diseño agroambiental, coincidiendo con la introducción de medidas agroambientales obligatorias en la PAC. Los primeros ejemplos del Reino Unido, Países Bajos y Alemania se centraban en praderas y prados con abundantes especies, así como aves tanto en tierras de cultivo como en zonas de pastos. En general, se han probado estos sistemas cuando las medidas de gestión han resultado ineficaces o no está claro el vínculo entre las medidas de gestión específicas y los resultados medioambientales. Se han utilizado como medidas agroambientales «de nivel superior» dirigidas a zonas geográficas específicas.

**Imagen 1:**
Los sistemas de pago basados en resultados suelen variar los niveles de pago conforme se aumenta el logro de resultados. La calidad se mide utilizando indicadores de resultados con respecto a objetivos de biodiversidad o medioambientales generales. Los indicadores de resultados pueden incluir indicadores vegetales positivos relacionados con la diversidad vegetal de un terreno[1].




(1) Adaptado de C. Maher, J. Moran et al. (2018). *Results-based Agri-environmental Payments General Guidance Handbook. Step-by-step guide to designing a results-based payments scheme: lessons from Ireland and Spain*. informe elaborado para la Comisión Europea, DG de Medio Ambiente, https://rbapseu.files.wordpress.com/2019/01/rbaps_gh01_general_guidance.pdf

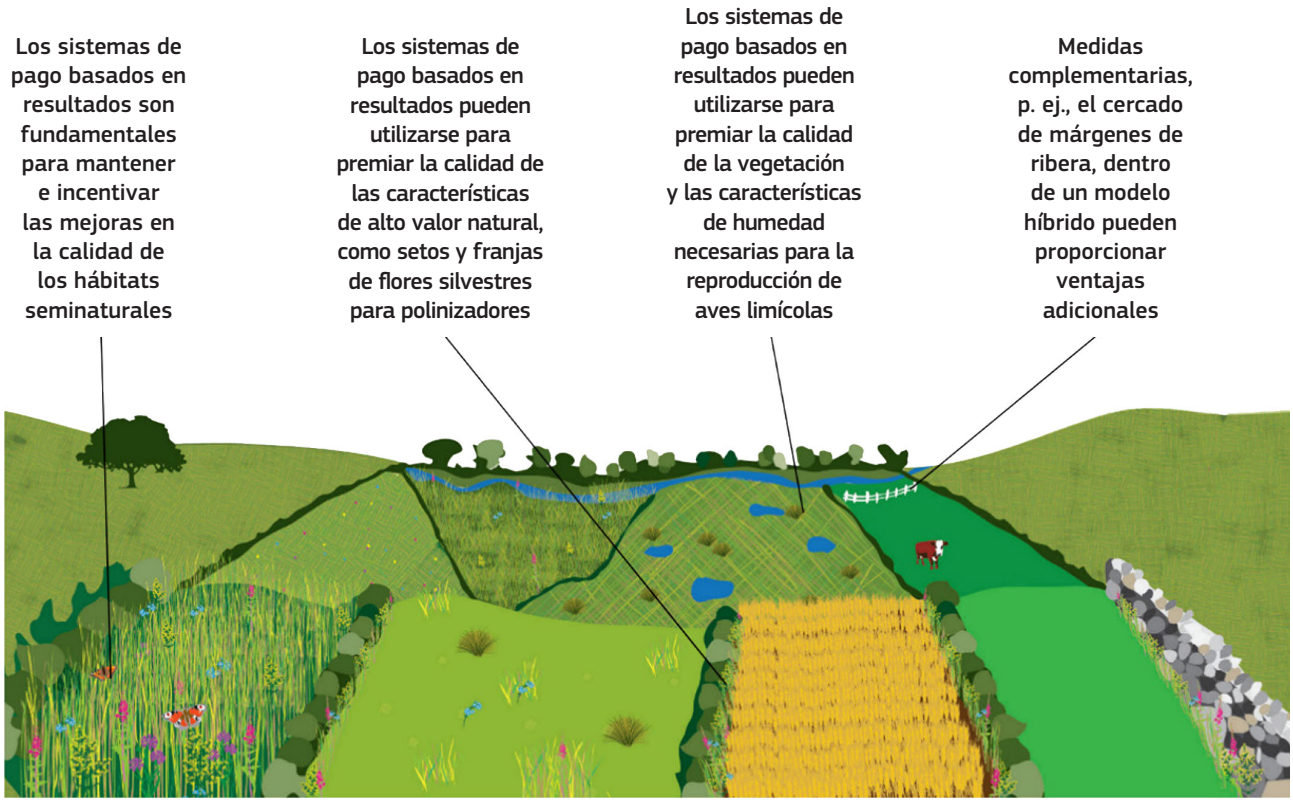
En los últimos 25 años han surgido diferentes enfoques sobre el diseño y la aplicación de sistemas de pago basados en resultados, desde planteamientos orientados exclusivamente a los resultados hasta enfoques híbridos. En un modelo híbrido los pagos basados en resultados se combinan con otros vinculados a medidas de gestión complementarias. Es el sistema utilizado con mayor frecuencia cuando es necesario realizar una importante inversión inicial y adoptar medidas de recuperación para lograr unas condiciones mínimas en la zona objetivo que permitan el logro de resultados, con lo que el riesgo para el agricultor es menor.

Hasta ahora los pagos basados en resultados han estado centrados en la contribución a objetivos de diversidad (p. ej., biodiversidad de pastos y aves de medios agrícolas). Sin embargo, cada vez existe un interés mayor en su uso más allá de los objetivos de biodiversidad, en especial cuando hay una relación entre una mayor calidad de la biodiversidad y otros objetivos medioambientales, por ejemplo, la calidad del agua o del paisaje y el almacenamiento o secuestro de carbono.

En el cuadro 1 se muestra una comparación entre los sistemas de pago basados en resultados y los basados en gestión, donde se pone de relieve el potencial de los primeros, como importante herramienta en medidas agroambientales bien diseñadas, específicas y orientadas hacia el logro de resultados. Los sistemas de pago basados en resultados suelen estar dirigidos a las zonas más indicadas, en lo que respecta a las características del terreno y del sistema de cultivo, para el logro de resultados específicos. En lo relativo a la biodiversidad, la mayoría de los sistemas actuales se han centrado en zonas agrícolas de alto valor natural (como los sitios de la red Natura 2000), características del paisaje de alto valor natural y lindes de terrenos de cultivo sometidos a agricultura intensiva.

Cuadro 1
**Ventajas y desventajas relativas de los sistemas de pago basados en resultados y en gestión**

| Sistemas de pago basados en resultados | Sistemas de pago basados en gestión |
|---|---|
| Vínculo claro entre el pago y el logro de resultados | Pagos vinculados a medidas que se prevé logren resultados |
| Flexibilidad para que los participantes innoven y utilicen competencias y experiencias para el logro de resultados | Los participantes deben seguir las medidas establecidas |
| Contratos agrícolas sencillos donde se especifican los resultados y los niveles de pago | Dependiendo del diseño, son necesarios contratos con una definición detallada de las medidas de gestión necesarias para diversos objetivos |
| Facilitan la selección al incentivar a los participantes a escoger terrenos donde los resultados son viables | El grado de selección depende del diseño de la medida (enfoque de escala amplia y nivel bajo o enfoque más específico de nivel superior) |
| Desarrolla conocimientos más profundos de los objetivos medioambientales y capacidades entre los participantes | El nivel de desarrollo de conocimientos y capacidades depende del diseño (nivel superior o inferior) |
| Cumplimiento sencillo de requisitos para una mejor verificación por parte de la UE debido al seguimiento incorporado de resultados | Necesita un seguimiento adicional para verificar el logro de resultados a través de las medidas establecidas |
| Mayores costes administrativos que las medidas agroambientales y climáticas, de nivel inferior, aunque similares a los del enfoque basado en gestión de nivel superior | El apoyo administrativo depende del diseño, nivel inferior frente a nivel superior (es decir, nivel de selección, número de medidas disponibles para los agricultores) |
| Las autoridades de gestión no suelen estar familiarizadas con el enfoque por lo que es necesario realizar una adaptación de los sistemas administrativos | Las autoridades de gestión están familiarizadas con el enfoque y el sistema administrativo ya establecido |
| Requiere un apoyo de asesoramiento especializado y formación para garantizar la efectividad | Las necesidades de apoyo de asesoramiento especializado y formación dependen del diseño, es decir, nivel superior frente a nivel inferior |
| Mayor nivel de riesgo para los titulares de los proyectos si no se logran los resultados | Si se siguen las medidas y las condiciones establecidas no existe ningún riesgo de pérdida del pago |




La principal ventaja del sistema basado en resultados frente al basado en gestión consiste en la clara vinculación existente entre los pagos y el logro de resultados. En muchos sistemas basados en la gestión apenas se ha realizado seguimiento para verificar el logro real de los resultados deseados a partir de las medidas establecidas. La flexibilidad del modelo basado en resultados fomenta la innovación y el uso de competencias y experiencias propias para el logro de resultados. Otra ventaja es la combinación con contratos agrícolas sencillos donde se especifican los resultados y niveles de pago. Por el contrario, estos sistemas pueden conllevar un mayor riesgo para los agricultores cuando no se logren los resultados a pesar de haber realizado el trabajo. Sin embargo, los riesgos pueden reducirse con la integración de un mayor apoyo de asesoramiento, formación e intercambio de conocimientos. Asimismo, un buen diseño puede garantizar que en la evaluación de los resultados se tengan en cuenta factores ajenos al control de los agricultores.

