



Association Européenne pour l'Information  
sur le Développement Local a.s.b.l.

# RAPPORT ANNUEL 2016

## TABLE DES MATIÈRES

### EN QUELQUES MOTS

La culture du «co» .....	3
--------------------------	---

### AEIDL 2016

Le développement dans la continuité .....	4
---	---

### VIE ASSOCIATIVE

2016 - Une année dans la vie de l'Association .....	5
---	---

### INFORMATION & COMMUNICATION

<i>AEIDL Flash</i> et site Web .....	7
--------------------------------------	---

### REFUGIÉS

Promotion des initiatives en faveur des migrants et réfugiés .....	8
--	---

### DÉVELOPPEMENT SOCIAL

Plateforme transnationale du FSE .....	9
--	---

### ENVIRONNEMENT

LIFE au service de l'environnement et du climat .....	10
---	----

### DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

FARNET: le développement durable des zones de pêche européennes .....	12
---	----

### DÉVELOPPEMENT RURAL

Point de contact du Réseau européen de développement rural .....	14
--	----

### INNOVATION SOCIALE

Social Innovation Community .....	16
-----------------------------------	----

SIRClé: Innovation durable pour territoires résilients .....	18
--	----

L'AEIDL en 2016 .....	22
-----------------------	----

# La culture du «co»



Photo: Márta Márczis

Les événements qui sont survenus en Europe en 2016 me poussent à ne pas me limiter à évoquer la vie de notre association au cours de cette même année mais à réfléchir sur l'état de la construction européenne. Il est temps de se poser certaines questions essentielles: où en sommes-nous? Quelle est notre place?

La construction européenne est confrontée à la fois à un recul et à une obligatoire marche en avant. Recul en raison du Brexit mais aussi d'un malaise social, économique et politique perceptible dans de nombreux États membres. Recul également dû au repli sur soi que l'on observe dans de nombreux pays en périphérie de l'Europe et qui met à mal l'envie de se rapprocher d'une Europe commune, avec en parallèle l'émergence de régimes dictatoriaux et l'attraction croissante de la Russie. En même temps, l'Europe doit aller de l'avant, poussée par un multiculturalisme croissant et par la nécessité d'intégrer tous ces gens arrivés au cours de ces dernières années, fuyant les guerres, la pauvreté et la discrimination dans leur pays d'origine pour chercher un meilleur avenir en Europe.

«Pour changer les choses, il suffit de créer un espace non pas créé par nos actions mais par notre présence.» Dans le sujet qui nous préoccupe, la présence de ceux qui croient qu'il est encore temps de réinventer l'Europe, l'AEIDL, association européenne, en fait partie. A cet égard, nous avons tous, individus et organisation, un rôle à jouer.

Ce contexte particulier conduit l'AEIDL à repenser sa «présence et son espace». L'équipe est en train de procéder à un examen interne qui touche tous les aspects de ses activités et résultat. Depuis l'an dernier, l'ensemble de la communauté AEIDL est impliqué dans l'évaluation de la stratégie approuvée en 2012 et dans une réflexion portant sur une stratégie nouvelle visant à mettre à jour la mission d'une organisation qui fête ses 29 ans.

Cette démarche stratégique est pilotée par un groupe de 12 personnes comprenant des représentants de l'Assemblée générale, du Conseil d'administration, des salariés et des collaborateurs indépendants.

Cette stratégie sera finalisée et approuvée en 2017 et sa mise en œuvre débutera en 2018, année du 30<sup>e</sup> anniversaire de l'AEIDL. Ses lignes directrices sont déjà claires et elles ont été communément acceptées par le groupe. L'AEIDL partage les valeurs inscrites dans la Charte des droits fondamentaux de l'Union européenne. Les membres de l'association sont des individus engagés pour le développement local durable dans toute l'Europe. Ils sont convaincus que les initiatives locales doivent davantage se faire entendre pour réinventer l'Europe. Leur vision est celle d'une Europe où le développement local durable et les initiatives citoyennes peuvent non seulement enrichir la vie des gens mais aussi incarner les valeurs européennes.

L'AEIDL promeut une culture de coopération, de co-création, d'encouragement au renforcement des responsabilités locales, de valorisation des «biens communs» et, en tant qu'entreprise sociale, cherche à apporter sa propre valeur ajoutée. C'est la collaboration qui crée les conditions permettant de concrétiser de nouvelles idées et de proposer de nouvelles formes de prestation de services au niveau local. Les services professionnels que l'AEIDL fournit (mise en réseau, coordination de projets, information, etc.) auront un impact encore plus important si la dimension «biens communs» est prise en compte, si la coopération est complémentaire à la concurrence et si chaque mission est «co-créée». La culture du «co» est la marque de fabrique de l'AEIDL, elle favorise les principes de durabilité propres à toute entreprise sociale et permet de fournir des services à haute valeur ajoutée grâce à son approche collaborative.

60 ans après sa création, l'Union européenne est en mauvais état, mais avoir la volonté et la confiance en soi pour la remettre en marche, c'est déjà la moitié du chemin qui est accomplie. L'autre moitié, c'est la citoyenneté responsable et chaque membre de la communauté AEIDL en est porteur, avec l'objectif de contribuer au processus de changement, par son action et sa présence.

**Márta Márczis,**

*Présidente*

Août 2017

# Le développement dans la continuité

L'année 2016 aura été une année de continuité et de développement pour l'AEIDL. Les contrats signés en 2014 et 2015 avec les différentes Directions générales de la Commission (DG Affaires maritimes et Pêche, DG Emploi, DG Environnement et agence EASME, DG Agriculture) ont permis de consolider nos acquis en 2016. Les nouveaux types de financement tels qu'Horizon 2020 ont augmenté l'expérience de l'AEIDL sur le thème de l'innovation sociale et ouvert de nombreuses possibilités de développement et de partenariat.



Photo: Sophie Brynaert

La nature des prestations réalisées a concerné à la fois nos principaux métiers (animation de réseau, communication, publication, organisation d'événements, création et maintenance de sites Internet...) et des thématiques touchant directement les acteurs locaux : l'emploi, l'environnement, le développement territorial, local, rural...

Les contrats avec les institutions européennes ont une fois de plus représenté la majorité des activités de l'AEIDL.

Les recettes globales de l'Association auront connu une augmentation par rapport à l'année précédente (+35,7%), essentiellement grâce à

l'augmentation des activités pour le contrat LIFE et la montée en puissance du contrat obtenu dans le cadre du Fonds Social Européen (DG Emploi). Par contre, nous constatons une diminution des recettes par rapport au budget prévu (-6%) suite à une suppression de certaines tâches pour le contrat LIFE.

Quant aux dépenses, elles ont suivi la même tendance que les recettes, soit une augmentation de 30,6% par rapport à 2015 mais 13% de moins en comparaison avec le budget 2016. La maîtrise des coûts, conjuguée à l'optimisation des budgets disponibles auprès de nos contractants, aura cependant permis de dégager un résultat net positif, qui consolide les postes du bilan.

