



Association Européenne pour l'Information
sur le Développement Local a.s.b.l.

RAPP^{ORT} ANNUEL 2017

TABLE DES MATIÈRES

EN QUELQUES MOTS

De réseau d'information à carrefour de connaissances	3
--	---

AEIDL 2017

Prosperité	4
------------------	---

VIE ASSOCIATIVE

Vie associative et élaboration du nouveau plan stratégique	5
--	---

INFORMATION & COMMUNICATION

<i>AEIDL Flash</i> et site Web	7
--------------------------------------	---

MIGRANTS

EMEN: Favoriser l'entrepreneuriat des migrants	8
--	---

DÉVELOPPEMENT SOCIAL

Plateforme transnationale du FSE	9
--	---

ENVIRONNEMENT

LIFE+: communiquer l'environnement.....	10
---	----

DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

FARNET: le développement durable des zones de pêche européennes	12
---	----

DÉVELOPPEMENT RURAL

Point de contact du Réseau européen de développement rural (ENRD)	14
---	----

INNOVATION SOCIALE

Social Innovation Community (SIC)	16
---	----

Innovation sociale pour territoires résilients: SIRCle et le Voyage des Evonniers	18
--	----

L'AEIDL en 2017	22
-----------------------	----

De réseau d'information à carrefour de connaissances

Selon nous, la meilleure façon de marquer le 30ème anniversaire de l'AEIDL en 2018 était de créer au sein de l'association un espace de réflexion pour l'innovation, enraciné dans les valeurs qui sont sa marque de fabrique depuis trois décennies. Cet espace d'innovation s'est déjà concrétisé dans l'élaboration d'un nouveau plan stratégique qui mobilise toute l'AEIDL: salariés, collaborateurs freelance, administrateurs et membres de l'assemblée générale. Cette nouvelle stratégie sera bientôt finalisée mais, au-delà du document lui-même, c'est le processus de consensus stratégique nécessaire pour y parvenir qui est le véritable résultat de la démarche.

La vraie innovation engendrée par cette réflexion stratégique consiste à faire passer l'AEIDL, «réseau d'information», à une AEIDL, «carrefour de connaissances», et c'est un pas en avant vers une meilleure intégration de l'association dans un marché changeant et dans l'écosystème d'autres organismes partageant des valeurs similaires.

Investir dans la connaissance est toujours bénéfique, tant pour les individus que pour les organisations. Mais comme l'AEIDL l'a expérimenté tout au long de son histoire, détenir des connaissances est un atout inestimable à condition de savoir comment les partager avec les autres d'une manière appropriée, innovante et cumulative.

On dit souvent que le XXI^e siècle est le «siècle de la connaissance» mais l'essor extraordinaire de l'information et des réseaux, auquel tout le monde est confronté, n'aide pas toujours à discerner les connaissances réellement utiles au véritable apprentissage et à l'innovation. Le sentiment

d'être «inondé d'informations», les incertitudes quant à la véracité de ces informations et les nouvelles possibilités techniques pour construire des plateformes de connaissances collaboratives sont les principales raisons pour lesquelles la théorie et la pratique du «hub de connaissances» se sont répandues au cours de la dernière décennie.

La future AEIDL, carrefour de connaissances, se construira sur l'analyse synergique des informations pertinentes, en s'appuyant sur de nouveaux savoirs et pratiques en faveur du développement durable à partir d'approches locales pour inventer de nouveaux liens entre l'Europe et ses citoyens.

Le carrefour de connaissances AEIDL sera constitué d'un ensemble d'acteurs à forte intensité de connaissances – équipes créatives de l'AEIDL, administrateurs, membres de l'assemblée générale et du réseau, entreprises et organisations partenaires, experts universitaires... – qui, en synergie avec les acteurs de terrain, généreront, capitaliseront, transféreront, appliqueront et transmettront ces connaissances avec comme objectif de promouvoir un développement durable basé sur la participation citoyenne des Européens.

Cette nouvelle AEIDL aura pour fonction de capitaliser et de diffuser des connaissances provenant d'une grande diversité d'individus, d'organisations, de territoires, et de largement les diffuser auprès de toutes celles et tous ceux qui s'engagent à leur tour de les transférer.

A travers ce processus, l'AEIDL, organisation à forte intensité de connaissances, sera en phase avec les tendances du monde extérieur

et contribuera à produire des idées nouvelles et innovantes au service du développement.

Cette plateforme AEIDL de gestion et de partage des connaissances poursuivra la mission de l'association dans le respect de ses principes et en remplissant certains rôles clés de façon intégrée: prestataire de services, facilitateur, animateur, intermédiaire, organisateur. Elle fournira des boîtes à outils pour accompagner, mettre en relation et catalyser les initiatives citoyennes. Parallèlement, un réseau physique et numérique «co-créé» proposera les approches, les formations, les technologies et l'espace physique et virtuel nécessaires pour relever les défis et encourager l'innovation locale.

La construction de ce carrefour de connaissances implique une évolution dans la gouvernance, le système d'information, la communication et les partenariats de l'AEIDL. Au-delà du contenu de la nouvelle stratégie, ce pôle de connaissances partagera un ensemble de principes particuliers et notamment la complémentarité. Cela signifie qu'il devra s'appuyer sur ce qui existe déjà, disposer de la souplesse nécessaire pour s'adapter et réagir à l'évolution des conditions extérieures, et s'engager dans des approches transversales faisant fi des frontières thématiques.



Photo: Márta Márczis

Márta Márczis,

Présidente

Mars 2018

Prosperité

L'année 2017 aura été une année de continuité et de développement pour l'AEIDL. Les contrats signés en 2014 et 2015 avec les différentes Directions générales de la Commission (DG Affaires maritimes et Pêche, DG Emploi, DG Environnement et agence EASME, DG Agriculture) ont permis de consolider nos acquis en 2017. De nouveaux types de financement tels qu'Horizon 2020 ont augmenté l'expérience de l'AEIDL sur le thème de l'innovation sociale et ouvert de nombreuses possibilités de développement et de partenariat.



tiques correspondant à ses métiers, conformément à son plan stratégique.

En ce qui concerne le développement des compétences du personnel, une enveloppe budgétaire a été investie dans des formations individuelles sur des thématiques particulières.

Beaucoup d'heures de travail ont été dévolues à la maintenance, l'amélioration et l'alimentation quotidienne du site internet de l'AEIDL afin d'en faire un outil d'information exemplaire sur les thématiques sociales, environnementales, territoriales et citoyennes liées au développement local en Europe.

La nature des prestations réalisées a concerné à la fois nos principaux métiers (animation de réseau, communication, publication, organisation d'événements, création et maintenance de sites Internet) et des thématiques touchant directement les acteurs locaux: l'emploi, l'environnement, le développement territorial (régional, local, rural...), etc.

Les contrats avec les institutions européennes ont une fois de plus représenté la majorité des activités de l'AEIDL.

Les recettes globales de l'Association auront connu une augmentation par rapport à l'année précédente (+38,15%), essentiellement

grâce à l'augmentation des activités pour le contrat LIFE et la montée en puissance du contrat obtenu dans le cadre du Fonds Social Européen (DG Emploi). Par contre, nous constatons une diminution des recettes par rapport au budget prévu.

Quant aux dépenses, elles ont également augmenté en 2017 (+13,74%) par rapport à 2016. La maîtrise des coûts, conjuguée à l'optimisation des budgets disponibles auprès de nos contractants, aura cependant permis de dégager un résultat net positif, qui consolide les postes du bilan.