En los últimos diez años se han realizado numerosas pruebas de los sistemas de pago basados en resultados, entre los que cabe destacar proyectos piloto financiados por la UE en Irlanda, Rumanía, España y Reino Unido entre 2015 y 2019. Tales proyectos han demostrado la eficacia del modelo en diversos ámbitos agrícolas, como llanuras de prados en Irlanda, cultivos herbáceos en el Reino Unido, cultivos permanentes en España y vastos pastizales en Rumanía. En ellos ha quedado patente la mayor sencillez en la ejecución y control en comparación con los modelos estándares basados en la gestión, aunque es necesario contar con capacidad y recursos para llevar a cabo un diseño efectivo. Es fundamental la existencia de orientación y formación a través de un sistema de asesoramiento a las explotaciones agrícolas durante la fase de ejecución. Asimismo, fomenta el desarrollo de capacidades y contribuye al logro efectivo de resultados. Los sistemas de pago basados en resultados crean fundamentalmente un mercado de servicios medioambientales y bienes públicos que integran los resultados medioambientales en el sistema de producción agrícola. Pueden ser considerados un elemento de control de calidad de las medidas agroambientales dentro de la PAC.

En los proyectos piloto llevados a cabo en la UE, los agricultores valoraban el principio de que los productos medioambientales de mayor calidad fuesen premiados con pagos más elevados. Además, destacaron cómo el modelo había logrado que fuesen más conscientes y positivos con respecto a la gestión medioambiental. Sobre todo, consideraron que los sistemas de pago basados en resultados bien diseñados y adaptados a su contexto agrícola permitían flexibilidad para adecuar sus prácticas agrícolas al recientemente creado mercado medioambiental. Sin embargo, los agricultores exigen evidencias claras del compromiso a largo plazo con este nuevo enfoque.

El principal obstáculo para una implantación más amplia es la falta de familiaridad con el enfoque de los sistemas de pago basados en resultados por parte de las autoridades de gestión y la comunidad agrícola en general. A medida que estos sistemas van teniendo mayor presencia en la UE, aumenta la red de partes interesadas dispuestas a informar de su experiencia y conocimientos. En una reciente reunión mantenida en Austria se dio cita a desarrolladores y gerentes de sistemas de pago basados por resultados para acordar la creación de una red que facilite el intercambio de conocimientos.

**PARA MÁS INFORMACIÓN**

Si está interesado en unirse o informarse en mayor detalle sobre esta red, visite el sitio web específico https://www.rbpnetwork.eu/our-network/

CUESTIONES RURALES, PERSPECTIVAS RURALES

# Going up a level, juntos

**Clare Taylor**

Un proyecto LIFE utiliza una asociación innovadora para recuperar un espacio natural transformando un terreno destinado anteriormente a un uso agrícola.

**Clare Taylor**,
Coordinadora de Comunicación,
AEIE NEEMO [1]
clare.taylor@neemo.eu

El Parque Nacional Drents-Friese Wold, situado en la frontera de las provincias holandesas de Friesland y Drenthe, abarca aproximadamente 6100 hectáreas de paisaje variado, como arenas movedizas, brezales, pastizales con bajo valor nutritivo y bosques con decenas de turberas. Forma parte de la red europea Natura.

En la parte central del parque se encuentra un territorio destinado en el pasado al uso agrícola denominado Oude Willem, con una extensión de casi 450 hectáreas, que está siendo recuperado como espacio natural por una asociación de múltiples actores. Me encuentro aquí en una soleada mañana otoñal, junto a un grupo de expertos en rehabilitación de parajes naturales y profesionales del sector de toda Europa, para conocer de primera mano los ensayos y éxitos logrados por el proyecto hasta la fecha.

«El paso de una agricultura intensiva a la rehabilitación de un espacio natural está transformando la vida cotidiana de las personas de esta comunidad» explica Willem Urlings, anterior político local y presidente independiente de la comisión (Bestuurscommissie Oude Willem) encargada de supervisar los dos proyectos LIFE que existen en la zona. «Tras décadas de intensificación agrícola y la correspondiente pérdida de especies y hábitats abiertos, en la actualidad debemos buscar un equilibrio entre las necesidades, conectadas entre sí, de la naturaleza y la producción de alimentos». Dos de los agricultores que participan en el proyecto asienten con la cabeza.

Los terrenos sometidos a un uso agrícola intensivo, como Oude Willem, tienen con frecuencia altos niveles de nutrientes como consecuencia del uso de fertilizantes. El mayor problema de dichos nutrientes es el fósforo. Una de las medidas necesarias consiste en la reducción del nivel de fósforo a fin de crear un entorno donde puedan crecer plantas y especies autóctonas. Otro problema radica en el nivel de agua: el agricultor, para cultivar sus tierras, necesita un nivel de agua diferente al requerido por la naturaleza para florecer.

En Oude Willem se está probando por primera vez una técnica a escala denominada fitominería (o fitoextracción) en más de 200 hectáreas de terreno sometido a un uso agrícola intensivo a través del proyecto LIFE «Going up a level».

El enfoque de la fitominería consiste en estimular el crecimiento mediante la fertilización de las hierbas con potasio y nitrógeno, segando tanto como sea posible (tres veces al año) y retirando lo cortado (para usarlo como heno) con el objetivo de reducir el nivel de fosfatos del suelo. Los agricultores utilizan el heno para alimentar al ganado en invierno.

Puede excavarse el terreno como método más rápido de eliminación de fosfatos, pero la fitominería es un sistema menos perjudicial. Para su ejecución suele ser necesaria la colaboración de los agricultores.

© p-Mátyás Prommer

En Oude Willem las tierras se arrendaban principalmente para cultivar gramíneas (era el cultivo más popular, especialmente en la agricultura ecológica) y pastos para producción. Se han establecido acuerdos con los agricultores arrendatarios para determinar la forma en que debe realizarse la fitominería. Dependiendo de los resultados de los análisis del suelo, el equipo del proyecto ofrece asesoramiento a los agricultores sobre los niveles de fertilización (utilizando nitrógeno y potasio) para cada una de las parcelas.

Anja de Vries, de la provincia de Fryslân, socia del proyecto, explica: «Teníamos dos objetivos: desarrollar un método práctico para la retirada de fosfatos con la participación de los agricultores y, en segundo lugar, incrementar los conocimientos sobre la fitominería y comunicarlos a organizaciones de gestión ecológica, agricultores y otras partes interesadas».

Muchos espacios de la red Natura 2000 cuentan con tierras agrícolas. Las medidas de rehabilitación de estos terrenos pueden contribuir a garantizar la recuperación de especies y hábitats que desean conservarse. «En un plazo de quince años, Oude Willem será un espacio natural» afirma Hans Dekker, ecologista de la administración de la provincia de Drenthe. Sin embargo, según las estimaciones del proyecto, serán necesarios hasta 44 años para que los niveles de fosfatos desciendan a un nivel adecuado para el crecimiento de un prado de flores silvestres.

Entre los socios del proyecto se encuentran los municipios locales, junto con la organización de conservación de la naturaleza Natuurmonumenten y el organismo estatal de gestión forestal Staatsbosbeheer. Estos dos últimos comenzaron a adquirir parcelas de terreno en la zona en los años 60.

Otro socio clave es la junta de aguas local (Waterschap Drents Overijsselse Delta). De hecho, «el catalizador de este proyecto no fue la biodiversidad, sino la gestión del agua» explica el profesor Rudy van Diggelen (Universidad de Amberes). Las inundaciones producidas a finales de los años 90 provocaron un cambio de enfoque con respecto a la gestión del agua: se realizaron canalizaciones en vez de dejar que se filtrasen en el terreno y formasen pequeñas corrientes, con lo que el caudal se redujo considerablemente.

Este tipo de soluciones basadas en la naturaleza es probable que cobren impulso durante la Década de las Naciones Unidas para la Restauración de los Ecosistemas 2021-2030. Sumado al objetivo de la Comisión Europea del nuevo Pacto Verde, existen indicios de que la restauración de la naturaleza se está afianzando en la agenda política.

El proyecto de Oude Willem representa al menos tres de los nueve nuevos objetivos prioritarios propuestos para la nueva PAC: lucha contra el cambio climático, protección medioambiental y conservación de paisajes y biodiversidad. Pero, para los habitantes locales, el trabajo logrado por esta asociación no es una iniciativa como otras tantas. «LIFE une a la gente» afirma Rikus Jager, alcalde del municipio local de Westerveld.