L'AEIDL a par ailleurs financé ses propres projets, sur des thématiques correspondant à ses métiers conformément au plan stratégique.

En ce qui concerne la formation du personnel, une enveloppe budgétaire a été investie cette année à titre individuel dans l'approfondissement de thématiques particulières.

Beaucoup d'heures de travail ont également été dévolues à la maintenance, l'amélioration et l'alimentation quotidienne du site internet de l'AEIDL afin d'en faire un outil d'information exemplaire sur les théma-

tiques sociales, environnementales, territoriales et citoyennes liées au développement local en Europe.

Quant au volume de travail presté, il affiche une augmentation de 7 672 heures comparée à 2015, essentiellement due aux prestations d'une année entière du contrat FSE. 2016 a ainsi vu les salariés et les collaborateurs indépendants prester un total de 53 832 heures, ce qui représente 31 postes équivalents temps plein pour 49 personnes, employés, collaborateurs indépendants et experts associés confondus.

Enfin, de nombreuses réunions rassemblant toutes les forces vives de l'Association ont été organisées afin de coordonner les activités liées à l'évaluation du notre plan stratégique.

**Jean Vanweydeveld,**  
Directeur général

# 2016 - Une année dans la vie de l'Association

**2016 a vu la conclusion du plan stratégique 2010-2015 de l'AEIDL et le lancement d'une nouvelle réflexion stratégique mobilisant salariés, collaborateurs indépendants, Conseil d'administration et membres de l'Assemblée générale.**



Photo: AEIDL

AEIDL's General Assembly, 2016.

Le nombre d'adhérents est resté stable à 30, avec 13 pays européens représentés: Belgique (8 membres), France (6), Italie (4), Hongrie (2), Royaume-Uni (2), Bulgarie (1), Allemagne (1), Espagne (1), Irlande (1), Lituanie (1), Portugal (1), Serbie (1) et Suède (1).

Une campagne d'adhésion stratégique est projetée à l'Assemblée générale de 2016, mais ne sera lancée qu'en 2017, à proximité de l'AG de 2017. Il s'agit de:

- impliquer les pays non «couverts» (Ex: Pologne, Portugal, Grèce, Royaume-Uni - Ecosse),
- surveiller les questions de génération, avoir des points de vue «plus jeunes»,
- assurer la «relève» à moyen et à long terme.

Les conseils d'administration (CA) tenus en 2016 ont été nombreux: 6 en tout, y compris une première réunion via Skype!

Il y a eu une large participation des administrateurs, qui ont assuré avec attention et satisfaction le suivi des activités et leur développement, la stabilité maintenue du budget malgré les préoccupations posées par le changement de programmation européenne, ainsi que les affaires courantes.

L'information aux adhérents est assurée par les envois réguliers de courriels du directeur et la diffusion du bulletin interne AEIDL NewsBrief et de la lettre électronique bimensuelle *AEIDL Flash*.

L'organisation de rencontres débats s'est perpétuée: le 26 février 2016, l'AEIDL a tenu un atelier pour faire le tour de la question des migrants *«The Challenge of the Migrant and Refugee Crisis - Promoting Citizens' Initiatives for Migrants, Refugees and Asylum-seekers»*.

En ce qui concerne la démarche stratégique de l'AEIDL, 2016 a été une année de transition. Il s'agissait:

- D'assimiler et digérer l'évaluation du plan stratégique 2010-2015, réalisé par Kompetus de Berlin, puis continuer ou achever les travaux en cours des précédents sous-comités internes;
- D'élaborer le nouveau plan stratégique. Pour cela, le CA a choisi de se faire accompagner dans la démarche par un cabinet conseil.

Un appel d'offres a été lancé, et, sur les deux propositions c'est le cabinet Kompetus de Berlin qui a été une nouvelle fois retenu.

Pour mener les travaux, un groupe de travail a été constitué. Ce groupe est composé à part égale de représent-

ants de l'Assemblée générale et de membres de l'équipe opérationnelle.

Au cours des premières sessions, les éléments de méthode ont été ajustés et adaptés. Fin 2016, le groupe avait avancé sur la «vision» de l'AEIDL concernant le développe-

ment local et se penchait sur le moyen de définir la mission de L'AEIDL

Un procès verbal des résultats de chaque session est diffusé rapidement à tout l'AEIDL, adhérents et staff, pour assurer la communication.

## L'AEIDL, «Entreprise écodynamique»:

**L'AEIDL s'est engagée à réduire son empreinte écologique, à adopter des pratiques et comportements plus durables, à promouvoir le respect de l'environnement en son sein et auprès de ses membres, partenaires et fournisseurs.**

Afin d'objectiver sa démarche, l'Association est entrée dans un processus de certification environnementale et a obtenu en 2015 le label «Entreprise écodynamique».

Valable pour 3 ans, le label est décerné après enquête approfondie par un jury composé de représentants d'institutions publiques, d'organisations environnementales et de consommateurs, de fédérations d'entreprises et d'universités. Selon les performances environnementales, l'entreprise obtient une, deux ou trois étoiles.

Conformément à sa déclaration environnementale, l'AEIDL vise les résultats suivants:

- Réduction des émissions de carbone dans l'atmosphère tant pour ses bureaux qu'en matière de transport en minimisant la consommation de carburant pour les déplacements liés au travail;
- Diminution de la consommation d'eau, des ressources et des matières premières (notamment en privilégiant les matériaux écologiques pour les fournitures et le mobilier de bureau);
- Moins de déchets;
- Promotion de pratiques respectueuses de l'environnement de la part de ses fournisseurs, de ses partenaires et de ses membres.

Une "Eco-Team" a été mise sur pied et réactivée à la fin de 2016.

<http://www.aeidl.eu/en/news/what-s-new-at-aeidl/2040-aeidl-gets-environmental-label.html>





# AEIDL Flash et site Web

La fonction de notre lettre électronique bimensuelle bilingue (FR/EN) *AEIDL Flash* est d'attirer l'attention sur nos activités et actualités publiées sur notre site. Ces news sont sélectionnées à partir de différentes sources, en fonction de l'intérêt qu'elles peuvent présenter pour le développement local en Europe.

Les sections «Nouvelles-Actualités» et «Quoi de neuf à l'AEIDL?» du site sont alimentées chaque jour avec des informations provenant de diverses sources (institutions européennes, think-tanks, ONG, fondations, Eurostat, EurActiv, OCDE, médias...). Ce travail d'information est «activé» par *AEIDL Flash*.

*AEIDL Flash* est envoyé tous les deux vendredis à quatre catégories de destinataires: 1) les membres de l'Assemblée générale; 2) l'équipe; 3) les experts, partenaires et «amis» de l'AEIDL (y compris les 120 personnes qui ont participé à la grande conférence de 2014); 4) plusieurs dizaines d'utilisateurs qui en ont fait la demande.