L'AEIDL a par ailleurs financé ses propres projets, sur des théma-

Quant au volume de travail presté, il affiche une augmentation de 8 203 heures comparée à 2016, essentiellement due à la croissance des activités sur toute l'année. 2017 a ainsi vu les salariés et les collaborateurs indépendants prester un total de 62 041 heures, ce qui représente 36 postes équivalents temps plein pour 58 personnes, employés, collaborateurs indépendants et experts associés confondus.

Enfin, de nombreuses réunions rassemblant toutes les forces vives de l'Association ont été organisées afin de coordonner les activités liées à l'élaboration de notre nouveau plan stratégique.

Jean Vanweydeveld,
Directeur général.

Vie associative et élaboration du nouveau plan stratégique

En 2017, la vie associative de l'AEIDL a été marquée par la poursuite et l'approfondissement de nos activités (malgré la difficulté à avancer sur de certains chantiers), ainsi que par l'élaboration collective d'un nouveau plan stratégique. L'ensemble a mobilisé la participation active des membres et de toute l'équipe de l'AEIDL.



Photo: AEIDL

Séminaire Plan stratégique AEIDL, juin 2017.

Le nombre des membres associés de l'AEIDL est passé à 29, après l'accueil d'un nouvel adhérent et le départ d'autres en incapacité de suivre. Ces membres proviennent de 13 pays européens: Belgique (8), France (5), Italie (4), Hongrie (2), Royaume-Uni (1), Bulgarie (1), Allemagne (1), Espagne (1), Irlande (2), Lituanie (1), Portugal (1), Serbie (1) et Suède (1).

2017 a vu une large participation des administrateurs, qui ont assuré le suivi des activités et leur développement. Le Conseil d'administration s'est réuni 8 fois en 2017, dont 3 fois par Skype, solution qui permet de résoudre les questions urgentes et d'éviter des frais de déplacement.

L'information aux membres est assurée par les envois réguliers de cour-

riels du directeur et la diffusion de la lettre électronique bimensuelle *AEIDL Flash* à toutes les parties prenantes.

Le débat à propos de la question des migrants en Europe s'est poursuivi. Il suscite toujours beaucoup d'intérêt et de participation. Les repérages d'initiatives locales en faveur des réfugiés sont régulièrement restitués sur AEIDL Flash et le site de l'AEIDL. Ce dossier Migrants a débouché sur le nouveau projet/contrat EMEN concernant les initiatives d'entrepreneuriat de migrants (voir page 8). Le réseau rural ainsi que FARNET ont par ailleurs traité de ce thème avec l'appui d'experts de l'AEIDL.

Plusieurs travaux validés par l'AG 2017 n'ont cependant pas pu être réalisés:

- Le projet d'événement pour célébrer le 30e anniversaire de l'AEIDL n'a pu avancer, par manque de temps. Le texte de proposition remis par Marta Márczis et Holger Kuhle devrait être débattu à l'Assemblée générale 2018.
- La campagne d'adhésion projetée à l'Assemblée générale de 2016 n'a pu être lancée en 2017. Elle prévoit d'impliquer les pays non représentés à l'AEIDL et d'être attentif à la question de l'âge des membres afin d'assurer la relève et la transition avec des «plus jeunes» à moyen et à long terme. Le chantier reste toujours ouvert pour 2018 et il faut se donner les moyens de le mettre en œuvre.
- De même, la question de la création d'une nouvelle catégorie de membres constituant le «réseau

AEIDL» n'a pas été finalisé. Des propositions ont été formulées, des remarques faites. Les travaux du sous-comité portant sur ce sujet seront repris dans le cadre du Groupe stratégique et enrichiront les propositions concernant la gouvernance de l'association.

Si ces chantiers validés au cours de l'AG de juin 2017 n'ont pas été effectués, c'est principalement parce que l'énergie a été consacrée à la conduite et au suivi des travaux du Groupe de travail sur le nouveau plan stratégique qui doit définir les nouvelles gouvernance et orientations de l'AEIDL.

Ce plan, qui fait suite à la démarche stratégique 2010-2015, a été lancé au second semestre 2016. Il s'agit de mener une réflexion pour l'adaptation de la démarche précédente, avec la participation active des membres de l'AG, des salariés et des prestataires free-lance de l'AEIDL. Le projet a été validé par l'Assemblée générale de juin 2017. Les réunions du groupe ont été animées par les consultants Kompetus (Berlin) jusqu'à la fin de l'année.

Un Groupe de travail stratégique, le «Core Group» (composé d'administrateurs, d'autres membres de l'Assemblée générale et de membres

de l'équipe) a donc été constitué. Certains ont choisi de travailler en binôme, pour assurer une présence continue et concertée aux séances de travail. Après quelques remises en question, les éléments de méthode ont été ajustés et adaptés. Un rapport du Groupe de travail stratégique doit être présenté à l'Assemblée générale 2018.

Le parcours 2017 de l'AEIDL montre que l'Association est bien «vivante» mais doit se fixer pour 2018 des objectifs davantage atteignables qui lui permettent d'encore mieux se développer et faire face aux défis du futur, dans le respect de ses valeurs.

L'«EcoTeam» de l'AEIDL

L'AEIDL s'est engagée à réduire son empreinte écologique, à adopter des pratiques et comportements plus durables, à promouvoir le respect de l'environnement. Pour cela, elle a créé une «EcoTeam» chargée de mettre en œuvre la démarche.

2017 a été l'année où l'EcoTeam s'est positionnée en tant qu'unité à part entière de l'AEIDL, grâce à une équipe active, renforcée par une stagiaire éco-conseillère.

Les rénovations des étages de l'immeuble de l'AEIDL ont été l'occasion de faire des améliorations: éclairage LED uniquement, installation de douches pour les cyclistes (et autres sportifs), mitigeurs et pommeaux de douches économiques, fontaine à eau reliée au réseau urbain. Une grande partie de l'ancien mobilier a été donnée à l'association d'économie sociale CF2D, à l'école active d'Uccle et via le projet «Bxl à Récup'».

Une réflexion a été entamée autour de l'énergie du bâtiment avec la visite de l'auditeur énergie de Bruxelles Environnement. Plusieurs pistes ont été examinées pour améliorer la performance énergétique et le confort du bâtiment. Elles aboutiront à des travaux en 2018.

Nous avons également changé de fournisseur énergie, en nous basant sur le classement de Greenpeace pour sélectionner le fournisseur présentant l'offre la plus intransigeante en énergie renouvelable, et sommes maintenant clients chez Mega.

Nous avons, en outre, opté pour un fournisseur de matériel de bureau plus écologique, Pandava.

Un travail a également

été effectué sur la communication autour des activités de l'EcoTeam, avec des présentations sur l'état d'avancement lors des réunions du personnel, l'envoi d'une newsletter ayant une identité propre, ainsi que la présentation des activités de l'EcoTeam aux nouveaux membres du personnel.

Un brainstorming a permis d'écouter les propositions du personnel et d'identifier quels membres voulaient participer activement à l'EcoTeam.

Une sortie d'équipe a eu lieu en octobre, avec une visite de plusieurs bâtiments passifs publics et privés exemplaires à Bruxelles. Nous avons également rendu une petite visite au Barn, le magasin bio du quartier, qui nous a expliqué sa démarche zéro déchets et présenté le fonctionnement de son compost collectif de quartier.

En outre, Sophie Spiliotopoulou, de l'équipe du FSE, a organisé un atelier de création de décoration de Noël à partir de matériel de récupération.