### PARA MÁS INFORMACIÓN

https://www.nationaalpark-drents-friese-wold.nl/life-n2000/

https://neemo.eu/about-neemo/

https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_es

# INTRODUCCIÓN

# Buenas prácticas

La identificación, recopilación y difusión de ejemplos de proyectos inspiradores constituye una de las tareas fundamentales de las redes rurales nacionales (RRN) y de la REDR, a nivel nacional y europeo respectivamente. En este apartado nos centramos en el ámbito nacional, donde, lejos de ser una mera formalidad, la recopilación y difusión de proyectos de alta calidad constituye una forma excelente de que las RRN refuercen su comunicación con las partes interesadas rurales y mejoren la imagen de la agricultura y las zonas rurales.

Según los datos recopilados por la REDR, el número de ejemplos registrados por las RRN ha aumentado, conforme avanza también la aplicación de los programas de desarrollo rural (PDR), de unos 400 en 2015 (datos proporcionados por 11 RRN) a casi 9000 a finales de 2018 (datos ofrecidos por 30 RRN[1].

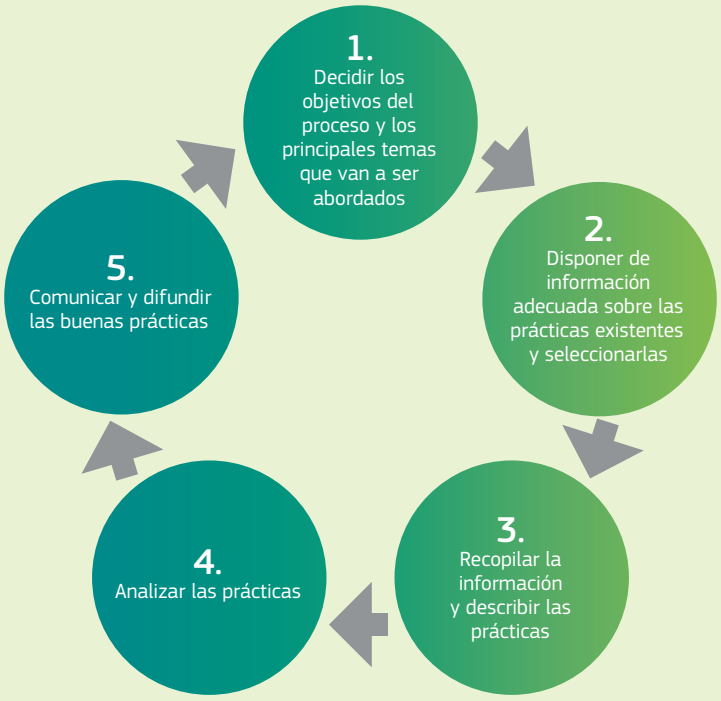
La recopilación y comunicación de buenas prácticas, es decir, proyectos inspiradores de alta calidad que están logrando resultados sólidos, es ante todo una forma de mostrar los logros de FEADER, así como de inspirar a posibles nuevos solicitantes, intercambiar conocimientos y experiencias y promover y mejorar el desarrollo rural. Constituye, además, una forma eficaz de mostrar la repercusión de la financiación europea en el sector agrícola y las zonas rurales de Europa.

La recopilación y difusión de buenas prácticas es la clave del proceso de «capitalización», un proceso que permite sacar el máximo provecho de las experiencias prácticas con el fin de usarlas para crear un «capital» de conocimiento tangible. Este planteamiento ayudará a mejorar el rendimiento.

La definición de lo que convierte a un proyecto en una «buena práctica» no resulta sencilla. Las buenas prácticas pueden incluir no solo proyectos individuales, sino también enfoques innovadores o especialmente efectivos sobre la aplicación de los programas de desarrollo rural.

Las redes rurales nacionales establecen con frecuencia solo unos criterios muy básicos para definir las buenas prácticas y confían en el conocimiento práctico

**Principales pasos del proceso de capitalización**

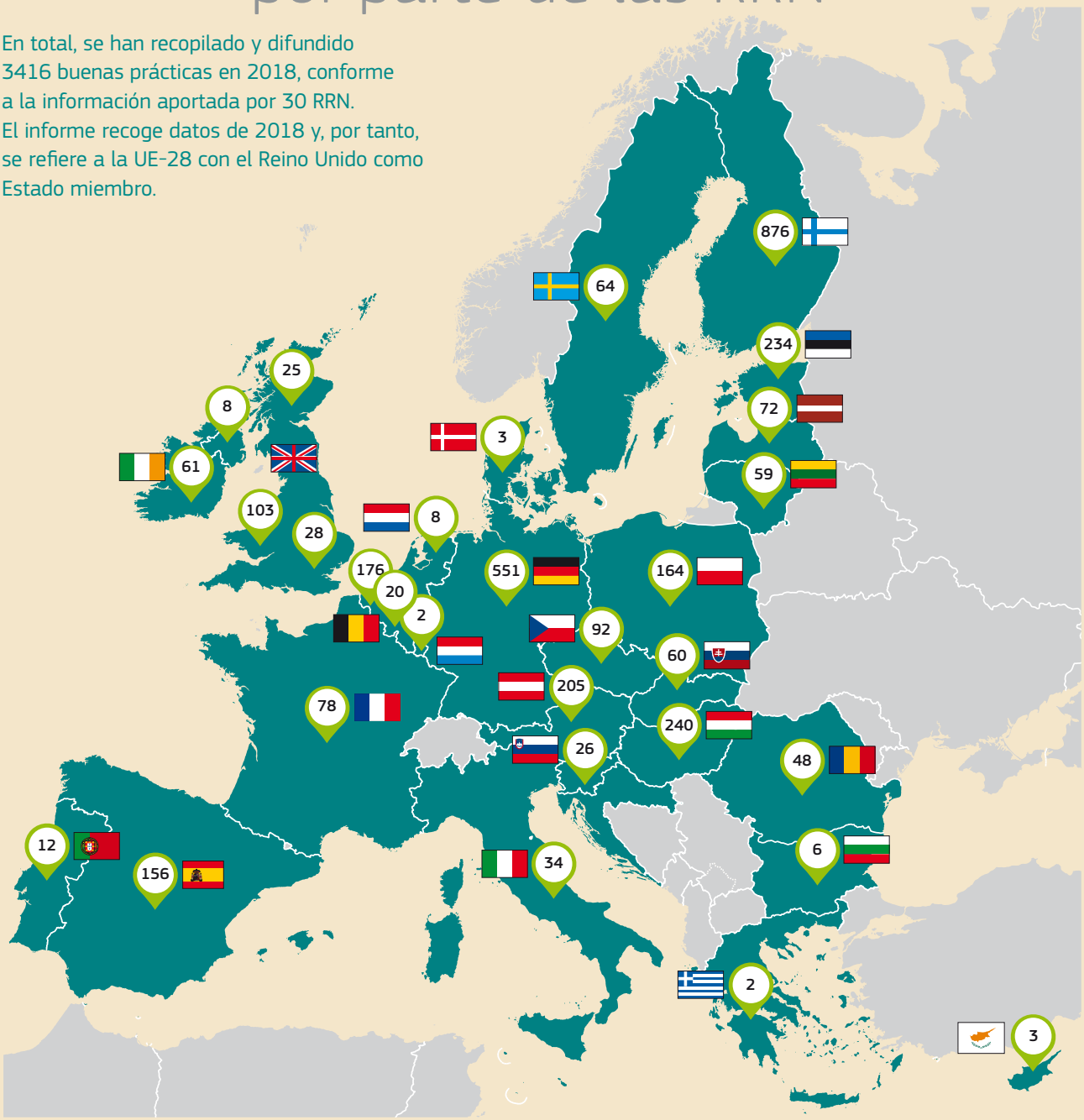



© Unión Europea, 2019

(1) Las 30 RRN que proporcionaron datos en 2018 incluían 4 del Reino Unido y 2 de Bélgica.

# Recopilación de buenas prácticas por parte de las RRN

En total, se han recopilado y difundido 3416 buenas prácticas en 2018, conforme a la información aportada por 30 RRN. El informe recoge datos de 2018 y, por tanto, se refiere a la UE-28 con el Reino Unido como Estado miembro.