Le site AEIDL attire chaque mois quelque 2 000 visiteurs uniques.

## VALEUR AJOUTÉE

*AEIDL Flash* attire l'attention sur le site de l'AEIDL, tout en valorisant les activités des membres, de l'équipe et d'environ 150 personnes (praticiens, experts, partenaires, réseaux ...) impliqués dans le développement local. Ce faisant, la newsletter crée un «sentiment d'appartenance» à l'AEIDL.



## ACTIVITÉS 2016

- Le site est désormais adaptatif pour une utilisation conviviale sur ordinateurs, tablettes et smartphones.
- Ces initiatives sont également publiées dans une section dédiée des plateformes SIE et maintenant SIC.
- La section «Réfugiés», qui présente des initiatives citoyennes en faveur des migrants, est alimentée toutes les deux semaines.
- Nous cherchons maintenant à accroître le lectorat d'*AEIDL Flash* (actuellement environ 450 abonnés).



**Commanditaire:** AEIDL

**Durée:** activité permanente

**Budget:** -

**Equipe:** 1 personne (Jean-Luc Janot) et l'intervention ponctuelle d'un graphiste (Daniel Renders)

**Site web:** <http://www.aeidl.eu/>

# Promotion des initiatives en faveur des migrants et réfugiés

**L'ampleur tragique de la crise migratoire a conduit le conseil d'administration à proposer que l'AEIDL s'implique en identifiant et promouvant des initiatives locales et citoyennes en faveur de l'accueil et de l'intégration des réfugiés**

Jean-Luc Janot et Yves Champetier ont identifié et publié plusieurs de ces initiatives sur le site de l'AEIDL et dans la newsletter *AEIDL Flash*.

La démarche a débuté en septembre 2015 en utilisant deux principaux moyens:

- Membres de l'AEIDL identifiant des initiatives dans leur pays;
- *Annonce* récurrente sur le site, dans *AEIDL Flash* et sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook et Twitter);
- Repérage d'articles dans des journaux de qualité et sur des sites traitant de la crise migratoire.

24 initiatives ont été publiées jusqu'à présent (décembre 2016). Elles provenaient d'Allemagne, de Belgique, de Finlande, de France, de Grèce,

d'Irlande, d'Italie, des Pays-Bas, du Portugal, de Roumanie, de Serbie, de Suède et du Royaume-Uni.

## Coopération AEIDL–Social Innovation Europe/Community

La publication de ces initiatives a conduit à une coopération avec la plateforme Social Innovation Europe (SIE), devenue en 2016 Social Innovation Community (SIC), et qui comporte une section dédiée aux migrants (<http://www.siceurope.eu/sic-themes/migration>).

Dans ce contexte, Jean-Luc Janot a commencé à travailler avec SIE/SIC. Ses articles sont maintenant publiés sur le site AEIDL et sur la plateforme SIE/SIC.

Le dernier séminaire de la plateforme SIE s'est tenu en mars 2016 à Syracuse (Italie) sur le thème de l'accueil des réfugiés. Plusieurs initiatives publiées par l'AEIDL ont ainsi servi d'exemples de bonnes pratiques dans ce domaine.

Plusieurs Directions générales de la Commission européenne (DG AGRI, DG MARE...) sont également intéressées à promouvoir les initiatives en faveur des réfugiés et ont répercuté plusieurs initiatives présentées par l'AEIDL.

## Groupe de travail sur les migrants et les réfugiés

Le 26 février 2016, l'AEIDL a organisé un atelier interne intitulé «*The Challenge of the Migrant and Refugee*

*Crisis – Promoting Citizens' Initiatives for Migrants, Refugees and Asylum-seekers*». Il s'agissait de partager une vue d'ensemble sur le sujet et de mieux coordonner les travaux des différentes équipes de l'AEIDL sur ce thème.

La plupart des activités et des contrats courants de l'AEIDL ont en effet des contenus directement ou indirectement liés à la crise migratoire actuelle. Le but de l'atelier était d'avoir une vue d'ensemble de la situation et de voir comment les équipes travaillant sur les différents contrats de l'AEIDL pourraient, chacune à leur manière, agir ensemble pour traiter cette thématique.

Les différentes équipes de l'AEIDL (Plate-forme transnationale du Fonds social européen, Point de contact du Réseau européen pour le développement rural, FARNET, Social Innovation Community, LIFE, etc.) travaillent de manière relativement isolée et il était important qu'elles se réunissent pour identifier les synergies et partager leurs connaissances sur la crise migratoire.

À la suite de ce premier atelier, un groupe de travail sur la question des migrants et des réfugiés a été mis en place, avec pour ambition de continuer à promouvoir de manière plus systématique les initiatives locales citoyennes en faveur des réfugiés. La démarche pourrait aboutir à une publication spécifique comprenant une note conceptuelle sur le sujet ainsi qu'idéalement 28 exemples (un par Etat membre) de telles initiatives.

Famille de réfugiés syriens accueillie en Belgique.



Photo: Marlon Janot



# Plateforme transnationale du FSE

**La Direction générale Emploi, Affaires sociales et Inclusion de la Commission européenne (DG EMPL) a confié à l'AEIDL l'animation de la plateforme européenne dédiée à la coopération transnationale au titre du Fonds social européen (FSE).**

L'objectif d'une telle coopération transnationale est d'améliorer la qualité des politiques d'emploi et d'inclusion afin de pouvoir procéder à des réformes efficaces dans le domaine.

La démarche consiste à partager information et bonnes pratiques, et à travailler à des solutions communes en réunissant administrations, partenaires sociaux et organisations du secteur associatif. La coopération avec des partenaires étrangers peut permettre aux porteurs de projets d'aborder les défis de façon nouvelle, de résoudre plus efficacement les problèmes et d'éviter les pièges. Aux administrations publiques, la coopération transnationale fournit une structure permettant de poursuivre l'apprentissage mutuel.

Dans ce cadre, l'AEIDL a été chargée de mettre en place une plateforme européenne destinée à faciliter la création de partenariats transnationaux, l'échange d'expériences, le renforcement des capacités et la mise en réseau, ainsi que la capitalisation et la diffusion des résultats.

Plus précisément, l'assistance technique dont est chargée l'AEIDL concerne:

- L'animation d'une dizaine de réseaux thématiques entre les autorités de gestion du FSE. Huit sont déjà opérationnels. Ils portent respectivement sur l'emploi, l'inclusion, l'emploi des jeunes, l'apprentissage et l'acquisition des compétences, l'économie sociale, la gouvernance et l'administration publique, la simplification, le partenariat et les migrants.
- La mise en place d'un site internet doté d'une base de données permettant aux porteurs de projet FSE de trouver des partenaires européens.