En 2017, l'AEIDL s'est mis en contact avec plusieurs organismes du quartier, actifs dans le développement durable: Broebel'Air, le quartier durable citoyen de la place Saint-Pierre, Etterbeek en Transition, et le service Développement durable de la Commune d'Etterbeek.

En 2018, l'EcoTeam va finaliser les travaux liés à l'énergie, et se focaliser sur la diminution des déchets. Ce sera également l'année du renouvellement de son label Entreprise Eco-Dynamique.

La déclaration environnementale de l'AEIDL est visible [ici](#).



AEIDL Flash et site Web

La fonction de notre lettre électronique bimensuelle bilingue (FR/EN) AEIDL Flash est d'attirer l'attention sur nos activités et actualités publiées sur notre site. Ces news sont sélectionnées à partir de différentes sources, en fonction de l'intérêt qu'elles peuvent présenter pour le développement local en Europe.

Les sections «Nouvelles-Actualités» et «Quoi de neuf à l'AEIDL?» du site sont alimentées chaque jour avec des informations provenant de diverses sources (institutions européennes, think-tanks, ONG, fondations, Eurostat, EurActiv, OCDE, médias...). Ce travail d'information est «activé» par AEIDL Flash.

AEIDL Flash est envoyé tous les deux vendredis à quatre catégories de destinataires: 1) les membres de l'Assemblée générale; 2) l'équipe; 3) de nombreux organismes (associations, ONG, universités...), experts, partenaires et «amis» de l'AEIDL (y compris les 120 personnes qui ont participé à la grande conférence de 2014); 4) plusieurs centaines d'usagers qui en ont fait la demande.



VALEUR AJOUTÉE

AEIDL Flash attire l'attention sur le site de l'AEIDL, tout en valorisant les activités des membres, de l'équipe et d'environ 150 personnes (praticiens, experts, partenaires, réseaux...) impliqués dans le développement local. Ce faisant, la newsletter crée un «sentiment d'appartenance» à l'AEIDL.

ACTIVITÉS 2017

- Le site AEIDL attire chaque mois quelque 2 000 visiteurs uniques.
- Le site «The Place for Everyone», qui vise à favoriser les initiatives et créer un réseau virtuel de praticiens, ONG, associations, collectivités locales et citoyens œuvrant localement auprès de populations défavorisées et vulnérables (notamment les Roms), a été lié au site AEIDL en avril 2017.
- Une nouvelle section «Opinions / Contributions» a été ouverte sur le site AEIDL en octobre 2017.
- AEIDL Flash a dépassé le millier d'abonnés en décembre 2017.



Commanditaire: AEIDL

Durée: activité permanente

Budget: -

Équipe: 1 personne (Jean-Luc Janot) et l'intervention ponctuelle d'un graphiste (Daniel Renders)

Site web: <http://www.aeidl.eu/>

EMEN: Favoriser l'entrepreneuriat des migrants

Financé par le programme européen **COSME**, le projet **EMEN** (European Migrant Entrepreneurship Network) vise à faire partager approches et expériences entre administrations publiques, organismes financiers et d'appui au développement des entreprises, entreprises sociales, associations, établissements d'enseignement et autres organisations publiques et privées au service de l'entrepreneuriat des migrants dans les villes, les régions et les différents pays d'Europe.

VALEUR AJOUTÉE

EMEN est un résultat concret de l'implication de l'AEIDL dans la promotion de l'intégration des migrants. Il devrait déboucher sur:

- une meilleure intégration des migrants dans l'UE, en les aidant à devenir autonomes sur le plan économique en lançant leur propre entreprise,
- des entrepreneurs migrants plus nombreux et plus prospères,
- la mise en réseau des conseillers dans le domaine de l'entrepreneuriat des migrants,
- une meilleure représentation des entrepreneurs migrants dans les chambres de commerce,
- des ressources en ligne pour aider les entrepreneurs migrants et leurs accompagnateurs

L'objectif d'**EMEN** est de développer, partager et promouvoir les programmes de soutien destinés non seulement aux entrepreneurs migrants individuels mais aussi aux entreprises sociales et inclusives qui aident ou emploient des migrants. À terme, les connaissances acquises serviront à ceux qui développent et mettent en œuvre des programmes de soutien aux entrepreneurs migrants.

Le réseau opérera via trois «communautés de pratique» coordonnées par l'AEIDL, chacune portant sur un aspect clé d'un écosystème complet favorisant l'esprit d'entreprise des migrants: coaching & mentorat (responsable: Social Impact gGmbH, Berlin), accès au financement (responsable: THUAS-FINE, La Haye) et professionnalisation & gestion de la diversité (responsable: UNITEE, Bruxelles).



Commanditaire: EASME pour la DG GROW

Durée: Octobre 2017 - Septembre 2020 (3 ans)

Budget: 416 000 €

Equipe (AEIDL): Toby Johnson, Patricia Martinez

Site web: www.emen-project.eu



Photo: Jens-Steingasserd

De bons conseils pour un bon départ.

Le réseau proposera un **site Web dédié**, des publications, une info-line, des évaluations par les pairs avec accompagnement personnalisé, encadrement et mentorat.

apprendre comment travailler ensemble au mieux. Les trois communautés de pratique ont commencé à recruter des membres. La première conférence d'EMEN aura lieu à Munich du 23 au 24 avril 2018.

ACTIVITÉS ET PRODUITS RÉALISÉS EN 2017

Au cours de ses deux premiers mois d'existence, EMEN s'est doté d'un logo, a mis en place son site Web et organisé les 7 et 8 décembre 2017 une réunion de lancement consistant en une réception publique suivie d'un séminaire privé au cours duquel les partenaires ont commencé à

Plateforme transnationale du FSE

La Direction générale Emploi, Affaires sociales et Inclusion de la Commission européenne (DG EMPL) a confié à l'AEIDL l'animation de la plateforme européenne dédiée à la coopération transnationale au titre du Fonds social européen (FSE).

L'objectif d'une telle coopération transnationale est d'améliorer la qualité des politiques d'emploi et d'inclusion afin de pouvoir procéder à des réformes efficaces dans le domaine.

La démarche consiste à partager information et bonnes pratiques, et à travailler à des solutions communes en réunissant administrations, partenaires sociaux et organisations du secteur associatif. La coopération avec des partenaires étrangers peut permettre aux porteurs de projets d'aborder les défis de façon nouvelle, de résoudre plus efficacement les problèmes et d'éviter les pièges. Aux administrations publiques, la coopération transnationale fournit une structure permettant de poursuivre l'apprentissage mutuel.

Dans ce cadre, l'AEIDL a été chargée de mettre en place une plateforme européenne destinée à faciliter la création de partenariats transnationaux, l'échange d'expériences, le renforcement des capacités et la mise en réseau, ainsi que la capitalisation et la diffusion des résultats.

Plus précisément, l'assistance technique dont est chargée l'AEIDL concerne:

- L'animation de 9 réseaux thématiques portant respectivement sur l'emploi, l'inclusion, l'emploi des jeunes, l'apprentissage et l'acquisition des compétences, l'économie sociale, la gouvernance et l'administration publique, la simplification, le partenariat et les migrants.
- La mise en place d'un site internet doté d'une base de données permettant aux porteurs de projet FSE de trouver des partenaires européens.

- La réalisation de dossiers techniques et la diffusion de bonnes pratiques.
- L'organisation d'un événement annuel.

ACTIVITÉS ET PRODUITS RÉALISÉS EN 2017

En 2017, les neuf réseaux thématiques ont poursuivi leurs travaux et produit un certain nombre de publications: études de cas, dossiers pour les appels à propositions et l'intégration des services, articles sur les indicateurs d'inclusion, la réflexion systématique et la gestion stratégique.