Fuente: REDR, Informe resumen de las estadísticas comunes de las redes (quinto año) (marzo de 2020): https://enrd.ec.europa.eu/networking/nrn-mapping-reports_es

## Número de ejemplos de buenas prácticas o proyectos por prioridad del FEADER

**293** Transferencia de Conocimientos e Innovación (P1)

**175** Viabilidad y competitividad de las explotaciones agrícolas (P2)

**67** Organización de la cadena alimentaria y gestión del riesgo (P3)

**112** Restaurar, preservar y mejorar los ecosistemas (P4)

**90** Economía eficiente en el uso de recursos y resistente al cambio climático (P5)

**739** Inclusión social y desarrollo económico (P6)

**550** Otros temas (o mixtos)

y experiencia de sus socios para identificar ejemplos que resulten de relevancia. En general, los criterios básicos consisten en:

- que se haya procedido a la ejecución total del proyecto con resultados positivos;
- que el proyecto haya introducido y validado prácticas (innovadoras) que hayan mejorado el rendimiento de los beneficiarios; y que la práctica sea transferible a otros contextos.

Para la identificación de buenas prácticas deben considerarse diferentes aspectos del mismo proyecto, no solo sus logros, sino también sus aspectos negativos, sus fallos y los imprevistos. Todos estos elementos servirán para extraer conclusiones que puedan aplicarse en futuras iniciativas. Al presentar ejemplos, las descripciones de proyectos deben recoger, no solo las actividades y los productos conseguidos, sino también los resultados, incluso aunque su medición resulte a veces complicada ya que puede que solo sean visibles a largo plazo.

Por otro lado, el intercambio directo entre el personal de las RRN y los beneficiarios de los PDR mediante entrevistas, reuniones presenciales o visitas de campo, por ejemplo, puede aportar información adicional y una valiosa opinión sobre los aspectos administrativos de la ejecución de proyectos. Las visitas de campo resultan especialmente efectivas a la hora de crear confianza entre las redes rurales y los beneficiarios de la financiación, y facilitar futuras conexiones. Debido a que, para las visitas de campo, suele necesitarse una gran cantidad de recursos en cuanto a dinero, tiempo y personal, no suelen ser una actividad que se realice de forma regular, aunque en ocasiones las RRN las organizan como parte de visitas de estudio más amplias o visitas oficiales de las autoridades.

Puede ocurrir que, si no se realiza una difusión adecuada, pasen inadvertidas incluso las buenas prácticas. Para lograr una comunicación efectiva es necesaria una combinación de canales (en línea y tradicionales) y formatos (textos, vídeos) para llegar al máximo público posible. La recogida regular de opiniones de los usuarios, acerca de la repercusión y calidad de las actividades de comunicación, ayuda a las RRN a evaluar y mejorar sus prácticas.

Es fundamental que exista colaboración entre las RRN y otras partes interesadas en el desarrollo rural en todas las fases, desde la identificación hasta la difusión de buenas prácticas. Una buena comunicación y colaboración con las instituciones nacionales y regionales (como las autoridades de gestión y los organismos pagadores), las comunidades rurales (p. ej., a través de los GAL) y los responsables políticos locales (p. ej. alcaldías) puede facilitar la búsqueda, por parte de las RRN, de buenas prácticas e información detallada y puede multiplicar los efectos de su comunicación. ¡Además de constituir una prueba más del poder de las redes!

Mientras las unidades de apoyo nacionales de toda Europa se encontraban inmersas en la presentación de proyectos para la edición de 2020 de los Rural Inspiration Awards (véase la página de noticias 5), hemos preguntado a varias RRN sobre los retos y las conclusiones extraídas de su experiencia en la recopilación de ejemplos de proyectos. En las páginas siguientes puede consultar información sobre corresponsales regionales y visitas de campo, sobre cómo los sitios web y los concursos ayudan a promocionar buenas prácticas y sobre cómo una buena práctica puede dar lugar a una historia de éxito. Por último, abordaremos las demostraciones en explotaciones como una herramienta eficaz de comunicar buenas prácticas y transferir conocimientos.

### TALLER DE LA REDR SOBRE EJEMPLOS DE PROYECTOS Y BUENAS PRÁCTICAS

En este taller de la REDR se dieron cita representantes de las unidades de apoyo de las redes nacionales para explorar formas de identificar, recopilar y difundir ejemplos de proyectos y buenas prácticas. En el acto se abordó la situación existente en toda la UE, así como distintos aspectos del trabajo de las unidades de apoyo relacionado con los ejemplos de proyectos y buenas prácticas.

https://enrd.ec.europa.eu/news-events/events/enrd-workshop-project-examples-and-good-practices-approaches-collection-and_en

ENFOQUE EN... BUENAS PRÁCTICAS

## INFORME

# Identificación y recopilación de ejemplos de proyectos

La mayor parte de las RRN solo han establecido unos criterios básicos para definir las buenas prácticas y confían en la experiencia de su personal y sus socios para identificar proyectos que merezcan ser difundidos como buenos ejemplos. Con frecuencia es necesario mantener un contacto directo con el titular del proyecto para poder recopilar información precisa sobre una iniciativa y sus resultados.

A fin de poder ponerse en contacto con los beneficiarios del FEADER, los GAL y los promotores de proyectos, las RRN recurren a la descentralización de la recopilación de información mediante el uso de corresponsales locales. Se trata de un método lógico en los países que cuentan con PDR regionales, aunque también se utiliza en aquellos con un único PDR nacional.

## DIRECTORES TERRITORIALES DE HUNGRÍA

La autoridad de gestión húngara externalizó los servicios de la Unidad de Apoyo y contrató a Széchenyi Programme Office (SZPO), una organización pública sin ánimo de lucro que también desempeña otras tareas políticas públicas de desarrollo. La Unidad de Apoyo consta de la sede central de Budapest, que cuenta con un equipo permanente, y 19 directores territoriales. Además, colabora con 180 expertos independientes en materia de fondos de la UE.

Los directores territoriales están situados en los 19 condados del país y están contratados a tiempo completo por la RRN. Estos identifican y recopilan buenas prácticas en el uso de la financiación de FEADER durante los actos locales y mediante reuniones regulares con alcaldes, productores y otras partes interesadas de la zona.

Cada director territorial visita a un mínimo de cinco alcaldes al mes, por lo que cada mes se contacta en el país con 95 alcaldes. Los directores territoriales trabajan un día a la semana en su oficina local y tienen libertad para organizar

© Központi Statisztikai Hivatal (KSH)

las visitas a alcaldes o beneficiarios de proyectos durante el resto de la jornada laboral semanal.

La Unidad de Apoyo no ha establecido un conjunto de criterios firmes para definir lo que hace que un proyecto sea una buena práctica, por lo que la experiencia y opinión de los directores territoriales y el experto en comunicación de la RRN son fundamentales para identificar los proyectos más relevantes. El denominador común de las buenas prácticas es su repercusión positiva en las economías rurales. Normalmente se prefieren iniciativas que puedan aplicarse fácilmente en otras zonas. En ocasiones se destacan proyectos especialmente interesantes incluso no siendo fácilmente transferibles.

Los directores territoriales comunican como mínimo una buena práctica al mes en el boletín informativo de la comarca e informan mensualmente a la secretaría de la RRN. Posteriormente, el experto en comunicación selecciona una de las, como mínimo, 19 buenas prácticas para su presentación en el boletín nacional mensual. El resto se promociona a través del sitio web y la página de Facebook de la RRN.

El nuevo sitio web de la RRN empezó a funcionar en octubre de 2019. El nuevo sistema permite a los directores territoriales cargar directamente la descripción de buenas prácticas y otra información interesante para sus informes mensuales y, a partir de dichas cargas, se generan automáticamente los boletines regionales y nacionales. El nuevo sitio web ha mejorado la experiencia de los usuarios y otorga mayor visibilidad a las buenas prácticas y al contenido de las comarcas.

El sistema de directores territoriales permite la existencia de una comunicación bidireccional efectiva con las partes interesadas locales, como agricultores y alcaldes. La información recopilada es más fiable, gracias a su cercanía a la fuente y facilidad de verificación, y la RRN puede transmitir mejor las buenas prácticas como «historias» complementadas con la opinión de los beneficiarios de los PDR.

La desventaja de este enfoque es la posible dificultad de comunicación entre la Unidad de Apoyo central y los directores territoriales debido a la distancia. Estos pueden sentirse en ocasiones aislados y puede resultarles difícil la organización de su trabajo. Las reuniones individuales pueden ser complicadas de organizar, aunque en la sede central de la Unidad de Apoyo se celebran cada tres meses reuniones presenciales y actividades de formación (en Excel, Word y comunicaciones). Este tipo de intercambio es importante para las comunicaciones internas y ayuda a mantener la motivación de los directores territoriales.

**PARA MÁS INFORMACIÓN**

http://mnvh.eu/

https://www.facebook.com/magyarnemzetividekihalozat/?__tn__=%2Cd%2CP-R&eid=ARB8d3GeUlHEskaB-G5HmAqlakVyidxYI2562BN2iGPvQkVVCX4yJo_Mg5wuWGKUtlwfvpi2qkLBZxim

## POLONIA: UNA RED REGIONALIZADA PARA UN PDR NACIONAL

La ejecución del programa de desarrollo rural único de Polonia para el periodo 2014-2020 se encuentra parcialmente descentralizada. La Red Rural Polaca cuenta con la ayuda de la Unidad de Apoyo nacional y la unidad de coordinación para el programa de innovación de Varsovia, ambos ubicados dentro del Centro de Asesoramiento Agrícola.