- La réalisation de dossiers techniques et la diffusion de bonnes pratiques.
- L'organisation d'un événement annuel.

## Activités et produits réalisés en 2016

L'équipe a été constituée en septembre 2015. Aux six personnes basées dans les bureaux de l'AEIDL à Bruxelles s'ajoutent des experts thématiques indépendants et autres spécialistes externes dans les Etats membres.

L'aspect apprentissage mutuel du travail s'est développé de manière satisfaisante. La première année de travail a vu la constitution de 9 réseaux thématiques, chacun d'eux s'étant maintenant rencontré 3 ou 4 fois. En moyenne, ces rencontres impliquent 10 États membres et 5 autres parties prenantes (principalement des associations). Ces réseaux ont participé à diverses activités (analyses, enquêtes, identification des bonnes pratiques, visites d'étude, conférences, séminaires pratiques, apprentissage en ligne et coaching) et abouti à certains résultats, notamment des cadres d'intervention, des glossaires, des cartes, des notes politiques et des rapports d'évaluation par les pairs).

En 2016, ont été publiés les deux premiers numéros de la newsletter, un guide sur la transnationalité, un dossier sur la mise en réseau et de nombreux articles en ligne. En mai, s'est tenu un panel d'intervenants et, en juin, le premier séminaire annuel, très apprécié des participants.

Les travaux portant sur la coordination des appels à projets transnationaux a eu cependant des résultats plus limités: seules 4 autorités de gestion (Finlande, Flandre, Pologne et Suède) ont



Photo: Toby Johnson

Séminaire de novembre 2016.

participé au premier cycle d'appels à propositions qui s'est clôturé à la fin de septembre 2016. Il a généré une centaine de propositions de projets d'une valeur d'environ 14 millions d'euros, soit moins de 1/1000e du budget annuel du FSE. Seuls 43 d'entre eux ont ensuite été approuvés pour la mise en œuvre. La Plateforme a donc lancé, de sa propre initiative, mais avec le soutien de la Commission, une «campagne d'appels». En novembre, elle a organisé un séminaire portant sur la façon de rédiger des appels transnationaux auxquels ont participé 10 États membres et, en décembre, réalisé un sondage auprès des autorités de gestion du FSE pour déterminer si elles avaient l'intention de soutenir des projets transnationaux. 17 pays ont répondu par l'affirmative, ce qui, espérons-le, débouchera sur un deuxième cycle d'appels en 2018.

## VALEUR AJOUTÉE

**L'AEIDL est impliquée dans le FSE depuis 2001. De 2001 à 2008, elle a assuré l'assistance technique du volet Entrepreneuriat du programme EQUAL et, de 2009 à 2013, elle a soutenu 17 réseaux d'apprentissage thématiques entre les autorités de gestion du FSE.**

**Commanditaire:** Commission européenne (DG Emploi, Affaires sociales et Inclusion)

**Durée:** 2015-2019

**Budget:** 1,8 million € par an

**Équipe (AEIDL):** 11 personnes

**Site web:** <http://ec.europa.eu/esf/main.jsp?catId=56>

# LIFE au service de l'environnement et du climat

**Informar, promouvoir, faire savoir, vulgariser... Depuis 2001, l'AEIDL est la «Communications Team» de ce programme environnemental européen majeur.**

## VALEUR AJOUTÉE

Ce contrat conforte la position et la réputation de l'AEIDL, en combinant expertise en communication et politique environnementale européenne. L'AEIDL a également su établir et maintenir le contact avec de nombreux experts dans toute l'Europe et dans de nombreux domaines liés à la protection de l'environnement, de la nature et de la biodiversité. L'expérience acquise avec LIFE démontre la capacité de l'AEIDL à produire une information de qualité. Elle sera valorisée pour d'autres domaines touchant l'environnement tels que le changement climatique, les énergies renouvelables et, plus généralement, le développement durable.



Photo: LIFE09 NAT/PL/000263/Piotr Talaaj

Le projet LIFE "Polish Important Bird Areas" a permis de restaurer des zones humides dans cinq parc nationaux de Pologne.

Le programme LIFE (*L'Instrument de Financement pour l'Environnement*) a comme objectif général de contribuer à la mise en œuvre, mise à jour et au développement de la politique et de la législation communautaires en matière d'environnement et d'action climatique en cofinçant des projets ayant une valeur ajoutée européenne.

LIFE a débuté en 1992 et a connu depuis quatre phases: LIFE I (1992-1995), LIFE II (1996-1999), LIFE III (2000-2006) et LIFE+ (2007-2013) au cours desquelles l'AEIDL s'est vu plusieurs fois confier des contrats de communication. Depuis 1992, le programme LIFE a cofinancé quelque **4 171 projets**, contribuant pour environ 3,4 milliards d'euros à la protec-

tion de l'environnement et à l'action contre le changement climatique.

C'est la Commission européenne (DG Environnement et DG Action pour le climat) qui gère le programme LIFE mais elle a délégué la mise en œuvre de nombreuses composantes du programme à l'Agence exécutive pour les petites et les entreprises de taille moyenne (EASME). Des contractants externes fournissent à la Commission et à EASME une assistance technique pour la sélection et le suivi des projets, ainsi que pour la communication.

En octobre 2014, la Commission européenne a conclu un contrat-cadre avec le GEEI NEEMO, dont fait

partie l'AEIDL, pour la prestation de services liés au suivi et à la communication du nouveau programme LIFE (2014-2020).

Dans le cadre de ce partenariat, les tâches de l'AEIDL sont de fournir un soutien et une assistance technique aux activités de communication au niveau européen.

En tant que Communications Team de LIFE, l'AEIDL effectue sur une base permanente les activités suivantes:

- Maintenance, actualisation et développement du site LIFE
  - Le site web LIFE (<http://ec.europa.eu/life>) est actualisé quotidiennement



- Alimentation du LIFE Video Player (<http://lifevideos.eu/videos/>)
- Animation des comptes LIFE sur Facebook ([facebook.com/LIFE.programme](https://facebook.com/LIFE.programme)) et sur Twitter ([twitter.com/LIFE\\_Programme](https://twitter.com/LIFE_Programme))
- Résumés des **projets** clôturés (environ 150 par an)
- **Compilations** de nouveaux projets
  - 3 compilations (1 par volet thématique) concernant un total de plus de 150 nouveaux projets sélectionnés chaque année
- Newsletter **LIFEnews** (10 numéros par an)
- **Brochures thématiques** (2 par an)
- Brochures sur les **meilleurs projets LIFE** (2 par an) et organisation de la **cérémonie** de récompense de ces meilleurs projets
- Diffusion et dissémination thématique des résultats des projets LIFE auprès des acteurs et décideurs
- «**Country overviews**» (résumés de la situation de LIFE dans chaque État membre de l'UE)
  - Nous mettons à jour les fiches nationales des 27 États membres en y intégrant les projets sélectionnés chaque année et nous traduisons chaque fiche dans la (les) langue(s) du pays.
- Matériel de promotion LIFE
- **Bases de données** multimédia (photos, vidéos, documents, publications, etc.)
- Assistance aux projets LIFE en matière de relations publiques
- Bilan des activités de communication

## ACTIVITÉS ET PRODUITS RÉALISÉS EN 2016

En 2016, les différents numéros de **LIFEnews** ont couvert les thèmes suivants:

- La contribution de LIFE à la lutte contre le changement climatique.
- LIFE, catalyseur d'investissement (comment le programme peut aider à mobiliser du financement privé pour des investissements stratégiques).
- La sélection des premiers projets préparatoires LIFE.