D'autres dossiers inter-réseaux sur la coproduction et l'innovation sociale sont en préparation. Le réseau Simplification (des procédures du FSE) continue d'être le plus populaire, avec 25 pays membres.

La plate-forme s'est vu attribuer un contrat supplémentaire pour la production et la mise à l'essai de trois ensembles d'outils destinés à aider les États membres à lutter contre le chômage de longue durée. Ce travail sera réalisé en partenariat avec FSE Vlaanderen (Belgique), tête du réseau thématique Emploi.

Une vidéo sur la visite d'étude du réseau Migrants dans la Ruhr (Allemagne) en novembre 2017 est en préparation.

Le travail sur l'intégration de la dimension de genre a commencé, toujours dans le réseau Emploi.

Une conférence très réussie intitulée «Pratique - Inspiration - Avenir» a eu lieu en juin. Elle a attiré 230 personnes de 25 pays. 93% des participants ont déclaré que l'événement avait répon-



Andriana Sukova-Tosheva, de la Commission européenne, ouvre la conférence annuelle de la Plateforme (juin 2017).

du à leurs attentes. L'un des aspects novateurs de cette conférence a été l'utilisation d'outils informatiques pour améliorer l'interaction entre les participants: Visuality.be a dessiné en temps réel des caricatures résumant les débats de chaque atelier, et sli.do a permis aux participants de poser des questions et de répondre à des sondages à l'aide de leur smartphone.

Le groupe de travail sur l'impact a préparé le terrain pour la série d'appels à propositions qui seront publiés au début de l'année 2018. On estime que six États membres devraient y participer.

VALEUR AJOUTÉE

L'AEIDL est impliquée dans le FSE depuis 2001. De 2001 à 2008, elle a assuré l'assistance technique du volet Partenariat du programme EQUAL et, de 2009 à 2013, elle a soutenu 17 réseaux d'apprentissage thématiques entre les autorités de gestion du FSE.

Commanditaire: Commission européenne (DG Emploi, Affaires sociales et Inclusion)

Durée: 2015-2019

Budget: 2,3 millions € par an

Équipe (AEIDL): 13 ETP

Site web: <http://ec.europa.eu/esf/transnationality>

LIFE au service de l'environnement et du climat

Informier, promouvoir, faire savoir, vulgariser... Depuis 2001, l'AEIDL est la «Communications Team» de ce programme environnemental européen majeur.

VALEUR AJOUTÉE

Ce contrat conforte la position et la réputation de l'AEIDL, en combinant expertise en communication et politique environnementale européenne. L'AEIDL a également su établir et maintenir le contact avec de nombreux experts dans toute l'Europe et dans de nombreux domaines liés à la protection de l'environnement, de la nature et de la biodiversité. L'expérience acquise avec LIFE démontre la capacité de l'AEIDL à produire une information de qualité. Elle sera valorisée pour d'autres domaines touchant l'environnement tels que le changement climatique, les énergies renouvelables et, plus généralement, le développement durable.



Photo: LIFE13 BIO/FR/000075/Millischer

Le programme LIFE soutient la conservation des pétrels sur l'île de la Réunion dans l'Océan Indien.

Le programme LIFE (*L'Instrument de Financement pour l'Environnement*) a comme objectif général de contribuer à la mise en œuvre, mise à jour et au développement de la politique et de la législation communautaires en matière d'environnement et d'action climatique en cofinçant des projets ayant une valeur ajoutée européenne.

LIFE a débuté en 1992 et a connu depuis quatre phases: LIFE I (1992-1995), LIFE II (1996-1999), LIFE III (2000-2006) et LIFE+ (2007-2013) au cours desquelles l'AEIDL s'est vu plusieurs fois confier des contrats de communication. Depuis 1992, le programme LIFE a cofinancé quelque **4 500 projets**, contribuant pour environ 3,4 milliards d'euros à la protec-

tion de l'environnement et à l'action contre le changement climatique.

C'est la Commission européenne (DG Environnement et DG Action pour le climat) qui gère le programme LIFE mais elle a délégué la mise en œuvre de nombreuses composantes du programme à l'Agence exécutive pour les petites et les entreprises de taille moyenne (EASME). Des contractants externes fournissent à la Commission et à EASME une assistance technique pour la sélection et le suivi des projets, ainsi que pour la communication.

En octobre 2014, la Commission européenne a conclu un contrat-cadre avec le GEEI NEEMO, dont fait partie l'AEIDL, pour la prestation de

services liés au suivi et à la communication du nouveau programme LIFE (2014-2020).

Dans le cadre de ce partenariat, les tâches de l'AEIDL sont de fournir un soutien et une assistance technique aux activités de communication au niveau européen.

En tant que Communications Team de LIFE, l'AEIDL effectue sur une base permanente les activités suivantes:

- Maintenance, actualisation et développement du site LIFE
 - Le site Web LIFE (<http://ec.europa.eu/life>) est actualisé quotidiennement
 - Alimentation du LIFE Video Player (<http://lifevideos.eu/videos/>)

- Animation des comptes LIFE sur Facebook (facebook.com/LIFE.programme) et sur Twitter (twitter.com/LIFE_Programme)
- Résumés des **projets** clôturés (environ 150 par an)
- **Compilations** de nouveaux projets
 - 3 compilations (1 par volet thématique) concernant un total de plus de 150 nouveaux projets sélectionnés chaque année
- Newsletter **LIFEnews** (10 numéros par an)
- **Brochures thématiques** (2 par an)
- Brochures sur les **meilleurs projets LIFE** (2 par an) et organisation de la **cérémonie** de récompense de ces meilleurs projets
- Diffusion et dissémination thématique des résultats des projets LIFE auprès des acteurs et décideurs
- «**Country overviews**» (résumés de la situation de LIFE dans chaque État membre de l'UE)
 - Nous mettons à jour les fiches nationales des 27 États membres en y intégrant les projets sélectionnés chaque année et nous traduisons chaque fiche dans la (les) langue(s) du pays.
- Matériel de promotion LIFE
- **Bases de données** multimédia (photos, vidéos, documents, publications, etc.)
- Assistance aux projets LIFE en matière de relations publiques
- Bilan des activités de communication

ACTIVITÉS ET PRODUITS RÉALISÉS EN 2017

Le fait marquant de l'année 2017 a été la célébration du 25e anniversaire du programme LIFE. A l'occasion de la Semaine verte, nous avons organisé une cérémonie de remise des Prix verts avec la participation du commissaire Vella. La cérémonie a été un succès avec des sketches et des vidéos montrant les principales réalisations du programme.

19 vidéos ont été produites pour la cérémonie du 25e anniversaire.



Sur le site internet dédié aux 25 ans de LIFE, les porteurs de projet pouvaient télécharger et communiquer leurs événements. Au total, ce sont 285 manifestations qui ont été organisées.

En 2017, les numéros de LIFEnews ont couvert les thèmes suivants:

- Contribution de LIFE à la lutte contre le changement climatique dans les zones urbaines
- Réunion de la plate-forme LIFE consacrée aux projets intégrés (LIFE IP)
- Mieux gérer l'environnement grâce à l'impact de LIFE sur l'emploi et la croissance
- 25e anniversaire du programme LIFE
- Réunion de la plate-forme LIFE consacrée aux services écosystémiques et comment les intégrer dans la prise de décision
- les espèces exotiques envahissantes et les projets LIFE qui ont déjà pris des mesures pour résoudre ce problème

De plus, l'apparence et la convivialité de LIFEnews ont changé, étant donné que nous travaillons maintenant avec un système de gestion de contenu et que LIFEnews n'est plus thématique mais met en lumière les articles les plus importants publiés au cours du mois avec leurs points forts

Les **brochures thématiques** suivantes ont été publiées ou étaient en préparation:

- LIFE et l'économie circulaire
- LIFE et la croissance verte
- LIFE et les habitats côtiers

L'équipe a présenté les résultats des projet LIFE au cours d'une quarantaine d'événements organisés dans toute l'UE.