Además, existen unidades de apoyo independientes en cada una de las 16 regiones del país, así como agentes de innovación en otras 19 ubicaciones. La regionalización es necesaria dadas las dimensiones del país y la variada composición de las zonas rurales polacas, donde existen importantes diferencias en la estructura agrícola y los recursos medioambientales.

© Unsplash, Janusz Maniak

La Red Rural Polaca organiza de la siguiente forma la identificación de buenas prácticas:

1. La presencia de personal de la RRN en todo el país garantiza la identificación de buenas prácticas e innovadoras incluso aunque las partes interesadas encargadas de su ejecución no consideren su difusión, debido, por ejemplo, a que no son conscientes de los logros conseguidos o del interés que pueden generar, o simplemente por falta de tiempo. El personal de la red (tanto en la sede central de Varsovia como en las oficinas regionales) y los agentes de innovación, con actividad en todo el país, identifican buenas prácticas en estrecha colaboración con los grupos de acción local y los asesores de políticas públicas agrícolas.
2. La Red Rural Polaca prioriza los proyectos propuestos por los socios de la red. Pueden identificarse ejemplos interesantes mediante la revisión de los resultados de las subvenciones nacionales y regionales específicas concedidas por la RRN a agricultores y otras partes rurales interesadas. De esta forma, se ayuda a ejecutar proyectos en consonancia con los objetivos de la red. Algunos de estos proyectos se centran en la formación o el intercambio de ideas para mejorar las prácticas en diversos ámbitos. Otras subvenciones se conceden a institutos de investigación que analizan retos y proponen soluciones. Dichos proyectos amplían el alcance y las competencias de la RRN.
3. Otra fuente de buenas prácticas son los grupos operativos creados en virtud del sistema de cooperación del PDR polaco. Dichos grupos permiten a la RRN establecer contactos estrechos con consorcios innovadores.
4. Por último, la RRN ayuda a las partes interesadas rurales que deseen participar en concursos de proyectos, como los Rural Inspiration Awards de la REDR. Este tipo de concursos, ya sean a nivel internacional, nacional o regional, constituyen una importante herramienta para la identificación y promoción de buenas prácticas. De forma ocasional se celebran concursos similares entre los proyectos financiados por la RRN.

En la actualidad hay conversaciones en curso dentro de la RRN sobre lo que constituye una buena práctica. Un criterio fundamental es el posible público objetivo. Aunque algunos de los ejemplos tienen méritos para ser difundidos de forma más general a escala de la UE, la RRN presta atención a la identificación y difusión de prácticas que resulten de interés y sean relevantes para los actores locales. Al parecer existen pequeños logros que pueden tener gran relevancia y merecen una difusión nacional.

En la actualidad la Unidad de Apoyo pretende establecer una colaboración más estrecha con el organismo pagador. Aunque la identificación de buenas prácticas y su difusión no constituyen una de las actividades básicas de dicho organismo, este cuenta con acceso a gran cantidad de información. Por tanto, la RRN tratará de buscar formas de colaboración mutua más efectivas.

## PUNTOS DE INFORMACIÓN ESLOVENOS

Para la identificación y selección de buenas prácticas la RRN eslovena recurre a una red de puntos de información sobre PDR ubicados en el Ministerio de Agricultura, el organismo pagador y la Cámara de Agricultura y Silvicultura, así como el Servicio Forestal Esloveno, la Cámara de Economía, el Instituto de Conservación Natural, la Asociación Juvenil Rural eslovena, cooperativas, organizaciones sindicales agrícolas, la asociación nacional de apicultores y las asociaciones de los GAL.

Los puntos de información mantienen un contacto directo con los beneficiarios del PDR en todas las zonas rurales de Eslovenia. Cada punto de información trabaja en una sola o en múltiples medidas del PDR, en consonancia con el cometido de la institución u organización que los aloja.

© Unsplash, Luka Vovk

Además, recopila descripciones de proyectos financiados por el PDR a través de modelos de plantillas elaborados por la RRN. Los proyectos deben estar finalizados, por lo que no deberían existir importantes irregularidades. Además de estos requisitos básicos, los puntos de información identifican buenas prácticas según su experiencia, gracias al contacto directo con los titulares de los proyectos y el conocimiento del desarrollo de estos en el tiempo. También, se identifican proyectos relevantes mediante contactos personales y redes profesionales, actos (p. ej., ferias comerciales) y artículos en medios de comunicación.

Posteriormente, el organismo pagador confirma la correcta ejecución de los proyectos propuestos por los puntos de información y se procede a su publicación por parte de la RRN y su difusión (con el consentimiento del beneficiario correspondiente) a través de diferentes canales de comunicación. La RRN organiza visitas a proyectos específicos durante las visitas formales del Ministro de Agricultura o como parte de recorridos de estudio. Además, se invita a algunos de los proyectos a participar en actos organizados por la RRN.

## MEJORAR EL ESTATUS SOCIAL DE LA AGRICULTURA

Los agricultores y su trabajo no son suficientemente valorados por la sociedad eslovena. La falta de conocimiento general sobre la agricultura fomenta el establecimiento de estereotipos que representan al sector como un trabajo difícil, anticuado y en ocasiones perjudicial para el medio ambiente. La infravaloración del trabajo agrícola puede traducirse en menores precios de mercado para sus productos y desincentiva su elección como opción profesional entre los jóvenes.

A fin de mejorar la reputación y el estatus de los agricultores entre la población general, el Ministerio de Cultura, Silvicultura y Alimentación ha establecido un Plan de acción para jóvenes agricultores en colaboración con la Asociación Juvenil Rural eslovena, la Cámara de Agricultura y Silvicultura y la RRN. Además, la difusión de ejemplos de proyecto contribuye a los objetivos del plan, en especial cuando las historias se refieren a prácticas y tecnologías novedosas y actualizadas y muestran ideas y soluciones innovadoras y ambiciosas de jóvenes agricultores que dan respuesta a preocupaciones tanto del mercado como medioambientales.

> *"Las historias de agricultores inspiran a otros agricultores a continuar sus actividades e incluso fomentan el acceso de nuevas personas al sector."*
>
> *Matej Štepec, coordinador de la RRN.*

«La presentación de explotaciones agrícolas, en especial las dirigidas por familias o jóvenes agricultores, por parte de diversas ONG agrícolas y medios de comunicación ha contribuido a mejorar la imagen de la agricultura en Eslovenia» explica Matej Štepec. «En los últimos años un número cada vez mayor de medios de comunicación ha presentando historias de agricultores, lo que pone de manifiesto que existe un interés del público». De igual forma, se han organizado concursos nacionales para elegir a los mejores agricultores jóvenes, a los agricultores más innovadores y a mujeres jóvenes agricultoras.

**PARA MÁS INFORMACIÓN**

Puntos de información sobre PDR: https://www.program-podezelja.si/sl/zelite-sodelovati/info-tocke

## INFORME

# Difusión de buenas prácticas

Es necesario difundir las buenas prácticas en el uso de la financiación del PDR con el objetivo de intercambiar conocimientos y experiencias e inspirar a otros posibles solicitantes. Pero las buenas prácticas también transmiten un mensaje positivo más general: el dinero distribuido desde Bruselas tiene una repercusión positiva en las empresas y comunidades rurales de toda Europa, incluso en las zonas más remotas. Esta cuestión es importante para la sociedad europea, más allá de la comunidad de desarrollo rural.

Las Redes Rurales Nacionales están utilizando distintos recursos y canales para garantizar la difusión efectiva de ejemplos de proyectos y buenas prácticas. La comunicación es un proceso y requiere una vigilancia y adaptación constantes de las prácticas empleadas.

© David Wreland

## PREMIOS RURALES NACIONALES

© David Wreland

Desde el año 2009, la RRN sueca organiza un concurso bienal de buenas prácticas para proyectos financiados a través de FEADER, o del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca o de LEADER. Un jurado presidido por la Unidad de Apoyo y compuesto por investigadores, representantes de grupos LEADER, autoridades locales y la autoridad de gestión evalúa los proyectos presentados por distintos grupos de partes interesadas. Los ganadores, incluidos los seleccionados por votación popular mediante un sistema en línea, reciben el galardón «Ullbaggen» de los Premios Rurales, con forma de carnero, durante la celebración de una gala oficial.

Los Premios Rurales suecos están inspirados en el premio LEADER del año organizado en el periodo de programación 2000-2006 y constituyen un acto bien arraigado y dirigido a las partes rurales interesadas del país. Constituyen una herramienta eficaz para la recopilación y difusión de buenas prácticas y animan a tal ejercicio con respecto a ejemplos de proyectos.

Para tal fin, la Unidad de Apoyo sueca lleva a cabo una exhaustiva campaña de comunicación antes, durante y después de la gala oficial de entrega de premios.