- L'empoisonnement de la faune sauvage (les méthodes utilisées par les projets LIFE pour faire face à ce problème).
- La pression hydrique en milieu urbain (le potentiel de la gestion de l'eau «par étapes» telle qu'adoptée par les projets LIFE intégrés).
- L'économie circulaire (comment améliorer la reproductibilité des projets LIFE et élargir le marché des matières premières recyclables).
- Les espèces invasives dans l'UE et les projets LIFE ayant entrepris des actions pour lutter contre ce problème.

source Efficiency, Climate Action and Nature & Biodiversity

L'équipe a participé à près de 100 événements à travers l'Europe pour diffuser les résultats des projets LIFE.

La production de 3 vidéos démontrant la valeur ajoutée de LIFE a débuté.

Plateforme LIFE à Athènes (mai 2016).



Photo: Guy Sharrock

Les **brochures thématiques** suivantes ont été publiées ou étaient en cours de préparation:

- LIFE and circular economy
- LIFE and Coastal Habitats
- The Best LIFE Environment projects 2014
- The Best LIFE Nature projects 2014
- The Best LIFE Environment projects 2015
- The Best LIFE Nature projects 2015
- LIFE and new partnerships for nature conservation
- Three thematic compilations of projects in Environment and Re-



**Commanditaire:** Commission européenne (DG Environnement)

**Durée:** 2014-2018

**Budget:** 2 400 000 € (2013-2014) - 6 400 000 € (2015-2018)

**Équipe:** 20 personnes (14 équivalents temps plein)

**Sites web:** <http://ec.europa.eu/life>, <http://life.aeidl.eu>, <http://www.aeidl.eu/en/projects/environment/life.html>

# FARNET: le développement de pêche européennes

Dans le cadre du GEIE DevNet créé en partenariat avec Grupo Alba (Espagne), l'AEIDL participe à la Cellule d'appui du réseau européen des zones de pêche FARNET. Le nouveau contrat a débuté le 1<sup>er</sup> juillet 2015.

## VALEUR AJOUTÉE

FARNET constitue une opportunité d'exploiter l'expérience territoriale rurale de LEADER de l'AEIDL dans une dimension nouvelle, ainsi que son expertise dans l'animation des programmes européens. L'AEIDL est associée à une initiative qui est en train de devenir un des éléments centraux de la politique européenne de la pêche dans les années à venir.



Photo: Jean-Luc Janot

Pêche au «trap net» dans le golfe de Finlande.

La Cellule d'appui FARNET (FSU) est l'équipe d'assistance technique mise en place par la Commission européenne pour l'assister dans la mise en œuvre du «développement local mené par les acteurs locaux» (DLAL) dans le cadre du Fonds européen pour les affaires maritimes et la pêche (FEAMP). Elle travaille en étroite collaboration avec la DG MARE, les administrations des États membres, les réseaux nationaux des zones de pêche,

les groupes d'action locale pêche (FLAG) et d'autres intervenants impliqués dans la mise en œuvre du DLAL. FARNET est un «réseau d'apprentissage» qui relie et relaie les connaissances et expériences du DLAL à travers l'Europe. La Cellule d'appui est composée d'une équipe permanente de 10 personnes, basée à Bruxelles, et d'un groupe de 18 experts régionaux.

La Cellule d'appui FARNET est chargée des tâches suivantes:

- Accroître les connaissances et les capacités en matière de DLAL
- Identifier et diffuser les expériences réussies face aux grands défis des zones côtières, de pêche et d'aquaculture européennes
- Assurer la circulation de l'information entre les acteurs impliqués dans le DLAL
- Soutenir la coopération entre FLAG et avec d'autres partenariats de développement local, à travers l'Europe et au-delà.



# durable des zones

## • Moyens pour y parvenir:

- Conseil et assistance d'experts aux FLAG et aux administrations
- Ateliers de renforcement des capacités, séminaires, conférences transnationales
- Coopération avec d'autres réseaux de développement local
- Identification de bonnes pratiques DLAL
- Publications (lettre électronique *FARNET Flash*, *FARNET Magazine*, guides thématiques et méthodologiques, rapports techniques...
- Site internet FARNET et médias sociaux: [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) et le [FARNET YouTube Channel](#).

## ACTIVITÉS ET PRODUITS RÉALISÉS EN 2016

Les activités ont porté sur:

- Le lancement d'une analyse des besoins des parties prenantes FARNET pour la période de programmation 2014-2020

- L'élaboration d'une stratégie de communication
- Le développement d'itinéraires d'accompagnement des projets en Espagne, Hongrie, Italie, Lituanie, Pologne, Portugal et Suède
- L'organisation et l'animation de deux **réunions des autorités de gestion**
- La conception et la planification de deux **séminaires transnationaux**:
  - «Le développement local axé sur les résultats dans les zones de pêche» (Helsinki, 24-26 mai 2016)
  - «Renforcer la chaîne de valeur de la pêche» (Thessalonique, 18-20 octobre 2016)

- Dix numéros de *FARNET Flash*
- La publication de deux *FARNET Magazine* (n°13 en DE, EN, ES, FR et PL; n°14 en DE, EN, ES, FR et IT).
- La publication de deux **Guides FARNET**:
  - Guide #10: «*Démarrer la mise en œuvre du DLAL*» (DE, EL, EN, ES, FR, IT et PL)



- Guide #11: «*Le DLAL axé sur les résultats dans les zones de pêche*» (DE, EL, EN, ES, FR, HR et PL)
- La publication d'une série d'exemples de projets.

Murale dans le port de Mahón (Minorque, Espagne).



Photo: Jean-Luc Janot



**Commanditaire:** Commission européenne (DG Affaires maritimes et Pêche)

**Durée:** 2015-2020

**Budget:** 1 890 000 €

**Équipe (AEIDL):** 5 personnes

**Site web:** [www.farnet.eu](http://www.farnet.eu)



# Point de contact développement rural

La Direction générale Agriculture de la Commission européenne (DG AGRI) a confié au GEIE RURANET, composé de cinq organisations partenaires dont l'AEIDL, l'animation du Point de contact du Réseau européen de développement rural (ENRD) au cours de la période 2014-2020

## VALEUR AJOUTÉE

Après LEADER (1992-2001) et le Helpdesk du Réseau européen d'évaluation du développement rural (2008-2013), ce contrat permet à l'AEIDL de rester un acteur clé dans le domaine du développement rural.