Toujours dans la perspective de la célébration des 25 ans de LIFE, une exposition photographique itinérante a été organisée tout au long de l'année. Elle a été lancée à Bruxelles, au Berlaymont, lors de la première Journée Natura 2000 (21 mai 2017) en présence du commissaire Vella.

28 fiches pays ont été mises à jour.

Trois vidéos présentant la valeur ajoutée des projets intégrés LIFE ont été produites.



Commanditaire: Commission européenne (DG Environnement, DG Action pour le climat et EASME)

Durée: 2014-2018

Budget: 2 400 000 € (2013-2014)

6 400 000 € (2015-2018).

Équipe: 20 personnes (14 ETP)

Sites web: <http://ec.europa.eu/life>, <http://www.aeidl.eu/en/projects/environment/life.html>, www.neemo.eu.

FARNET: le développement pêche européennes

Dans le cadre du GEIE DevNet créé en partenariat avec Grupo Alba (Espagne), l'AEIDL participe à la Cellule d'appui du réseau européen des zones de pêche FARNET. Le nouveau contrat a débuté le 1er juillet 2015.

VALEUR AJOUTÉE

FARNET constitue une opportunité d'exploiter l'expérience territoriale rurale de LEADER de l'AEIDL dans une dimension nouvelle, ainsi que son expertise dans l'animation des programmes européens. L'AEIDL est associée à une initiative qui est en train de devenir un des éléments centraux de la politique européenne de la pêche dans les années à venir.



Photo: GALPA Hiiumaa

Le port d'Orjaku sur l'île d'Hiiumaa en Estonie.

La Cellule d'appui FARNET (FSU) est l'équipe d'assistance technique mise en place par la Commission européenne pour l'assister dans la mise en œuvre du «développement local mené par les acteurs locaux» (DLAL) dans le cadre du Fonds européen pour les affaires maritimes et la pêche (FEAMP). Elle travaille en étroite collaboration avec la DG MARE, les administrations des États membres, les réseaux nationaux des zones de pêche, les groupes d'action locale

pêche et aquaculture (GALPA) et d'autres intervenants impliqués dans la mise en œuvre du DLAL. FARNET est un «réseau d'apprentissage» qui relie et relaie les connaissances et expériences du DLAL à travers l'Europe. La Cellule d'appui est composée d'une équipe permanente de 10 personnes, basée à Bruxelles, et d'un groupe de 18 experts régionaux.

La Cellule d'appui FARNET est chargée des tâches suivantes:

- Accroître les connaissances et les capacités en matière de DLAL
- Identifier et diffuser les expériences réussies face aux grands défis des zones côtières, de pêche et d'aquaculture européennes
- Assurer la circulation de l'information entre les acteurs impliqués dans le DLAL
- Soutenir la coopération entre GALPA et avec d'autres partenaires

durable des zones de

- riats de développement local, à travers l'Europe et au-delà.
- Moyens pour y parvenir:
 - Conseil et assistance d'experts aux GALPA et aux administrations
 - Ateliers de renforcement des capacités, séminaires, conférences transnationales
 - Coopération avec d'autres réseaux de développement local
 - Identification de bonnes pratiques DLAL
 - Publications (lettre électronique FARNET Flash, FARNET Magazine, guides thématiques et méthodologiques, rapports techniques...
 - Site internet FARNET et médias sociaux: [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) et le FARNET [YouTube Channel](#).
- L'élaboration d'une stratégie de communication
- Le développement d'itinéraires d'accompagnement des projets en Bulgarie, Croatie, France, Italie et Roumanie.
- L'organisation conjointe d'événements de renforcement des capacités pour les groupes et les autorités de gestion en Bulgarie, Croatie, France, Italie, Lituanie et Roumanie.
- L'organisation et l'animation de deux réunions des autorités de gestion.
- La conception et la planification de deux **séminaires transnationaux**:
 - «L'inclusion sociale dans les zones de pêche» (Jurmala, Estonie, 21-23 mars 2017)
 - «Intégrer l'aquaculture dans les territoires locaux» (Weiden, Allemagne, 20-22 novembre 2017)

ACTIVITÉS ET PRODUITS RÉALISÉS EN 2017

Les activités ont porté sur:

- Le lancement d'une analyse des besoins des parties prenantes FARNET pour la période de programmation 2014-2020
- Sept numéros de **FARNET Flash**
- La publication de deux **FARNET Magazine** (n°14 en DE, EN, ES, FR et IT; n°15 en DE, EL, EN, ES et FR).
- La publication de deux **Guides FARNET**:



- Guide #12: «Stimuler les entreprises le long de la chaîne de valeur de la pêche» (en DE, EL, EN, ES, FR, IT et PL).
- Guide #13: «L'inclusion sociale dans les zones de pêche» (en DE, EL, EN, ES, FR, HR et PL).
- La publication d'une série d'exemples de projets.

«Le Chemin Merveilleux de la Carpe», projet du GALPA Tirschenreuth (Bavière, Allemagne).



Photo: Jean-Luc Janot



Client: European Commission (DG Maritime Affairs and Fisheries)

Duration: 2015-2020

Budget: €1 890 000

Team (AEIDL): 6 FTE

Website: www.farnet.eu

Point de contact de développement rural

La Direction générale Agriculture de la Commission européenne (DG AGRI) a confié au GEIE RURANET, composé de quatre organisations partenaires dont l'AEIDL, l'animation du Point de contact du Réseau européen de développement rural (REDR) au cours de la période 2014-2020.

VALEUR AJOUTÉE

Après LEADER (1992-2001) et le Helpdesk du Réseau européen d'évaluation du développement rural (2008-2013), ce contrat permet à l'AEIDL de rester un acteur clé dans le domaine du développement rural.

La mission du REDR est de favoriser la participation de tous les acteurs (en particulier agricoles, sylvicoles et ruraux) dans la mise en œuvre de la politique européenne de développement rural, d'améliorer la qualité des programmes de développement rural et de contribuer à communiquer au grand public les avantages de la politique de développement rural.

RURANET est un partenariat composé à parts égales de quatre organisations dont les compétences et l'expertise se complètent: AEIDL, Grupo Alba, IEEP (Institute for European Environmental Policy) et Rural Development Company.

Une équipe permanente de 20 équivalents temps plein travaille pour le Point de contact du REDR dont les premières activités ont débuté en juillet 2014.

Le Point de contact du REDR est chargé de trois principaux types de tâches:

- Développement des connaissances
- Partage des connaissances
- Echanges et coopération

2017 ACTIVITIES AND RESULTS

Les objectifs opérationnels des réseaux ruraux sont mis en œuvre à travers un large éventail d'outils et types d'activités. Le Point de contact organise ses travaux - et l'utilisation de ces outils - selon une série d'actions de renforcement des capacités et de priorités thématiques soutenues par des activités transversales.