A fin de maximizar la visibilidad, se recurre a una combinación de medios tradicionales y en línea. Los comunicados de prensa específicos publicados en periódicos locales de las zonas de los proyectos resultan efectivos para una cobertura en prensa y radio a nivel local, aunque resulta complicado acceder a los medios nacionales.

Los vídeos son especialmente útiles para la difusión en línea. Los 27 vídeos realizados en 2017 para promover los proyectos seleccionados fueron vistos más de 16 000 veces en YouTube, recibieron miles de interacciones en Facebook y Twitter y aumentaron el tráfico del sitio web de la RRN en un 1300 % durante las semanas anteriores a la gala final.

La RRN comparte ejemplos de buenas prácticas con los investigadores a fin de ayudarlos a identificar factores de éxito. Para mejorar la difusión, la RRN también invita a los titulares de los proyectos a reuniones de la red, seminarios y talleres para que otros participantes puedan analizar el proyecto con los principales responsables de este.

*"Las conversaciones mantenidas con los titulares de los proyectos durante los actos organizados por la RRN ponen de manifiesto el beneficio que supone el dinero de Bruselas para las zonas rurales suecas."*

*Ingrid Whitelock, RRN sueca*

La principal dificultad cuando organizas un concurso de buenas prácticas es recibir suficientes candidaturas de una calidad aceptable. Sin embargo, todos los años se han recibido un número suficiente de buenas prácticas: en 2017 hubo 45 candidaturas y en 2019 se presentaron 68.

Las ventajas de los Premios Rurales para los titulares y participantes de los proyectos van más allá de la visibilidad. Un caso ilustrativo es el proyecto de integración «Ny på landet» («Nuevo para el entorno rural»), que ganó el concurso sueco en la categoría de inclusión social y fue finalista en los Rural Inspiration Awards de la REDR. Tras ganar el premio, Mouin, un participante del proyecto que había llegado a Suecia como refugiado, se convirtió en portavoz de la RRN sueca a nivel nacional e internacional. Asimismo, el proyecto fue mostrado en el acto conjunto sobre DLP «Después de 2020: Acción local en un mundo en transformación» celebrado en diciembre de 2019.

*"Este ejemplo ilustra el mensaje del entonces portavoz de la Comisión Margaritis Schinas en el evento networX del pasado mes de abril, cuando hizo un llamamiento a las redes rurales para desbruselizar la UE y llevar la historia de la Unión Europea más allá de su capital a las personas reales que viven en los Estados miembros."*

*Ingrid Whitelock, RRN sueca*

La experiencia de los Premios Rurales ha favorecido la participación de la Unidad de Apoyo sueca en los Rural Inspiration Awards de la REDR. Probablemente la iniciativa sueca tenga continuación en el próximo periodo de programación.

## MÚLTIPLES CANALES

La RRN española considera la difusión de buenas prácticas una magnífica oportunidad para motivar a los beneficiarios de los proyectos, inspirar a los emprendedores rurales y dar valor los esfuerzos realizados por los titulares de los proyectos.

La RRN recibe información sobre buenas prácticas principalmente de las autoridades encargadas del PDR y las redes LEADER, como las dos redes de GAL nacionales, las redes de GAL regionales y los propios GAL. Las redes LEADER, y en especial los GAL, comunican de forma muy activa sus ejemplos de proyectos. Al igual, las partes interesadas rurales pueden sugerir buenas prácticas, bien poniéndose en contacto con la RRN directamente en los actos celebrados (talleres, ferias, reuniones) o a través de la función específica del sitio web de la RRN. Por último, la RRN también busca información sobre iniciativas relevantes en Internet.

La Unidad de Apoyo de la red no utiliza criterios formalizados para definir las buenas prácticas. Cuando las autoridades de gestión nacionales, los GAL o las redes de GAL proponen un proyecto, la RRN confía en su experiencia. Cuando son las partes interesadas las que informan directamente de sus proyectos o estos se localizan en Internet, el equipo de la Unidad de Apoyo debate de forma interna su consideración como buenas prácticas.

El hecho de que no existan criterios de selección establecidos formalmente no significa que no se aplique ningún criterio. Los proyectos deben abordar claramente las prioridades de desarrollo rural de la UE, deben estar finalizados y haber demostrado una repercusión amplia, por ejemplo, en la revitalización de zonas rurales, la generación de un mayor sentimiento de pertenencia, la promoción de redes o la creación de proyectos de seguimiento. Otros aspectos importantes que se tienen en cuenta son la capacidad de transferencia y la innovación.

Una vez identificadas las buenas prácticas, la RRN recopila tanta información relevante como sea posible. En ocasiones esta labor resulta complicada, en especial para proyectos menos visibles, y exige la adaptación de la comunicación a la cantidad y calidad de la información disponible.

Posteriormente, las buenas prácticas se difunden a través de distintos medios tradicionales y en línea. Los principales canales de difusión son las redes sociales y las publicaciones específicas, tanto impresas como electrónicas. Además, se recogen en el sitio web de la RRN, tanto en noticias como a través de la base de datos de proyectos, así como en el boletín mensual y trimestral. En general, las buenas prácticas se presentan mediante texto y fotografías, como resúmenes, casos prácticos detallados o entrevistas y, además, la RRN está considerando la utilización de vídeos.

En julio de 2019, la RRN organizó su primer acto de intercambio de buenas prácticas. La reunión también supuso una oportunidad para recabar la opinión de las partes interesadas sobre la comunicación de buenas prácticas de la RRN. Entre las sugerencias realizadas se encontraba el alcance a un público más amplio, como las zonas urbanas, las universidades o las empresas, a fin de conectar mejor «el entorno rural con el urbano y viceversa»; el uso de formas más atractivas de difundir historias de éxito (p. ej., vídeos); y la medición del impacto de la comunicación.

La RRN está considerando la organización de actos similares en el futuro. Mientras tanto, ha disfrutado participando en los Rural Inspiration Awards 2020, cuyos resultados está ansiosa por conocer.

# ENTREVISTA

## De buenas prácticas a buenas historias

# Louise Bogey

Responsable de Prensa y Comunicación de la DG de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea, explica cómo una «buena práctica» puede convertirse en una «buena historia».

© Louise Bogey

### ¿Cómo sabe que un buen proyecto puede llegar a ser una buena historia?

Los proyectos de desarrollo rural son un componente fundamental de la comunicación de la DG AGRI y representan el segundo pilar de la Política Agrícola Común (PAC). Al informar de proyectos locales a pequeña escala que benefician de forma directa o indirecta a las zonas rurales estamos poniendo una «cara humana» a nuestra política.

A la hora de escoger a un proyecto para una buena historia, creo que entran en juego múltiples factores. En primer lugar, existen temas que por regla general interesan más a nuestro público que otros. Por ejemplo, la tecnología y la innovación despiertan gran interés, así como la aplicación de prácticas respetuosas con el medio ambiente. Sin embargo, este aspecto podría no ser suficiente. Debemos tener una imagen clara del proyecto, como los objetivos tangibles y las ventajas que puede aportar. Posteriormente, lo traducimos en una historia interesante para las redes sociales o, por ejemplo, para la elaboración de un artículo. Por este motivo creo que cualquier proyecto puede ser una buena historia, se trata más bien de disponer de la información adecuada y de fotografías interesantes.

### ¿Por qué son tan importantes las fotografías?

Hoy día las redes sociales desempeñan un papel clave en las comunicaciones para generar concienciación o hacer que la gente lea más sobre un tema o sobre un evento. Sin embargo, puede resultar complicado llegar a nuestro público cuando hay disponible tanta información que compite por acaparar su atención. Por lo que contar con fotografías, con buenas fotografías, puede marcar la diferencia. Ayudan en primer lugar a captar la atención y ,posteriormente, complementan la descripción del proyecto proporcionando una imagen completa al lector.

Si hay un proyecto interesante del que no tenemos buenas fotografías o ninguna en absoluto, suelo insistir en conseguir algunas antes de realizar la comunicación. Sin embargo, si esto no es posible por algún motivo, una buena opción es combinar ilustraciones del proyecto con otras generales. De esta forma, se sigue dando una idea al lector de lo que trata el proyecto y se mantiene el atractivo visual.

### ¿Cómo evalúan la repercusión de la comunicación de las buenas prácticas?

El primer objetivo de nuestra labor de comunicación es concienciar sobre la PAC y,

en este caso específico, sobre los proyectos de desarrollo rural financiados por dicha política. En este sentido, establecemos el número de personas al que deseamos llegar e implicar. Posteriormente, lo comparamos con los resultados obtenidos. Se trata de la forma más tangible de evaluar si el resultado de las actividades de comunicación es satisfactorio.

A largo plazo puede resultar complicado saber realmente si hemos logrado inspirar a otras personas y fomentar nuevas aplicaciones. A pesar de ello, es importante consultar y solicitar la opinión de las redes rurales, por ejemplo, a través de encuestas. De esta forma, podemos conocer mejor a nuestro público y, por tanto, adaptar nuestras actividades.