La mission du REDR est de favoriser la participation de tous les acteurs (en particulier agricoles, sylvicoles et ruraux) dans la mise en œuvre de la politique européenne de développement rural, d'améliorer la qualité des programmes de développement rural et de contribuer à communiquer au grand public les avantages de la politique de développement rural.

RURANET est un partenariat composé à parts égales de quatre organisations dont les compétences et l'expertise se complètent: AEIDL, Grupo Alba, IEEP (Institute for Euro-

pean Environmental Policy) et Rural Development Company.

Une équipe permanente de 20 équivalents temps plein travaille pour le Point de contact du REDR dont les premières activités ont débuté en juillet 2014.

Le Point de contact du REDR est chargé de trois principaux types de tâches:

- Développement des connaissances
- Partage des connaissances
- Echanges et coopération

## ACTIVITÉS ET PRODUITS RÉALISÉS EN 2016

### Développement des connaissances

Année contractuelle 2 (juillet 2015 - juillet 2016):

- Finalisation d'une série complète de 112 Programmes de développement rural (PDR) nationaux et régionaux
- 12 fiches Focus Area (sur 18)
- 16 rapports sur les mesures et sous-mesures des PDR
- Organisation et accompagnement de deux Groupes thématiques (Smart and Competitive Rural Areas et Promoting the transition to a green economy)
- 100 bonnes pratiques

Année contractuelle 3 (16 juillet - 10 décembre 2016):

- 1ère réunion et 2ème réunion du groupe «Smart & Competitive Rural Businesses»
- 1ère réunion du groupe «Resource-Efficient Rural Economy»
- 25 bonnes pratiques supplémentaires (total: 125)

### Partage des connaissances

Année contractuelle 2 (juillet 2015 - juillet 2016):

- Alimentation continue du site web
- Animation sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube)

Ensilage dans la zone Leader Mitland Plus (Suède).



Photo: Erika Larsson

# du Réseau européen de

- 2 éditions de EU Rural Review («Rural Responses to Challenges in Europe» et «Smart and Competitive Food and Drink Supply Chains»)
- 2 Brochures sur des projets du FEADER («Smart and Competitive Rural Areas» et «Migrant and Refugee Integration»)
- 2 éditions du magazine Rural Connections: Automne 2015 et Printemps 2016
- 12 Newsletters
- Mise à jour de la brochure de présentation du REDR
- Enquête auprès des usagers et mise à jour de la stratégie de communication du REDR

Année contractuelle 3 (16 juillet - 10 décembre 2016):

- Rénovation du site web (plus visuel, plus convivial)
- Mise à jour et traduction (en FR et DE) en continu du contenu
- Animation sur les réseaux sociaux
- 5 newsletters, dont une consacrée à la conférence Cork 2.0

## Echanges et coopération

Année contractuelle 2 (juillet 2015 - juillet 2016):

- 2<sup>ème</sup> réunion de l'Assemblée des réseaux ruraux nationaux (RRN)
- 3 réunions du groupe de pilotage des RRN
- 3 réunions des RRN (à Milan, Bled et Amsterdam)
- Mise à jour de la boîte à outils des RRN
- Finalisation de la présentation des 25 RRN
- 1 séminaire LEADER (Milan)
- 1 sous-groupe LEADER

- Mise à jour de la boîte à outils LEADER
- Création de la base de données GAL/DLAL en collaboration avec 4 DG
- Création de l'outil de recherche de partenaires pour la coopération
- 10 fiches pilotes sur la coopération
- Accompagnement de 2 task-forces LEADER et création d'une troisième
- 2 séminaires REDR («Connecting RDP support to the food and drink supply chain» et «Changing our mindsets - seizing opportunities in the green economy»)

Année contractuelle 3 (16 juillet - 10 décembre 2016):

- 3<sup>ème</sup> réunion de l'Assemblée des réseaux ruraux nationaux (RRN)
- 1 réunion du groupe de pilotage des RRN
- 1 réunion RRN (Slovaquie)

## Tâches additionnelles

Année contractuelle 2 (juillet 2015 - juillet 2016):

- 1 séminaire («Unlocking the potential of the RDPs», 150 participants);
- 9 ateliers (70 participants chacun)
- 3 ateliers de 30 participants («Rural Networks Self-Assessment», «Simplifying CLLD delivery» et «Umbrella Projects»)
- Reportage photo sur les projets FEADER en faveur des migrants et création d'une base iconographique
- Exemples de bonnes pratiques selon un format adapté à la base de données de la DG BUDG
- Préparation de la conférence «Cork 2.0» organisée en septembre 2016

Année contractuelle 3 (16 juillet - 10 décembre 2016):

- 1 séminaire LEADER/DLAL avec 150 participants (Suède)
- Ateliers sur les ANC (Areas facing natural or other specific constraints) et les AECM (Agri-environment-climate measures)



**Commanditaire:** Commission européenne (DG Agriculture)

**Durée:** 2014-2020

**Budget:** 3 000 000 €

**Équipe (AEIDL):** 2,5 ETP

**Site web:** <http://www.enrd.eu>

# Social Innovation

**Financée dans le cadre du programme Horizon 2020 et gérée par un consortium de 12 organisations à travers l'Europe, dont l'AEIDL, la plateforme Social Innovation Community (SIC) vise à renforcer et rassembler les réseaux d'innovation sociale existants autour sur des thèmes comme l'innovation dans le secteur public, l'innovation sociale numérique ou l'économie sociale.**

## VALEUR AJOUTÉE

**Ce contrat de trois ans renforce les liens que l'AEIDL a construits au cours de ces dernières années avec plusieurs des principales organisations européennes dans le domaine de l'innovation sociale. C'est aussi l'occasion de développer l'expertise de l'AEIDL en matière d'innovation sociale et d'économie sociale, de renforcer notre identité en tant qu'acteur clé dans ces domaines et de créer des synergies avec les autres projets, programmes et contrats de l'AEIDL (Plateforme transnationale du FSE, initiatives en faveur des migrants, groupes LEADER et FARNET, SIRCle, etc.**

Lancé en février 2016, le projet SIC est coordonné par l'AEIDL, responsable des aspects financiers et administratifs du projet.