PRIORITE 1 – Appui à une mise en œuvre plus efficace et plus simple des programmes

Ateliers

- «Increasing farm income and resilience through imaginative and targeted RDP programming», 29/03/2017

Produits

Newsletters, FAQ, fiches, articles dans ENRD Magazine, bonnes pratiques

PRIORITE 2 – Renforcement des réseaux ruraux nationaux et des cellules d'appui nationales

Réunions des réseaux ruraux nationaux

- 7e réunion, Açores, Portugal, 15-17/03/2017
- 8e réunion, Finlande, 27-29/06/2017
- 9e réunion, Chypre, 15/11/2017

Ateliers

- «La relève générationnelle», 25/01/2017
- «Les réseaux ruraux nationaux se localisent», 31/05/2017

Résultats des autres activités

- Environ 50 missions dans les Etats membres
- Rapport sur les besoins et opportunités des autorités de gestion
- Mise à jour de la boîte à outils pour les réseaux ruraux nationaux

PRIORITE 3 – Déploiement plus simple et plus efficace du développement local mené par les acteurs locaux (DLAL) et de LEADER

Réunions du sous-groupe DLAL / LEADER

- 4e réunion, 21/02/2017

Ateliers

- «Extending LEADER Innovation», 22/02/2017
- «Improving LEADER Implementation through Practitioner-led Work», 01/06/2017
- «LEADER Innovation», 30/11/2017

Résultats des autres activités

- Mise à jour de la Boîte à outils LEADER/DLAL
- Mise à jour des fiches de coopération entre autorités de gestion
- Alimentation des bases de données GAL et coopération

PRIORITE 4 – Des zones rurales intelligentes et compétitives

Groupe thématique: 'Smart and competitive rural businesses'

Randonnée dans les Vosges (Lorraine, France).



Photo: Christine Lelieu

du Réseau européen

- 2 réunions, 23-24/01/2017 (NL) et 18-19/05/2017 (FI)
- Rapport final, juillet 2017

Groupe thématique: 'Smart Villages'

- 2 meetings, 26/10/2017 and 07/12/2017

Ateliers

- 4 ateliers organisés dans le cadre du Sommet Agri-Innovation de Lisbonne, 11-12/10/2017 ([en savoir plus](#))

Dossier EU Rural Review

- N°24: «Réinventer les opportunités commerciales rurales», juillet 2017

Brochure des projets FEADER

- «Soutenir les entreprises rurales», juin 2017

Séminaire REDR

- «Des entreprises intelligentes et durables», 30/03/2017

Produits

Site internet, études de cas et fiches

PRIORITE 5 – Favoriser la transition vers une économie verte dans les territoires ruraux

Groupe thématique: «Promouvoir une économie rurale efficace en ressources»

- 2 réunions, 07/03/2017 (visioconférence) et 03-05/05/2017 (Italie)
- Rapport final, juillet 2017

Groupe thématique: «Gérer durablement l'eau et les sols»

- 2 réunions, 24/10/2017 et 15/12/2017

Atelier

- «Natura 2000», 28/09/2017

Dossier EU Rural Review

- N°25 (prévu pour avril 2018)

Brochure des projets FEADER

- «L'économie verte», mars 2017

Séminaire REDR

- «L'efficacité en ressources dans les territoires ruraux», 13/06/2017

Produits

Site internet, études de cas et fiches

PRIORITE 6 – Répondre aux mutations démographiques et promouvoir l'inclusion sociale dans les zones rurales

Ateliers

- «Les pôles sociaux dans l'Europe rurale», 09/02/2017
- «Inclusion sociale: des zones rurales attractives et inclusives», 16/11/2017

Produits

Site internet, études de cas et fiches

PRIORITE 7 – Analyse des Programmes de développement rural (PDR) et bonnes pratiques

Analyse des PDR

- Analyse des amendements des PDR

Exemples de bonnes pratiques

- 100 (décembre 2017)

Brochures des projets FEADER

- «La transition vers une économie rurale plus verte» (mars 2017)
- «Accompagner les entreprises rurales» (juin 2017)

PRIORITE 8 – Communication

Site Web du REDR

- Mise à jour complète du site
- Mise à niveau des fonctionnalités du site en conformité avec l'environnement informatique du portail europa

Réseaux sociaux

- Communication régulière sur Twitter, Facebook, LinkedIn et YouTube

Newsletter mensuelle du REDR (3 langues: EN, DE, FR)

- 12 numéros

Magazine 'Rural Connections' (6 langues: EN, DE, ES, FR, IT, PL)

- Printemps 2017, mai 2017
- Automne 2017, décembre 2017

PRIORITE 9 – Gouvernance des réseaux ruraux Support

- 7e réunion du Groupe de pilotage, 17/05/2017
- 8e réunion du Groupe de pilotage, 23/10/2017
- 4e Assemblée, 14/12/2017.



Commanditaire: Commission européenne (DG Agriculture)

Durée: 2014-2020

Budget: 3 000 000 €

Site Web: <http://www.enrd.eu>

Social Innovation

Financé dans le cadre du programme Horizon 2020 et géré par un consortium de 12 organisations à travers l'Europe¹, dont l'AEIDL en tant que coordinateur, le projet Social Innovation Community (SIC) vise à renforcer et rassembler les réseaux d'innovation sociale existants sur des thèmes comme l'innovation dans le secteur public, l'économie sociale ou l'innovation sociale numérique.

VALEUR AJOUTÉE

Ce contrat de trois ans renforce les liens que l'AEIDL a construits au cours de ces dernières années avec plusieurs des principales organisations européennes dans le domaine de l'innovation sociale. Ce projet a permis de développer l'expertise de l'AEIDL en matière d'innovation et d'économie sociale, de renforcer son identité en tant qu'acteur clé dans ce domaine et de créer des synergies avec les autres projets, programmes et contrats de l'Association.

¹ Le consortium SIC rassemble: AEIDL, SIX (Social Innovation eXchange, Royaume-Uni), YF (the Young Foundation, Royaume-Uni), Nesta (Royaume-Uni), TUDO (Université de Dortmund, Allemagne), UNIBO (Université de Bologne, Italie), SIL (Social Innovation Lab, Croatie), DRIFT (Dutch Research Institute for Transitions, Pays-Bas), SINNERGIAC UPV/EHU (Université du Pays Basque, Espagne), ZSI (Centre for Social Innovation, Autriche), REVES (Réseau Européen des Villes et Régions de l'Economie Sociale) et le Danish Technological Institute (Danemark).

Lancé en février 2016, SIC est coordonné par l'AEIDL, responsable des aspects financiers et administratifs du projet.

Onze réseaux sont au cœur du projet: Villes et développement régional; Economie collaborative; Innovation citoyenne; Innovation sociale des entreprises; Innovation sociale numérique; Intermédiaires; Innovateurs du secteur public; Economie sociale; Innovation sociale locale et changement climatique; Financement de

l'innovation sociale; Social Innovation Academia (les 3 derniers ont été créés en 2017). Leur développement est soutenu pour une période de trois ans par plusieurs groupes de travail axés sur: engagement et diffusion, recherche, expérimentation, apprentissage, et politiques.

En 2017, une évaluation externe pour le compte de la Commission européenne a conclu que le projet SIC «avait donné des résultats exceptionnels ayant un impact immédiat

ou potentiel important», et qu'il «avait atteint la plupart de ses objectifs et jalons pour la période, avec des écarts relativement mineurs.»