### ¿Cuáles son las ventajas de una buena comunicación para los proyectos?

Una buena comunicación de los proyectos de desarrollo rural puede reportar ventajas a diferentes niveles. En primer lugar, puede inspirar a empresas, agricultores y otras personas personas a emprender sus propios proyectos o solicitar financiación para ellos. La solicitud de fondos de la UE puede parecer compleja e inalcanzable, pero, si los posibles beneficiarios ven ejemplos de proyectos parecidos que han recibido financiación, puede parecer más realista y viable. De igual forma, puede dar ideas para emprender nuevos proyectos en cualquier parte de la UE.

En segundo lugar, puede suponer una oportunidad para dar visibilidad a los beneficiarios y a sus proyectos a nivel de la UE o a nivel internacional. Por tanto, puede resultar beneficioso para una empresa, por ejemplo, al llegar a posibles clientes o crear nuevas oportunidades de negocio.

Por último, la comunicación acerca de estos proyectos es importante en un plano más general. Explica de forma muy concreta dónde van los fondos de la UE y qué y quiénes se benefician.

### ¿Hay algún proyecto que recuerde especialmente? ¿Por qué motivo?

Recuerdo especialmente un proyecto porque abordaba un aspecto crucial de la vida rural, el aislamiento. Fue la primera vez que me encontraba con un proyecto de desarrollo rural que se centraba en ese ámbito. El objetivo del proyecto era establecer un servicio de autobús bajo demanda en una zona rural de Gales (https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/demand-rural-bus-service-rural-wales_en). La idea es sencilla pero efectiva. Al proporcionar un acceso sencillo a la localidad más cercana (para ir a comprar o visitar a familiares o amigos), el autobús puede mejorar la calidad de vida de la población rural, especialmente de las personas con movilidad reducida o que no poseen coche propio. Además, contrarresta la tendencia general de las zonas rurales a carecer de un transporte público fiable.

ENFOQUE EN... BUENAS PRÁCTICAS

**INFORME**

# Demostraciones en explotaciones agrícolas 2.0

Las demostraciones en explotaciones agrícolas pueden suponer una magnífica oportunidad para el aprendizaje entre homólogos. El proyecto FarmDemo ha desarrollado herramientas prácticas para estimular y mejorar dichas demostraciones.

© DemoFarm

**Fleur Marchand y Lies Debruyne, Agridemo-F2F**
Fleur.Marchand@ilvo.vlaanderen.be
Lies.Debruyne@ilvo.vlaanderen.be

**Lee-Ann Sutherland y Claire Hardy, Plaid**
Lee-Ann.Sutherland@hutton.ac.uk
Claire.Hardy@hutton.ac.uk

**Adrien Guichaoua y Dimitar Vanev, NEFERTITI**
Adrien.Guichaoua@Acta.Asso.Fr
vanev@naas.government.bg

Los agricultores, por regla general, consideran a los compañeros de profesión una fuente de información fiable. Desde hace más de 100 años las actividades de demostración han constituido una práctica fundamental de intercambio de conocimientos entre iguales en la agricultura. Los agricultores cada vez están más dispuestos a abrir sus explotaciones para conectar con sus compañeros, y al público en general, como parte de estrategias de desarrollo empresarial (p. ej., cadenas cortas de suministro alimentario, agricultura con apoyo de la comunidad).

Las demostraciones en explotaciones agrícolas pueden tener múltiples repercusiones. Mediante el aprendizaje de nuevas técnicas o la adopción de nuevas tecnologías, los agricultores pueden mejorar la eficiencia de su producción y, por tanto, la rentabilidad de su negocio. Las tecnologías pueden mejorar las condiciones de trabajo, aligerando las labores agrícolas, reduciendo los riesgos para la salud y proporcionando tiempo libre. La adquisición de nuevas competencias también puede mejorar la autonomía y capacidad de resistencia de los agricultores. Como efecto colateral positivo, las actividades de demostración pueden contribuir a la creación de interconexiones y estimular la innovación, con lo que se promueve la sostenibilidad a largo plazo y el desarrollo económico de las zonas rurales.

Aunque tales prácticas también pueden ayudar a los agricultores de forma efectiva a innovar y adaptarse a la evolución de las circunstancias, se sabe muy poco de las cifras actuales, enfoques, efectividad o inclusividad. Con el objetivo de abordar la falta de información, tres proyectos de Horizonte 2020 referentes a demostraciones en explotaciones agrícolas (véase el recuadro) han unido sus fuerzas para desarrollar el proyecto FarmDemo. Mediante una exhaustiva investigación de campo en prácticamente 60 casos de toda Europa, FarmDemo ha identificado las tendencias y los factores de éxito de tales prácticas.

Las demostraciones suelen referirse a formas de mejorar la producción y se centran en la innovación técnica relacionada con aspectos individuales de la agricultura, en vez de adoptar enfoques más generales que aborden la profesión en su conjunto. Ello se debe a que los aspectos técnicos son más sencillos de demostrar en un entorno físico (p. ej., en el exterior o en naves agrícolas) que los temas como la sucesión en las explotaciones agrícolas o la gestión del negocio.

Los temas más habituales que suelen abordarse reflejan los tipos de agricultura que predominan en cada región. Por ejemplo, en Europa del Norte se tratan con especial frecuencia temas medioambientales y suelen ponerse de relieve los beneficios económicos de las actuaciones en ese sentido. En Eslovaquia suelen abordarse temas muy específicos (como bayas, agricultura ecológica, innovación social) y tienen lugar en explotaciones pequeñas. En Alemania se producen importantes diferencias regionales: en los estados del este hay un número menor de explotaciones, pero de mayor tamaño, mientras que las granjas son más numerosas y reducidas en el sur y el oeste. En general, hay más probabilidades de que sean las explotaciones ecológicas, más que las tradicionales, las que organicen demostraciones y las redes de agricultores pueden recibir financiación para llevarlas a cabo, en especial cuando abordan temas de interés público, como la conservación de la naturaleza y el bienestar animal.

Con frecuencia consisten en presentaciones orales de la persona que realiza la demostración o un experto y una posible sesión de preguntas y respuestas posterior. Es necesario profundizar en el desarrollo de un enfoque que promueva realmente el aprendizaje entre iguales, que podríamos denominar una «demostración 2.0», a fin de proporcionar oportunidades de entablar una interacción más compleja entre el ponente y los participantes o entre un grupo de participantes.

Este enfoque se basa en tres principios básicos: relacionar el contenido del aprendizaje con la práctica agrícola (condiciones reales de vida); implicar a los participantes en un intercambio de conocimientos activo; y usar distintos métodos de aprendizaje (p. ej., charlas de campo, observación de demostraciones prácticas, actividades prácticas con técnicas que impliquen múltiples sentidos: vista, gusto, olfato y tacto).

© DemoFarm

Asimismo, constituye un desafío estimulante el seguimiento de los resultados de las demostraciones, mediante la observación, vídeos o encuestas a participantes. Hemos procedido a organizar grupos de debate y entrevistas telefónicas a participantes (como mínimo, seis meses después de la demostración), mediante los cuales hemos sabido que las demostraciones realizadas con grupos pequeños (menos de 25 asistentes) donde se fomentaba el debate y el pensamiento reflexivo resultaron especialmente efectivas para la promoción de un cambio de prácticas. Por supuesto, el cambio de comportamiento es un proceso a largo plazo.

**FarmDemo** es el resultado de la colaboración de tres proyectos enmarcados en Horizonte 2020: AgriDemo-F2F, PLAID y NEFERTITI. El FarmDemo Hub (https://farmdemo.eu/ hub/) es un inventario en línea que abarca toda la UE con más de 1400 explotaciones agrícolas de demostración. En él, se detallan los sectores y temas sobre los que las explotaciones ofrecen formación. Permite realizar búsquedas sencillas, y los agricultores registrados pueden mostrar sus explotaciones y actividades para aumentar su visibilidad.

FarmDemo ha elaborado un paquete formativo (https://trainingkit.farmdemo.eu) con herramientas en línea, tutoriales en vídeo y trucos y consejos para lograr demostraciones más efectivas. La guía de diseño de FarmDemo, disponible en 11 idiomas, analiza seis elementos para la preparación, realización y evaluación de demostraciones en explotaciones agrícolas.