Le consortium SIC rassemble: AEIDL, SIX (Social Innovation eXchange, Royaume-Uni), YF (the Young Foundation, Royaume-Uni), Nesta, (Innovation Foundation, Royaume-Uni), TUDO (Université de Dortmund, Allemagne), UNIBO (Université de Bologne, Italie), SIL (Social Innovation Lab, Croatie), DRIFT (Dutch Research Institute for Transitions, Pays-Bas),

Sinnergiak UPV/EHU (Université du Pays-Basque, Espagne), ZSI (Centre for Social Innovation, Autriche), REVES (European Network for Cities and Regions for the Social Economy, France) et Danish Technological Institute, Danemark)

Huit réseaux (Villes et développement régional; Economie collaborative; Innovation citoyenne; Innovation sociale des entreprises; Innovation sociale numérique; Intermédiaires; Innovateurs du secteur public; Economie sociale) sont soutenus pour

une période de trois ans pour travailler sur: l'engagement et la diffusion, la recherche, l'expérimentation, l'apprentissage, les politiques.

L'objectif de SIC est de créer un «réseau de réseaux» d'acteurs de l'innovation sociale. SIC vise à approfondir et à renforcer les réseaux existants, à créer de nouvelles connexions entre réseaux et à créer de nouveaux liens vers des acteurs et des réseaux qui jusqu'ici n'étaient pas présents dans le domaine de l'innovation sociale. Il s'agit de générer de nouvelles inno-

Université d'été SIC 2016.



Photo: SIC



# Community

ventions sociales, de concrétiser les idées qui marchent, de partager et de diffuser plus efficacement les connaissances afin d'améliorer la recherche, les pratiques et l'élaboration des politiques. En créant un environnement propice à l'innovation sociale, le projet améliorera les conditions générales d'innovation sociale en Europe. Il contribuera à créer des opportunités de croissance et à surmonter la crise sociale et économique que connaît encore une grande partie de l'Europe.

Le contrat a débuté en février 2016 par une réunion de lancement à Bruxelles impliquant tous les partenaires. Patricia Martinez a été recrutée en mars 2016 pour assister la coordinatrice, Armelle Ledan-Prade.



Lancement de SIC (26-27 septembre 2016).

- Le nouveau site web de SIC a d'abord été testé en interne par tous les partenaires et réseaux, puis lancé officiellement en septembre, assurant un transfert en douceur du site web de l'ancienne plateforme Social Innovation Europe (SIE) vers le nouveau site de SIC, d'où une capitalisation du contenu de SIE dont les utilisateurs sont tous devenus utilisateurs SIC.
- Organisée dans le cadre de la Semaine européenne de l'innovation

sociale (ESIW 2016), la première université d'été SIC («SIC Summer School») a eu lieu du 20 au 23 septembre à Tilburg (Pays-Bas). Au programme, des conférences de haut niveau («Municipalities and cultural change», «The role of intermediaries on urban social innovation», «Development of urban social innovation ecosystems» et «Governance of social innovation»), des ateliers et des présentations de bonnes pratiques.

- SIC a été officiellement lancé les 26-27 septembre à Bruxelles par un grand événement qui a attiré environ 160 participants en provenance de toute l'Europe.

Depuis février, des cartes et plusieurs publications («Intellectual Property Guide», «Quality Assurance Guide», «Progress Report») ont été produites et mises en ligne sur le site de l'Agence exécutive pour la recherche.

On peut s'abonner à la Newsletter sur le site et suivre les activités de SIC sur Facebook et Twitter.



**Commanditaire:** Commission européenne (DG Recherche & Innovation, Agence exécutive pour la recherche, programme Horizon 2020)

**Durée:** 02/2016-02/2019 (36 mois)

**Budget:** 2 991 906 € (AEIDL: 140 311 €)

**Équipe (AEIDL):** 3 personnes concernées

**Site web:** <https://www.siceurope.eu/>

# SIRClé: Innovation durable

Financé par ERASMUS+, le projet SIRClé (*Sustainable Innovation for Resilient Communities / Innovation durable pour territoires résilients*) s'appuie sur l'éducation des adultes pour traiter l'un des grands enjeux de notre époque: répondre efficacement au changement climatique et social de façon à assurer un mode de vie durable dans un environnement économique en pleine mutation.

## VALEUR AJOUTÉE

Ce projet permet à l'AEIDL de travailler sur le rôle spécifique des entrepreneurs sociaux en tant qu'innovateurs dans le développement local, tout en donnant à l'association l'occasion d'élargir son offre de formations.



Photo: SIRClé

Séminaire SIRClé.

Les participants aux formations organisées acquerront les compétences nécessaires pour créer et gérer une entreprise sociale ou commerciale qui puisse contribuer au développement durable de son territoire. Ces entreprises participeront ainsi à une économie nouvelle, fondée sur la création et la distribution des biens et services à même d'assurer un avenir durable et résilient.

SIRClé rassemble huit organisations basées en Autriche (Plenum), Belgique (AEIDL et Still Consulting), Espagne (Altekio), Roumanie (Asociatia Romania in Transizie), au Portugal (FFCUL) et au Royaume-Uni (Findhorn Foundation et Global Ecovillage Network UK).

Les principales tâches de l'AEIDL sont de gérer le site web, d'établir des liens avec des associations

et réseaux d'entreprises sociales, d'identifier les besoins en Belgique et d'organiser deux séminaires de formation ainsi que la conférence finale à Bruxelles.

## ACTIVITÉS ET PRODUITS RÉALISÉS EN 2016

Les partenaires du projet ont mis au point un parcours d'apprentissage complet pour les entrepreneurs sociaux souhaitant s'engager



# ble pour territoires résilients

dans la planification, la création, l'élaboration et la mise en œuvre de projets durables.

Le «Voyage des Evonniers», tel que s'intitule ce parcours en neuf étapes, propose des cadres d'appui, des références à des outils clés, des modèles d'apprentissage et des méthodologies portant sur l'«être» comme sur l'«agir». Le contenu de ce programme d'étude a été finalisé en 2016 lors de rencontres entre partenaires.

Développé par l'AEIDL, le [site du projet](#) est alimenté et adapté au fur et à mesure de l'élaboration du contenu de la formation.

Des formations pilotes ont été lancées dans tous les pays en 2016. L'AEIDL a organisé une Journée portes ouvertes qui a attiré plus de 20 participants désireux de s'engager dans ce «Voyage», soit pour concrétiser une idée de projet, soit pour développer une initiative existante. Suite à cela, deux formations avec Still Consulting ont été organisées en mai et novembre 2016 à Bruxelles.

En mai 2016, le [Voyage des Evonniers](#) a accompagné 13 entrepreneurs sociaux souhaitant lancer des forums urbains pour débattre de la durabilité, de la transition, etc., ou encore créer un service d'appui à l'entreprenariat social en faveur des migrants et réfugiés au sein de l'administration publique belge.