ACTIVITÉS ET PRODUITS RÉALISÉS EN 2017

- **Participation et contribution à plusieurs conférences et événements de haut niveau**
 - «**Learning for change**» - conférence de clôture du projet européen TRANSIT (Rotterdam, septembre 2017).
 - «**Social Innovation – Research and Policy of the Future: towards a comprehensive innovation policy**» - conférence de clôture du projet européen SI-DRIVE (Bruxelles, octobre 2017) a rassemblé quelque 250 participants.
 - Conférence de la Commission européenne «**Opening up to an era of Social Innovation**» (Lisbonne, novembre 2017) - SIC était chargé de la conception et de la «capitalisation» de cette conférence de haut niveau, ainsi que de l'élaboration d'une enquête européenne devant aboutir à une Déclaration européenne pour l'innovation sociale qui sera présentée au cours du deuxième trimestre 2018.

Université d'été SIC 2017 (Bologne, Italie).



Photo: SIC

Community (SIC)

- **Développer les connaissances et la recherche sur l'innovation sociale**
 - Rapport «**Social Innovation Landscape**» visant à dresser l'état des lieux de la recherche en innovation sociale, en se référant aux principaux acteurs, publications et événements, tout en montrant le potentiel de l'innovation sociale en tant que champ d'action transdisciplinaire.
 - Premier atelier «**Hot Topic Workshop**», qui sera suivi par quatre autres d'ici l'automne 2018.
 - Trois «**Transformative Research Sessions**» ont été organisées sur les thèmes suivants: (1) Relation et impact des initiatives de la nouvelle économie sur les institutions dominantes; (2) Rôle des décideurs politiques et de l'économie sociale dans la refonte et l'innovation de la gestion des biens communs à l'ère numérique; (3) Jeunes, emploi et travail précaire.
 - Développement et lancement d'un [Portail de la recherche](#), lieu d'échanges sur des thèmes et des enjeux de recherche brûlants, des théories intéressantes et des méthodes de recherche innovantes.
- **Amélioration des compétences et formation**
 - **SIC Learning Relay**: dispositif expérimental combinant un atelier thématique avec un module d'apprentissage en ligne favorisant le partage des connaissances et expériences des participants.
 - **2e Université d'été SIC** (Turin) – Thème: le rôle des régions dans la création d'écosystèmes propices à l'innovation sociale.
- **Nouveau [Référentiel d'apprentissage](#)**, guichet unique des outils et ressources de l'innovation en Europe. Il est accessible en ligne aux innovateurs, chercheurs et décideurs politiques qui pourront ainsi améliorer leurs compétences en matière d'innovation sociale.
- **Organisation de dix ateliers «Policy Master Classes»** impliquant six partenaires et au total 355 participants dans sept pays d'Europe.
- **Expérimentation**
 - Cinq «sites d'expérimentation» (en Italie, Norvège, Croatie et Estonie) ont bénéficié du soutien des partenaires SIC durant tout le processus d'expérimentation. Les événements de co-création ont été suivis d'un processus de développement de l'innovation pour affiner et renforcer les solutions coproduites et rendre leur expérimentation et mise en œuvre possibles. Le processus de développement de l'innovation était basé sur les méthodologies dites «d'accélération».
- **Politiques**
 - Mise en ligne d'un [portail des politiques](#) sur le site web de SIC. Il est conçu pour diffuser une série d'études de cas, de ressources et d'outils utiles aux décideurs politiques afin de mieux soutenir et exploiter l'innovation sociale en termes d'impact.
 - Organisation de 7 «**Participatory Policy Ideas Generation workshops**». 183 personnes ont participé à ces ateliers qui ont eu lieu dans six endroits différents en Europe.
- Production de deux rapports «**Annual State of the Union**»: le premier a porté sur l'impact de l'innovation sociale sur les politiques, et le second sur la manière dont [les politiques européennes d'emploi favorisent l'innovation sociale en Europe](#).
- **L'analyse d'impact**, autre valeur ajoutée du projet SIC, est un travail continu auquel l'ensemble du consortium participe.
- **Une stratégie de durabilité** est développée en commun par l'ensemble du consortium depuis le tout début du projet. Elle est suffisamment ouverte et flexible pour tirer parti des enjeux, défis et opportunités futurs pour l'innovation sociale et tout ce qui l'entoure.
- Enfin, SIC a joué un rôle de premier plan dans le lancement de consultations publiques visant à co-créer une «**Déclaration européenne pour l'innovation sociale**» visant à assurer l'avenir de toute la communauté engagée en faveur de l'innovation sociale, au-delà du programme Horizon 2020.

On trouvera des informations plus détaillées sur le [portail SIC](#).

On peut s'abonner à la [Newsletter](#) sur le site et suivre les activités de SIC sur [Facebook](#) et [Twitter](#)

Commanditaire: Commission européenne (DG Recherche & Innovation, Agence exécutive pour la recherche, programme Horizon 2020)
Durée: 02/2016-02/2019 (36 mois)
Budget: 2 991 906 € (AEIDL: 140 311 €)
Equipe (AEIDL): 2 personnes (Armelle Ledan Prade et Patricia Martinez Saez)
Site web: <https://www.siceurope.eu/>

Innovation sociale pour te

SIRClé et le Voyage des Evonniers

Financé par ERASMUS+, le projet SIRClé (*Social Innovation for Resilient Communities / Innovation durable pour territoires résilients*) s'appuie sur l'éducation des adultes pour traiter l'un des grands enjeux de notre époque: répondre efficacement au changement climatique et social de façon à assurer un mode de vie durable dans un environnement économique en pleine mutation.

VALEUR AJOUTÉE

Ce projet a permis à l'AEIDL de travailler sur le rôle spécifique des entrepreneurs sociaux en tant qu'innovateurs dans le développement local, tout en donnant à l'association l'occasion d'élargir son offre de formations et de collaborer avec des acteurs locaux de changement.

Le projet SIRClé, qui a pris fin en août 2017 après trois ans de collaboration intensive, a permis de créer de nouveaux outils et de dispenser des formations à plus de 200 entrepreneurs à travers l'Europe.

SIRClé rassemblait huit organisations basées en Autriche (*Plenum*), Belgique (*AEIDL* et *Still Consulting*), Espagne (*Altekio*), Roumanie (*Asociatia Romania in Transizie*), au Portugal (*FFCUL*) et au Royaume-Uni (*Findhorn Foundation* et *Global Ecovillage Network UK*).

Les principales tâches de l'AEIDL étaient de gérer le site Web, d'établir des liens avec des associations et réseaux d'entreprises sociales, d'identifier les besoins en Belgique et d'organiser deux séminaires de formation ainsi que la conférence finale à Bruxelles.

ACTIVITÉS ET PRODUITS RÉALISÉS EN 2017

Les partenaires du projet ont mis au point un parcours d'apprentissage complet pour les entrepreneurs sociaux souhaitant s'engager dans la planification, la création, l'élaboration et la mise en œuvre de projets durables.

Le «*Voyage des Evonniers*» («Evonniers» étant la contraction d'«évolution» et de «pionniers»), tel que s'intitule ce parcours en neuf étapes destiné aux entrepreneurs sociaux, propose des



Séminaire SIRClé à Bruxelles (octobre 2017).

cadres d'appui, des références à des outils clés, des modèles d'apprentissage et des méthodologies portant sur l'«être» comme sur l'«agir». Le contenu de ce programme d'étude a été finalisé en 2016 lors de rencontres entre partenaires.

Développé par l'AEIDL, le [site du projet](#) a été alimenté et adapté au fur et à mesure de l'élaboration du contenu de la formation. Il le sera encore durant cinq ans.