FarmDemo ha creado diez redes temáticas interactivas que congregan a 45 centros regionales de agricultores y partes interesadas en 17 países. Cada año se celebran más de 200 demostraciones en el marco de FarmDemo en Europa dirigidas a los participantes que deseen asistir: https://nefertiti-h2020.eu/NefertitiPortal/#!/dashboard

Además, una activa comunidad en línea facilita la interconexión entre los agricultores que realizan demostraciones y otros agentes de innovación de Europa y está abierta a nuevas colaboraciones con proyectos relevantes. Todas las personas interesadas pueden sumarse a la iniciativa: https://farmdemo.eu

**PARA MÁS INFORMACIÓN**

FarmDemo: https://farmdemo.eu/
Twitter: @NEFERTITI_EU

# Libros y publicaciones

## *¡Preparado, constante, verde!*

### LIFE ayuda a la agricultura y la silvicultura a adaptarse al cambio climático

**Comisión Europea – Dirección General de Medio Ambiente**

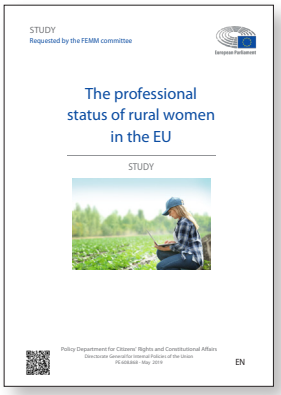
Se está ensayando, a través del programa LIFE, una amplia gama de medidas de adaptación destinadas a apoyar a agricultores y silvicultores de la UE con la implantación de métodos de producción que mitiguen el cambio climático. La publicación aborda una serie de proyectos LIFE en los sectores de agricultura y silvicultura y la forma en que dicho programa contribuye a la adaptación al cambio climático.

**ISBN** 978-92-76-08009-1

https://ec.europa.eu/easme/sites/easme-site/files/life_cca-forest_agri-.pdf

## *La situación profesional de las mujeres rurales en la UE*

**Dirección General de Políticas Interiores de la Unión (Parlamento Europeo), Facultad de Agricultura de la Universidad de Zagreb**




El estudio proporciona una descripción del estatus profesional de las mujeres del entorno rural de la UE, así como de su situación laboral en el mercado de trabajo. También, se identifican las mejores prácticas implantadas en los Estados miembros y concluye con recomendaciones políticas para la mejora de la situación laboral y la condición jurídica de las mujeres que viven en estas zonas.

El estudio fue encargado por el Departamento de Políticas del Parlamento Europeo para los Derechos de los Ciudadanos y Asuntos Constitucionales a petición de la Comisión de Derechos de la Mujer e Igualdad de Género (FEMM).

**ISBN** 978-92-846-4673-9

https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/dd3d08da-90ac-11e9-9369-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-103874510

## *Oportunidades digitales para mejores políticas agrícolas*

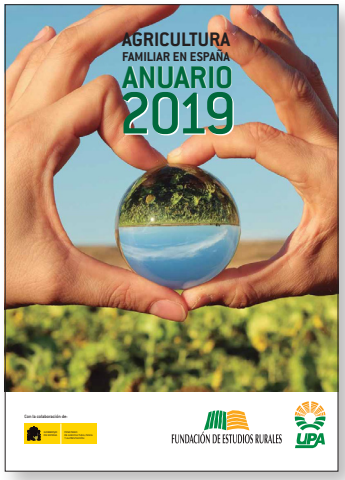
**Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)**

Las recientes innovaciones digitales ofrecen nuevas oportunidades de adoptar políticas más adecuadas al sector agrícola mediante ayuda para superar las deficiencias de información y las asimetrías, reducir los costes operativos relacionados con las políticas y permitir la colaboración entre personas con distintas preferencias e incentivos.

El informe aborda diez casos prácticos y proporciona información nueva y exclusiva recopilada a través de un cuestionario de la OCDE sobre la experiencia de organizaciones relacionadas con las políticas agroambientales con herramientas digitales. En él, se exploran las oportunidades de mejora de las actuales políticas en materia agrícola y agroambiental, y de adopción de nuevos enfoques políticos con perspectivas digitales y con abundante información.

**ISBN** 9789264887855

https://read.oecd-ilibrary.org/agriculture-and-food/digital-opportunities-for-better-agricultural-policies_571a0812-en#page1



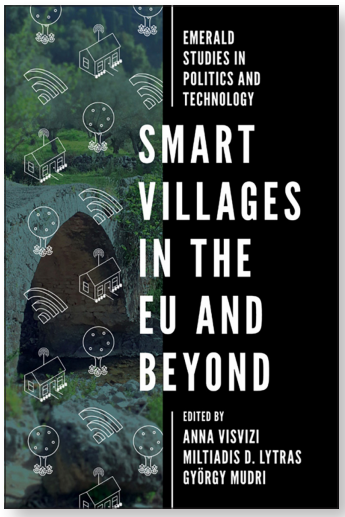

## *Agricultura familiar en España Anuario 2019*

**Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA)**

El tema abordado en el anuario de este año es «Un nuevo compromiso social con el mundo rural. Otro futuro es posible». En el informe se abordan distintas cuestiones sociales que son relevantes para las zonas rurales, como la despoblación y el apoyo a jóvenes agricultores en la nueva PAC, así como aspectos medioambientales.

http://www.upa.es/upa/_depot/_adjuntos/5094e22aefc6b421560852122.pdf

---




## *Pueblos inteligentes en la UE y más allá*

**A. Visvizi, M. D. Lytras, G. Mudri**

El libro, escrito por destacados académicos y profesionales del sector, ofrece información detallada sobre cuestiones y avances que conforman el debate sobre los pueblos inteligentes, además de conceptos, novedades e iniciativas políticas, como la «Acción de la UE en favor de los pueblos inteligentes».

Mediante el uso de casos prácticos nacionales específicos, los distintos capítulos examinan la forma en que estrategias y acciones políticas integradas y basadas en las TIC centradas en el bienestar, la sostenibilidad y la solidaridad pueden proporcionar una solución a largo plazo para la reactivación de los pueblos tanto de la UE como del resto del mundo. Asimismo, se analizan de forma detallada las mejores prácticas sobre agricultura de precisión, diversificación energética, turismo e iniciativa empresarial.

**ISBN** 9781787698468

https://books.emeraldinsight.com/page/detail/Smart-Villages-in-the-EU-and-Beyond/?k=9781787698468

# PUBLICACIONES DE LA REDR

**Lea las diversas publicaciones de la Red Europea de Desarrollo Rural (REDR) y manténgase informado sobre las últimas noticias, opiniones y avances en materia de desarrollo rural en Europa.**

Están disponibles en la sección Publicaciones del sitio web https://enrd.ec.europa.eu mediante la cumplimentación de un formulario en línea accesible en la dirección https://enrd.ec.europa.eu/publications/search.

## REVISTA RURAL DE LA UE

La *Revista Rural de la UE* es la principal publicación temática de la REDR. Presenta los últimos conocimientos y noticias sobre un tema concreto, pertinente para el desarrollo rural en Europa. Los temas abarcan desde el emprendimiento rural y la calidad alimentaria hasta el cambio climático y la integración social. Se publica dos veces al año en seis lenguas de la Unión Europea (alemán, español, francés, inglés, italiano y polaco).

*No.29 – LEADER Logros*

KF-AJ-19-002-EN-N

*No.28 – Integración de la bioeconomía*

KF-AJ-19-001-ES-N

*No.27 – Trabajo en red*

KF-AJ-18-002-ES-N

## PUBLICACIÓN DE PROYECTOS DEL FEADER

La REDR tiene publicaciones que ofrecen ejemplos válidos e interesantes de proyectos financiados por el Feader. Cada edición destaca ejemplos de proyectos exitosos en torno a un determinado tema de desarrollo rural. Tienen como objetivo exponer los logros del Feader e inspirar proyectos futuros. Se publican en seis lenguas de la Unión Europea (alemán, español, francés, inglés, italiano y polaco).

*Rural Inspiration Awards 2019*

KF-AP-19-002-EN-N

*Bioeconomía*

KF-AP-19-001-ES-N

*Los jóvenes y el relevo generacional*

KF-AP-18-003-ES-N

### Buscar información sobre la Unión Europea

**En línea**

- Puede encontrar información sobre la Unión Europea en todas las lenguas oficiales de la Unión en el sitio web Europa: https://europa.eu/european-union/index_es

**Publicaciones de la Unión Europea**

- Puede descargar o solicitar publicaciones gratuitas y de pago de la Unión Europea en: https://publications.europa.eu/es/publications Si desea obtener varios ejemplares de las publicaciones gratuitas, póngase en contacto con Europe Direct o su centro de información local (https://europa.eu/european-union/contact_es).

# La REDR en línea

**Visite el sitio web de la REDR**

https://enrd.ec.europa.eu

**Suscríbase al boletín de la REDR**

https://enrd.ec.europa.eu/news-events/enrd-newsletter_en

**Siga la REDR en las redes sociales**

www.facebook.com/ENRDCP

www.twitter.com/ENRD_CP

www.linkedin.com/company/enrd-contact-point

www.youtube.com/user/EURural

www.instagram.com/enrdcp

ENRD Contact Point
Rue de la Loi/Wetstraat, 38 (bte 4)
1040 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 2 801 38 00 info@enrd.eu

Oficina de Publicaciones de la Unión Europea

https://enrd.ec.europa.eu

European Network for Rural Development