La formation organisée en novembre 2016 a attiré 23 participants. Leurs projets allaient de la création d'espaces pour les activités d'auto-développement dans la région bruxelloise à la reconversion d'édifices religieux désaffectés en



Les 9 étapes du «Voyage des Evonniers».

espaces socioculturels, en passant par le lancement de campagnes sur le droit à la naissance dans la dignité et le respect des valeurs de la vie. D'autres concernaient le démarrage d'une production durable de vêtements respectueux de l'environnement, l'expérimentation de pratiques de guérison holistiques ou encore l'introduction des principes de la transition dans l'enseignement scolaire. Ont également participé à la formation des intervenants français, certains intéressés par les façons de revitaliser des villages en milieu rural éloigné, d'autres par le partage et la diffusion des savoir-faire en matière de production de pain biologique.

Les deux formations ont été un succès. Elles ont créé de formidables synergies entre les participants. Ceux-ci se sont regroupés en ré-

seaux pour rester sur la lancée des formations pilotes et se soutenir mutuellement dans la réalisation de leur projet.

Les formations Voyages des Evonniers ayant reçu des réactions enthousiastes de la part des participants, l'AEIDL envisage à présent de les poursuivre en Belgique. Elle les promeut depuis dans des salons et autres événements publics.



**Commanditaire:** AEIDL  
**Durée:** 2014-2017

**Budget:** 446 000 € (AEIDL: 50 575 €)

**Équipe (AEIDL):** Patrizia Brandellero (coordinatrice/formatrice) Eveline Durieux (formatrice) et Fabrice Wagner (webmaster)

**Site web:** <http://www.sircle-project.eu/>

# L'AEIDL en 2016



© Fabrice Wagner

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENTE:  
**Márta Márczis** (Hongrie)

VICE-PRÉSIDENTE:  
**Odile Plan** (France)

VICE-PRÉSIDENT ET SECRÉTAIRE:  
**William Van Dingenen**  
(Belgique)

TRÉSORIER:  
**Yves Champetier** (France)

ADMINISTRATEURS:  
**Aisté Cerniauskaite**  
(Lituanie)  
**Holger Kuhle** (Allemagne)  
**Michel Laine** (France)  
**Jose Menéndez** (Belgique)

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

**Nelly Bandarra Jazra**  
(Belgique)

**Pierre Barge** (France)

**Zoltán Barna-Lázár**  
(Hongrie)

**Fernando Barreiro** (Espagne)

**Luca Bizzarri** (Italie)

**Monique Braem** (Belgique)

**Éveline Durieux** (Belgique)

**Georgia Efremova** (Bulgarie)

**Renato Girelli** (Italie)

**Eileen Humphreys** (Irlande)

**Jean-Luc Janot** (France)

**Toby Johnson** (Royaume-Uni)

**Kjell-Roger Karlsson**  
(Suède)

**Katalin Kolosy** (Belgique)

**Hilde Maelstaf** (Belgique)

**Marco Milano** (Italie)

**Jacqueline Miller** (Belgique)

**Jean-Pierre Pellegrin**  
(France)

**Catia Segnini** (Italie)

**Paul Slachmuylder** (Belgique)

**Paul Soto** (Espagne)

**Ivana Stefanović** (Serbie)



© Jean-Luc Janot

## ÉQUIPE

**Jean Vanweydeveld,**  
Directeur général

**Yves Boisselier,** FSE

**Monique Braem,** LIFE

**Patrizia Brandellero,** SIRCIe,  
FSE

**Sophie Brynart,** LIFE, gestion  
des connaissances, EcoTeam

**Gabriella Camarsa,** LIFE

**Thomas Chullikal,** LIFE

**Anita Cortés,** LIFE, FSE

**Éric de Borchgrave,**  
prospection

**Carlos de la Paz,** LIFE

**Serge Delvaux,** comptabilité

**Hugues De Middelaer,**  
informatique

**Éveline Durieux,** LIFE, SIRCIe

**Jon Eldridge,** LIFE

**Panos Fetsis,** LIFE

**Stephen Gardner,** LIFE

**Marianne Geater,** LIFE, FSE

**Florence Gérard,**  
FARNET, ENRD

**Charlotte Gobin,** FARNET

**Serge Gomes da Silva,**  
FARNET

**Shane Heneghan,** FARNET

**Kirsten Heppner,** LIFE

**Jean-Luc Janot,**  
AEIDL, FARNET, The Place for  
Everyone

**Toby Johnson,** FSE, The  
Place for Everyone, autres  
contrats

**Stephen Jones,** LIFE

**Wendy Jones,** LIFE

**Anne-Charlotte Joubert,** FSE

**Sabine Kariger,** FARNET

**Katalin Kolosy,** Social Innova-  
tion Europe, autres contrats

**Christine Kotarakos,**  
Business Development Unit,  
EcoTeam

**Aleksandra Kowalska,** FSE

**Armelle Ledan,** FSE, Con-  
stellations durables urbaines,  
Social Innovation Community

**Eva Martinez Orosa,** LIFE

**Patricia Martinez,** Social  
Innovation Community,  
Business Development Unit

**Derek McGlynn,** LIFE

**Prody Mwemena,** LIFE

**Enrique Javier Nieto,**  
RURANET

**Stephen Nottingham,** LIFE

**Eamon O'Hara,**  
AEIDL, LIFE, FARNET

**Jyostna Patel,** FSE,  
autres contrats

**Fanny Pauwels,** comptabilité

**Joanne Potter,** LIFE

**Daniel Renders,** LIFE, FSE

**Antoine Saint-Denis,** FSE

**Morwenna Severon,** LIFE

**João Silva,** LIFE

**Christophe Thévignot,** LIFE,  
gestion des connaissances,  
EcoTeam

**Justin Toland,** LIFE

**Lucie Trokanová,** LIFE

**Margot Van Soetendael,**  
FARNET

**Fabrice Wagner,** LIFE, SIRCIe

## FICHE SIGNALÉTIQUE

**Nom:** Association Européenne pour l'Information sur le Développement Local (AEIDL)

**Statut:** association sans but lucratif (asbl)

**Année de création:** 1988

**Objectif:** contribuer à une Europe solidaire, citoyenne, fondée sur le développement durable et l'égalité des chances, en offrant aux acteurs du développement local et de la société civile, ainsi qu'à différentes institutions, dont la Commission européenne, une vaste gamme de prestations.

**Prestations:** animation de réseau et assistance technique à la coopération; évaluation et conseil; information, communication et publication; formation.

**Champs d'activité:** développement territorial (local, régional, rural, urbain...); environnement et développement durable; emploi et développement social; citoyenneté.

**Organismes partenaires:** institutions européennes; collectivités territoriales; décideurs et «développeurs» locaux, régionaux, nationaux et européens; groupements de citoyens; organisations professionnelles; associations et organisations non gouvernementales (ONG).

**Contact:**

AEIDL, Chaussée St-Pierre 260, B-1040 Bruxelles

T. +32 2 736 49 60 – F. +32 2 736 04 34

[info@aeidl.eu](mailto:info@aeidl.eu) – [www.aeidl.eu](http://www.aeidl.eu)