Des formations pilotes ont été lancées dans tous les pays en 2016. En Belgique, les formations ont attiré 35 participants, dont beaucoup sont venus avec de nouvelles idées de projets et d'autres avec des projets existants qu'ils souhaitaient développer ou élargir. Au total, 220 participants ont assisté aux formations dans toute l'Europe.

Les formations en Belgique ont rassemblé un large éventail de projets.

territoires résilients:

Il s'agissait par exemple de mettre en place des pôles urbains pour le débat sur la durabilité, de créer un service au sein de l'administration publique belge pour soutenir les initiatives d'entrepreneuriat social, de collaborer avec les migrants et les réfugiés pour améliorer la durabilité des conditions de vie dans les camps de réfugiés, de mettre au point des outils en ligne pour diffuser l'information sur les initiatives de transition, de créer des espaces d'auto-développement dans la région bruxelloise, de convertir des édifices religieux non utilisés en espaces sociaux et culturels, ou encore de lancer une production de textiles et de vêtements respectueuse de l'environnement.

Des intervenants français ont également participé à ces rencontres. Ils s'intéressaient notamment aux moyens de revitaliser des villages dans des zones rurales reculées, à l'autonomie des personnes âgées, ou encore au partage et à la diffusion de savoir-faire en matière de production de pain biologique, tant au niveau local que mondial.

En 2017, tous les partenaires SIRClE se sont réunis pour faire le point sur leurs expériences nationales en matière de formation et partager les leçons apprises et pratiques exemplaires. Cela a permis d'affiner le programme et de discuter des perspectives et des possibilités futures pour les formations au-delà de la période de financement.

L'AEIDL était également chargé de l'organisation de la conférence de clôture du projet, ce qui fut fait en partenariat avec le Comité économique et social européen. L'événement a attiré plus de 50 participants: partenaires SIRClE, représentants



Les 9 étapes du «Voyage des Evonniers».

du Parlement européen, de la société civile, entrepreneurs sociaux et intervenants ayant participé aux formations.

Les formations Voyage de Evonniers ont reçu des réactions enthousiastes de la part de leurs participants. L'AEIDL étudie maintenant la possibilité de proposer à l'avenir des formations similaires en Belgique. L'équipe SIRClE de l'AEIDL assure la promotion du Voyage lors d'événements publics tels que foires et ateliers. Elle a été engagée par l'association belge Terre et Conscience pour animer un atelier d'une journée destiné aux participants d'un programme de formation sur la transition.

L'AEIDL est en train d'élaborer une stratégie pour poursuivre les acti-



Commanditaire: AEIDL
Durée: 2014-2017

Budget: 446 000 € (AEIDL: 50 575 €)

Equipe (AEIDL): 3 personnes concernées

Site web: <http://www.sircle-project.eu/>

L'AEIDL en 2017



© Fabrice Wagner

CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENTE:
Márta Márczis (Hongrie)

VICE-PRÉSIDENTE:
Odile Plan (France)

VICE-PRÉSIDENT ET SECRÉTAIRE:
William Van Dingenen
(Belgique)

TRÉSORIER:
Yves Champetier (France)

ADMINISTRATEURS:
Aisté Cerniauskaite
(Lituanie)
Holger Kuhle (Allemagne)
Michel Laine (France)
Jose Menéndez (Belgique)

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Nelly Bandarra Jazra
(Belgique)

Pierre Barge (France)

Zoltán Barna-Lázár
(Hongrie)

Fernando Barreiro (Espagne)

Luca Bizzarri (Italie)

Monique Braem (Belgique)

Éveline Durieux (Belgique)

Georgia Efremova (Bulgarie)

Renato Girelli (Italie)

Eileen Humphreys (Irlande)

Jean-Luc Janot (France)

Toby Johnson (Royaume-Uni)

Kjell-Roger Karlsson
(Suède)

Katalin Kolosy (Belgique)

Hilde Maelstaf (Belgique)

Marco Milano (Italie)

Eamon O'Hara (Irlande)

Jean-Pierre Pellegrin (France)

Catia Segnini (Italie)

Paul Slachmuylder (Belgique)

Paul Soto (Espagne)

Ivana Stefanović (Serbie)



© Jean-Luc Janot

ÉQUIPE

Jean Vanweydeveld, Directeur général

Yves Boisselier, PT-FSE

Soumaya Bouker, FARNET

Monique Braem, LIFE

Patrizia Brandellero, SIRCIe, PT-FSE

Marie Brohet, Gestion des connaissances

Sophie Brynart, LIFE, gestion des connaissances, EcoTeam

Gabriella Camarsa, LIFE

Thomas Chullikal, LIFE

Anita Cortés, LIFE, PT-FSE

Carlos de la Paz, LIFE

Serge Delvaux, comptabilité

Hugues De Middelaer, informatique

Eveline Durieux, LIFE, SIRCIe

Jon Eldridge, LIFE

Panos Fetsis, LIFE

Stephen Gardner, LIFE

Marianne Geater, PT-FSE

Shane Heneghan, FARNET

Jean-Luc Janot, AEIDL, FARNET

Toby Johnson, PT-FSE, EMEN, autres contrats

Stephen Jones, LIFE

Wendy Jones, LIFE

Sabine Kariger, FARNET

Katalin Kolosy, RURANET

Marguerite Korenblit, FARNET

Christine Kotarakos, AEIDL Business Unit

Aleksandra Kowalska, PT-FSE

Daniel Kurth, LIFE

Armelle Ledan, SIC, PT-FSE

Eva Martinez Orosa, LIFE

Patricia Martinez, SIC, EMEN, AEIDL Business Unit

Derek McGlynn, LIFE

Prody Mwemena, LIFE, réseaux sociaux

Enrique Javier Nieto, RURANET

Stephen Nottingham, LIFE

Nicolás Oliveri, PT-FSE

Jyostna Patel, PT-FSE

Fanny Pauwels, comptabilité

Joanne Potter, LIFE

Daniel Renders, LIFE, PT-FSE

Arthur Rigaud, FARNET

Antoine Saint-Denis, PT-FSE

Morwenna Severon, LIFE

João Silva, LIFE

Sophia Spiliotoulou, ESF-TP, AEIDL Business Unit

Dominique Sterckx, Assistance à la Direction générale

Christophe Thévignot, Gestion des connaissances

Ed Thorpe, LIFE

Justin Toland, LIFE

Mihael Topolovec, PT-FSE

Carla Travagnin, LIFE

Lucie Trokanová, LIFE

Margot Van Soetendael, FARNET

Fabrice Wagner, LIFE, EMEN

FICHE SIGNALÉTIQUE

Nom: Association Européenne pour l'Information sur le Développement Local (AEIDL)

Statut: association sans but lucratif (asbl)

Année de création: 1988

Objectif: contribuer à une Europe solidaire, citoyenne, fondée sur le développement durable et l'égalité des chances, en offrant aux acteurs du développement local et de la société civile, ainsi qu'à différentes institutions, dont la Commission européenne, une vaste gamme de prestations.

Prestations: animation de réseau et assistance technique à la coopération; évaluation et conseil; information, communication et publication; formation.

Champs d'activité: développement territorial (local, régional, rural, urbain...); environnement et développement durable; emploi et développement social; citoyenneté.

Organismes partenaires: institutions européennes; collectivités territoriales; décideurs et «développeurs» locaux, régionaux, nationaux et européens; groupements de citoyens; organisations professionnelles; associations et organisations non gouvernementales (ONG).

Contact:

AEIDL, Chaussée St-Pierre 260, B-1040 Bruxelles

T. +32 2 736 49 60 – F. +32 2 736 04 34

info@aeidl.eu – www.aeidl.eu

